



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

18.07.2024

№ 475-ПП

г. Екатеринбург

**О внесении изменений в Порядок предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 08.09.2021 № 552-ПП**

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» Правительство Свердловской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Порядок предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 08.09.2021 № 552-ПП «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)), 2021, 9 сентября, № 31576) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 14.10.2021 № 669-ПП, от 28.04.2022 № 299-ПП, от 14.07.2022 № 452-ПП, от 27.12.2022 № 958-ПП, от 30.03.2023 № 215-ПП, от 20.07.2023 № 515-ПП и от 28.03.2024 № 202-ПП, следующие изменения:

1) пункты 20 и 21 изложить в следующей редакции:

«20. Заявка формируется участником конкурсного отбора в электронной форме посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса «ГИС «Электронный бюджет» с приложением в «ГИС «Электронный бюджет» электронных копий документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронную форму путем сканирования), предусмотренных пунктом 18 настоящего порядка, и подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя участника конкурсного отбора.

Внесение участником конкурсного отбора изменений в заявку и возврат заявок комиссией на доработку не предусмотрены.

21. Датой подачи участником конкурсного отбора заявки считается день подписания участником конкурсного отбора заявки в «ГИС «Электронный бюджет» с присвоением ей регистрационного номера.

Участник конкурсного отбора имеет право отозвать заявку до окончания срока приема (подачи) заявок, указанного в объявлении о проведении конкурсного отбора, путем подачи заявления об отзыве заявки в «ГИС «Электронный бюджет» или в Министерство (в случае отсутствия технической возможности подачи такого заявления в «ГИС «Электронный бюджет»).

При необходимости представления недостающих документов участник конкурсного отбора имеет право отозвать заявку до окончания срока подачи (приема) заявок и повторно подать заявку и новый пакет документов в порядке, предусмотренном пунктом 20 настоящего порядка.»;

2) часть третью пункта 26 дополнить подпунктами 6–8 следующего содержания:

«6) несоответствие размера запрашиваемого гранта размеру гранта, указанному в пункте 11 настоящего порядка;

7) наличие в смете расходов на реализацию проекта в сфере социального предпринимательства или проекта в сфере предпринимательской деятельности, источником финансового обеспечения которых является грант (далее – смета расходов), расходов, не предусмотренных пунктами 7 и 8 настоящего порядка;

8) неполное заполнение экранных форм веб-интерфейса «ГИС «Электронный бюджет» и (или) неполное заполнение граф и строк в представленных электронных копиях документов, неполное указание реквизитов, предусмотренных формами документов.»;

3) часть шестую пункта 26 изложить в следующей редакции:

«На втором этапе конкурсного отбора комиссия осуществляет оценку заявок, в отношении которых отсутствуют основания для отказа в предоставлении гранта, указанные в части четвертой настоящего пункта, и прилагаемых к ним документов в соответствии с критериями оценки заявок участников конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности (далее – критерии) согласно приложению № 5 к настоящему порядку. Оценка критериев, указанных в приложении № 5 в таблице в строках 2–5 и 8 к настоящему порядку, осуществляется расчетным путем. Оценка критериев, указанных в приложении № 5 в таблице в строках 6 и 9–11 к настоящему порядку, осуществляется экспертным путем и рассчитывается путем сложения выставленных членами комиссии баллов по каждому критерию и деления их на число членов комиссии, выставивших баллы.»;

4) приложение № 5 изложить в новой редакции (приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Первый Заместитель  
Губернатора Свердловской области



А.В. Шмыков

Приложение  
к постановлению Правительства  
Свердловской области  
от 18.07.2024 № 475-ПП

### КРИТЕРИИ

**оценки заявок участников конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности**

Номер строки	Наименование критерия	Расчет критерия	Значимость критерия
1	2	3	4
1.	Оценка деятельности участника конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидий социальным предприятиям на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами до 25 лет включительно, на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности (далее – конкурсный отбор)		
2.	Фактический темп роста доходов участника конкурсного отбора в году, предшествующем году подачи заявки на участие в конкурсном отборе (далее – заявка), по отношению ко второму году, предшествующему году подачи заявки	1) до 70,00% или в случае отсутствия доходов в году, предшествующем году подачи заявки, и (или) во втором году, предшествующем году подачи заявки, – 1 балл; 2) от 70,01 до 100,00% – 2 балла; 3) от 100,01 до 120,00% – 3 балла; 4) от 120,01% – 4 балла	15%
3.	Среднесписочная численность работников участника конкурсного отбора в году, предшествующем году подачи заявки	1) отсутствие работников – 1 балл; 2) 1–5 человек – 3 балла; 3) от 6 человек – 4 балла	15%
4.	Уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников участника конкурсного отбора в году, предшествующем году подачи заявки, по отношению к уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций Свердловской	1) до 50,00% или в случае отсутствия наемных работников – 1 балл; 2) от 50,01 до 100,00% – 3 балла; 3) от 100,01% – 4 балла	10%

1	2	3	4
	области в году, предшествующем году подачи заявки		
5.	Участие во всероссийских конкурсах предпринимательских проектов, организованных при участии и (или) поддержке федеральных органов исполнительной власти, в году подачи заявки и (или) в течение 2 лет, предшествующих году подачи заявки	1) да – 4 балла; 2) нет – 0 баллов	10%
6.	Информационная открытость деятельности участника конкурсного отбора (наличие официального сайта, действующей (действующих) страницы (страниц) в социальных сетях, публикаций о деятельности участника конкурсного отбора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)	1) наличие у участника конкурсного отбора официального сайта, действующей (действующих) страницы (страниц) в социальных сетях и публикаций о деятельности участника конкурсного отбора, перечне товаров и услуг в других источниках информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 4 балла; 2) наличие у участника конкурсного отбора официального сайта, или действующей (действующих) страницы (страниц) в социальных сетях, или публикаций о деятельности участника конкурсного отбора, перечне товаров и услуг в других источниках информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 2 балла; 3) отсутствие информации – 0 баллов	5%
7.	Оценка проекта в сфере социального предпринимательства или проекта в сфере предпринимательской деятельности (далее – проект)		
8.	Географическая удаленность места реализации проекта от здания Администрации	1) территория города Екатеринбурга – 1 балл; 2) до 50 км – 2 балла;	10%

1	2	3	4
	города Екатеринбурга, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, просп. Ленина, д. 24А	3) от 50 до 150 км – 3 балла; 4) от 150 км – 4 балла	
9.	Актуальность и значимость проекта для территории его реализации	1) проект является актуальным и социально значимым, проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями, а также информацией о перспективах развития проекта – 4 балла; 2) проект является актуальным и социально значимым, проблемы, на решение которых направлен проект, изложены общими фразами без ссылок на конкретные факты, отсутствует информация о перспективах развития проекта – 2 балла; 3) проект не является актуальным и социально значимым – 0 баллов	10%
10.	Востребованность продукции (товара, работы, услуги), предлагаемой в рамках реализации проекта	1) продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая (предлагаемые) в рамках реализации проекта, уникальна на территории его реализации и не имеет аналогов на региональном рынке, имеется подробный анализ востребованности продукции (товаров, работ, услуг) – 4 балла; 2) продукцию (товары, работы, услуги), предлагаемую (предлагаемые) в рамках реализации проекта, можно приобрести у иных участников рынка продукции (товаров, работ, услуг), имеется общее описание рынка продукции	10%

1	2	3	4
		(товаров, работ, услуг) – 2 балла; 3) продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая (предлагаемые) в рамках реализации проекта, имеет (имеют) низкую степень востребованности – 0 баллов	
11.	Соответствие сметы расходов на реализацию проекта в сфере социального предпринимательства или проекта в сфере предпринимательской деятельности целям и задачам указанных проектов и обоснованность планируемых расходов, направленных на реализацию проекта	1) смета расходов соответствует целям и задачам проекта в сфере социального предпринимательства или проекта в сфере предпринимательской деятельности, планируемые расходы обоснованы расчетами – 4 балла; 2) смета расходов соответствует целям и задачам проекта в сфере социального предпринимательства или проекта в сфере предпринимательской деятельности, при этом планируемые расходы не обоснованы расчетами – 2 балла; 3) смета расходов не соответствует целям и задачам проекта в сфере социального предпринимательства или проекта в сфере предпринимательской деятельности, планируемые расходы не обоснованы расчетами – 0 баллов	15%