



Закон Сахалинской области О реализации отдельных положений статьи 19 Федерального закона "О рекламе"

Принят Сахалинской областной Думой 6 июня 2024 года

Настоящий Закон принят в целях реализации частей 5, 5¹ и 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 1

1. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, устанавливаются Правительством Сахалинской области.

2. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Сахалинской области, устанавливаются уполномоченным Правительством Сахалинской области органом исполнительной власти Сахалинской области, осуществляющим функции по выработке региональной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере имущественных и земельных отношений в Сахалинской области (далее – уполномоченный орган), в зависимости от типа и вида рекламной конструкции и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Статья 2

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Сахалинской области, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона, или конкурса), проводимых уполномоченным органом или уполномоченными им организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Сахалинской области, устанавливается уполномоченным органом.

Статья 3

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сахалинской области или муниципальной собственности, и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным Правительством Сахалинской области органом исполнительной власти Сахалинской области, осуществляющим функции по выработке и реализации региональной политики, нормативному правовому регулированию в сфере архитектуры, градостроительства и пространственного развития агломерации на территории Сахалинской области, в порядке, установленном Правительством Сахалинской области.

Статья 4

Признать утратившим силу Закон Сахалинской области от 13 ноября 2014 года № 67-30 "О предельных сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" (Губернские ведомости, 2014, 19 ноября).

Статья 5

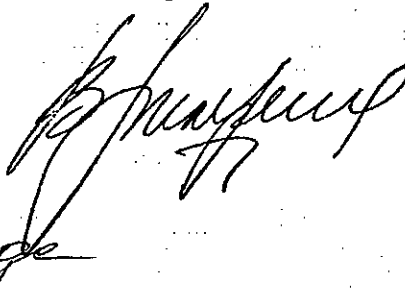
Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Сахалинской области

г. Южно-Сахалинск

"17" июня 2024 года

№ 52-30



В.И. Лимаренко

Субъект права законодательной инициативы
Разработчик законопроекта

Ответственный комитет

Внесен в Сахалинскую областную Думу
Рассмотрен ответственным комитетом

Принят Сахалинской областной Думой в первом чтении
Принят Сахалинской областной Думой во втором чтении
Принят Сахалинской областной Думой

Опубликован в газете "Губернские ведомости"

Опубликован на "Официальном интернет-портале правовой информации" (www.pravo.gov.ru)

Вступил в силу

Губернатор Сахалинской области
министерство имущественных и
земельных отношений Сахалинской
области
постоянный комитет Сахалинской
областной Думы по экономическому
развитию

16.04.2024

21.05.2024

06.06.2024

22.05.2024

06.06.2024