



# ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.04.2016

№ 240-ПП

г. Екатеринбург

### **О внесении изменения в постановление Правительства Свердловской области от 24.12.2015 № 1162-ПП «О создании государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» путем изменения типа существующего государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области»**

В соответствии со статьей 123.22 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Областным законом от 10 апреля 1995 года № 9-ОЗ «Об управлении государственной собственностью Свердловской области», законами Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», постановлениями Правительства Свердловской области от 17.05.2011 № 556-ПП «Об осуществлении областными исполнительными органами государственной власти Свердловской области функций и полномочий учредителя государственных учреждений Свердловской области» и от 28.12.2015 № 1215-ПП «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Свердловской области в сфере управления государственным имуществом», в целях реализации полномочий Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области в сферах управления и распоряжения государственным имуществом Свердловской области, управления и распоряжения земельными ресурсами на территории Свердловской области и рекламы Правительство Свердловской области

#### **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства Свердловской области от 24.12.2015 № 1162-ПП «О создании государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» путем изменения типа существующего государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» («Официальный

интернет-портал правовой информации Свердловской области», 2015, 25 декабря, № 6810) следующее изменение:

подпункт 2 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«2) государственному казенному учреждению Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» передаются следующие государственные функции:

в сфере управления и распоряжения государственным имуществом Свердловской области:

организация и проведение в случаях, предусмотренных федеральным и областным законодательством, торгов (аукционов, конкурсов) по продаже права на заключение договоров аренды объектов недвижимости, относящихся к государственному казенному имуществу Свердловской области;

осуществление продажи государственного имущества Свердловской области, относящегося в соответствии с законодательством Российской Федерации о приватизации государственного имущества к объектам приватизации;

в сфере управления и распоряжения земельными ресурсами на территории Свердловской области:

организация и проведение в случаях, предусмотренных федеральным и областным законодательством, торгов по продаже земельных участков, находящихся в государственной собственности Свердловской области, торгов по продаже права на заключение договоров аренды таких земельных участков, а также публичных торгов по продаже объектов незавершенного строительства, расположенных на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области и предоставленных по результатам аукциона, в связи с прекращением действия договоров аренды таких земельных участков;

организация и проведение в случаях, предусмотренных федеральным и областным законодательством, торгов по продаже земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», торгов по продаже права на заключение договоров аренды таких земельных участков, а также публичных торгов по продаже объектов незавершенного строительства, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и предоставленных по результатам аукциона, в связи с прекращением действия договоров аренды таких земельных участков;

в сфере рекламы:

организация и проведение в случаях, предусмотренных федеральным законодательством, торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, в том числе на земельных участках общего пользования или расположенных в границах земель общего пользования, территории общего пользования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального

образования «город Екатеринбург», в том числе на земельных участках общего пользования или расположенных в границах земель общего пользования, территории общего пользования, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Свердловской области;

в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения:

формирование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

осуществление демонтажа рекламных конструкций на территориях городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, их хранения и в необходимых случаях уничтожения;

определение мест размещения рекламных конструкций для формирования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

осуществление подготовки проектов рекламных конструкций;

осуществление мониторинга сроков действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

установление несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

выявление случаев:

установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

указанных в подпунктах 3 и 4 части 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

указанных в части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в целях подготовки и направления в пределах

компетенции Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области исков в суд или подготовки и направления обращений в уполномоченные органы;

в отношении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург», за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения:

формирование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

осуществление демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, их хранения и в необходимых случаях уничтожения;

определение мест размещения рекламных конструкций для формирования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

осуществление подготовки проектов рекламных конструкций;

осуществление мониторинга сроков действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

установление несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

выявление случаев:

установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

указанных в подпунктах 3 и 4 части 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

указанных в части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в целях подготовки и направления в пределах компетенции Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области исков в суд или подготовки и направления обращений в уполномоченные органы.».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области, Члена Правительства Свердловской области А.В. Пьянкова.

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Председатель Правительства  
Свердловской области



Д.В. Паслер