



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2021 № 202

О внесении изменений в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»

Администрация Смоленской области постановляет:

Внести в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденную постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888, от 17.03.2016 № 158, от 05.04.2016 № 190, от 06.06.2016 № 312, от 29.06.2016 № 380, от 22.08.2016 № 486, от 11.10.2016 № 594, от 28.11.2016 № 691, от 28.12.2016 № 790, от 31.03.2017 № 180, от 11.07.2017 № 448, от 05.10.2017 № 660, от 27.12.2017 № 912, от 29.03.2018 № 177, от 24.08.2018 № 568, от 05.10.2018 № 636, от 26.12.2018 № 919, от 12.04.2019 № 200, от 04.06.2019 № 335, от 08.10.2019 № 589, от 18.12.2019 № 775, от 21.04.2020 № 226, от 02.06.2020 № 315, от 10.07.2020 № 412, от 11.12.2020 № 770, от 26.12.2020 № 868), следующие изменения:

1) в паспорте областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»:

- после позиции «Наименование подпрограмм Государственной программы» дополнить позицией следующего содержания:

Наименование региональных проектов, реализуемых в рамках Государственной программы	региональные проекты не реализуются
--	-------------------------------------

- в позиции «Сроки (этапы) реализации Государственной программы» слова «2014 – 2022 годы» заменить словами «2014 – 2023 годы»;

- в позиции «Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «691 508,6 тыс. рублей» заменить словами «664 083,2 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «67 034,4 тыс. рублей» заменить словами «86 092,1 тыс. рублей»;

- в абзаце десятом слова «53 136,4 тыс. рублей» заменить словами «3 261,9 тыс. рублей»;

- после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2023 год – 3 391,4 тыс. рублей»;

2) в разделе 1:

- абзац первый изложить в следующей редакции:

«Одним из ключевых факторов эффективного развития регионов России является качественный и количественный рост общественной активности и самодетельности граждан, который трансформируется в создание структур гражданского общества. Государство и общество превращаются в равноправный тандем, формирующий общие приоритеты социально-экономического развития каждого региона, а также механизмы достижения поставленных задач. Совместные усилия органов власти и структур гражданского общества создают мощный мобилизующий эффект по актуализации всех имеющихся ресурсов развития, придают положительную динамику всем генерируемым органами управления процессам.»;

- первое предложение абзаца второго изложить в следующей редакции: «Обязательным условием эффективного взаимодействия государственной власти и гражданского общества являются развитые коммуникации, прежде всего в публичной информационной сфере.»;

- первое предложение абзаца третьего изложить в следующей редакции: «В настоящее время развитие структур гражданского общества в Смоленской области является недостаточным.»;

- абзац четырнадцатый изложить в следующей редакции:

«В ходе реализации мероприятий Государственной программы увеличилось количество и улучшилось качество информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, повысился уровень квалификации сотрудников государственных средств массовой информации.»;

- второе предложение абзаца девятнадцатого изложить в следующей редакции: «В ситуации недостаточного гражданского саморазвития в Смоленской области она ставит задачу создания благоприятных, стимулирующих условий для формирования и укрепления институтов гражданского общества.»;

3) в разделе 2:

- абзацы десятый, одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«В 2020 году к реализации социальных программ (проектов), поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в 2020 году субсидий, привлечено 56 534 жителя Смоленской

области – благополучателя социальных программ (проектов), в 2021 году количество привлеченных к реализации социальных программ (проектов) жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) составит 10 500 человек, в 2022 году – 11 000 человек, в 2023 году – 11 500 человек. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2018 году составила 28 %, в 2019 году – 29 %, в 2020 году – 30 %. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2021 году составит 31 %, к 2022 году достигнет 32 %, к 2023 году – 33 %. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2018 году 41 %, в 2019 году – 41,5 %, в 2020 году – 42 %, планируется увеличить в 2021 году до 42,5 %, в 2022 году – до 43 %, в 2023 году – до 43,5 %.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 23.06.2016 № 183-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации», областного закона от 13.03.2006 № 3-з «Об Общественной палате Смоленской области» распоряжением Администрации Смоленской области от 10.12.2018 № 1923-р/адм создано смоленское областное государственное казенное учреждение «Аппарат Общественной палаты Смоленской области» в целях организационного, правового, аналитического и материально-технического обеспечения деятельности Общественной палаты Смоленской области.»;

- абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«Источники информации – результаты социологических исследований.»;

- в абзаце четырнадцатом слова «в 2014 – 2022 годах» заменить словами «в 2014 – 2023 годах»;

4) в разделе 4:

- в абзаце первом слова «691 508,6 тыс. рублей» заменить словами «664 083,2 тыс. рублей»;

- в абзаце третьем слова «641 577,7 тыс. рублей» заменить словами «611 218,8 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слова «47 167,8 тыс. рублей» заменить словами «50 101,3 тыс. рублей»;

- в абзаце четырнадцатом слова «67 034,4 тыс. рублей» заменить словами «86 092,1 тыс. рублей»;

- в абзаце пятнадцатом слова «53 136,4 тыс. рублей» заменить словами «3 261,9 тыс. рублей»;

- после абзаца пятнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«- 2023 год – 3 391,4 тыс. рублей.»;

5) абзац пятнадцатый раздела 5 признать утратившим силу;

6) в подпрограмме «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в паспорте подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в позиции «Сроки (этапы) реализации подпрограммы» слова «2014 – 2022 годы» заменить словами «2014 – 2023 годы»;

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «641 577,7 тыс. рублей» заменить словами «611 218,8 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «63 133,8 тыс. рублей» заменить словами «80 038,2 тыс. рублей»;

- в абзаце десятом слова «49 772,4 тыс. рублей» заменить словами «1 230,5 тыс. рублей»;

- после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2023 год – 1 278,6 тыс. рублей»;

- в разделе 1:

- в абзаце первом слова «и муниципальных» исключить;

- абзац второй признать утратившим силу;

- абзац пятый дополнить предложением следующего содержания: «Одними из главных преимуществ районных газет являются их авторитет и высокая степень доверия читателей, приобретенные за годы, насыщенные важнейшими для страны и ее граждан историческими событиями.»;

- абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«Областное государственное периодическое печатное издание «Смоленская газета», выходящее на территории Смоленской области, является площадкой для размещения официальной информации, а также сведений, касающихся широкого спектра вопросов жизни населения как областного центра, так и Смоленской области в целом.»;

- в абзаце девятом слово «позволит» заменить словом «позволяет»;

- абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«Журнал «Край Смоленский» приоритетное внимание уделяет актуальности публикуемых материалов, тесной связи со школьным краеведением, музейными учреждениями и библиотеками, расположенными на территории Смоленской области.»;

- в абзаце пятнадцатом слова «начал осуществляться» заменить словом «осуществляется»;

- в абзаце шестнадцатом слово «основная» исключить;

- абзац двадцатый признать утратившим силу;

- четвертое предложение абзаца двадцать первого изложить в следующей редакции: «Материалы размещаются в эфире теле- и радиокompаний, в лентах федеральных информационных агентств, на страницах печатных изданий.»;

- абзац двадцать второй изложить в следующей редакции:

«Кроме размещения материалов официальной, общественно-политической, экономической направленности государственными контрактами предусмотрено производство материалов культурно-исторической, духовно-нравственной и патриотической направленности, необходимость в которых подтверждают результаты опросов населения, а также общественный запрос на получение подобного рода информации.»;

- абзац второй раздела 2 изложить в следующей редакции:

«Подпрограмма должна обеспечить увеличение доли респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, в следующей пропорции: 2018 год – 50 %, 2019 год – 51 %, 2020 год – 51,2 %, 2021 год – 51,2 %, 2022 год – 51,2 %, 2023 год – 51,2 %.»;

- в разделе 3:

- в пункте 1 слова «2014 г. – 51,4 %, 2015 г. – 53,9 %, 2016 г. – 55 %, 2017 г. – 56 %,» исключить, после слов «2022 г. – 58,8 %» дополнить словами «, 2023 г. – 58,8 %»;

- пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Показатель результатов реализации основного мероприятия «Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области» – тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (2018 год – 3 000 экземпляров, 2019 год – 3 000 экземпляров, 2020 год – 3 000 экземпляров).»;

- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «641 577,7 тыс. рублей» заменить словами «611 218,8 тыс. рублей»;

- в абзаце десятом слова «63 133,8 тыс. рублей» заменить словами «80 038,2 тыс. рублей»;

- в абзаце одиннадцатом слова «49 772,4 тыс. рублей» заменить словами «1 230,5 тыс. рублей»;

- после абзаца одиннадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«- в 2023 году – 1 278,6 тыс. рублей.»;

7) в подпрограмме «Развитие гражданского общества Смоленской области»:

- в паспорте подпрограммы «Развитие гражданского общества Смоленской области»:

- в позиции «Сроки (этапы) реализации подпрограммы» слова «2014 – 2022 годы» заменить словами «2014 – 2023 годы»;

- в позиции «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)»:

- в абзаце первом слова «47 167,8 тыс. рублей» заменить словами «50 101,3 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «3 900,6 тыс. рублей» заменить словами «6 053,9 тыс. рублей»;

- в абзаце десятом слова «3 364,0 тыс. рублей» заменить словами «2 031,4 тыс. рублей»;

- после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2023 год – 2 112,8 тыс. рублей.»;

- абзацы четвертый, девятый – двадцать пятый, двадцать седьмой, двадцать восьмой раздела 1 признать утратившими силу;

- абзац второй раздела 2 изложить в следующей редакции:

«В 2020 году к реализации социальных программ (проектов), поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий, привлечено 56 534 жителя

Смоленской области – благополучателя социальных программ (проектов), в 2021 году количество привлеченных к реализации социальных программ (проектов) жителей Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) составит 10 500 человек, в 2022 году – 11 000 человек, в 2023 году – 11 500 человек. Повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2018 году составило 28 %, в 2019 году – 29 %, в 2020 году – 30 %, к 2021 году составит 31 %, к 2022 году – 32 %, к 2023 году – 33 %. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2018 году 41 %, в 2019 году – 41,5 %, в 2020 году – 42 %, планируется увеличить в 2021 году до 42,5 %, в 2022 году – до 43 %, в 2023 году – до 43,5 %.»;

- в разделе 3:

- абзац первый пункта 1 изложить в следующей редакции:

«1. Показателем результатов реализации основного мероприятия «Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области» является количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (в 2018 году – 94, в 2019 году – 100, в 2020 году – 118).»;

- пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Показателем результатов реализации основного мероприятия «Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области» является количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области.

В 2018 году в соответствии с требованиями Федерального закона от 23.06.2016 № 183-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации», областного закона от 13.03.2006 № 3-з «Об Общественной палате Смоленской области» распоряжением Администрации Смоленской области от 10.12.2018 № 1923-р/адм создано смоленское областное государственное казенное учреждение «Аппарат Общественной палаты Смоленской области» в целях организационного, правового, аналитического, информационного, документационного, финансового и материально-технического обеспечения деятельности Общественной палаты Смоленской области.»;

- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «47 167,8 тыс. рублей» заменить словами «50 101,3 тыс. рублей»;

- в абзаце десятом слова «3 900,6 тыс. рублей» заменить словами «6 053,9 тыс. рублей»;

- в абзаце одиннадцатом слова «3 364,0 тыс. рублей» заменить словами «2 031,4 тыс. рублей»;

- после абзаца одиннадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«- 2023 год – 2 112,8 тыс. рублей.»;

8) приложения № 1, 2 изложить в новой редакции (прилагаются).

Губернатор  
Смоленской области



Островский

Приложение № 1  
к областной государственной программе  
«Развитие информационного  
пространства и гражданского общества в  
Смоленской области»  
(в редакции постановления  
Администрации Смоленской области  
от 31.03.2021 № 202 )

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
**реализации областной государственной программы**  
**«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей (к очередному финансовому году)		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области</b>							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	51	51,2	51,2	51,2	51,2
2.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих	%	29	30	31	32	33



1	2	3	4	5	6	7	8
	организаций						
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	41,5	42	42,5	43	43,5
4.	Количество жителей Смоленской области — благополучателей социальных программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций, поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий	ед.	-	56 534	10 500	11 000	11 500
<b>Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»</b>							
5.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	51	51,2	51,2	51,2	51,2
<b>Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»</b>							
6.	Количество жителей	ед.	-	56 534	10 500	11 000	11 500

1	2	3	4	5	6	7	8
	Смоленской области – благополучателей социальных программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций, поддержанных в результате конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий						
7.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	29	30	31	32	33
8.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	41,5	42	42,5	43	43,5

Приложение № 2  
к областной государственной программе  
«Развитие информационного  
пространства и гражданского общества в  
Смоленской области»  
(в редакции постановления  
Администрации Смоленской области  
от 31.03.2021 № 202 )

**ПЛАН**  
реализации областной государственной программы  
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»  
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов

№ п/п	Наименование	Исполни- тель мероприятия	Источник финан- сового обеспече- ния (расшиф- ровать)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области</b>										
<b>1. Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»</b>										
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области</b>										
<b>Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области</b>										
1.1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах	х	х	х	х	х	х	58,7	58,8	58,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (%)									
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	10 992,9	10 992,9	-	-	x	x	x
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	14 866,0	14 866,0	-	-	x	x	x
1.4.	Издание информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» и приложений к нему	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	504,0	504,0	-	-	x	x	x
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	32,0	32,0	-	-	x	x	x
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	100,0	100,0	-	-	x	x	x
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	26 494,9	26 494,9	-	-	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области</b>										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания – общественно-политической газеты «Смоленская газета» (%)	x	x	x	x	x	x	9,2	9,3	9,4
1.8.	Рейтинг областных периодических печатных изданий (%)	x	x	x	x	x	x	23,2	23,3	23,4
1.9.	Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) - редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	51 977,9	51 977,9	-	-	x	x	x
1.10.	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства представителей медиаотрасли Смоленской области (форумов, конференций, деловых встреч, выставок, повышений квалификации, тематических семинаров, семинаров-практикумов, информационно-консультационных занятий, тренингов, лекций, «круглых столов» и иных мероприятий)	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	59,0	59,0	-	-	x	x	x
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	52 036,9	52 036,9	-	-	x	x	x
<b>Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области</b>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.11.	Тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (экз.)	х	х	х	х	х	х	3 000	3 000	3 000
1.12.	Обеспечение оказания услуг (выполнения работ) областными государственными учреждениями	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	3 940,5	1 481,4	1 205,5	1 253,6	х	х	х
1.13.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	75,0	25,0	25,0	25,0	х	х	х
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	4 015,5	1 506,4	1 230,5	1 278,6	х	х	х
<b>Всего по подпрограмме 1</b>			<b>областной бюджет</b>	<b>82 547,3</b>	<b>80 038,2</b>	<b>1 230,5</b>	<b>1 278,6</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>2. Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»</b>										
<b>Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области</b>										
<b>Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области</b>										
2.1.	Количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (ед.)	х	х	х	х	х	х	37	37	37

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2.	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями»	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	2 416,2	2 416,2	-	-	x	x	x
2.3.	Организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	90,0	90,0	-	-	x	x	x
2.4.	Проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, «круглых столов»	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	167,0	167,0	-	-	x	x	x
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	2 673,2	2 673,2	-	-	x	x	x
<b>Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области</b>										
2.5.	Количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (ед.)	x	x	x	x	x	x	92	93	94

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.6.	Содержание СОГКУ «Аппарат Общественной палаты Смоленской области»	СОГКУ «Аппарат Общественной палаты Смоленской области»	областной бюджет	6 424,6	2 280,4	2 031,4	2 112,8	x	x	x
2.7.	Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	СОГКУ «Аппарат Общественной палаты Смоленской области»	областной бюджет	1 100,3	1 100,3	-	-	x	x	x
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	7 524,9	3 380,7	2 031,4	2 112,8	x	x	x
<b>Всего по подпрограмме 2</b>			областной бюджет	<b>10 198,1</b>	<b>6 053,9</b>	<b>2 031,4</b>	<b>2 112,8</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Всего по Государственной программе</b>			областной бюджет	<b>92 745,4</b>	<b>86 092,1</b>	<b>3 261,9</b>	<b>3 391,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>