



# ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.11.2014

№ 1007-ПП

г. Екатеринбург

### О Концепции развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», постановлением Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 годы)», распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р и от 06.10.2011 № 1757-р, Законом Свердловской области от 15 июня 2011 года № 36-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы», Указом Губернатора Свердловской области от 27.07.2012 № 584-УГ «О реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 7 мая 2012 года № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», от 7 мая 2012 года № 602 «Об обеспечении межнационального согласия», от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», постановлениями Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП «О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 года» и от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года», в целях развития музейного дела как одного из направлений культурной деятельности в Свердловской области, в интересах сохранения национального культурного достояния и обеспечения его передачи будущим поколениям, продвижения и сохранения культурного разнообразия Свердловской области Правительство Свердловской области

#### **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Одобрить Концепцию развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого Заместителя Председателя Правительства Свердловской области В.А. Власова.

3. Настоящее постановление опубликовать в «Областной газете».

Председатель Правительства  
Свердловской области



Д.В. Паслер

К постановлению Правительства  
Свердловской области  
от 19.11.2014 № 1007-ПП

### **Концепция развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года**

Концепция развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года (далее — Концепция) разработана на основе Конституции Российской Федерации, законов Российской Федерации от 09 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», от 15 апреля 1993 года № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей», от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», постановлением Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 годы)», распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р и от 06.10.2011 № 1757-р, законами Свердловской области от 22 июля 1997 года № 43-ОЗ «О культурной деятельности на территории Свердловской области», от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области», от 15 июня 2011 года № 36-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы», Указом Губернатора Свердловской области от 27.07.2012 № 584-УГ «О реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 7 мая 2012 года № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», от 7 мая 2012 года № 602 «Об обеспечении межнационального согласия», от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года», а также в соответствии с целями и задачами развития сферы культуры и музейного дела.

Концепция направлена на установление основополагающих принципов, идей и подходов к формированию культурной политики Свердловской области в сфере музейной деятельности и соотносится с миссией и стратегическими целями культурной политики в Свердловской области, отраженными в Концепции развития культуры Свердловской области на период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП «О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 года».

В Концепции представлен анализ состояния музейной сферы в Свердловской области, определены цели и задачи, основные направления развития музейной сферы как одного из направлений культурной деятельности в регионе, а также механизмы и ожидаемые результаты реализации Концепции.

## **Раздел 1. Общие положения**

В соответствии с Федеральным законом от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» основными целями создания музеев являются:

- 1) осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;
- 2) хранение музейных предметов и музейных коллекций;
- 3) выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций;
- 4) изучение музейных предметов и музейных коллекций;
- 5) публикация музейных предметов и музейных коллекций.

Для музеев-заповедников наряду с указанными выше целями:

- 1) обеспечение сохранности переданных музею-заповеднику объектов культурного наследия и доступа к ним граждан;
- 2) осуществление сохранения, изучения и популяризации указанных объектов;
- 3) обеспечение режима содержания достопримечательного места, отнесенного к историко-культурному заповеднику, или ансамбля;
- 4) сохранение в границах территории музея-заповедника исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел;
- 5) осуществление экскурсионного обслуживания;
- 6) предоставление информационных услуг;
- 7) создание условий для туристской деятельности.

Музеи являются частью государственной системы сохранения национального культурного достояния и обеспечения его передачи будущим поколениям. Будучи институтами по передаче знаний о культуре, центрами формального и неформального образования, музеи способствуют духовно-нравственному развитию граждан, воспитанию их в духе патриотизма. Работая с элементами материального и нематериального культурного наследия, музеи

представляют собой уникальный инструмент продвижения и сохранения культурного разнообразия.

Особенность музея состоит в том, что он одновременно является хранителем национального достояния и субъектом рынка услуг. Музеи являются некоммерческими организациями и могут осуществлять приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы. Это влечет за собой необходимость финансовой поддержки со стороны государства, и в то же время не освобождает музеи от обязанности учитывать реалии рыночной экономики, осваивать хозяйственное мышление, внедрять новые инструменты управления и организации деятельности.

Сохраняя наследие, предлагая яркие, нестандартные решения в области культурных практик, музеи способны стать фактором, влияющим на рост доходности территорий муниципальных образований, на инвестиционную привлекательность Свердловской области.

## **Раздел 2. Цель, задачи, принципы развития музейной сферы в Свердловской области**

Цель настоящей Концепции — реализация ресурсного потенциала музейного комплекса Свердловской области и создание условий для эффективного функционирования музеев в соответствии с запросами личности, общества и государства.

Концепция направлена на усиление роли музеев Свердловской области как значимого ресурса развития общества, культуры и экономики, на становление музейного дела как современной высокотехнологичной отрасли.

Концепция учитывает существующие в Свердловской области факторы социально-экономического развития, происходящие процессы реформирования бюджетной сферы, условия материально-технической базы музейного комплекса Свердловской области, сохраняющийся дефицит бюджетного финансирования музейной сферы, ведущую роль органов местного самоуправления в организации культурного досуга населения, необходимость модернизации управления музейной деятельностью, повышения профессиональной компетенции музейных работников путем освоения программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Реализация намеченной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) стимулирование активности музеев в сфере образовательной деятельности и на рынке досуговых услуг;
- 2) внедрение современных технологий и практик во все направления музейной деятельности;
- 3) выстраивание эффективной системы организации музейной деятельности;
- 4) повышение привлекательности и комфортности музеев для посетителей;
- 5) выработка профессиональных стандартов и критериев эффективности музейной деятельности;
- 6) укрепление материально-технической базы музеев;

- 7) совершенствование механизма кадрового обеспечения отрасли;
- 8) развитие культурного туризма, создание на основе ресурсов культурного наследия дополнительных источников для обеспечения устойчивого развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;
- 9) разработка и продвижение культурных символов Свердловской области, создающих образное восприятие истории и культуры Среднего Урала.

### **Раздел 3. Основные понятия и термины**

В настоящей Концепции используются следующие термины и понятия:

1) ведомственные и корпоративные музеи — группа музеев различного профиля, созданные собственниками (министерствами и ведомствами, образовательными учреждениями, корпорациями, промышленными предприятиями) для хранения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций;

2) виртуальный музей — специально созданный веб-сайт, представляющий собой модель музея (в том числе с представлением фондов, экспозиций, научно-методических публикаций, библиотек, тематических экскурсий), не существующего в реальности, либо электронные публикации объединенных по тематическому, региональному, проблемному или иному принципу подборок артефактов, в действительности находящихся в разных местах и не составляющих коллекций;

3) Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации — учетный документ, содержащий основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации;

4) детский музей — учреждение музейного типа, для которого характерны ориентация на определенную целевую аудиторию (дети); представляет собой синтетическую форму, являясь одновременно музеем, школой, игровой площадкой, творческой мастерской и клубом; может существовать как самостоятельная структура, входить в состав традиционного музея на правах отдела или филиала, быть частью иных учреждений культуры и образования;

5) единица хранения — предмет или группа предметов, входящих в состав фондов музея, принятый (принятая) в качестве единицы учёта в музейном деле;

6) единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации — государственная информационная система, подключаемая к инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме и включающей в себя банк данных, единство и сопоставимость которых обеспечивается за счет общих принципов формирования реестра, методов и формы ведения реестра;

7) завод-музей — музей, созданный на основе музеефикации промышленного предприятия с целью сохранения и развития его историко-культурной ценности как памятника истории промышленности, науки и техники;

8) комплектование музейных фондов — одно из направлений музейной деятельности по выявлению, сбору, учету и научному описанию музейных предметов, реализующее основную социальную функцию музея, — документирование процессов и явлений, происходящих в природе и обществе;

9) культурное наследие Российской Федерации — материальные и нематериальные объекты культуры, созданные в прошлом и представляющие ценность с эстетической, социально-культурной, исторической, археологической, архитектурной и иных точек зрения, значимые для сохранения и развития культурной самобытности Российской Федерации, этнических и иных культурных сообществ, их вклада в мировую цивилизацию;

10) культурное пространство — сфера распространения определенных устойчивых ценностей, традиций и верований, обеспечивающих существование и развитие культуры и обладающих преемственностью;

11) культурное разнообразие — неповторимость и многообразие форм культуры, проявляющихся в особенностях, присущих различным социально-демографическим группам, этническим, территориальным и иным культурным сообществам, в особенности коренным народам и национальным меньшинствам, являющихся общим достоянием и источником развития человечества;

12) культурные блага — условия и услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения культурных потребностей граждан, культурных сообществ и общества в целом;

13) культурные ценности — нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты, а также предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и относящиеся к категориям, определенным статьей 7 Федерального закона от 15 апреля 1993 года № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»;

14) миссия музея — предназначение (сверхзадача) музея, определяемая как генерирование культуры настоящего и будущего на основе сохранения и актуализации наиболее ценной части всех видов наследия, либо элемент стратегического планирования деятельности конкретного музея, программное заявление, в котором сформулированы главная цель музея, его роль и общественная сущность, принципы его функционирования;

15) музейная аудитория — совокупность всех посетителей музея, включая потенциальных посетителей, классификация которой проводится на основе социально-демографических характеристик и социально-психологических особенностей;

16) музейная коллекция — совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам;

17) музейная коммуникация — процесс передачи и осмысления информации, происходящий между музеем и обществом, базовой формой которой является музейная экспозиция;

18) музейная педагогика — интеграционная научная дисциплина, которая исследует образовательные аспекты музейной коммуникации и методически обеспечивает культурно-образовательную деятельность музея;

19) музейная сеть — целенаправленно формируемая совокупность музеев либо совокупность конкретных групп музеев (определенного профиля, типа), действующих на определенной территории;

20) музейная экспозиция — основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры, которая является особым синтетическим научно-художественным произведением;

21) музейное дело — область культурной деятельности, нацеленной на обеспечение функционирования музея как учреждения и выполнения им социальных функций музея;

22) музейное собрание — совокупность музейных предметов и их коллекций, научно-вспомогательных материалов (фондов) и средств научно-информационного обеспечения музея (библиотека и архив);

23) музей — некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций;

24) музей-заповедник — разновидность музея, в состав которого помимо экспозиций входят архитектурные, исторические и природные памятники, важные для сохранения историко-культурного и природного наследия региона;

25) музейный предмет — культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества её сохранение, изучение и публичное представление;

26) музейный фонд — совокупность постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных федеральным законодательством;

27) научная концепция экспозиции — теоретическое обоснование музейной экспозиции, документ, содержащий изложение основ экспозиционного замысла и научную трактовку темы экспозиции;

28) нематериальное культурное наследие (нематериальные объекты культуры) — обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия;



29) объект культурного наследия — относящийся к культурному наследию объект культуры, представляющий собой единый комплекс, сочетающий материальные (здания, сооружения, памятники и другие объекты) и нематериальные (наименование, традиции, знания и навыки, историю, культурное пространство и другие нематериальные объекты культуры) компоненты, а также связанное с ними культурное сообщество;

30) общество друзей музея — общественная организация, создаваемая при музее с целью его общественной поддержки (финансовой и организационной);

31) реставрация — комплекс научно-обоснованных проектных разработок и практических мероприятий, обеспечивающих сохранение историко-культурного или природного объекта и выявление его общественной ценности;

32) социокультурная система — культурное наследие, а также общественные институты, посредством которых это наследие в процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу;

33) субъекты культурной деятельности — Российская Федерация и субъекты Российской Федерации в лице органов государственной власти, муниципальные образования, физические лица, юридические лица, участвующие в создании и (или) продвижении культурного продукта, сохранении культурных ценностей;

34) уникальные историко-культурные и природные территории — сложившаяся в Российской Федерации форма сохранения и актуализации наследия на основе выделения территорий со значительным количеством памятников, представляющих важный фактор развития и самоидентификации местного социума и рассматриваемых как значимый экономический ресурс;

35) фондохранилище — помещение в музее или отдельное здание, оборудованное для хранения фондов музея;

36) хранение — один из основных видов деятельности музея, предполагающий создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции;

37) экологический музей — тип музея, ориентированный на решение социальных, экономических и культурных проблем местного сообщества, представляющий собой презентацию аутентичных объектов, природно-культурных ресурсов, а также традиционных промыслов и ремесел, бытующих на данной территории.

## **Раздел 4. Современное состояние музейной сферы Свердловской области**

### **Глава 1. Ресурсы развития музейной сферы Свердловской области**

Уникальная природа, богатое историческое прошлое оставили на территории Свердловской области десятки памятников истории и археологии.

В настоящий момент в области 293 археологических памятника (объектов археологического наследия, состоящих под государственной охраной), объектов археологического наследия (выявленных памятников) — около

1200. Значительная часть из них выявлена исследованиями последних лет, раскопками изучено не более 5 процентов.

Горнозаводская промышленность, прославившая Урал в минувшие времена, оставила на территории Свердловской области памятники индустриального наследия. Широко известен музейный комплекс «Северская домна» (г. Полевской), памятник промышленной архитектуры, единственный в Европе промышленный комплекс середины XIX века, находящийся в высокой степени сохранности и дающий полное представление о производственном процессе позапрошлого века.

На территории города Нижний Тагил расположен работавший до 1987 года металлургический завод им. В.В. Куйбышева, основанный Демидовыми в 1725 году. В январе 1989 года на его базе был создан первый в России Музей-завод, вошедший в состав Нижнетагильского музея-заповедника. Комплекс на подлинных экспонатах раскрывает историю уральской металлургии от мануфактурного производства до производства индустриального типа.

На территории города Невьянска сохранился не менее интересный комплекс старого Невьянского завода, в том числе две домны, плотина, кричный цех, заводская проходная, корпус электростанции (1915 год). Последний объект музеефицирован, в настоящее время в нем разместился Музей истории Невьянского края, являющийся структурным подразделением Невьянского государственного историко-архитектурного музея. В настоящее время стоит вопрос о музеефикации всего сохранившегося заводского комплекса.

Комплекс зданий и сооружений XVII–XIX веков культового и светского характера старейшего города Свердловской области Верхотурье лег в основу создания на их базе туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала». Гордостью области является каменный Верхотурский кремль и комплекс Свято-Николаевского мужского монастыря.

На территории Свердловской области также сохранились фрагменты первой горнозаводской пристани на реке Чусовой (построена в 1721 году). Строительство пристаней на уральских реках было продиктовано необходимостью отправки караванов с продукцией железоделательных заводов. Все они входили в состав полнокомплектных социально-экономических кластеров горнозаводского Урала (завод-пристань-поселение).

Свердловская область богата известными личностями, прославившими край научными открытиями, военными подвигами и предпринимательским талантом. Многие из них стали героями музейных экспозиций: Василий Никитич Татищев, русский государственный деятель, историк и географ, один из основателей города Екатеринбурга; раскольник Ерофей Марков из деревни Шарташской, расположенной в десяти верстах от Екатеринбурга, первооткрыватель уральского золота; Лев Иванович Брусницын, первооткрыватель золотых россыпей на Урале; Александр Петрович Карпинский, русский геолог, академик, первый выборный президент Российской Академии наук; Петр Ильич Чайковский, великий русский композитор; известные писатели-уральцы Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк и Павел Петрович Бажов. В строительство уральской металлургической империи значительный вклад внесли предприниматели и заводчики прошлого:

Никита и Акинфий Демидовы, Савва Яковлевич Яковлев, Максим Михайлович Походяшин, Турчаниновы. На уральской земле жили и работали в разные времена изобретатели-самоучки отец и сын Черепановы, изобретатели первого парового паровоза, механик Иван Ползунов, русский физик и электротехник, профессор, изобретатель радио Александр Степанович Попов, маршал Советского Союза Георгий Константинович Жуков, легендарный разведчик Николай Иванович Кузнецов, герои Советского Союза и России, Борис Николаевич Ельцин, первый Президент Российской Федерации.

Кроме того, каждый район, каждый город, каждый населенный пункт имеет собственных героев, факты жизни которых нашли свое отражение в музейных экспозициях.

## **Глава 2. Институциональный портрет музеев Свердловской области**

Музейная сеть Свердловской области — это 842 музея всех видов собственности и подчиненности, в том числе 111 сетевых единиц (29 государственных и 82 муниципальных музея), подведомственных Министерству культуры Свердловской области (всего 64 юридических лица).

Крупнейшим музейным объединением области является государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловский областной краеведческий музей», который имеет в своем составе 6 профильных отделов в Екатеринбурге и 8 филиалов в Екатеринбурге и Свердловской области. Его история началась в 1870 году с коллекции Уральского общества любителей естествознания (УОЛЕ). В настоящее время основной фонд музейного объединения насчитывает 492538 предметов, что составляет 30,7 процента от всего музейного фонда Свердловской области (график 1, приложение № 1).

Другим «гигантом» музейной сферы Свердловской области является муниципальное казенное учреждение культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», в состав которого входят 10 музеев, расположенных в Нижнем Тагиле и Горноуральском городском округе. Основной фонд музея-заповедника насчитывает 308659 единиц хранения (19,5 процента от всего музейного фонда Свердловской области).

По основным показателям деятельности — числу музеев, общему количеству посетителей — музейная сеть Свердловской области входит в десятку крупнейших среди субъектов Российской Федерации.

Среди субъектов Российской Федерации, входящих в Уральский федеральный округ, Свердловская область является лидером по основным показателям музейной деятельности — количеству музеев (сетевых единиц) и числу посетителей музеев на 1000 человек населения (в 2013 году — 406,4).

Исторически сложившаяся сеть государственных и муниципальных музеев является значимым достижением культуры Среднего Урала и представляет собой самостоятельную ценность. Сам факт наличия музея в населенном пункте повышает его статус и оказывает заметное влияние на качество жизни населения.

Сеть государственных и муниципальных музеев в Свердловской области охватывает 57 муниципальных образований из 94 существующих в регионе.

Наиболее большая концентрация музеев в городе Екатеринбурге — здесь расположено 18 музейных площадок.

Лидером по музейной сети является Восточный управленческий округ Свердловской области — здесь расположено 32 музейные площадки (музеи, филиалы и музеи, работающие на правах отделов). Высокая плотность музеев в Горноуральском управленческом округе Свердловской области — 22 музейные площадки. В Северном управленческом округе Свердловской области — 16 сетевых единиц, в Южном управленческом округе Свердловской области — 13 сетевых единиц, наименьшее количество музейных площадок представлено в Западном управленческом округе Свердловской области — 10 сетевых единиц.

Кроме государственных и муниципальных учреждений музейный комплекс представлен также ведомственными, школьными и частными музеями.

Общее количество посещений государственных и муниципальных музеев в 2013 году составило 1 миллион 754 тысячи 370 человек. После небольшого снижения посещаемости музеев в Свердловской области в 2010 году за три прошлых года этот показатель демонстрирует умеренный, но устойчивый рост — 14 процентов.

Больше половины посещений музеев (51 процент) являются экскурсионными. Большая часть участников этих экскурсий (61,4 процента) — дети до 18 лет. Если говорить об индивидуальных посетителях — 50,5 процента из них имеют льготы (бесплатное посещение или билет по сниженной стоимости).

В структуре музеев ведомства Министерства культуры Свердловской области можно выделить 12 профильных и комплексных видов, в том числе:

- 1) краеведческие музеи — 22 единицы;
- 2) естественно-научные и индустриальные музеи (к этой же группе отнесены историко-производственные, истории черной металлургии, минералогические, истории образования) — 16 единиц;
- 3) исторические музеи (в том числе истории и археологии) — 14 единиц;
- 4) историко-краеведческие — 13 единиц;
- 5) литературные музеи — 10 единиц;
- 6) этнографические (в том числе быта и ремесел) — 9 единиц;
- 7) мемориальные музеи — 8 единиц;
- 8) художественные музеи (в том числе прикладного искусства, историко-художественные) — 8 единиц;
- 9) историко-этнографические музеи — 4 единицы;
- 10) музейно-выставочные залы (центры) — 3 единицы;
- 11) историко-архитектурные музеи — 2 единицы;
- 12) музеи боевой славы — 2 единицы.

В области осуществляют свою деятельность 3 музея-заповедника: государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник», государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» и муниципальное учреждение культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал».

В музеях области хранятся многочисленные уникальные предметы и коллекции. Среди них — археологическая коллекция из Шигирского торфяника, отдельные предметы которой насчитывают возраст 9,5 тысяч лет (например, Большой Шигирский идол), медная чеканная посуда уральских заводов XVIII века, чугунное художественное литье уральских заводов XIX — начала XX века (в том числе Каслинский чугунный павильон 1899 года, получивший Гран-при Парижской выставки 1900 года), Невьянская икона XVIII — начала XX веков, расписные подносы XIX — начала XX веков, росписи крестьянских домов XIX — начала XX веков и другие.

Коллекции музейных фондов большинства муниципальных музеев в основном однотипны, в них преобладают этнографические и историко-мемориальные музейные предметы и музейные коллекции.

Наряду с этим существуют музеи, которые работают на более широкую целевую аудиторию. Наличие в фондах музеев уникальных объектов, артефактов является основой повышения рейтинга до регионального, национального и международного уровня.

### **Параграф 1. Музейные фонды**

По состоянию на 01 января 2014 года основной музейный фонд Свердловской области составлял 1603458 движимых памятников культуры.

Больше трети (38 процентов, или 607623 единицы) основного фонда хранится в государственных музеях, почти две трети (62 процента, или 995835 единиц) — в муниципальных.

Наибольшее число предметов насчитывает собрание археологии — 436776 единиц, документы составляют 313420 единиц хранения, предметы нумизматики — 194860 единиц, предметы естественно-научных коллекций — 248913 единиц, предметы прикладного искусства, быта и этнографии — 110850 единиц (график 2, приложение № 1).

Весьма обширно представлены в фондах предметы печатной продукции — 57331 единица, графики — 50790 единиц, собрания редких книг — 43202 единицы.

Живопись составляет небольшую часть музейных коллекций и насчитывает 11844 единицы. Предметы истории техники насчитывают 6865 единиц. Самыми малочисленными являются собрания скульптуры (2338 единиц) и оружия (2932 единицы). Прочие коллекции включают различные предметы количеством 123337 единиц.

Перед музеями остро стоит проблема сохранности музейных коллекций: более 13 процентов основных музейных фондов требуют реставрации (в абсолютных цифрах это 213919 единиц). В 2013 году музеями было отреставрировано только 784 предмета (или 0,37 процента от числа предметов, требующих реставрации). Специалисты-реставраторы имеются только в трех государственных музеях и в двух муниципальных музеях. Крупнейшим реставрационным центром в области является Уральский региональный центр реставрации музейных предметов, который уже более 15 лет работает на базе

Свердловского областного краеведческого музея и осуществляет подготовку художников-реставраторов для музеев региона.

Публичное представление музейного фонда в экспозициях и выставках в 2013 году составило 9,5 процента от общего количества предметов основного фонда, или 152983 единицы хранения.

Одной из серьезнейших проблем в настоящее время является отсутствие у 80 процентов музеев фондохранилищ, соответствующих необходимым требованиям к освещению, температурно-влажностному и биологическому режимам, фондовому оборудованию.

48 музеев имеют острую потребность в расширении и последующем оборудовании своих фондовых площадей.

В настоящее время остро стоит вопрос о строительстве базового депозитария (резервного фондохранилища) для музеев города Екатеринбурга.

## **Параграф 2. Материально-техническая база музеев. Объекты недвижимости**

Общая площадь помещений музеев Свердловской области и закрепленных за ними территорий составляет 107784,5 кв. метра и 107,8 га соответственно. Общая экспозиционно-выставочная площадь составляет 49628,8 кв. метра, площадь под хранение фондов — 10937,6 кв. метра.

Земельные участки 3 музеев-заповедников занимают территорию 82,28 га или 76,3 процента от общей площади территории музеев Свердловской области.

Областные музеи располагаются на территории общей площадью в 67,4 га в помещениях общей площадью 40502,1 кв. метра, экспозиционно-выставочная площадь составляет 16249,1 кв. метра (40 процентов всех площадей), площадь под хранение фондов — 5112,1 кв. метра (12,6 процента площадей).

Муниципальные музеи располагаются на территории в 40,4 га в помещениях общей площадью 67282,4 кв. метра. Из неё 33379,7 кв. метра (49,6 процента) — экспозиционно-выставочная площадь и 5825,5 кв. метра (8,7 процента) — площадь под хранение фондов.

Приведенные данные свидетельствуют об острой нехватке помещений под хранение фондов у государственных и муниципальных музеев и недостаточном объеме экспозиционно-выставочных площадей у государственных музеев — согласно принятой методике проектирования музейной среды ориентировочное соотношение площадей должно быть следующим: экспозиционная площадь — 45–55 процентов, площадь фондохранилищ — 20–25 процентов.

Число строений, занимаемых музеями Свердловской области ведомства Министерства культуры Свердловской области, составляет 236 единиц.

Капитального ремонта или реставрации требуют 88 зданий (37,3 процента от общего числа зданий), принадлежащих 58 музеям. Из них почти треть (34 строения) находятся в аварийном состоянии.

Областные музеи занимают 93 здания из 236 (39,4 процента), 46 из них — памятники истории и культуры (24 — федерального значения и 22 — регионального). Требуют капитального ремонта и реставрации 38 зданий (41 процент от общего количества зданий, принадлежащих областным музеям).

Число строений, занимаемых муниципальными музеями — 143 единицы. Памятники истории и культуры занимает 41 музей. Из них 12 — федерального значения и 29 — регионального. 50 зданий требуют капитального ремонта.

В большинстве музеев работают постоянные экспозиции, созданные более 10–15 лет назад, соответственно экспозиционное оборудование устарело, требует обновления. Техническое обеспечение экспозиций отсутствуют более чем в 90 процентах музеев.

Площадь музеев, оборудованная пожарной сигнализацией с выводом на пункт центрального наблюдения, составляет 63703 кв. метра (59 процентов).

Средствами охранно-пожарной сигнализации обеспечены 42,4 процента площадей фондов (4637,6 кв. метра) и всего 10 процентов экспозиционных площадей (4853,8 кв. метра).

Необходимость существенных капиталовложений в материально-техническую базу учреждений отрасли является одной из ключевых проблем развития музейной сферы.

Остро нуждаются в переезде в другое помещение несколько муниципальных музеев: Большебруснянский историко-краеведческий (находится в разрушающемся здании Дома культуры), Кушвинский краеведческий музей и Североуральский краеведческий музей (находятся в жилом здании).

Четыре музея ведомства Министерства культуры Свердловской области располагаются в зданиях храмов и требуют перемещения в другие здания на основании Федерального закона от 30 ноября 2010 года № 327-ФЗ «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности». Это — Пышминский музей истории земледелия и крестьянского быта (филиал государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловский областной краеведческий музей»), Верх-Нейвинский историко-краеведческий музей, Верхнесергинский краеведческий музей и Минералогический музей им. А.Е. Ферсмана в поселке Мурзинка.

### **Параграф 3. Экспозиционно-выставочная и культурно-просветительская деятельность музеев**

Основными видами деятельности музеев, помимо формирования и хранения коллекций, являются организация постоянных экспозиций, устройство выставок, в том числе передвижного характера, культурно-просветительная деятельность, научно-исследовательская работа, деятельность по популяризации историко-культурного наследия (в частности информационная и издательская).

#### *Экспозиционно-выставочная деятельность.*

Постоянная экспозиция — основное звено деятельности музея. Она формируется, главным образом, на подлинных экспонатах, прошедших научную обработку. Основные требования к экспозиции: цельность архитектурно-планировочного построения и научной концепции, создание комфортных условий для посетителей (продуманные графики движения, освещение, информация, возможность индивидуального осмотра и в составе экскурсионных групп, учет

интересов разных категорий посетителей); выразительная художественная форма подачи всего собрания и отдельных материалов в соответствии со структурой и тематико-экспозиционным планом; меры по сохранности экспонатов (освещение, температурно-влажностный режим, меры по охране).

Открытие новой постоянной экспозиции — это всегда значимое событие в культурной жизни области.

Заметными событиями 2013 года стали открытие Художественного музея Эрнста Неизвестного (создан новый отдел государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловский областной краеведческий музей» (далее — ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей») и открытие после масштабной реконструкции здания новой экспозиции Березовского музея золота (также является филиалом ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей»).

Выставочная деятельность является оперативной формой участия музея в современной жизни. Выставки организуются из фондов как самого музея, так и других музеев. Они расширяют экспозиционные возможности музеев, привлекают новые категории посетителей. Существуют две основные формы проведения выставок: внутри музея и передвижные.

В 2013 году музеями Свердловской области было организовано 2500 выставок (28,5 процента выставочных проектов были подготовлены государственными музеями). Большое внимание было уделено созданию и организации передвижных выставок — в 2013 году музеями было проведено 752 передвижных выставки, рост к предыдущему году составил 11,2 процента.

Выставочная работа активизируется в связи с юбилейными мероприятиями и памятными датами. Так, в 2012 году большинство государственных музеев и ряд муниципальных представили выставки, посвященные теме 200-летия Отечественной войны 1812 года. В 2013 году масштабные выставочные проекты были организованы в связи с памятной датой 400-летия дома Романовых, а музеи города Екатеринбурга провели масштабную выставочную работу по празднованию 290-летия столицы Урала.

Между тем, большинство ныне существующих постоянных музейных экспозиций (почти 60 процентов), которые были открыты в советский период (до 1991 года), устарели морально и физически, требуют обновления.

Вопрос о модернизации постоянной экспозиции стоит особенно остро в 36 музеях Свердловской области (в том числе в 6 государственных и 30 муниципальных).

В период до 2020 года создание новых постоянных экспозиций планируют 49 государственных и муниципальных музеев Свердловской области.

*Культурно-просветительская деятельность* музеев ориентирована на популяризацию историко-культурного и природного наследия Среднего Урала с целью развития творческого потенциала посетителей и формирования у них ценностных ориентаций. Этот вид музейной деятельности является продолжением фондовой, экспозиционно-выставочной и научно-исследовательской работы.



Культурно-просветительская работа, проводимая в музеях, включает в себя организацию образовательных программ, проведение экскурсий, лекций, конференций, тематических встреч, анимационных программ, событийных мероприятий, связанных с народным календарем и памятными датами, работу музейных классов и клубов. Формы проведения культурно-просветительской деятельности все больше трансформируются в формы организации проведения досуга, прежде всего для детской и юношеской аудитории.

В 2013 году в музеях Свердловской области было проведено 45684 экскурсии (прирост по показателю статистического наблюдения «число экскурсий» к значению 2012 года составил 11,2 процента), в том числе 21983 — в государственных музеях и 23701 — в муниципальных. Участниками экскурсий стали 893,9 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников экскурсий» к значению 2012 года составил 3,8 процента), в том числе 377 тыс. человек — в государственных музеях и 516,9 тыс. человек в муниципальных. Большую часть экскурсионной аудитории (61,3 процента) составили детско-юношеские группы — 548,3 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников экскурсий — детей в возрасте до 18 лет» к значению 2012 года составил 5 процентов).

В форме лекций в государственных и муниципальных музеях было проведено 5079 мероприятий (по показателю статистического наблюдения «число лекций» отмечается отрицательная динамика –9 процентов к значению 2012 года), численность слушателей лекций составила 120,6 тыс. человек.

Число проведенных образовательных программ в государственных и муниципальных музеях — 457 (прирост по показателю статистического наблюдения «число образовательных программ» к значению 2012 года составил 11,5 процента), их участниками стали 150,5 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников образовательных программ» к значению 2012 года — 25,7 процента).

Музейно-образовательные программы все чаще занимают заметное место в деятельности образовательных учреждений.

При «Народном университете культуры», открытом в 2005 году в государственном бюджетном учреждении культуры Свердловской области «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств» (далее — ГБУК СО «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств»), работают 12 образовательных программ, среди которых программа для учащихся музыкального отделения школы искусств, видеолекторий для студентов, изучающих иностранные языки, «Клуб любителей искусств» и другие.

Музейно-выставочным комплексом города Лесного разработана программа «От краеведения к краелюбию», рекомендованная к внедрению во всех музеях Свердловской области. Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Уральский государственный военно-исторический музей» (далее — ГБУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей») реализует для детско-юношеской аудитории культурно-образовательную программу «Всегда на линии огня крылатая пехота...». Государственное

бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» (далее — ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник») реализует для детей младшего школьного возраста программу исторического краеведения «Мой город — моя малая родина», а для учащихся среднего школьного звена — программу по традиционной культуре и быту верхотурцев «Времен связующая нить».

ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» разработало целый ряд программ для школьников: «Мир народной культуры», «В раннем Екатеринбурге», «Романовы на Урале», «Фронтальной привал», «Тайны столового этикета», «По одежке встречают», «Тайны древнего мира». Учебные выставки «Открывая Древний Египет» и «Многоцветный мир греко-римской цивилизации» легли в основу музейно-педагогического проекта «Музей и школа: пути взаимодействия». В настоящее время деятельность музейного класса получила широкое признание у педагогов города Екатеринбурга.

Важным направлением образовательной деятельности в музеях является работа со специальными аудиториями — одаренными детьми (например, конкурс ювелирного, гранильного и камнерезного искусства им. А.К. Денисова-Уральского в государственном автономном учреждении культуры Свердловской области «Музей истории камнерезного и ювелирного искусства» (далее — ГАУК СО «Музей истории камнерезного и ювелирного искусства»), людьми с ограниченными возможностями (среди них программы, разработанные в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Новоуральский историко-краеведческий музей», муниципальном бюджетном учреждении культуры «Нижнетагильский музей изобразительных искусств», муниципальном бюджетном учреждении культуры «Режевской исторический музей»).

В музеях Свердловской области проводится системная культурно-просветительская работа по поддержке национальных культур.

В 2013 году было проведено 8445 массовых мероприятий (прирост по показателю статистического наблюдения «число массовых мероприятий» к значению 2012 года составил 3,7 процента), в том числе в государственных музеях — 1847 и в муниципальных музеях — 6598. Основные форматы мероприятий: фольклорные праздники и фестивали, краеведческие викторины и конкурсы, музейные факультативы и абонементы, мастер-классы по декоративно-прикладному искусству. Участниками мероприятий стали 486,9 тыс. человек (прирост по показателю статистического наблюдения «численность участников массовых мероприятий» к значению 2012 года — 10,6 процента), в том числе в государственных музеях — 109,9 тыс. человек и в муниципальных — 377 тыс. человек.

Лидерами по данной форме культурно-просветительской деятельности являются муниципальное бюджетное учреждение культуры «Екатеринбургский музей изобразительных искусств» (1217 мероприятий в 2013 году), ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» (760 мероприятий) и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей памяти воинов-интернационалистов «Шурави» (690 мероприятий). Массовыми уже несколько

лет являются: «Ночь музеев в Екатеринбурге», собирающая на площадках города до 60 тыс. участников, День Невьянской наклонной башни, проводимый государственным автономным учреждением культуры Свердловской области «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» (далее — ГАУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей») — более 10 тыс. участников, и фольклорный праздник «Яблочный спас», организуемый государственным бюджетным учреждением культуры Свердловской области «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» (далее — ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова») — до 5000 участников.

#### **Параграф 4. Кадровое обеспечение музейной сферы**

Будущее музеев Свердловской области непосредственно зависит от решения задачи обеспечения музейной отрасли квалифицированными кадрами.

На 01 января 2014 года в музеях Свердловской области работали 1786 человек: 709 человек (40 процентов от общего количества) в областных музеях и 1077 человек — в муниципальных музеях. Из них основного персонала — 626 человек (231 человек в областных музеях, 395 человек — в муниципальных).

Среди основного персонала высшее профессиональное образование имеют 514 человек, или 82 процента (181 в областных музеях, 333 — в муниципальных), ученую степень — 16 человек (2,5 процента).

Стаж работы в музеях более 10 лет имеют 882 человека (49,4 процента от общего количества работающих).

Базовое высшее образование в Свердловской области можно получить на кафедре музееведения и прикладной культурологии Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Сегодня в государственных и муниципальных музеях можно найти руководителей и научных сотрудников, имеющих специальность «музееведа» или диплом о получении музейного образования на базе высшего, но их процент очень невелик. В общем числе музейных работников, в основном, преобладают специалисты, повышавшие квалификацию, проходившие стажировку, участвовавшие в научно-практических конференциях, посвященных проблемам музейной деятельности общероссийского или регионального значения, а также семинарах, круглых столах, мастер-классах и мастерских.

Следует отметить, что если раньше музеи области могли обучать своих сотрудников на кафедре музееведения Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма (г. Москва), посылать на учебу и стажировки в ведущие российские музеи Москвы и Санкт-Петербурга, то в настоящее время командировочные расходы и достаточно высокая плата за обучение стали финансово обременительными для основного количества музеев. В связи с этим преобладающая часть музейных работников отдает предпочтение повышению

квалификации на региональном или областном уровне, что является недостаточным для кадрового обеспечения отрасли.

В Свердловской области повышение квалификации музейных специалистов осуществляется на базе Свердловского областного краеведческого музея Научно-методическим центром по музейной деятельности и Уральским региональным центром реставрации музейных памятников («Эрмитажная школа реставрации»).

В ближайшее время систему подготовки и переподготовки специалистов необходимо привести в соответствие с потребностями современной музейной деятельности. Наряду с укреплением кадрового состава музеев профильными специалистами — историками, искусствоведами, биологами — в музей должны быть привлечены люди, обладающие знаниями и навыками менеджмента и маркетинга. Растет потребность в специалистах, обладающих новыми для музея компетенциями: социальный технолог, специалист управления проектами, музейный педагог, музейный маркетолог, специалист по информационным технологиям.

Важным фактором, способствующим привлечению в музеи высококвалифицированных специалистов, должно стать увеличение к 2018 году средней заработной платы работникам культуры, в том числе и музейным работникам, до уровня не ниже средней в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Наряду с традиционной вузовской подготовкой музейных специалистов, одним из важных путей решения данной задачи должно стать приобретение послевузовской музейной квалификации. С переходом России на новые стандарты образования такой подход может быть реализован через магистратуру.

Важную роль в росте профессионального уровня музейных работников призвана сыграть государственная поддержка повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В практику следует ввести:

- профильные стажировки в крупнейших отечественных музеях;
- грантовую поддержку командировок музейных сотрудников для изучения зарубежного опыта.

## **Раздел 5. Анализ факторов, способствующих и препятствующих развитию музейной сферы Свердловской области**

Рассмотренные выше основные характеристики состояния музейной сферы Свердловской области позволяют провести анализ внешних и внутренних факторов, способствующих и препятствующих развитию музейной сферы Свердловской области, которые представляет собой рассмотрение в комплексе сильных внутренних факторов развития, слабых внутренних сторон, тормозящих развитие, внешних возможностей, положительных в отношении процессов развития и угроз, внешних отрицательных факторов, препятствующих развитию музейного дела.

*Внутренние факторы, способствующие развитию музейной сферы в Свердловской области:*

1) богатая самобытная история Среднего Урала, наличие значительных исторических, природных и культурных памятников, объектов материальной и духовной культуры Среднего Урала;

2) существование одной из крупнейших в России музейных сетей, представленной музеями, разными по профилю, собственности и подчиненности;

3) наличие ряда уникальных учреждений культуры и объектов культурного наследия, имеющих мировое значение, таких, как Невьянская наклонная башня Демидовых, Нижнетагильский музей-завод, Нижнесинячихинский музей деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова, Верхотурский кремль;

4) наличие в музеях Свердловской области уникального историко-культурного наследия и редких естественно-исторических объектов;

5) большой опыт музейной деятельности в регионе: первые музеи на территории области появились в XVIII веке, с 1870 года в Екатеринбурге начал работу первый публичный музей области — музей Уральского общества любителей естествознания, имевший большой авторитет в России;

6) успешный опыт сохранения и комплектования музейных фондов (ежегодно в музеях области наблюдается существенный прирост предметов);

7) собственные концепции и стратегии развития музеев;

8) собственные программы музеев, направленные на патриотическое воспитание жителей области;

9) высокий потенциал музеев для создания конкурентоспособных продуктов (экспозиций, выставок, мероприятий, издательской и сувенирной продукции);

10) внедрение коллективами музеев новых направлений деятельности, в том числе маркетинговых, вызванных потребностями рыночных отношений;

11) наличие возможностей по систематической подготовке и продвижению профессиональных кадров музеев;

12) наличие у многих музеев успешного опыта реализации инновационных проектов в музейной сфере, в том числе внедрения перспективных медийных проектов с применением информационных технологий.

*Внешние факторы, положительно влияющие на развитие музейной сферы:*

1) особое географическое положение области в центре России, на границе Европы и Азии;

2) значительный потенциал социально-экономического развития Свердловской области, стратегии развития региона, целевые и комплексные программы — в частности, по развитию культуры и туризма;

3) нормативная правовая база;

4) возрастающий интерес к Свердловской области как к региону, с одной стороны, с инновационным типом экономики, а с другой — сохраняющему свое неповторимое лицо, богатое культурное наследие;

5) полиэтничный характер населения Свердловской области, поддерживающий интерес к материальной и духовной культуре народов Урала; этнополитическая стабильность в регионе;

6) большое число региональных средств массовой информации, заинтересованных в продвижении музейных проектов и способствующих этому;

7) достаточно высокий образовательный уровень населения, способствующий формированию спроса на творческие предложения в музейной сфере;

8) признание развития внутреннего туризма одним из приоритетов региональной политики, наличие динамики увеличения туристского потока в регион;

9) наличие в регионе развитого краеведческого движения, активных научно-краеведческих, военно-исторических и генеалогических обществ.

*Внутренние слабости музейной системы, препятствующие развитию:*

1) недостаток бюджетного финансирования и собственных средств государственных и муниципальных учреждений, не позволяющий модернизировать постоянные экспозиции, осуществлять крупные выставочные и культурно-массовые проекты, осуществлять фондово-закупочную деятельность, реставрацию музейных предметов, проводить капитальный ремонт зданий и помещений;

2) слабая материально-техническая база музеев, дефицит имеющихся экспозиционных площадей и фондохранилищ, отсутствие в имеющихся фондохранилищах систем пожарной безопасности, климат-контроля, недостаток современного экспозиционно-выставочного и фондового оборудования;

3) неудовлетворительное состояние зданий и помещений, в которых расположены государственные и муниципальные музеи Свердловской области, потребность в капитальном ремонте и реставрации зданий — объектов культурного наследия;

4) неудовлетворительная динамика внедрения в музеях информационных систем учета, составления и ведения электронных каталогов;

5) неудовлетворительный уровень профессиональной подготовки и переподготовки кадров, как следствие — низкая творческая активность многих музейных коллективов, отсутствие финансовой возможности для систематического повышения квалификации сотрудников;

6) небольшие штаты музеев, не предусматривающие наличие специалистов по культурно-образовательной деятельности, маркетингу и рекламе, связям с общественностью, технических специалистов, способных обслуживать мультимедиа-комплексы, сопровождать сайты, реставраторов и художников, владеющих проектным методом и умением вести научно-исследовательскую работу;

7) неподготовленность руководителей и специалистов музеев к работе в рыночных условиях, неготовность сотрудников музеев осваивать новые технологии;

8) отсутствие в большинстве музеев практики проведения маркетинговых исследований и анкетирования посетителей, использования системы волонтерства;

9) отсутствие в большинстве музеев сувенирной продукции, информационных материалов (буклетов, каталогов, путеводителей).

*Внешние факторы, препятствующие развитию музейной сферы в Свердловской области:*

- 1) высокая зависимость музейной сферы, как и в целом сферы культуры в Свердловской области, от бюджетного финансирования;
- 2) состояние российского законодательства, препятствующее развитию меценатства и спонсорства, других форм негосударственных инвестиций в музеи;
- 3) низкий уровень платежеспособности населения в малых городах и в сельской местности, ограничивающий возможности граждан получать услуги музеев на платной основе;
- 4) малые возможности у муниципалитетов для формирования бюджетов, необходимых подведомственным музеям;
- 5) недооценка некоторыми муниципальными руководителями значения и роли местных музеев в социально-экономическом развитии территории;
- 6) текущий процесс реформирования бюджетной отрасли;
- 7) невысокая численность пользователей персональных компьютеров, индивидуальных пользователей сети Интернет в Свердловской области, препятствующая широкому распространению новых форм музейных услуг на основе IT-технологий;
- 8) отсутствие единого информационного пространства, объединяющего музейную сферу Свердловской области;
- 9) слабо развитая туристская индустрия.

## **Раздел 6. Приоритетные направления развития музейной сферы Свердловской области**

Анализ имеющихся внутренних и внешних факторов развития музейной сферы в Свердловской области выявляет ряд существенных преимуществ, которые свидетельствуют о большом потенциале для развития музейной сферы Свердловской области, и выявляет недостатки, ключевым из которых является дефицит финансирования.

В условиях сохранения высокой зависимости музейной сферы от бюджетного финансирования основным должен быть признан интенсивный путь развития этого направления культурной деятельности, предусматривающий повышение эффективности использования сложившейся инфраструктуры, развитие новых подходов к экономике культуры, в том числе рационализацию форм и механизмов бюджетного финансирования организаций культуры, и эффективного, инициативного менеджмента на всех уровнях.

В настоящее время не существует сводной статистики отрасли, включающей статистику по ведомственным и корпоративным музеям.

Для принятия дальнейших решений по развитию музейной сферы требуется, прежде всего, провести учет всех действующих музеев на территории Свердловской области, включая ведомственные, общественные и частные. Необходимо знать как общее количество музеев, так и распределение их по территориям муниципальных образований.

Основными направлениями дальнейшего развития музейной сферы могут стать: расширение профильного разнообразия, модернизация существующих государственных и муниципальных музеев, создание регионального научно-

методического центра (на базе ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей»), а также многофункциональных музейно-выставочных и депозитарных центров в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Ирбите.

Необходимо отметить, что в 37 муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, нет музейных учреждений (Ачитский городской округ, городской округ Красноуфимск, городской округ Ревда, городской округ Среднеуральск, Нижнесергинское городское поселение, Малышевский городской округ, городской округ Рефтинский и другие), а в 22 муниципальных образованиях существующее количество музеев недостаточно для обеспечения необходимого уровня услуг в данной сфере культуры (Артемовский городской округ, Новоуральский городской округ, городской округ Верхняя Пышма, городской округ Красноуфимск, городской округ Первоуральск, Полевской городской округ, городской округ Краснотурьинск, Серовский городской округ, Березовский городской округ, муниципальное образование «Город Каменск-Уральский»).

Развитие музейной сети Свердловской области должно идти по пути создания многоуровневой системы, в которой каждый музей выполняет свою функцию по отношению к сети в целом. Методическое руководство со стороны ведущих музеев региона должно перерасти в сетевое партнерство и культурное сотрудничество между музеями различных уровней подчинения и форм собственности в целях реализации совместных проектов, решения текущих проблем основной деятельности и выработки общей маркетинговой политики.

Базовыми принципами развития музеев в Свердловской области должны стать применение кластерного подхода, нишевых стратегий развития, различных маркетинговых практик в представлении историко-культурного наследия Среднего Урала и эффективное использование бюджетных средств.

### **Глава 3. Перспективы развития областных государственных учреждений**

*ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей».* Крупнейшее музейное объединение Свердловской области, ведущее свою летопись с 1870 года.

В составе музейного объединения есть наиболее динамично развивающиеся подразделения, в основном это музеи, работающие на правах отделов, расположенные в городе Екатеринбурге, а также филиал в городе Берёзовском — именно они дают наиболее высокие показатели посещаемости.

Перспективен с точки зрения образования музейно-туристического кластера филиал в городе Алапаевске. Помимо Дома-музея им. П.И. Чайковского, кластер может включить в себя площадки Музейного объединения города Алапаевска (в том числе Мемориал в Напольной школе), сеть Верхнесинячихинского музейного объединения (четыре муниципальных музея историко-краеведческого и этнографического профиля в Алапаевском муниципальном образовании), площадку ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова», объекты туристского и



паломнического интереса в мужском монастыре в честь Новомучеников Российских и линейный объект — Алапаевскую узкоколейную железную дорогу.

Кластерное развитие могут получить филиалы ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» в городах Сысерть и Полевской — совместно с особо охраняемой природной территорией «Природный парк «Бажовские места» и ведомственным музеем Северского трубного завода (Домна-музей Северского железодельного завода) — эта территория может стать основной площадкой для продвижения и популяризации по тематике сказов П.П. Бажова. Тематически в данный кластер входят также подразделения муниципального учреждения культуры «Объединенный музей писателей Урала» — Дом-музей П.П. Бажова в городе Екатеринбурге и Музей П.П. Бажова в городе Сысерть.

Просматривается потенциал Туринского филиала (тема декабристов) и формирование восточного музейного кластера Ирбит – Туринск – Тавда, хотя удаленность Туринска от регионального центра является одной из ключевых проблем эффективного осуществления основной деятельности этого подразделения.

Необходима проработка концепций развития филиалов в поселке Арти, городе Асбесте и рабочем поселке Пышма — показатели деятельности этих подразделений свидетельствуют о накопившихся и пока нерешенных проблемах.

ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» является ведущим учреждением в регионе, поэтому на его базе целесообразно создание регионального научно-методического музейного центра (Центра инновационных музейных технологий), основными направлениями деятельности которого должны стать:

- 1) сбор и обработка статистической отчетности, подготовка аналитической и методологической информации;
- 2) методологическая деятельность по обеспечению сохранности Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области;
- 3) учебно-образовательная функция (курсы повышения квалификации для руководителей и специалистов государственных, муниципальных, ведомственных и частных музеев, школа реставраторов);
- 4) деятельность научно-методического центра как инновационного центра по внедрению новых технологий, проектная деятельность;
- 5) ведение сайта [www.ural-museum.ru](http://www.ural-museum.ru) (единого интернет-ресурса), создание и ведение единого электронного каталога по Свердловской области;
- 6) издательская деятельность, подготовка к отраслевым выставкам, организация и проведение массовых и событийных мероприятий.

*ГАУК СО «Музей истории камнерезного и ювелирного искусства»* — создан в 1992 году, в настоящее время представляет крупнейшее собрание ювелирного и камнерезного искусства Урала XIX–XX веков.

В фондах музея собраны редкие изделия из уральского малахита, родонита, яшмы и других уральских камней, ювелирные украшения XIX века из золота с бриллиантами, произведения фирмы Карла Фаберже.

Наличие художественного музея подобного профиля дало возможность разработать концепцию уникального проекта «Изумрудная комната», реализация которого началась в 2013 году.

Изумруд является одним из геммологических символов Урала и самым знаменитым и дорогим из уральских драгоценных камней. Ныне действующее месторождение изумруда на территории Свердловской области — единственное в России — дает возможность реализовать в городе Екатеринбурге выставочно-экспозиционный проект «Изумрудная комната» (по аналогу со знаменитой «Янтарной комнатой»), который может стать настоящей торговой маркой для Свердловской области.

В разработанную для данного проекта «дорожную карту» вошли график тематических выставок, в том числе обменных и с международным участием, мероприятия по комплектованию фондов, издательской деятельности и производству сувенирной продукции, созданию виртуального музея.

Еще одним стратегическим проектом по дальнейшему развитию учреждения является создание на базе коллекции музея и частных коллекций собирателей уральского камня (В.А. Пелепенко, В.И. Ермоленко, Л.С. Тарабанчик, Г.А. Корендясева и других) Уральского Музея Камня.

Концепция создания Уральского Музея Камня предполагает его размещение в «Усадьбе А.А. Железнова, 1892–1895» — объекте культурного наследия регионального значения и представление в музейной экспозиции всего богатства минералогического и культурного наследия, эстетической красоты природных минералов Урала и других регионов России. Так, планируется, что в структуре музея будут присутствовать Яшмовый, Малахитовый и Родонитовый залы, экспозиции «Царство уральских минералов», «Сокровищница Хозяйки медной горы» и «Золотая кладовая». Также планируется создание в структуре Музея Камня «Сувенирной лавки», реставрационной мастерской и выставки под открытым небом «Сад камней».

Важным принципом создания Музея Камня является применение механизма государственно-частного партнерства — взаимодействие с частными коллекционерами и частными музеями (в данном случае идет речь о принятии частных коллекций на временное (долгосрочное) хранение) и применение новейших коммуникативных технологий для формирования особой культурной среды, продвижения и популяризации темы уральских самоцветов.

*ГБУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей»* учрежден в 2008 году на базе Областного музея воздушно-десантных войск «Крылатая гвардия» (основан в 1990 году). Помимо головного в структуру учреждения входят филиалы — Музей разведчика Н.И. Кузнецова в городе Талица с отделом в деревне Зырянка и Дом-музей генерала Федюнинского в деревне Гилева Тугулымского городского округа.

Музей является ведущим учреждением культуры в сфере военно-патриотического воспитания детей и молодежи. Одной из основных форм культурно-просветительской работы музея является проведение массовых мероприятий — в 2013 году было проведено 315 мероприятий, участниками

которых стали 25,5 тыс. детей и подростков. Особой популярностью у подрастающего поколения пользуются интерактивные программы «Зарница в музее ВДВ», «Спаси Деда Мороза! Никто кроме нас!», приключенческая игра «Танки в городе».

В настоящее время разрабатывается концепция создания в Свердловской области Музея Победы (как филиала ГБУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей») — культурно-образовательного центра патриотического воспитания и крупнейшего на Урале музея военно-патриотической направленности.

Планируется, что в составе музея будет развернута экспозиция, посвященная Уральскому Добровольческому танковому корпусу, выставки, посвященные ратному труду уральцев в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, будет создан масштабный виртуальный проект «Музей Победы» (его реализация уже начата в 2012 году).

Музей Победы призван стать центром патриотического воспитания в Свердловской области, в функции которого будет входить организационно-методическое обеспечение региональных и муниципальных культурно-образовательных проектов, проведение мероприятий по музейной педагогике, событийных мероприятий для детей школьного возраста и молодежи, работа с ветеранскими общественными организациями и патриотическими клубами.

*ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник»* создан в 1999 году. Его уникальность в том, что он находится на территории каменного Кремля XVIII века, на территории, которая является культурным, историческим, религиозным и общественным центром города. Ансамбль Верхотурского кремля включает в себя комплекс зданий XVII – начала XX веков: «Собор Троицы», «Амбары», «Дом воеводы», «Приказные палаты», «Здание уездного казначейства», «Стена с башнями». Здесь же находятся археологические памятники — воссозданное здание «Поварни – Караульни» и ряд объектов, еще требующих восстановления — «Кладовая палата», «Пороховой погреб».

Концепция развития Верхотурского музея-заповедника предполагает размещение музейных экспозиций во всех зданиях Верхотурского кремля и музеефикацию элементов городской среды в историческом центре города.

В настоящее время экспозиции и выставки располагаются в объекте культурного наследия «Амбары». Это «История Верхотурья», «Бабиновская дорога» и «Романовы и земля Святого Симеона».

В 2014 году планируется создание новых экспозиций «Воеводская поварня» и «Тюремный острог XVIII века» в здании Поварни-Караульни.

С 2015 года в здании «Приказные палаты» планируется размещение экспозиций «Верхотурская таможня» и «Приказная изба», а в здании «Дом воеводы» — целый ряд экспозиций: «Верхотурские воеводы», «Воеводское управление XVIII века» и «Административное управление Верхотурья в XIX–XX веках». Однако существует проблема по планированию времени застройки указанных экспозиций, поскольку это зависит от реставрации данных объектов

культурного наследия и их передачи под экспозиции Верхотурскому музею-заповеднику.

*ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова»* учрежден в 1995 году на базе общественного музея, созданного в 1978 году известным краеведом, реставратором и подвижником Иваном Даниловичем Самойловым.

Нижнесинячихинский музей-заповедник расположен в селе Нижняя Синячиха Муниципального образования Алапаевское и занимает площадь 53,5 га.

В музейный комплекс под открытым небом включены 22 памятника истории и культуры федерального значения, воссозданы типичные элементы среднеуральской деревни: усадьбы крестьян XVII, XVIII и XIX веков, башня острога, кузница, банька в три бревна, пожарная колокольня, ветряная мельница, сторожевая башня, несколько часовен XVIII-XIX веков.

В здании Спасо-Преображенской церкви (возводилась в 1794–1824 годах) находится уникальная коллекция уральской и западно-сибирской народной росписи по дереву XIX века, иконы местного письма XVIII–XIX веков. Здесь же выставлены образцы уральской росписи по металлу (тагильские подносы), рукописные и старопечатные книги, коллекция колоколов и колокольчиков, цветная эмаль и финифть.

Частью музейного ансамбля является также плотина Нижнесинячихинского железодельного завода, старинное сельское кладбище и кедровая роща.

В основной фонд музея включено более 20 тысяч единиц. Из них наиболее интересными являются предметы этнографии и народного искусства, воссоздающие картину жизни крестьян.

В 2008 году в состав музея-заповедника на правах филиала вошел Коптеловский музей истории земледелия и быта крестьян, известный своими культурно-образовательными программами не только в области, но и в России.

Концепция музея-заповедника декларирует его развитие как современного туристического комплекса, являющегося одним из экономико-образующих объектов муниципального образования.

В концепции заложены мероприятия по созданию сетевых образовательных и досуговых программ для различных целевых аудиторий, нишевые стратегии по популяризации уникальных музейных экспонатов.

Особое место в концепции отводится развитию музейной коммуникации и совершенствованию различных форм вовлечения посетителей в мир уральского крестьянского быта и ремесел. Для этого в научно-вспомогательном фонде музея-заповедника выделен специальный фонд материалов, созданы экспозиционно-выставочные экспериментальные площадки, на которых «партнеры музея» — дети школьного возраста, студенты, индивидуальные посетители и экскурсионные группы — могли бы попробовать создавать собственные версии различных предметов декоративного искусства.

*ГАУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей»* был учрежден в апреле 2002 году на базе коллекций Невьянского

муниципального краеведческого музея, в основу которого легли фонды первого научно-показательного музея, открытого в Невьянске в 1913 году и воссозданного в 1947 году.

Музей располагает богатой археологической коллекцией, уникальными образцами старинных орудий труда и предметов крестьянского быта XIX века, редкими книгами, картинами невянских художников, изделиями мастеров народных промыслов — иконописного, сундучного, сапожного, кузнечного, ткацкого, гончарного, золотодобывающего. Основной фонд насчитывает более 46 тысяч предметов.

Невянский государственный историко-архитектурный музей включает несколько объектов, находящихся на территории исторического центра города Невьянска, главным из которых является Невьянская наклонная башня Демидовых.

Динамика экскурсионного потока за последние годы — с 66,1 тыс. человек в 2008 году до 98,5 тыс. человек в 2013 году (прирост составил 49 процентов), позволяет прогнозировать увеличение туристского интереса к этому музейному комплексу.

Перспективой развития учреждения должно стать оформление статуса музея-заповедника и реализация проекта создания культурного и туристско-рекреационного комплекса «Старый Невьянский завод».

Основная идея проекта — создание индустриального музея-заповедника и многофункционального культурного и туристско-рекреационного комплекса на базе ГАУК СО «Невянский государственный историко-архитектурный музей» и сохранившегося комплекса промышленных и гражданских построек бывшего завода Демидовых-Яковлевых конца XVIII – начала XX веков.

Актуальность создания комплекса обусловлена тенденцией развития культурно-познавательного туризма, мировыми трендами формирования устойчивого интереса к истории развития промышленности и технической мысли, индустриальной культуры.

*ГБУК СО «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств»* был создан в 1972 году. Музей насчитывает в своих фондах свыше десяти тысяч произведений и обладает редким собранием западно-европейской, русской и советской оригинальной и печатной графики XV–XX веков. Он хранит произведения многих именитых мастеров мирового графического искусства — Тициана и Тинторетто, Антониса Ван Дейка и Рембрандта, Ореста Кипренского и Федора Толстого, Ильи Репина и Валентина Серова. Особое место в собрании музея занимает современное искусство графики Среднего Урала. Работы Виталия Воловича, Екатерины Гилевой, Алексея Казанцева, Германа Метелева и других выдающихся уральских мастеров составляют гордость ирбитского собрания.

Ирбитский государственный музей изобразительных искусств известен в России своими передвижными выставочными программами, такими как «Графика из Ирбита», «От Дюрера до Гойи», «Капричос» Франсиско Гойи».

Музей получил международное признание. Интерес к деятельности музея проявляют специалисты из Варшавы, Берлина, Парижа, Лондона, Нью-Йорка, Тель-Авива.

В целях дальнейшего развития данного учреждения возможно осуществление следующих мероприятий:

1) открытие в 2014 году в отреставрированном здании «Торговый ряд Ирбитской ярмарки» (г. Ирбит, ул. К. Маркса, 47) Музея гравюры и рисунка (структурное подразделение ГБУК СО «Ирбитский государственный музей изобразительных искусств»), создание постоянной экспозиции «Мастера европейской гравюры и рисунка»;

2) создание на базе Музея гравюры и рисунка постоянного представительства Государственного Музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (г. Москва);

3) создание на базе имеющейся коллекции отечественной графики XVIII – начала XXI века Музея отечественной графики — нового структурного подразделения музея. Возможное размещение новой музейной коллекции — на площадке объекта культурного наследия «Дом купца Смирнова» (1858) по адресу: г. Ирбит, ул. Кирова, 76;

4) создание научно-методического центра по работе со студентами искусствоведческого факультета Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, а также гуманитарных высших учебных заведений Екатеринбурга, Перми, Уфы, Челябинска, Тюмени и Кургана;

5) создание информационно-туристического структурного подразделения в составе Музейного пресс-центра и Музейно-туристического бюро.

*Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Ирбитский государственный музей мотоциклов»* (далее — ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов») — единственный на Урале музей мотоциклов был открыт для посетителей в 2003 году. В основу его собрания легла уникальная коллекция тяжелых мотоциклов, принадлежащих Ирбитскому мотоциклетному заводу. В основном разделе экспозиции музея представлена эволюция отечественного тяжелого мотоцикла, начиная с первой армейской модели М-72 и заканчивая последней моделью прошлого столетия — одиночным «волком». Особую ценность представляют модели иностранного производства, выпущенные с 1936 по 1984 годы.

Ежегодно на базе ГБУК СО «Ирбитский государственный музей мотоциклов» проводятся Международные байк-слеты «Ирбит — мотоциклетная столица Урала».

Музей является признанным научно-техническим центром, представляющим отечественное мотоцикlostроение.

В 2013 году фонды музея были размещены на площадке муниципального учреждения культуры «Дом мотоцикловой культуры» по адресу: г. Ирбит, ул. Пролетарская, 2 (объект культурного наследия «Торговый дом купцов Казанцевых», 1889). В настоящий момент здание требует проведения масштабных реставрационных работ и его приспособление под хранение фондов.

#### **Глава 4. Качественные показатели эффективности деятельности музеев — пополнение музейных фондов, применение систем учета и хранения музейных фондов, применение систем сохранения и безопасности фондов**

##### *1. Пополнение музейного фонда Свердловской области.*

Важнейшим направлением практической деятельности музея является комплектование и пополнение музейного фонда. Этот процесс должен иметь непрерывный характер, любые пробелы в нем — утраченные навсегда материальные свидетельства времени.

Отобранные и извлеченные из среды бытования объекты реальной действительности превращаются в музейные предметы, то есть в источники информации, поэтому комплектование фондов можно рассматривать как способ осуществления музеем своей социальной функции документирования процессов и явлений, происходящих в обществе и природе.

Ограничение полноценного процесса пополнения музейного фонда чревато серьезнейшими последствиями, особенно для следующих поколений.

По состоянию на 01 января 2014 года основной музейный фонд Свердловской области составлял 1603458 единиц движимых памятников культуры. За последние 8 лет музейный фонд Свердловской области ежегодно увеличивался в среднем на 30 тысяч предметов (ежегодный прирост 2,2 процента к базовой цифре 2005 года — 1364122 единицы хранения).

Однако за последние два года темп роста формирования музейного фонда замедлился и составил немногим более 1 процента (в 2012 году прирост составил 1,2 процента, в 2013 году — 1,1 процента).

В абсолютных цифрах финансирование пополнения музейного фонда Свердловской области в 2013 году составило 5352,2 тыс. рублей (или 0,7 процента от общей суммы финансирования).

Для сравнения — в 2007 году на пополнение музейных фондов было направлено 2,6 процента общего бюджета музейной сферы.

В соответствии с основными принципами организации музейной деятельности прирост музейных фондов в год должен составлять в среднем 3–4 процента и, таким образом, музейные фонды должны удваиваться каждые 25–30 лет, обеспечивая экстенсивное развитие музейного учреждения.

В целях обеспечения норматива темпа прироста музейного фонда государственных музеев Свердловской области, начиная с 2014 года, в рамках государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП (далее — государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года»), запланировано ежегодное финансирование на пополнение музейных фондов.

Для существенного изменения ситуации по данному показателю требуется разработка ряда системных мер, в том числе создание научно обоснованной концепции комплектования музейных фондов Свердловской области.

## *2. Использование информационных систем учета и ведения музейных каталогов в электронном виде.*

С 2010 года установилась тенденция роста количества музеев, имеющих доступ в сеть Интернет, значительно улучшилась оснащенность музеев вычислительной техникой, ежегодно увеличивается количество музеев, имеющих автоматизированные системы учета музейных фондов.

Музеи, имеющие сайты, стремятся использовать интернет-представительство в качестве инструмента в продвижении музейного продукта. В последнее время развиваются элементы интерактивности и развлечений, вводятся элементы, направленные на привлечение различных возрастных и социальных категорий. Появляются электронные сервисы и услуги, оказываемые музеями, связанные с заказом экскурсий, бронированием и продажей билетов, получением информации и музейных изображений.

С начала 2012 года процесс информатизации музейного учета заметно активизировался. Музейные автоматизированные информационно-справочные системы (КАМИС, «Музей-3», «Музей-4») к 2014 году внедрены в 36 процентах музеев — юридических лицах, осуществляющих учет музейных фондов (23 из 64), уже 50 процентов предметов основного музейного фонда отражены в электронных каталогах. Однако только треть музеев (33 музея — сетевые единицы) имеют собственные сайты или веб-страницы в сети Интернет, что является серьезным сдерживающим фактором развития.

В связи с этим представляется целесообразным проведение комплекса мероприятий по информатизации музеев на период до 2020 года, включающего в себя следующие мероприятия:

обеспечение всех государственных и муниципальных музеев автоматизированными информационно-справочными системами;

оцифровку музейных предметов, музейных коллекций (перевод музейных фондов в электронный вид);

создание единого сводного музейного электронного каталога области;

создание единого интернет-ресурса музеев Свердловской области.

Начало данной широкомасштабной работы уже положено:

1) в период с 2011 по 2013 годы в рамках реализации областной целевой программы «Развитие культуры в Свердловской области» на 2011–2015 годы проводилась плановая информатизация государственных музеев Свердловской области;

2) с 2014 года в рамках государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» запланированы субсидии местным бюджетам на информатизацию муниципальных музеев Свердловской области;

3) создан общий интернет-ресурс — информационный портал «Музеи Свердловской области» ([www.ural-museum.ru](http://www.ural-museum.ru)).

Планируется, что на его основе с 2014 года будут решены задачи всестороннего освещения деятельности музеев Свердловской области, предоставления доступа к фондам музеев Свердловской области (региональный электронный каталог), привлечения в контактную зону портала историков и



краеведов с целью обсуждения специальных вопросов, размещения публикаций, осуществления работы единой информационной площадки по предоставлению текущей информации для пользователей (афиши, выставки, экспозиции), размещения информационных баз данных музеев Свердловской области.

*3. Оснащение современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов.*

Современные условия хранения предметов музейного фонда подразумевают применение новейших инженерных технологий, которые позволяют обеспечить разделение фондов на отдельные секции по видам хранимых материалов для создания оптимального для каждого вида температурно-влажностного режима. Для основной массы экспонатов требуется температура 18–22°C, влажность  $55 \pm 5 \%$ . Режим хранения направлен также на предупреждение повреждений и случаев хищения. В связи с этим предусматриваются соответствующие структура помещений и их оборудование одним и несколькими рубежами защиты. Емкость фондохранилища может увеличиваться на 50 процентов при применении компактных методов хранения предметов на передвижных стеллажах.

Для достижения показателя эффективности музейной деятельности «увеличение доли государственных музеев, оснащенных современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов в общем количестве» с 2014 года в рамках реализации государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» запланированы мероприятия по приобретению и установке специального оборудования и технических средств для обеспечения безопасности музейных фондов, людей, зданий от различных факторов опасности в областных государственных музеях Свердловской области. В 2014 году на данное мероприятие запланировано выделить 4260 тыс. рублей, аналогичные суммы запланированы ежегодно, вплоть до достижения 100-процентного охвата государственных музеев современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности музейных фондов к 2020 году.

Задача оснащения системами безопасности и средствами сохранности фондов в муниципальных музеях Свердловской области должна решаться столь же последовательно при активном участии органов местного самоуправления.

## **Глава 5. Количественные показатели эффективности деятельности музеев — посещаемость музеев Свердловской области, количество выставок, количество виртуальных проектов**

При наличии одного из самых высоких по Российской Федерации показателя «общее количество посещений» — 1754,37 тыс. человек за 2013 год — проблема повышения посещаемости остается острой практически для всех музеев Свердловской области. По итогам 2013 года на один музей Свердловской области приходится 15800 посетителей, что почти в 2 раза ниже среднего показателя по России, составляющего 31167 человек.

По мнению экспертов, для того, чтобы музейное дело было достойно представлено в культурном пространстве, количество посещений музеев должно

быть увеличено в среднем до уровня 54 350 человек на один музей — именно такая задача поставлена на федеральном уровне.

На сегодняшний день только 7 музеев в Свердловской области соответствуют заявленному уровню, в том числе ГАУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей», ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова», ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей», муниципальное бюджетное учреждение культуры (далее – МБУК) «Екатеринбургский музей изобразительных искусств», МБУК «Музей истории Екатеринбурга», МБУК «Объединенный музей писателей Урала» и муниципальное казенное учреждение культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» (график 3, приложение № 1).

Увеличение количества посещений музеев населением связано как с созданием новых экспозиций и проводимой активной выставочной деятельностью, так и с участием региональных и муниципальных музеев в событийных мероприятиях, крупных культурных акциях, а также с внедрением в традиционные экспозиции компьютерных технологий, созданием виртуальных музеев, ростом активности работы музеев области по проведению культурно-массовых мероприятий и образовательных программ, увеличением продолжительности времени работы музеев для населения.

В 2013 году в музеях Свердловской области было проведено 2500 выставок (в том числе в государственных — 712 и в муниципальных — 1788). С привлечением фондов других музеев было организовано 669 выставок (26,8 процента от общего числа выставок), передвижной характер имели 752 выставки (30 процентов).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики» к 2018 году количество выставок (выставочных проектов) должно быть увеличено в два раза по сравнению с 2012 годом. Темп роста по данному показателю должен составлять ежегодно в среднем 12,3 процента к предыдущему году (в 2012 году рост составил 14,4 процента).

Для достижения данного показателя по интенсификации выставочной деятельности запланирована и начата реализация ряда системных мероприятий:

1) сформирован реестр выставочных площадей государственных и муниципальных музеев для приема передвижных выставок, организации обменных выставок и выставок крупнейших федеральных музеев в городах Свердловской области;

2) в ежемесячном режиме проводится мониторинг проведения выставочных мероприятий в государственных и муниципальных музеях Свердловской области;

3) разработаны меры по расширению практики обмена выставками между музеями Свердловской области и музеями других субъектов Российской Федерации — с 2014 года предусмотрена государственная поддержка в форме грантов на конкурсной основе муниципальными музеями на проведение обменных выставок с ведущими федеральными, областными государственными и муниципальными музеями Свердловской области (порядок предоставления

грантовой поддержки определен постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года»).

4) обеспечена возможность посещения государственных музеев Свердловской области в вечернее и ночное время — каждый четверг учреждения работают до 20 часов. В муниципальных музеях Свердловской области также обеспечен гибкий режим работы, при котором предусмотрена работа музеев в ночное и вечернее время по заявкам туристических фирм и образовательных организаций. Традиционно музеи Свердловской области принимают активное участие в международных культурных акциях «Ночь музеев» и «Вечер музеев».

Создание новых экспозиций в государственных музеях носит плановый характер, в муниципальных музеях для проектирования и реализации экспозиционных проектов необходимо предусмотреть дополнительные мероприятия, которыми могут быть:

1) грантовая поддержка на создание (модернизацию) постоянных экспозиций в муниципальных музеях — в форме межбюджетных трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;

2) финансирование из местных бюджетов, контроль организации работы по созданию (модернизации) постоянных экспозиций в муниципальных музеях со стороны органов местного самоуправления;

3) мониторинг подачи заявок на создание (модернизацию) постоянных экспозиций муниципальными музеями Свердловской области в федеральную целевую программу «Культура России (2012-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 года)»;

4) мониторинг участия проектов на создание (модернизацию) постоянных экспозиций в муниципальных музеях через систему грантовой поддержки специальных фондов (альтернативные источники финансирования).

В настоящее время формируется еще один показатель посещаемости — виртуальное посещение музея. Использование современных мультимедийных технологий является необходимым элементом внедрения инноваций в музейное дело. В этой связи особую актуальность приобретают создаваемые музеями виртуальные проекты. На начало 2014 года в Свердловской области было создано 12 виртуальных проектов.

К 2018 году, в соответствии с реализацией Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации социальной политики», необходимо создать 27 виртуальных музеев.

Для решения данной задачи уже реализуются следующие мероприятия:

1) с 2012 года ведется работа по реализации виртуальных и мультимедийных проектов в государственных музеях Свердловской области;

2) с 2013 по 2020 год в рамках программных мероприятий запланировано выделение грантов муниципальным музеям Свердловской области для реализации виртуальных проектов — ежегодно, в виде межбюджетных

трансфертов из областного бюджета в бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;

3) с 2013 года в постоянном режиме проводятся циклы образовательных семинаров для руководителей и специалистов государственных и муниципальных музеев на базе научно-методического центра ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей» по проектированию и реализации виртуальных проектов;

4) с 2014 года запланирована интеграция существующих и вновь создаваемых виртуальных проектов на картографической платформе «Виртуальный атлас музеев Свердловской области», размещенной на сайте [www.ural-museum.ru](http://www.ural-museum.ru).

## **Глава 6. Сохранение и пополнение Музейного Фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области**

В современных условиях сохранение музейных фондов требует эффективного сочетания новейших методов исследования, консервации и реставрации.

Основными мероприятиями до 2020 года по сохранению музейного фонда в государственных музеях Свердловской области должны стать:

1) 100-процентное оснащение музеев современными техническими средствами охраны и противопожарными средствами, необходимым фондовым оборудованием, контрольно-измерительными и регулируемыми системами, приборами микроклимата и освещения фондохранилищ и экспозиционных площадей;

2) проведение в полном объеме требуемых капитальных ремонтов фондохранилищ музеев в соответствии с представленными технико-экономическими обоснованиями и сметами расходов;

3) строительство новых зданий фондохранилищ в соответствии с представленными инвестиционными проектами.

Основными мероприятиями до 2020 года по сохранению музейного фонда в муниципальных музеях Свердловской области должны стать:

1) создание межмузейного фондохранилища (депозитария) «Центр по обеспечению деятельности музейного комплекса «Екатеринбург» (далее – проект строительства депозитария). Концепция проекта строительства депозитария сформулирована в стратегическом проекте «Музейный комплекс «Екатеринбург» Стратегического плана развития Екатеринбурга, утвержденного постановлением Администрации города Екатеринбурга от 02.07.2014 № 1816 «Об утверждении стратегического проекта «Музейный комплекс «Екатеринбург» (далее — проект «Музейный комплекс «Екатеринбург»)). Проект строительства депозитария предполагает специализацию фондохранилища по отдельным видам музейных предметов, организацию доступа к музейным коллекциям исследователей, студентов, коллекционеров, архивистов и средств массовой информации, наличие комплексных реставрационных отделов, лабораторий и мастерских и наличие выставочного пространства для организации выставок новых поступлений и отреставрированных экспонатов;

2) выделение субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов), расположенных на территории Свердловской области, на условиях софинансирования для ремонта и реконструкции фондохранилищ муниципальных музеев, оснащения фондохранилищ современными техническими средствами охраны и противопожарными средствами, системами климат-контроля, а также необходимым фондовым оборудованием.

Общим мероприятием для государственных и муниципальных музеев Свердловской области по сохранению музейного фонда до 2020 года должно стать создание центра обеспечения сохранности Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в государственных и муниципальных музеях Свердловской области, на базе ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей».

Что касается пополнения Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области, — оно должно осуществляться системно как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников.

Должна быть сформирована общая политика в сфере комплектования фондов, базирующаяся на сочетании собирательской деятельности с научными исследованиями, создана областная экспертная фондово-закупочная комиссия.

Основными задачами по пополнению Музейного фонда Российской Федерации, хранящегося в музеях Свердловской области, являются:

1) создание условий для полнообъемного научного комплектования фондов музеев Свердловской области;

2) расширение спектра методов комплектования фондов музеев Свердловской области;

3) разработка программ комплектования в каждом государственном и муниципальном музее Свердловской области;

4) разработка областной концепции комплектования Музейного фонда Свердловской области.

Кроме государственных и муниципальных музеев в Свердловской области функционируют более 600 музеев, имеющих статус структурных подразделений организаций, для которых музейная деятельность не является основной. Все они нуждаются в методическом обеспечении работы по учету и хранению собранных ими музейных предметов и музейных коллекций.

Коллекции негосударственных музеев, а также культурные ценности, находящиеся во владении различных государственных и муниципальных организаций, должны быть выявлены, подвергнуты экспертизе и включены в состав Музейного фонда Российской Федерации.

## **Глава 7. Применение новых технологий в музейной деятельности, музейное проектирование, технологии связи с общественностью**

Внедрение новых технологий в жизнь музея заметно повышает уровень требований, прежде всего к базовым направлениям работы — фондово-хранительской, экспозиционно-выставочной и образовательно-просветительской.

По мере усложнения социальной среды функционирования музеев всё большая роль должна отводиться технологиям связей с общественностью, а также процессам привлечения денежных средств и иных ресурсов на осуществление музейных проектов, позволяющим разнообразить источники финансирования, и технологиям партнерства.

Одновременно в музеях идет процесс накопления собственных технологий, таких как технологии обеспечения безопасности, хранения, атрибуции, консервации, реставрации и реконструкции, технологии культурной коммуникации, научной и художественной интерпретации, технологии научной и художественной экспертизы, технологии гостеприимства, организации событий и музейно-педагогических программ, арт-терапии, технологии средового, экспозиционного и выставочного дизайна.

Дальнейшее распространение должны получить комплексные технологии, уже зарекомендовавшие себя в практической работе музеев: визит-центры, сервисные центры, «живые деревни», археологические деревни, детские музеи, виртуальные музеи, арт-резиденции и другие. Все эти технологии должны найти отражение в концепции развития каждого музея.

Музейная деятельность должна быть органична информационной культуре: все функции музеев должны поддерживаться современными информационными технологиями. Это касается и присутствия музеев в едином виртуальном пространстве культуры области, и создания виртуальных музеев, и изменения характера экспозиции, при котором можно развернуть экспонаты на цифровом аналоге, включенном в реальное пространство музея.

Информационные инновации в музейной деятельности меняют характер взаимодействия посетителей с музейными экспонатами, а также значительно расширяют круг посетителей. Кроме того, известность региональных музеев за счет их многообразной представленности в информационной среде, прежде всего в средствах массовой информации, работает на активизацию туристического имиджа городов Свердловской области.

Музей как источник информации должен приблизиться к потребителю, и его развитие как уникального пространства многоуровневой коммуникации должно оформиться в особое направление деятельности. Помимо сайтов, совмещающих статьи, изображения, электронные каталоги, видео- и аудио-ресурсы, музеям необходимо расширять свое присутствие в социальных сетях и участие в различных интернет-проектах. Также необходимо применение новых форм обращения с информацией, например таких, как музейные информационные центры или музейные приложения для мобильных устройств.

В условиях нарастания применения в работе музеев визуальной, аудио- и видеоинформации необходимо грамотное управление информацией, неотъемлемой частью которого должны стать стратегическое планирование и выработка каждым музеем собственной информационной политики.

Степень включенности музея в информационные и коммуникационные процессы на уровне местного сообщества, Свердловской области, Российской Федерации во многом будет определять его роль, значимость и эффективность в социокультурном пространстве.

В Свердловской области немало муниципальных образований, которые могли бы иметь собственное единое музейно-культурное пространство. Такое объединение не может быть исключительно механическим, в его основе должна лежать продуманная концепция, идея создания комплекса дополняющих друг друга музеев, не являющихся конкурентами в борьбе за посетителя, а наоборот, помогающих друг другу расширить круг посетителей.

Задача создать единое музейно-культурное пространство в городе Екатеринбурге поставлена в стратегическом проекте «Музейный комплекс «Екатеринбург». Перспективной идеей данного проекта является дополнение существующей сети музейных учреждений в городе Екатеринбурге новыми музеями — Музеем архитектуры конструктивизма под открытым небом, Бажовского культурного центра «Малахитовая шкатулка» и Уральского политехнического музея.

Имеют ближайшую перспективу получить объединенное пространство и музеи Нижнего Тагила, Ирбита и Муниципального образования Алапаевское.

Реализация новых проектов Нижнетагильского музея изобразительных искусств, связанных с созданием музейного комплекса искусств «Музейный квартал», может получить особое музейное пространство, способное по своему содержанию и значимости конкурировать с существующими торговыми марками города, такими как «Столица империи Демидовых», «Родина уральской лаковой росписи на металле». А реализация проекта Нижнетагильского музея-заповедника «Горнозаводской Урал» «Индустриально-ландшафтный технопарк «Старый Демидовский завод» позволит получить в крупнейшем индустриальном центре, каким является город Нижний Тагил, привлекательную туристско-рекреационную зону мирового значения.

Ирбит — еще один город области, богатый музеями и объектами культурного наследия, которому необходимо выработать свою концепцию развития, предусмотрев в качестве основного этапа развития интеграцию музейно-культурного пространства в город-музей.

Муниципальному образованию город Алапаевск и Муниципальному образованию Алапаевское целесообразно объединить пространство своих музейных комплексов, усилив тем самым интерес туристов к их территориям.

## **Глава 8. Музей как фактор повышения качества жизни населения**

В настоящее время открываются новые возможности для взаимодействия музеев с локальными сообществами, представителями бизнеса и органами власти.

Результатом взаимодействия становится формирование культуры как ресурса развития территории и прямое влияние музеев на качество жизни в таких областях как доступ к культурным благам, коммуникация в социуме, организация досуга, уровень образования.

В небольших населенных пунктах Свердловской области государственный музей, особенно крупный, нередко становится «градообразующим предприятием» и его социальные функции должны получить дальнейшее развитие. Создание нового качества жизни на окружающей территории, предоставление рабочих мест, социальная защита, внедрение в повседневную практику новых стандартов и технологий — эти направления работы призваны сформировать особые отношения между музеем и средой его функционирования.

Музеи в небольшом населенном пункте востребованы местным населением, так как это единственное учреждение культуры, объединяющее в себе и музей, и клуб, и народный театр. Таким образом, музей становится культурным центром для локальной территории. Примеры формирования локальных культурных центров на базе музейных учреждений в Свердловской области не единичны.

В уральском селе Черемиска, основанном в 70-х годах XVII века, с 1965 года работает историко-литературный музей, созданный на базе общеобразовательной школы. Работа музея сочетает в себе клубную деятельность различных направлений (изучение нематериальной традиционной культуры, разработка туристических маршрутов, поисковые и краеведческие мероприятия). За проводимую поисково-краеведческую и познавательную деятельность музеем было присвоено звание «Народный».

Настоящим центром культурной жизни села стал Арамашевский краеведческий музей, коллектив которого избрал для себя важную миссию — создать здоровую социальную среду в селе. Двадцать семей составили основу семейного клуба. Сегодня село Арамашево можно рассматривать как объект туристского показа. Например, родник «Крещенский», возрожденный при помощи односельчан и ставший победителем областного конкурса «Родники», или Храм во имя Казанской Божьей Матери — памятник архитектуры, реставрация которого проводилась с участием музея. Как результат оценки деятельности музея — получение гранта Благотворительного Фонда В. Потанина по программе «Меняющийся музей в меняющемся мире» на восстановление крестьянских изб, сохранивших фрагменты уральской народной росписи.

Литературный музей имени Степана Щипачева в городе Богданович стал не только центром литературной жизни города, но и возродил такую необычную форму работы, как проведение Поэтических турниров. В 1918 году в Политехническом музее в Москве выбрали «Короля поэтов» — Игоря Северянина, а спустя 80 лет, в 1998 году, выборы «Короля поэтов» возродились в уральском городе Богданович.

Для Троицкого историко-краеведческого музея Талицкого городского округа уникальной программой развития стала работа с народным костюмом. Сотрудники обратили внимание, что выставки «Сохрани убор венчальный», «Старинные уральские полотенца», «Во всех ты, душечка, нарядах хороша» были востребованы посетителями, а по окончании их работы заметно сокращалось число посетителей.



Стратегически правильным стало воссоздание старинных нарядов для проведения анимационных программ «Невестины смотрины», «Национальные костюмы народов Урала», «Дамское белье начала XX века».

Все рассмотренные выше примеры касаются развития музеев в сельских территориях и малых городах.

В крупных городах Свердловской области музеи участвуют в формировании новых пространств культуры или активно включаются в уже сложившееся пространство. В современной цивилизации досуга музеи должны выйти на новый уровень формирования музейного предложения по охвату аудитории, тематике, формам, действуя в направлении расширения и усиления своего присутствия в жизни общества и каждого человека. Музеи могут и должны внести существенный вклад в повышение качества жизни людей, в том числе людей с ограниченными возможностями.

Одним из важнейших направлений деятельности музеев становится организация пространства коммуникации для представителей различных социальных, культурных, этнических и конфессиональных групп общества.

Музеи должны оказать значительное влияние на решение проблемы формирования локальной идентичности, а также включиться в процесс культурной адаптации мигрантов.

## **Глава 9. Усиление роли музеев в системе образования и патриотического воспитания граждан**

Образовательная деятельность — одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений музейной работы, которая формирует значительный сегмент целевой аудитории. Еще до недавнего времени такой целевой аудиторией были школьники и студенты, сейчас идет формирование более широкой целевой аудитории, включающей людей разных возрастов и профессий. Спрос на информацию и образовательные услуги позволяет выстраивать новую систему музейной коммуникации, влиять на формирование у посетителей музея ценностного отношения к историко-культурному и природному наследию Свердловской области.

Одной из приоритетных задач государственной политики в социальной сфере является гражданско-патриотическое воспитание.

Анализ работы музеев области показал, что программы, направленные на патриотическое воспитание, реализуют практически все музеи, независимо от их профиля и количества работающих сотрудников. Патриотическое воспитание осуществляется через весь комплекс научно-просветительской работы: экскурсии, лекции, мероприятия, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами-афганцами, краеведческие игры. Традиционными для всех музеев являются мероприятия ко Дню защитника Отечества, Дню Победы и другим историческим датам. Если краеведческие музеи в основном проводят выставки, рассказывающие о земляках-фронтовиках, проводя уроки мужества, основываясь на местном материале, то литературные музеи проводят мероприятия с учетом своей специфики, художественные музеи — с использованием своих коллекций

(беседы «Образ солдата», «Танки в искусстве»). При некоторых краеведческих и военно-исторических музеях работают клубы «Память», «Поиск», название которых говорит о целях их создания.

Основным методом модернизации музея становится изменение роли человека в музейной сфере. Из посетителя-потребителя он становится полноправным участником и партнером. С этим связана идеология «открытого музея», строящего свою работу на базе развития интерактивных форм, соавторства и сотворчества. Музей не просто транслирует посетителям знания и ценности с позиции авторитетного института, но, получая от публики отклики, мнения, информацию, идеи, использует их в своей деятельности. Постепенно музей становится необходимым элементом социума, к которому каждый может обратиться за удовлетворением потребности в знаниях, впечатлениях и общении.

Музей обладает возможностью передачи знаний через непосредственный контакт с подлинником, что превращает его в уникальную образовательную среду, превосходящую по своим качествам школьный класс или вузовскую аудиторию. Не являясь формально образовательной организацией, музей выступает в качестве постоянного партнера учебных заведений всех уровней, реализуя разнообразные проекты в сфере основного и дополнительного образования, или самостоятельно разрабатывает и предлагает образовательные услуги в области науки, искусства, музейного дела и творческих индустрий. В самом музее формируется особое образовательное пространство, одна из основных целей которого — мотивировать посетителя любого возраста на самостоятельное и увлекательное добывание знаний.

Образовательная деятельность музеев должна развиваться по пути интеграции с системой начального, среднего и высшего образования. Необходим существенный количественный и качественный рост музейных программ, предназначенных для различных групп населения и направленных на патриотическое, эстетическое, экологическое просвещение и воспитание; гуманитарное, естественно-научное и техническое образование.

Образовательная деятельность музея должна вестись в разных формах, начиная с непосредственного контакта музейного педагога с публикой и заканчивая организацией особой среды музейной коммуникации. Используя разнообразные информационные каналы, музей должен обращаться к широким группам аудитории за пределами своих стен, транслируя ценности, передавая знания и создавая новые формы культурного досуга.

Важнейшим направлением является разработка цифровых ресурсов на основе собраний музеев и организация доступа к ним граждан как посредством сети Интернет, так и через создание, развитие и методическую поддержку музейных информационных центров. При создании многоуровневой системы доступа к информации необходимо идти от общих форм ее подачи для основной массы посетителей к детальной и специализированной информации, отвечающей индивидуальным потребностям разных людей. Музеи как центры просвещения и инициаторы культурных, социальных, экологических и других проектов, будут содействовать повышению образовательного уровня населения.

## **Глава 10. Интеграция музеев в индустрию туризма. Музей как торговая марка территории и фактор ее развития**

Особый экономический потенциал культурного наследия, его наиболее выдающихся объектов связан с возможностью привлечения туристов и развитием индустрии туризма. Культурный туризм — та сфера, где происходит капитализация культуры. Музеи являются содержательной доминантой культурного туризма. Они предъявляют комплекс объектов показа, создают культурные программы и событийный ряд для различных целевых групп туристов, формируют притягательные торговые марки.

В последние годы приобретают популярность музейные праздники, включающие такие элементы как театрализованные представления, экскурсии, мастер-классы (например, демонстрация техники изготовления традиционной утвари мастерами народных художественных промыслов), ярмарки, вечера, выставки, объединенные общей тематикой. «Музейным» праздник делает особая роль музея, историко-культурная тематика, проведение на музейной территории, «задействованность» музейных объектов, памятников и предметов. Особый интерес вызывают у туристов фольклорно-этнографические праздники под открытым небом, в которые включены элементы нематериального культурного наследия: обряды, ритуалы. Приобщение к народным истокам отвечает потребности возросшего национального самосознания. В музейных праздниках реализуются интерактивные методики, позволяющие включить в действие музейную аудиторию, сделать туриста — музейного посетителя участником событий, происходящих в пространстве музея.

Настоящими событийными мероприятиями, привлекающими немало туристов в Свердловскую область, стали ежегодные музейные мероприятия, такие как День чествования Невьянской наклонной башни Демидовых в ГАУК СО «Невьянский государственный историко-архитектурный музей», фольклорный праздник в ГБУК СО «Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова» «Яблочный спас», театрализованный праздник «Смена воеводы» в ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник».

Из числа муниципальных музеев Свердловской области также можно выделить ряд учреждений, активно использующих данную форму работы с посетителями:

1) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Верхнесинячихинское музейное объединение» (четыре подразделения в Муниципальном образовании Алапаевское — поселок Верхняя Синячиха, сёла Арамашево, Костино и Голубковское);

2) «Висимский музей быта и ремесел», структурное подразделение муниципального бюджетного учреждения Горноуральского городского округа «Музейно-досуговый комплекс», поселок Висим;

3) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Объединенный музей писателей Урала», город Екатеринбург;

4) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории Екатеринбурга»;

5) муниципальное бюджетное учреждение культуры «Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн».

Музеям необходимо активнее использовать свои возможности в направлении культурного туризма. В период до 2020 года музеи должны стать активными субъектами туристического рынка, успешно взаимодействующими с турфирмами в формировании, продвижении и реализации туристического продукта на рынках въездного и внутреннего туризма, предлагающими новые возможности для путешественников.

Используя специфические ресурсы и практики, музеи могут воздействовать на развитие позитивного культурного образа территории Свердловской области, способствовать формированию местных торговых марок, привлекающих туристов, инвесторов и исследователей. Музеи должны стать визитной карточкой и одним из основных ресурсов, определяющих позитивный культурный образ территории Свердловской области, а также активно включиться в разработку программ развития, позиционирования и продвижения территории, конструирования ее образов и торговых марок.

Самыми известными культурными образами Урала, в соответствии с проведенными исследованиями, являются персонажи сказов П.П. Бажова — Хозяйка Медной горы, Данила-мастер, Золотой полоз и другие, сказочные богатства уральских недр — драгоценные металлы (золото и платина), драгоценные и полудрагоценные камни, а также тема особого уральского уклада жизни, прославляющего мастерство и трудолюбие (как развитие темы — индустриальный туризм, Горнозаводская цивилизация, река Чусовая, Демидовы и Турчаниновы), тема героев и бунтарей.

Продвижение торговых марок территории средствами массовой информации муниципального, областного и федерального уровней, должны органично войти в программы развития музеев Свердловской области.

## **Глава 11. Модернизация управления в музейной сфере Свердловской области. Укрепление материально-технической базы. Привлечение альтернативных источников финансирования**

В основу совершенствования системы управления музейной деятельностью должна быть положена концепция управления, ориентированного на результат. Это означает нацеленность комплекса управленческих решений не только на повышение эффективности расходования ресурсов, но и на достижение конкретных измеримых результатов, соответствующих целям деятельности.

Повысить качество управления на уровне каждого музея возможно за счет повышения качества общего управления, освоения и внедрения современных инструментов управления персоналом, процессом управления материальными и информационными потоками в целях достижения максимальной эффективности деятельности, управления качеством предоставляемых услуг.

В рамках модернизации государственного управления следует определить особые формы поддержки для государственных музеев Свердловской области, хранящих музейные предметы и музейные коллекции, имеющие мировое значение.

Необходимо также совершенствовать и приводить в соответствие с расширившимся спектром деятельности организационную структуру музеев.

Концентрация усилий на наиболее перспективных направлениях даст возможность внедрить в управленческую практику методы стратегического планирования.

Эффективным методом привлечения ресурсов и достижения музеями социально значимых результатов должно стать государственно-частное партнерство.

Должны быть выработаны эффективные мероприятия для укрепления материально-технической базы музейного комплекса Свердловской области. Материально-техническое оснащение должно обеспечивать сохранность музейных предметов и коллекций, их эффективный и оперативный учет, профессиональную консервацию и реставрацию, полномасштабное публичное представление экспозиций (предметов музейного фонда). Основой деятельности по данному направлению должна стать государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года».

Оптимизация музейной деятельности невозможна вне учета рыночной компоненты современной культуры. Услуги музеев продаются через оплату входных билетов, соответственно дифференцированную по категориям населения. Но музеям необходимо создать условия (законодательно дать права) для расширения спектра оказываемых услуг, что создаст возможность встать на путь окупаемости и прибыльности функционирования, увеличит их востребованность и культурную репрезентативность: финансирование только за счет бюджета ограничивает возможности развития музейного пространства, обновления экспозиций, расширения культурного влияния музеев.

В этом отношении необходимо развитие инициатив, прежде всего, со стороны музеев: активизация участия в грантах разного рода, расширение продажи и создание инфраструктуры услуг. Практически во всех музеях имеются магазины с товарами, соответствующими их экспозиции, но может быть расширен и набор полиграфической продукции, представляющей специфику данного музея, и набор сувениров. Мировой опыт развития музейной культуры в условиях рынка показывает, что символический капитал, которым обладает данная подсистема культуры, должен быть поддержан реальным капиталом, возрастающим за счет оказания сопутствующих услуг и продажи товаров, имеющих рыночную ценность и цену. Это также относится к созданию развитой инфраструктуры — интернет-кафе, музейных кафе, концертных и фестивальных площадок и зон общения посетителей.

Формирующаяся в настоящее время индустрия культуры предполагает расширение частных инициатив в музейной сфере. Кроме расширения сети частных музеев необходимо развитие культурной репрезентативности музеев предприятий и организаций, а также создание экспозиций в общественных зонах.

Такой опыт в городе Екатеринбурге уже имеется (залы Белой галереи в торговом центре «Европа» и «Музей Владимира Высоцкого» в торгово-

развлекательном центре «Высоцкий»). Музейно-представительная деятельность коммерческих организаций работает на увеличение их символического капитала, а тем самым и на утверждение культурного статуса Свердловской области.

Сотрудничество музеев с бизнес-сообществом возможно и путем представления частных музейных коллекций для организации выставок в государственных и муниципальных музеях.

Такая инновационная деятельность требует специальных законодательно-управленческих усилий на разных уровнях, включая введение в структуру музея отдела развития, и может быть эффективна, прежде всего, для крупных государственных и муниципальных музеев.

## **Глава 12. Стандарты музейной деятельности**

Особое значение для развития отрасли имеет разработка стандартов музейной деятельности, учитывающая мировой опыт в этой области.

Стандарты представляют собой рекомендуемые ориентиры, необходимые для повышения качества деятельности музейных работников и ее оценки. Для реализации цели настоящей Концепции необходимо:

- 1) определение термина «квалифицированная музейная работа»;
- 2) формирование перечня музейных профессий с кратким описанием требований к уровню базового образования, квалификации и навыкам;
- 3) разработка критериев оценки эффективности деятельности музейных работников (специалистов) с учетом профиля и типа музея;
- 4) создание системы управления качеством внутри музея;
- 5) внедрение механизмов систематической оценки деятельности музея.

Поскольку результатом деятельности музеев является воздействие на музейную аудиторию и общество в целом, следует учитывать, наряду с выполнением ими институциональных функций, их способность производить наиболее качественные продукты и услуги при оптимальном использовании ресурсов.

На основе стандартов должны быть определены критерии эффективности музейной деятельности. Они должны учитывать ее специфические особенности и разрабатываться на основе рекомендаций музейного сообщества с учетом существующего регионального и национального опыта.

В основу критериев должны быть положены не количественные показатели, а качество осуществления музейной деятельности, прежде всего в рамках государственного заказа.

Необходима разработка критериев, оценивающих экономическую успешность музея не по непосредственной прибыли, а по увеличению туристического потока, количеству привлеченных в регион инвестиций, степени известности территории.

Системы контроля качества должны быть дифференцированы и учитывать профиль и тип музея, особенности музейных собраний, условия функционирования организации и местную специфику.

Необходимо также разработать и внедрить в установленном порядке обязательные минимальные требования юридического и технического характера к параметрам фондохранилищ, хранительскому и экспозиционному оборудованию, к техническим средствам и технологиям, используемым для обеспечения безопасности музейных предметов и информации о них.

## **Раздел 7. Механизм реализации Концепции**

Для реализации задач, поставленных Концепцией, необходимо задействовать следующие механизмы:

1) правовой, связанный с формированием правового пространства, благоприятствующего развитию музейной сферы;

2) финансово-экономический, ориентированный на создание благоприятных материальных условий для развития сферы, развитие механизмов экономического стимулирования реализации социально значимых, инновационных, экономически эффективных музейных проектов, внедрение бюджетирования, ориентированного на результат и поддержку социально значимой деятельности в сфере культуры;

3) технологический, связанный с модернизацией музейной сферы, внедрением современных эффективных инструментов реализации культурной политики в регионе, созданием и организацией работы технологических кластеров, информационно-коммуникационных площадок как центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, информации и другим ресурсам;

4) идеологический, предусматривающий формирование в обществе критериев восприятия искусства, художественного вкуса, культуры межличностных отношений;

5) социально-психологический, направленный на повышение престижа профессии музейного работника, организацию обучения основам инновационных подходов к организации деятельности в музейной сфере, профессионального консультирования в сфере инновационных технологий, экономики и финансов, прогнозирования рыночной ситуации;

6) маркетинговый, связанный с организацией продвижения культурных продуктов, в том числе музейных.

Концепция не предполагает выделения на ее реализацию дополнительных средств из регионального и иных бюджетов. Все мероприятия, направленные на решение задач, поставленных Концепцией, осуществляются за счет:

повышения эффективности использования финансовых средств, выделяемых из соответствующих бюджетов государственным и муниципальным музеям;

доходов музеев, полученных от основной и иной приносящей доход деятельности, а также бизнес-партнерства, спонсорства, меценатства и других источников;

субсидий бюджетным и автономным учреждениям культуры — музеям на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг (выполнением работ) в соответствии с государственным

(муниципальным) заданием, а также субсидий на иные цели, которые могут предоставляться из бюджетов соответствующего уровня;

бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства в форме капитальных вложений в основные средства государственных (муниципальных) музеев;

субсидий, предоставляемых из бюджетов соответствующего уровня некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

В настоящее время основным направлением реформирования бюджетного процесса провозглашен переход преимущественно к программно-целевым методам бюджетного планирования, предусматривающим смещение акцентов от управления расходами на управление результатами. В социально-культурной сфере конструирование показателей итоговых результатов вызывает особые трудности. Особо трудно определить реальные результаты работы.

Необходимо создание системы научного сопровождения (обеспечения) музейной сферы и региональной политики в области музейной деятельности. Данная система предполагает наличие:

системы мониторинга — постоянного сбора информации об условиях, компонентах и параметрах музейной сферы, ее функциональных процессах, отношениях, противоречиях и дисфункциях, реакциях субъектов;

системы научного анализа и оценки состояния музейной сферы и всех ее значимых проявлений, осуществляемых компетентными учеными (научными коллективами) на основе данных мониторинга и других источников информации, включая собственные наблюдения;

системы прогноза — информации о возможных будущих состояниях музейной сферы, ее возможностях и рисках, вытекающих из ее состояния (вероятностное, вариантное знание);

системы научного проектирования желательных для существования и развития музейной сферы деятельности и поведения ее субъектов: их целей, способов, средств и результатов;

современной системы дополнительного образования руководителей и работников музейных учреждений, где главной информацией, питающей сознание профессионалов, должны стать новейшие научные знания и методологии постижения сложных социокультурных явлений.

Создание системы научного сопровождения (обеспечения) музейной сферы предполагает наличие определенной инфраструктуры. Элементами инфраструктуры системы научного сопровождения должен стать региональный научно-методический центр (Центр инновационных музейных технологий).

Для разработки органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области показателей эффективности деятельности муниципальных музеев Министерством культуры Свердловской области разработаны методические рекомендации, утвержденные приказом Министерства культуры Свердловской области от 04.10.2013 № 292 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области показателей эффективности



деятельности муниципальных учреждений культуры и детских школ искусств, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников».

## **Раздел 8. Результаты, достигаемые при реализации Концепции**

Реализация положений Концепции позитивно повлияет на уровень развития музейной сферы и культуры в целом, будет способствовать консолидации общества и решению задач социально-экономического развития Свердловской области.

Предполагается достижение следующих результатов в экономической и социокультурной сферах:

реализация основополагающего принципа охраны и всестороннего использования культурных ценностей народов Среднего Урала;

сохранение и пополнение Музейного фонда Российской Федерации;

увеличение вклада музеев в социально-экономическое развитие Свердловской области, внедрение на региональном уровне практики заказа музеям проектов, направленных на продвижение и создание торговых марок территорий;

укрепление взаимодействия музеев с образовательными организациями и их всесторонняя интеграция в систему образования;

дальнейшая интеграция музеев в систему культурного туризма;

активное участие музеев в создании положительного имиджа Свердловской области;

развитие государственных музеев в качестве научных и методических центров;

расширение технологической базы музейной деятельности, модернизация материально-технической базы музеев;

внедрение технологии музейного проектирования в практику создания новых музеев, реконструкции или модернизации существующих;

укрепление кадрового состава музеев специалистами разного профиля;

внедрение критериев оценки эффективности музейной деятельности как важного инструмента повышения качества музейных продуктов и услуг;

разработка и внедрение стандартов музейной деятельности;

создание регионального реестра музеев и осуществляющих музейную деятельность подразделений иных организаций;

совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие музейного дела в Свердловской области.

Главный социально-экономический эффект от реализации Концепции может быть выражен в повышении роли музейной сферы в процессе социально-экономического преобразования региона, и, вследствие этого, повышение качества жизни жителей Свердловской области в целом.

Экономический эффект Концепции будет связан с привлечением дополнительных инвестиций в музейное дело за счет государственно-частного партнерства, создания экономически привлекательных условий для бизнеса, а

также с повышением роли музеев на исторических территориях в связи с формированием музеев-заповедников, культурной и туристской инфраструктуры, позволяющей создавать дополнительные рабочие места, пополнить бюджеты соответствующих уровней.

### Раздел 9. Оценка эффективности реализации Концепции

Поскольку необходимые для определения эффективности реализации настоящей Концепции параметры не поддаются непосредственному измерению, предложена методика оценки, основанная на следующих принципах:

1) принцип комплексности. Поскольку эффективность реализации Концепции представляет синтетическое понятие, не сводимое к единому универсальному критерию, то и система оценивания эффективности должна быть многокритериальной;

2) принцип сочетания количественного и качественного анализа. При определении эффективности реализации Концепции необходимо применять и совмещать количественные и качественные методы и оценки;

3) принцип экспертного оценивания. Анализ эффективности реализации Концепции следует осуществлять с помощью субъективных оценок, выражающих суждения специалистов, экспертов;

4) принцип непрерывного развития системы оценивания. Любая совокупность методов и критериев оценивания не может рассматриваться как всеобъемлющая и законченная. Система оценивания эффективности реализации Концепции должна совершенствоваться (развиваться и обогащаться) по мере углубления познания в области регионального стратегического планирования и управления.

В качестве основных критериев оценки эффективности реализации Концепции предложены следующие:

1) динамика целевых показателей развития музейной сферы Свердловской области на период до 2020 года;

2) степень выполнения намеченных мероприятий (в процентном соотношении);

3) обеспечение нормативно-правовой, организационной и финансовой поддержки выполнения поставленных задач.

Оценку достижения поставленной цели и решения задач предлагается осуществлять через сравнение фактических и предусмотренных (целевых) значений показателей по следующей формуле:

$$P_j = X_{\text{факт}} - X_{\text{план}},$$

где  $P_j$  — результативность показателя (отклонение его значений);

$X_{\text{факт}}$  — фактическое значение показателя;

$X_{\text{план}}$  — предусмотренное (целевое) значение показателя.

Целевые показатели развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года приведены в таблице 1.

## Целевые показатели развития музейной сферы Свердловской области на период до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2018 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Посещаемость музеев Свердловской области в расчете на 1000 жителей	человек	392,0	400,0	410,0	420,0	450,0	500,0
2	Количество выставочных проектов	единиц	1920	2135	2530	2835	3840	4000
3	Количество музейных предметов, представленных во всех формах населению	тыс. единиц	137,9	140,0	205,0	275,0	480,0	500,0
4	Количество виртуальных музеев	единиц	9	12	18	22	36	40
5	Доля областных государственных и муниципальных музеев, имеющих web-сайт (страницу на общем информационном ресурсе <a href="http://www.ural-museum.ru">www.ural-museum.ru</a> ), от их общего количества	процентов	18,3	28,4	34,0	37,6	50,5	60,0
6	Доля областных государственных музеев (с филиалами), оснащенных современными системами и средствами обеспечения сохранности и безопасности фондов, людей и зданий, от их общего количества	процентов	50,0	55,0	59,5	64,3	75,0	100,0
7	Доля областных государственных и муниципальных музеев, в которых используются информационные системы учета и ведения каталогов в электронном виде, от их общего количества	процентов	11,0	25,0	40,0	60,0	75,0	90,0
8	Доля областных государственных и муниципальных музеев, имеющих специальные режимы работы для посетителей,	процентов	18,3	20	30	40	75	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	в том числе с работой в вечернее и ночное время, от их общего количества							
9	Доля музейных работников основного персонала, прошедших профессиональную переподготовку (стажировку), курсы повышения квалификации, от их общей численности	процентов	13,0	17,0	20,0	25,0	35,0	40,0
10	Доля музейных работников основного персонала, имеющих высшее профессиональное образование, от их общей численности	процентов	77,8	79,0	80,0	82,0	85,0	90,0
11	Доля привлеченных государственными и муниципальными музеями Свердловской области средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности от общей суммы поступлений	процентов	3,4	4,0	5,0	6,0	7,5	10,0

График 1. Показатели учета основных фондов музеев Свердловской области (2013 год)

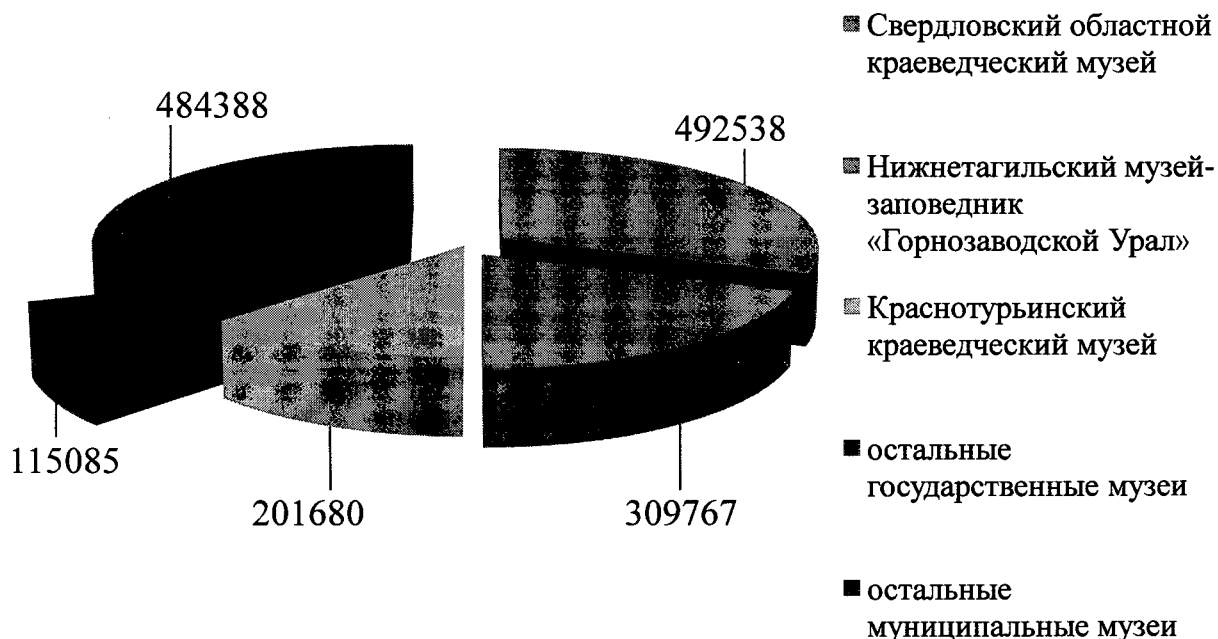


График 2. Число предметов основного музейного фонда Свердловской области, 2013 год (единиц)

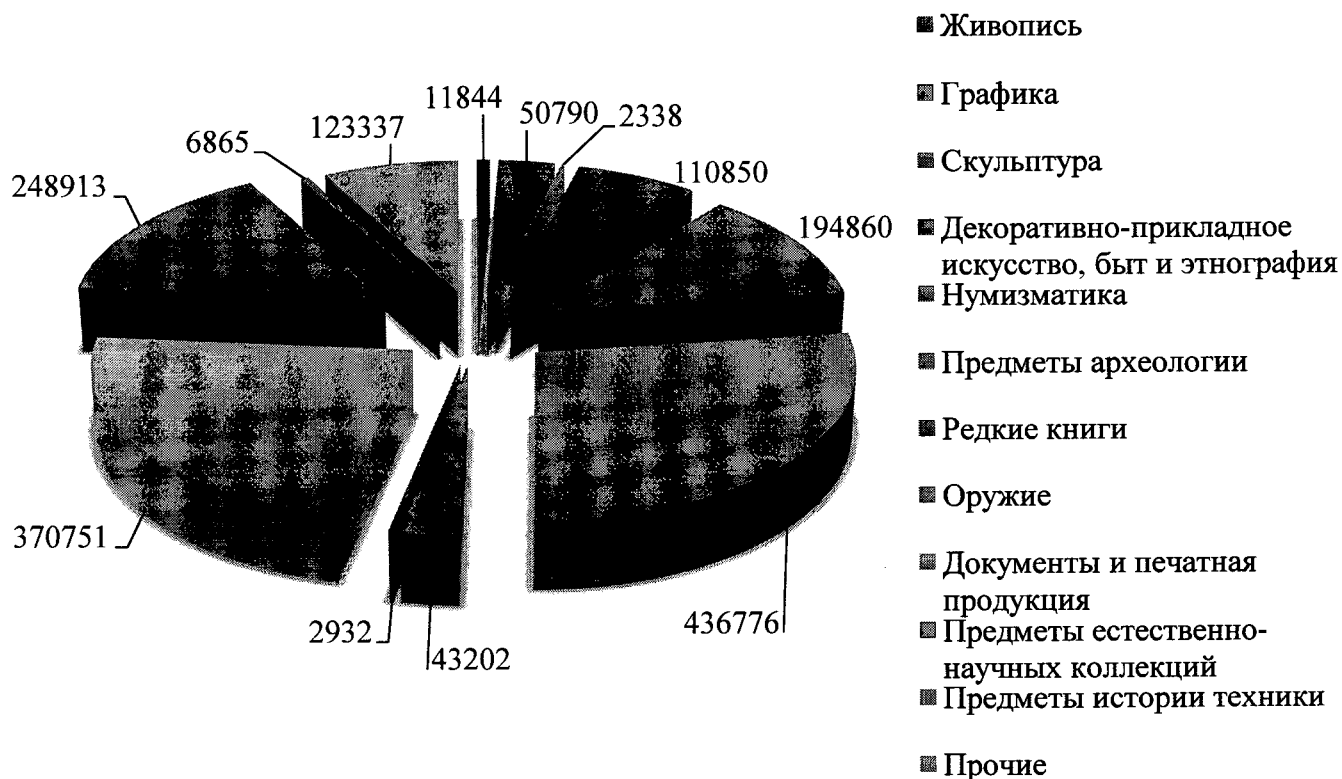
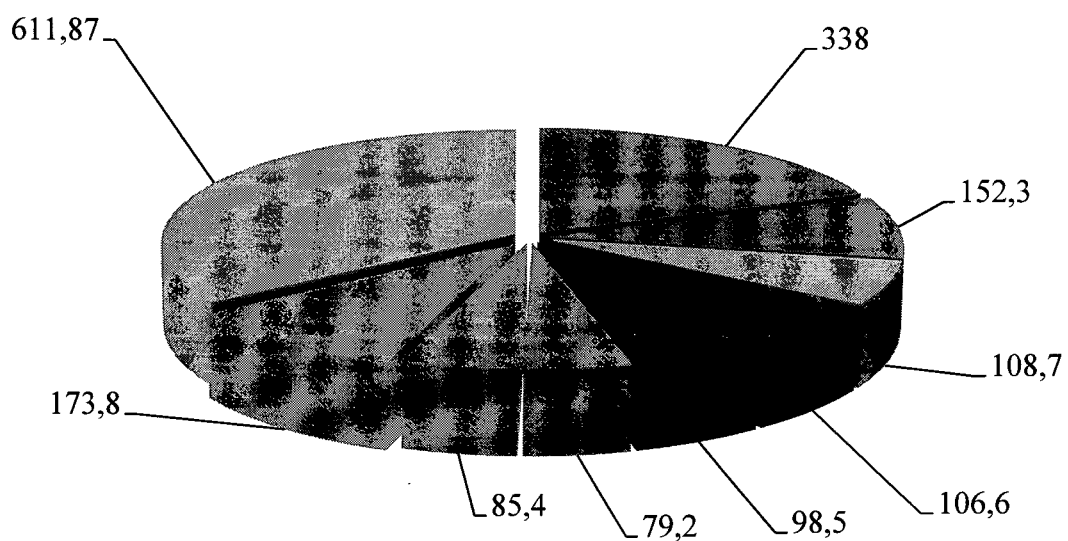


График 3. Показатели посещаемости музеев Свердловской области, тыс. человек (2013 год)



- Свердловский областной краеведческий музей
- Екатеринбургский музей изобразительных искусств
- Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»
- Объединенный музей писателей Урала
- Невьянский государственный историко-архитектурный музей
- Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства
- Музей истории Екатеринбурга
- Остальные государственные музеи
- Остальные муниципальные музеи