



**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПЕЧАТИ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 14 февраля 2020 года №16-ов

г. Саратов

**Об утверждении методики оценки
эффективности органов исполнительной
власти Саратовской области по параметру
«Индекс результативности деятельности»**

Во исполнение распоряжения Правительства Саратовской области от 8 октября 2012 года № 337-Пр ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить методику оценки эффективности органов исполнительной власти Саратовской области по параметру «Индекс результативности деятельности».

2. Признать утратившим силу приказ министерства информации и печати Саратовской области от 4 декабря 2015 года № 74-ов.

3. Ознакомить с приказом сотрудников министерства информации и печати Саратовской области, ответственных за проведение оценки эффективности органов исполнительной власти Саратовской области.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

С.В. Бакал

**Методика оценки эффективности органов исполнительной власти
Саратовской области по параметру «Индекс результативности
деятельности»**

За основу расчета рейтинга берётся Приложение 2 к распоряжению Правительства Саратовской области от 8 октября 2012г. № 337-Пр и дополняется методикой расчета отработки критических материалов министерства информации и печати области (таблица 1). Таким образом, итоговая рейтинговая оценка складывается из критериев, закрепленных распоряжением № 337-Пр, показателя степени отработки критических материалов и оценки работы в социальных сетях. Оценка производится в отношении органов исполнительной власти, указанных в распоряжении Правительства области, а также на основании данных, предоставляемых пресс-службой Губернатора области.

Предлагается следующая методика расчета. Максимальная оценка объема работы – 15 баллов.

В качестве критериев приняты следующие 11 показателей (указано количество мероприятий/публикаций за квартал):

1) Пресс-конференция, пресс-выезд, «круглый стол» в СМИ, брифинг, онлайн-конференция:

0 – 0 баллов; 1 – 0,33 балла; 2 – 0,66 балла; 3 и более – 1 балл;

2) Интервью, официальный комментарий (печатные СМИ, интернет-СМИ, радио, ТВ):

менее 2 – 0 баллов; 2-3 – 0,33 балла; 4-5 – 0,66 балла; 6 и более – 1 балл;

3) Тематический сюжет на ТВ:

0 – 0 баллов; 1 – 0,33 балла; 2 – 0,66 балла; 3 и более – 1 балл;

4) Пресс-релизы для сайта Правительства области:

менее 3 – 0 баллов; 3-5 – 0,33 балла; 6-8 – 0,66 балла; 9 и более – 1 балл;

5) Предложения, включенные в план мероприятий Правительства области:

менее 4 – 0 баллов; 4-7 – 0,33 балла; 8-11 – 0,66 балла; 12 и более – 1 балл;

6) Предложения для федеральных СМИ:

0 – 0 баллов; 1 и более – 1 балл.

7) Активность аккаунтов в разных социальных сетях. Оцениваются официальные группы или страницы министерств/ведомств либо личные страницы руководителя министерства/ведомства. В случае наличия обоих аккаунтов идёт оценка официальной группы или страницы министерства/ведомства. Для получения максимальной оценки должно быть

минимум 12 постов в квартал в каждой из четырех социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук»):

не вышло 12 постов ни в одной из соцсетей – 0 баллов

вышло 12 и более постов в одной соцсети – 0,5 балла

вышло 12 и более постов в двух соцсетях – 1 балл

вышло 12 и более постов в трёх соцсетях – 1,5 балла

вышло 12 и более постов в четырёх соцсетях – 2 балла

8) Количество постов в социальных сетях аккаунтов министерств/ведомств. Для получения максимальной оценки должно быть 48 или более постов в квартал во всех соцсетях.

менее 12 постов – 0 баллов

от 12 до 23 постов – 0,25 баллов

от 24 до 35 постов – 0,5 баллов

от 36 до 47 постов – 0,75 баллов

48 и более постов – 1 балл

Источник данных для расчета показателей №№ 1-8 – отчеты министерств и ведомств Правительства области в соответствии с распоряжением Правительства Саратовской области от 8 октября 2012г. № 337-Пр.

9) Показатель отработки критических материалов. Максимальная оценка, которую можно получить по показателю отработки критических материалов – 4 балла. Величина оценки зависит от показателя степени отработки критических материалов. Соответственно при степени отработки от 0 до 49% выставляется 0 баллов, от 50 до 74% - 1 балл, от 75 до 84% - 2 балла, от 85 до 94% - 3 балла, от 95 до 100% - 4 балла. При отсутствии критических публикаций ставится 4 балла.

Источник данных для расчета показателя № 9 – министерство информации и печати.

10) Работа с официальным сообществом «Саратовская область» в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Оценивается процент вышедших новостей от общего числа присланных министерствами/ведомствами за квартал.

ни одной новости – 0%

менее 25% – 0,25 баллов

от 25 до 50% – 0,5 баллов

от 50 до 75% – 0,75 баллов

более 75% – 1 балл

11) Дополнительные баллы за креативные посты министерств/ведомств, вышедшие в официальном сообществе «Саратовская область»:

наличие инфографики в 3 постах – 0,4 балла

наличие видео в 3 постах – 0,3 балла

пост попал 3 раза в промо-продвижение – 0,3 балла

Итого максимальная оценка – 1 балл

Источник данных для расчета показателя №№10-11 – пресс-служба Губернатора области.

При не предоставлении сведений со стороны структурных подразделений ставится 0 баллов. Итоговая оценка отражается в самом правом столбце таблицы. Рейтинг за полугодие, 9 месяцев и год рассчитывается как среднееарифметическое на основании ежеквартальных данных.

