



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в областной закон
«О выборах Губернатора Смоленской области»**

**Принят Смоленской областной Думой
30 апреля 2021 года**

Статья 1

Внести в областной закон от 28 июня 2012 года № 33-з «О выборах Губернатора Смоленской области» (Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области, 2012, № 6 (часть I), стр. 36; 2013, № 3 (часть II), стр. 331; 2014, № 5 (часть I), стр. 26; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 28 декабря 2016 года, № 6700201612280022; 28 июня 2018 года, № 6700201806280037; 30 апреля 2020 года, № 6700202004300023) следующие изменения:

1) в статье 27:

а) в пункте 3 части 3 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

б) дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учетом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 33:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) часть 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 2 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) в части 3 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии», слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 12 изложить в следующей редакции:

«12. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 30 и 31 настоящего закона.»;

з) часть 10 статьи 34 изложить в следующей редакции:

«10. Избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 2

Настоящий областной закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

**И.о.Губернатора
Смоленской области**

**30 апреля 2021 года
№ 45-з**



К.В. Никонов