



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

29.12.2023

№ 209

г. Екатеринбург

**Об утверждении Методики расчета значений целевых показателей
государственной программы Свердловской области «Развитие туризма
и индустрии гостеприимства Свердловской области»**

В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 31.08.2023 № 622-ПП «Об утверждении Порядка разработки, определения сроков реализации и формирования государственных программ Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методику расчета значений целевых показателей государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области» (прилагается).
2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2024 года.

Директор

Э.Н. Туканова

УТВЕРЖДЕНА
приказом Департамента
по развитию туризма и индустрии
гостеприимства Свердловской
области от 21.12.2023 № 201
«Об утверждении Методики расчета
значений целевых показателей
государственной программы
Свердловской области «Развитие
туризма и индустрии гостеприимства
Свердловской области»

МЕТОДИКА

расчета значений целевых показателей государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»

1. Методика расчета целевых показателей государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области» определяет порядок расчета целевых показателей государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области» (далее – государственная программа), приведенных в паспорте государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области» и паспорте комплекса процессных мероприятий «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области».

Подпрограмма 1 «Индустрия туризма»

2. Значения целевых показателей государственной программы рассчитываются в соответствии со следующим порядком.

2.1. Показатель «Объем платных услуг коллективных средств размещения».

Показатель определяется исходя из внутриведомственного мониторинга отделом развития туристской индустрии Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области (далее – Департамент), официальных данных Федеральной службы государственной статистики.

2.2. Показатель «Число прибытий в коллективные средства размещения».

Показатель определяется исходя из внутриведомственного мониторинга отделом развития туристской индустрии Департамента официальных данных Федеральной службы государственной статистики.

2.3. Показатель «Количество туристско-рекреационных кластеров на территории Свердловской области (нарастающим итогом)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.4. Показатель «Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости (нарастающим итогом)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.5. Показатель «Количество отобранных заявок Свердловской области о поддержке программы по проектированию туристского кода центра города (нарастающим итогом)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.6. Показатель «Количество социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области, получивших государственную поддержку на реализацию проектов и мероприятий в сфере туризма».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.7. Показатель «Количество социально значимых проектов, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями в Свердловской области, получившими государственную поддержку».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.8. Показатель «Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туризма (ежегодно)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии и отдела организационной работы.

2.9. Показатель «Количество туристско-информационных центров на территории Свердловской области (нарастающим итогом)».

Показатель определяется на основании данных учета государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области» (далее – ГБУ СО «ЦРТ СО»)

2.10. Показатель «Количество национальных туристских маршрутов по территории Свердловской области (нарастающим итогом)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.11. Показатель «Количество посещений с целью получения туристско-информационных услуг в стационарных условиях (туристско-информационные центры Свердловской области) и вне стационара (туристские выставки, конференции, форумы)».

Показатель определяется на основании отчета о выполнении государственного задания ГБУ СО «ЦРТ СО».

2.12. Показатель «Количество установленных знаков туристской навигации на территории Свердловской области (в том числе на иностранных языках)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.13. Показатель «Количество разработанных туристских программ для отдельных категорий граждан (детские, молодежные) (нарастающим итогом)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.14. Показатель «Количество событийных мероприятий, получивших государственную поддержку и продвижение».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

2.15. Показатель «Количество презентаций туристского потенциала Свердловской области в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов (ежегодно)».

Показатель определяется на основании отчета о выполнении государственного задания ГБУ СО «ЦРТ СО».

2.16. Показатель «Количество посещений туристских порталов Свердловской области (ежегодно)».

Показатель определяется на основании отчета о выполнении государственного задания ГБУ СО «ЦРТ СО».

2.17. Показатель «Количество работ по внесению (актуализации, исключению) сведений в базу данных о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии Свердловской области, организациях, осуществляющих туристскую деятельность на территории Свердловской области».

Показатель определяется на основании отчета о выполнении государственного задания ГБУ СО «ЦРТ СО».

2.18. Показатель «Количество руководителей и специалистов объектов туристской индустрии, прошедших обучение в рамках проведения семинаров, мастер-классов, конференций (ежегодно)».

Показатель определяется на основании данных учета ГБУ СО «ЦРТ СО».

2.19. Показатель «Количество аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков (ежегодно)».

Показатель определяется на основании данных внутриведомственного учета отдела развития туристской индустрии.

Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»

2.20. Показатель «Выполнение целевых показателей государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области 2027 года».

Значение целевого показателя рассчитывается по формуле:

$$У = (К_{дп} / К_{оп}) \times 100\%, \text{ где:}$$

У – уровень выполнения целевых показателей государственной программы;

К дп – количество целевых показателей государственной программы, по которым достигнуто плановое значение;

К оп – общее количество целевых показателей государственной программы.

2.21. Показатель «Объем просроченной кредиторской задолженности по обязательствам областного бюджета».

Источник информации – справочная таблица к отчету об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (форма № 0503387).

2.22. Показатель «Объем просроченной кредиторской задолженности государственных бюджетных и (или) автономных учреждений Свердловской области, функции и полномочия учредителя которых осуществляет Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области».

Источник информации – сведения о дебиторской и кредиторской задолженности учреждения (Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 25.03.2011 № 33н «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений», форма № 0503769) по видам деятельности (видам финансового обеспечения).