



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 10.03.2015 № 102

О внесении изменений в  
постановление Администрации  
Смоленской области от  
13.11.2014 № 765

Администрация Смоленской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы» (в редакции постановления Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903) следующие изменения:

1) в заголовке и пункте 1 слова «на 2014 – 2016 годы» заменить словами «на 2014 – 2020 годы»;

2) в областной государственной программе «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы, утвержденной указанным постановлением:

- в наименовании слова «на **2014 – 2016 годы**» заменить словами «на **2014 – 2020 годы**»;

- в паспорте областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы:

- в наименовании слова «на **2014 – 2016 годы**» заменить словами «на **2014 – 2020 годы**»;

- позицию «Наименование подпрограмм Государственной программы» изложить в следующей редакции:

Наименование Государственной программы	подпрограмм	подпрограмма информационного Смоленской области»; подпрограмма «Развитие гражданского	«Развитие пространства
---	-------------	--	---------------------------

	общества Смоленской области»; обеспечивающая подпрограмма (срок действия подпрограммы – 2014 год)
--	--

- в позиции «Сроки (этапы) реализации Государственной программы» слова «2014 – 2016 годы» заменить словами «2014 – 2020 годы»;

- позицию «Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)» изложить в следующей редакции:

Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	объем бюджетных ассигнований областного бюджета на реализацию Государственной программы составит 325 232,9 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2014 год – 48 501,2 тыс. рублей; 2015 год – 46 065,7 тыс. рублей; 2016 год – 46 133,2 тыс. рублей; 2017 год – 46 133,2 тыс. рублей; 2018 год – 46 133,2 тыс. рублей; 2019 год – 46 133,2 тыс. рублей; 2020 год – 46 133,2 тыс. рублей
---	---

- абзац шестнадцатый раздела 1 признать утратившим силу;

- в разделе 2:

- после абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«Государственная программа разработана в соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 19.09.2013 № 703 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке областных государственных программ, их формирования и реализации» (в редакции постановления Администрации Смоленской области от 27.06.2014 № 469) и распоряжением Администрации Смоленской области от 09.10.2013 № 1534-р/адм «Об утверждении перечня областных государственных программ» (в редакции распоряжения Администрации Смоленской области от 08.10.2014 № 1393-р/адм).»;

- после абзаца восьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«В 2014 году количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями составило 35. В 2015 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 37, в 2016 году – до 39, в 2017 году – до 39, в 2018 году – до 39, в 2019 году – до 40, в 2020 году – до 40. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций составила в 2014 году 20%. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

составит в 2015 году – 23%, в 2016 году – 26 %, в 2017 году – 26%, в 2018 году – 26%, в 2019 году – 27%, в 2020 году – 27%. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2014 году 30%, планируется увеличить в 2015 году – до 35%, в 2016 году – до 40%, в 2017 году – до 40%, в 2018 году – до 40%, в 2019 году – до 41%, в 2020 году – до 41%.

Реализация основного мероприятия «Обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области» должна обеспечить увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, до 54% – в 2015 году, до 56% – в 2016 году, до 56% – в 2017 году, до 56% – в 2018 году, до 57% – в 2019 году, до 57% – в 2020 году. Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности должен составить в 2015 году – 78%, в 2016 году – 80%, в 2017 году – 80%, в 2018 году – 80%, в 2019 году – 81%, в 2020 году – 81%.»;

- в абзаце десятом слова «в 2014 – 2016 годах» заменить словами «в 2014 – 2020 годах»;

- в разделе 3:

- в абзаце первом слова «на 2014 – 2016 годы» заменить словами «на 2014 – 2020 годы»;

- в абзаце третьем слово «институтов» исключить;

- в разделе 4:

- в абзаце первом слова «140 574,1 тыс. рублей» заменить словами «325 232,9 тыс. рублей»;

- в абзаце третьем слова «117 001,1 тыс. рублей» заменить словами «274 006,7 тыс. рублей»;

- в абзаце четвертом слово «институтов» исключить, слова «20 809,9 тыс. рублей» заменить словами «48 463,1 тыс. рублей»;

- в абзаце восьмом слова «46 009,4 тыс. рублей» заменить словами «46 065,7 тыс. рублей»;

- в абзаце девятом слова «46 063,5 тыс. рублей» заменить словами «46 133,2 тыс. рублей»;

- после абзаца девятого дополнить абзацами следующего содержания:

- «- 2017 год – 46 133,2 тыс. рублей;

- 2018 год – 46 133,2 тыс. рублей;

- 2019 год – 46 133,2 тыс. рублей;

- 2020 год – 46 133,2 тыс. рублей.»;

- в подпрограмме «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в паспорте подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- в позиции «Сроки (этапы) реализации подпрограммы» слова «2014 – 2016 годы» заменить словами «2014 – 2020 годы»;

- позицию «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)» изложить в следующей редакции:

Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	общий объем ассигнований составляет 274 006,7 тыс. рублей из областного бюджета, в том числе по годам: 2014 год – 38 754,8 тыс. рублей; 2015 год – 39 152,4 тыс. рублей; 2016 год – 39 219,9 тыс. рублей; 2017 год – 39 219,9 тыс. рублей; 2018 год – 39 219,9 тыс. рублей; 2019 год – 39 219,9 тыс. рублей; 2020 год – 39 219,9 тыс. рублей
--	---

- абзац третий раздела 1 признать утратившим силу;
- абзац второй раздела 2 дополнить словами «, 2017 год – 49%, 2018 год – 49%, 2019 год – 50%, 2020 год – 50%»;
- в пункте 2 раздела 3:
  - абзац пятый признать утратившим силу;
  - дополнить абзацами следующего содержания:
 

«Условиями предоставления субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), являются:

    - соблюдение соответствующими органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;
    - наличие отдельных муниципальных программ или отдельных мероприятий в муниципальных программах, связанных с целью предоставления указанных субсидий, из которых возникают расходные обязательства;
    - отсутствие просроченной кредиторской задолженности муниципального образования Смоленской области;
    - согласование с Департаментом бюджета и финансов Смоленской области параметров дефицита бюджета муниципального образования Смоленской области;
    - заключение между уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций и органом местного самоуправления муниципального образования Смоленской области соглашения о предоставлении субсидий.

Методика расчета субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), представлена в приложении № 4 к Государственной программе.»;
- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «117 001,1 тыс. рублей» заменить словами «274 006,7 тыс. рублей»;
- в абзаце четвертом слова «39 096,1 тыс. рублей» заменить словами «39 152,4 тыс. рублей»;
- в абзаце пятом слова «39 150,2 тыс. рублей» заменить словами «39 219,9 тыс. рублей»;
- после абзаца пятого дополнить абзацами следующего содержания:
  - «- в 2017 году – 39 219,9 тыс. рублей;
  - в 2018 году – 39 219,9 тыс. рублей;
  - в 2019 году – 39 219,9 тыс. рублей;
  - в 2020 году – 39 219,9 тыс. рублей.»;
- в подпрограмме «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»:
  - в паспорте подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»:
    - в наименовании слово «институтов» исключить;
    - в позиции «Сроки (этапы) реализации подпрограммы» слова «2014 – 2016 годы» заменить словами «2014 – 2020 годы»;
    - позицию «Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)» изложить в следующей редакции:

Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	<p>объем финансирования подпрограммы составляет 48 463,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 6 983,3 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 6 913,3 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 6 913,3 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 6 913,3 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 6 913,3 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 6 913,3 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 6 913,3 тыс. рублей.</p> <p>Подпрограмма финансируется за счет средств областного бюджета</p>
--	--

- абзацы второй, третий раздела 2 изложить в следующей редакции:
 

«В 2014 году количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями составило 35. В 2015 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 37, в 2016 году – до 39, в 2017 году – до 39, в 2018 году – до 39, в 2019 году – до 40, в 2020 году – до 40. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций составила в 2014 году 20%. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

составит в 2015 году – 23%, в 2016 году – 26%, в 2017 году – 26%, в 2018 году – 26%, в 2019 году – 27%, в 2020 году – 27%. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2014 году 30%, планируется увеличить в 2015 году – до 35%, в 2016 году – до 40%, в 2017 году – до 40%, в 2018 году – до 40%, в 2019 году – до 41%, в 2020 году – до 41%.

Реализация основного мероприятия «Обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области» должна обеспечить увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, до 54% в 2015 году, до 56% в 2016 году, до 56% в 2017 году, до 56% в 2018 году, до 57% в 2019 году, до 57% в 2020 году. Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности должен составить в 2015 году – 78%, в 2016 году – 80%, в 2017 году – 80%, в 2018 году – 80%, в 2019 году – 81%, в 2020 году – 81%.»;

- в разделе 3:

- абзац первый пункта 1 после слов «в 2013 году – 46» дополнить словами «, в 2014 году – 41»;

- пункт 2 дополнить словами «(в 2012 году – 67, в 2013 году – 70, в 2014 году – 75)»;

- пункт 3 после слов «в 2013 году – 2» дополнить словами «, в 2014 году – 2»;

- в разделе 4:

- в абзаце втором слова «20 809,9 тыс. рублей» заменить словами «48 463,1 тыс. рублей»;

- после абзаца пятого дополнить абзацами следующего содержания:

«- в 2017 году – 6 913,3 тыс. рублей;

- в 2018 году – 6 913,3 тыс. рублей;

- в 2019 году – 6 913,3 тыс. рублей;

- в 2020 году – 6 913,3 тыс. рублей.»;

- обеспечивающую подпрограмму дополнить абзацем следующего содержания:

«Срок действия обеспечивающей подпрограммы – 2014 год.»;

- приложения № 1, 2 изложить в новой редакции (прилагаются);

- в приложении № 3:

- в грифе слова «на 2014 – 2016 годы» заменить словами «на 2014 – 2020 годы»;

- в заголовке слова «на 2014 – 2016 годы» заменить словами «на 2014 – 2020 годы»;

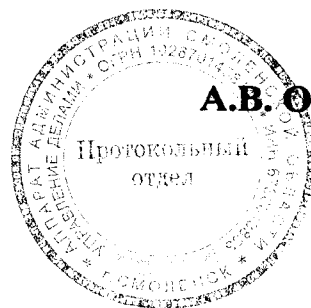
- дополнить приложением № 4 (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, за исключением положений, указанных в абзаце втором настоящего пункта.

Положения настоящего постановления, вносящие изменения в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы в части, касающейся 2016 и 2017 годов, вступают в силу соответственно с 1 января 2016 года

и 1 января 2017 года и подлежат учету в областном законе «Об областном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов».

Губернатор  
Смоленской области



**А.В. Островский**

Приложение № 1  
к областной государственной  
программе «Развитие  
информационного пространства  
и гражданского общества в  
Смоленской области» на 2014 –  
2020 годы (в редакции  
постановления Администрации  
Смоленской области  
от 10.03.2015 № 102 )

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
реализации областной государственной программы  
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на  
2014 – 2020 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей по годам		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области</b>							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение	%	46	47	48	49	49



1	2	3	4	5	6	7	8
	в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области						
2.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	20	20	23	26	26
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	-	-	35	40	40
4.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	23	35	37	39	39
5.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	%	-	-	54	56	56
6.	Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к	%	-	-	78	80	80

1	2	3	4	5	6	7	8
	представителям другой национальности						
<b>Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»</b>							
7.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	46	47	48	49	49
<b>Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»</b>							
8.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	23	35	37	39	39
9.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	20	20	23	26	26
10.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	-	-	35	40	40
11.	Доля граждан,	%	-	-	54	56	56

1	2	3	4	5	6	7	8
	положительно оценивающих состояние межнациональных отношений						
12.	Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности	%	-	-	78	80	80

Приложение № 2  
к областной государственной  
программе «Развитие  
информационного пространства  
и гражданского общества в  
Смоленской области» на 2014 –  
2020 годы (в редакции  
постановления Администрации  
Смоленской области  
от 10.03.2015 № 102 )

**ПЛАН**  
**реализации областной государственной программы**  
**«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на**  
**2014 – 2020 годы**  
**на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов**

№ п/п	Наименование	Исполни- тель мероприятия	Источник финан- сового обеспе- чения (расшиф- ровать)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области</b>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1. Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»</b>										
<b>Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области</b>										
<b>Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области</b>										
1.1.	Общий (годовой) объем полос формата А5 информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» (единиц)	-	-	-	-	-	-	16 000	16 000	16 000
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент	областной бюджет	26 850,0	8 950,0	8 950,0	8 950,0	-	-	-
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент	областной бюджет	46 621,2	15 540,4	15 540,4	15 540,4	-	-	-
1.4.	Издание информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» и приложений к нему	Департамент	областной бюджет	2 844,0	948,0	948,0	948,0	-	-	-
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент	областной бюджет	173,4	57,8	57,8	57,8	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент	областной бюджет	570,0	190,0	190,0	190,0	-	-	-
<b>Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1</b>			<b>областной бюджет</b>	<b>77058,6</b>	<b>25 686,2</b>	<b>25 686,2</b>	<b>25 686,2</b>	-	-	-
<b>Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области</b>										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (%)	-	-	-	-	-	-	7	7,1	7,1
1.8.	Рейтинг районных (городских) газет Смоленской области (%)	-	-	-	-	-	-	21	21,1	21,1
1.9.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат, связанных с изданием областного периодического печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги)	Департамент	областной бюджет	8 562,6	2 854,2	2 854,2	2 854,2	-	-	-
1.10.	Предоставление субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги)	Аппарат Администрации Смоленской области	областной бюджет	26 729,4	8 909,8	8 909,8	8 909,8	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.11.	Организация и проведение семинаров по повышению квалификации сотрудников редакций районных газет Смоленской области	Департамент	областной бюджет	270,0	90,0	90,0	90,0	-	-	-
1.12.	Проведение совещаний по вопросам деятельности государственных и муниципальных средств массовой информации	Департамент	-	-	-	-	-	-	-	-
1.13.	Проведение ежегодного конкурса на лучшую журналистскую работу по освещению процессов экономического развития в Смоленской области	Департамент	областной бюджет	122,1	40,7	40,7	40,7	-	-	-
<b>Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1</b>			областной бюджет	<b>35 684,1</b>	<b>11 894,7</b>	<b>11 894,7</b>	<b>11 894,7</b>	-	-	-
<b>Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области</b>										
1.14.	Тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (экз.)	-	-	-	-	-	-	4 800	4 800	4 800
1.15.	Предоставление субсидии областному государственному бюджетному учреждению «Редакция научно-популярного журнала «Край Смоленский» на финансовое обеспечение государственного задания на оказание государственных услуг	Департамент	областной бюджет	4 624,5	1 496,5	1 564,0	1 564,0	-	-	-
1.16.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского	Департамент	областной бюджет	75	25	25	25	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.17.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени Н.И. Рыленкова	Департамент	областной бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0	-	-	-
<b>Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1</b>			областной бюджет	<b>4 849,5</b>	<b>1 571,5</b>	<b>1 639,0</b>	<b>1 639,0</b>	-	-	-
<b>Всего по подпрограмме 1</b>				<b>117 592,2</b>	<b>39152,4</b>	<b>39 219,9</b>	<b>39 219,9</b>			
<b>2. Подпрограмма «Развитие гражданского общества Смоленской области»</b>										
<b>Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области</b>										
<b>Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области</b>										
2.1.	Количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (ед.)	-	-	-	-	-	-	45	50	55
2.2.	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями»	Департамент	областной бюджет	14 103,0	4 701,0	4 701,0	4 701,0	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.3.	Проведение обучающих семинаров для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области	Департамент	областной бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-
2.4.	Проведение конференции по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент	областной бюджет	739,5	246,5	246,5	246,5			
<b>Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 2</b>			областной бюджет	<b>15 142,5</b>	<b>5 047,5</b>	<b>5 047,5</b>	<b>5 047,5</b>			
<b>Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области</b>										
2.5.	Количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (ед.)	-	-	-	-	-	-	80	88	98
2.6.	Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	Департамент	областной бюджет	5 297,4	1765,8	1 765,8	1 765,8	-	-	-
<b>Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2</b>			областной бюджет	<b>5 297,4</b>	<b>1765,8</b>	<b>1 765,8</b>	<b>1 765,8</b>	-	-	-
<b>Обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области</b>										
2.7.	Количество общественных объединений, привлеченных к реализации мероприятий по укреплению единства российской нации на территории Смоленской области	-	-	-	-	-	-	2	3	4
2.8.	Проведение мероприятий по обеспечению гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области	Департамент	областной бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-
Всего по подпрограмме 2			областной бюджет	20 739,9	6 913,3	6 913,3	6 913,3			
Всего по Государственной программе				138 332,1	46 065,7	46 133,2	46 133,2		-	-

Приложение № 4  
к областной государственной  
программе «Развитие  
информационного пространства  
и гражданского общества в  
Смоленской области» на 2014 –  
2020 годы (в редакции  
постановления Администрации  
Смоленской области  
от 09.05.15 № 102 )

## МЕТОДИКА

### расчета субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги)

Расчет субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Субс}_j = \text{ООЗ}_j \times X\% / 100, \text{ где}$$

$\text{Субс}_j$  - размер субсидии  $j$ -му муниципальному образованию;

$\text{ООЗ}_j$  - общий прогнозный объем затрат  $j$ -го муниципального образования, связанных с изданием районной (городской) газеты (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), который определяется в соответствии с расчетами потребности  $j$ -го муниципального образования;

$X\%$  - уровень софинансирования расходов  $j$ -го муниципального образования, связанных с изданием районной (городской) газеты (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), из областного бюджета.

Общий прогнозный объем затрат  $j$ -го муниципального образования, связанных с изданием районной (городской) газеты (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), определяется по следующей формуле:

$$\text{ООЗ}_j = \text{ГТГ} \times \text{СПУ} + \text{Б}, \text{ где}$$

$\text{ГТГ}$  - годовой тираж районной (городской) газеты;

$\text{СПУ}$  - стоимость полиграфических услуг по изготовлению одного экземпляра районной (городской) газеты;

$\text{Б}$  - годовые расходы районной (городской) газеты на оплату стоимости бумаги. Указанные годовые расходы определяются по следующей формуле:

$$Б = СБ \times ГВБ, \text{ где}$$

СБ - стоимость одной тонны бумаги;

ГВБ - годовой вес бумаги, необходимой для издания районной (городской) газеты. Указанный годовой вес бумаги определяется по следующей формуле:

$$ГВБ = ГВТГ + ГВОБ, \text{ где}$$

ГВТГ - годовой вес тиража районной (городской) газеты - готовой продукции;

ГВОБ - годовой вес отходов бумаги на технологические нужды производства.

Годовой вес тиража районной (городской) газеты - готовой продукции определяется по следующей формуле:

$$ГВТГ = ГТГ \times КЛ \times НРБ, \text{ где}$$

КЛ - количество печатных листов-оттисков (А2);

НРБ - норма расхода бумаги на один печатный лист-оттиск (А2), НРБ равна 0,0137 грамма (при плотности бумаги 48,8 г/м<sup>2</sup>).

Годовой вес отходов бумаги на технологические нужды производства определяется по следующей формуле:

$$ГВОБ = ГВТГ \times 0,114, \text{ где}$$

0,114 - коэффициент нормы отходов бумаги на технологические нужды производства.

Уровень софинансирования расходов j-го муниципального образования, связанных с изданием районной (городской) газеты (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), из областного бюджета не может превышать 80 процентов от планируемых расходов на оплату полиграфических услуг, стоимости бумаги и определяется по следующей формуле:

$$Х\% = С_{\text{субс}} / ООЗ \times 100, \text{ где}$$

С<sub>субс</sub> - общий объем субсидий. Общий объем субсидий устанавливается областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период;

ООЗ - общий прогнозный объем затрат муниципальных образований, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), который определяется в соответствии с расчетами потребности муниципальных образований.