



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2015

№ 1215-ПП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Свердловской области в сфере управления государственным имуществом

В соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Областным законом от 04 ноября 1995 года № 31-ОЗ «О Правительстве Свердловской области», пунктом 3 статьи 14 Областного закона от 24 декабря 1996 года № 58-ОЗ «Об исполнительных органах государственной власти Свердловской области», Законом Свердловской области от 23 ноября 2015 года № 132-ОЗ «О внесении изменений в статью 2 Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», Указом Губернатора Свердловской области от 16.10.2015 № 488-УГ «Об областных исполнительных органах государственной власти Свердловской области», в целях совершенствования законодательства Свердловской области и оптимизации структуры Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Свердловской области от 13.07.2012 № 790-ПП «О функциях и полномочиях исполнительных органов государственной власти Свердловской области» («Областная газета», 2012, 20 июля, № 286–287) следующее изменение:

подпункт 4 пункта 1 признать утратившим силу.

2. Внести в постановление Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области» («Областная газета», 2012, 03 августа, № 304–305) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1246-ПП, от 26.12.2012 № 1541-ПП, от 17.04.2013 № 515-ПП, от 06.05.2013 № 583-ПП, от 24.07.2013 № 946-ПП, от 18.12.2013 № 1546-ПП, от 20.10.2014 № 904-ПП, от 28.01.2015 № 44-ПП и от 27.10.2015 № 987-ПП (далее –

постановление Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП), следующее изменение:

подпункт 3 пункта 1 дополнить абзацами следующего содержания:

«предельный лимит штатной численности работников Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области с 02 января 2016 года в количестве 139 единиц с фондом по должностным окладам в месяц в сумме 2 611 929 рублей, в том числе:

численность лиц, замещающих государственные должности Свердловской области и должности государственной гражданской службы Свердловской области, в количестве 136 единиц с фондом по должностным окладам в месяц в сумме 2 584 221 рубль за счет средств областного бюджета;

численность работников, не отнесенных к государственным должностям Свердловской области и должностям государственной гражданской службы Свердловской области, в количестве 3 единиц с фондом по должностным окладам в месяц в сумме 27 708 рублей.»

3. Внести в Положение о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденное постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП, следующие изменения:

1) абзац девятый пункта 2, подпункт 8 пункта 8-2, пункты 8-6–8-9, подпункт 26 пункта 9, подпункты 47–65 пункта 9 признать утратившими силу;

2) подпункт 1 пункта 8-3 дополнить абзацами следующего содержания:

«демонтаж рекламных конструкций на территориях городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, их хранение и в необходимых случаях уничтожение;

обращается к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций;»;

3) в пункте 9:

подпункт 7 дополнить абзацем седьмым следующего содержания:

«осуществляет продажу государственного имущества Свердловской области, относящегося в соответствии с законодательством Российской Федерации о приватизации государственного имущества к объектам приватизации;»

в абзаце втором подпункта 14 слова «государственного бюджетного учреждения культуры Свердловской области «Научно-производственный центр

по охране и использованию памятников истории и культуры Свердловской области»,» исключить;

подпункт 33 изложить в следующей редакции:

«с целью реализации полномочия, указанного в подпункте 15 пункта 8-2 настоящего Положения, в пределах своей компетенции:

организует и проводит в случаях, предусмотренных федеральным и областным законодательством, торги по продаже земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», торги по продаже права на заключение договоров аренды таких земельных участков, а также публичные торги по продаже объектов незавершенного строительства, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и предоставленных по результатам аукциона, в связи с прекращением действия договоров аренды таких земельных участков;

осуществляет государственное управление и распоряжение земельными участками, находящимися в собственности Свердловской области, а также земельными участками, полномочия по управлению и распоряжению которыми в соответствии с федеральным и областным законодательством отнесены к компетенции Свердловской области»;

подпункт 39 после абзаца пятнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«осуществляет демонтаж рекламных конструкций на территориях городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, их хранение и в необходимых случаях уничтожение;

обращается к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций;

определяет места размещения рекламных конструкций для формирования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

осуществляет подготовку карт размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

осуществляет подготовку проектов рекламных конструкций;

в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ) предварительно согласовывает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности, с уполномоченным органом исполнительной власти Свердловской области;

осуществляет мониторинг сроков действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

устанавливает несоответствие установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ определяется схемой размещения рекламных конструкций);

выявляет случаи:

установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

указанные в подпунктах 3–6 части 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ;

указанные в части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, в целях подготовки и направления в пределах своей компетенции исков в суд или подготовки и направления обращений в уполномоченные органы;»;

подпункт 40 после абзаца семнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«определяет места размещения рекламных конструкций для формирования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности;

осуществляет подготовку карт размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

осуществляет подготовку проектов рекламных конструкций;

в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ предварительно согласовывает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,

находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности, с уполномоченным органом исполнительной власти Свердловской области;

осуществляет мониторинг сроков действия разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

устанавливает несоответствие установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе определяется схемой размещения рекламных конструкций);

выявляет случаи:

установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

указанные в подпунктах 3–6 части 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ;

указанные в части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, в целях подготовки и направления в пределах своей компетенции исков в суд или подготовки и направления обращений в уполномоченные органы;».

4. Внести изменения в структуру Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП, изложив ее в новой редакции (прилагается).

5. Настоящее постановление вступает в силу с 02 января 2016 года.

6. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

И.о. Председателя Правительства
Свердловской области



В.А. Власов

СТРУКТУРА Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области

