



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 19.04.2019 № 240

О внесении изменений в Порядок предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений

Администрация Смоленской области **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в Порядок предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 14.02.2014 № 81 (в редакции постановления Администрации Смоленской области от 24.04.2014 № 312), следующие изменения:

1) в пункте 2 слова «соответствующий проект схемы» заменить словами «соответствующую схему»;

2) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. При разработке схемы размещения рекламных конструкций необходимо соблюдать требования государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.»;

3) дополнить пунктами 3<sup>1</sup> – 3<sup>4</sup> следующего содержания:

«3<sup>1</sup>. Схема размещения рекламных конструкций направляется в уполномоченный орган в виде текстовой и графической части.

Графическая часть схемы размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с приложением фотоматериалов, отображающих места установки рекламных конструкций.

3<sup>2</sup>. Карты размещения рекламных конструкций выполняются на топографической либо схематической основе с обозначением рекламных конструкций с учетом содержания документов территориального планирования Смоленской области и (или) муниципальных образований Смоленской области,

соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламных конструкций к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций должны содержать изображения дорог с названием улиц и проездов, номера домов, информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления схемы дислокации дорожных знаков). В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на котором планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3<sup>3</sup>. Фотоматериалы, отображающие места установки рекламных конструкций (далее – фотоматериалы), должны содержать фотографии с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе.

Указанные фотографии выполняются по ходу движения и против движения транспортных средств.

На фотоматериалах необходимо указать номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций, а также в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

3<sup>4</sup>. Текстовая часть схемы размещения рекламных конструкций направляется на бумажном носителе и (или) электронном носителе по электронной почте либо посредством системы электронного документооборота и делопроизводства в формате «.rtf» или «.doc», «.docx».

Графическая часть схемы размещения рекламных конструкций представляется на бумажном носителе и (или) электронном носителе по электронной почте либо посредством системы электронного документооборота и делопроизводства в векторном виде в формате «.dwg» либо «.mif», «.mid» и (или) в растровом виде в формате «.png», «.jpg».

На бумажном и (или) электронном носителях схемы размещения рекламных конструкций представляются в 5 экземплярах.»;

4) в пункте 6:

- в абзаце втором слова «земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в административном центре Смоленской области - городе-герое Смоленске» заменить словами «в сфере проведения государственной кадастровой оценки»;

- абзац третий после слов «(памятников истории и культуры)» дополнить словами «народов Российской Федерации»;

- в абзаце пятом слова «осуществляющий государственное управление в сфере промышленности, дорожного хозяйства и транспорта на территории Смоленской области» заменить словами «осуществляющий на территории Смоленской области исполнительно-распорядительные функции в сфере дорожного хозяйства и транспорта».

Губернатор  
Смоленской области



**А.В. Островский**