



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 16 декабря 2016 года № 338-Пр

г.Саратов

### О внесении изменений в распоряжение Правительства Саратовской области от 8 октября 2012 года № 337-Пр

Внести в распоряжение Правительства Саратовской области от 8 октября 2012 года № 337-Пр «Вопросы взаимодействия органов исполнительной власти Саратовской области со средствами массовой информации» следующие изменения:

в приложении № 1:

раздел «1 группа» дополнить абзацами следующего содержания:

«министерство транспорта и дорожного хозяйства области;  
министерство молодежной политики, спорта и туризма области;»;

в разделе «2 группа»:

абзацы второй, седьмой и тринадцатый признать утратившими силу;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«министерство экономического развития области;»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«комитет инвестиционной политики и имущественных отношений области;»;

в разделе «3 группа»:

абзацы десятый, одиннадцатый признать утратившими силу;

дополнить абзацами следующего содержания:

«министерство по делам территориальных образований области;

управление по делам записи актов гражданского состояния  
Правительства области;

управление по охране объектов культурного наследия Правительства  
области;»;

в разделе «4 группа»:

абзацы второй, четвертый и пятый признать утратившими силу;

дополнить абзацем следующего содержания:

«министерство информации и печати области.»;

приложение № 2 изложить в редакции согласно приложению.

Губернатор области



В.В.Радаев

Приложение к распоряжению  
Правительства области от  
16 декабря 2016 года № 338-Пр

«Приложение № 2 к распоряжению  
Правительства области от  
8 октября 2012 года № 337-Пр

**Объем  
проведения пресс-мероприятий согласно группе активности работы со средствами массовой информации**

Группа	Наименование органа исполнительной власти области	Online-конференция*	Пресс-конференция, выезд, «круглый стол» в средствах массовой информации, брифинг*	Интервью, статья (печатные средства массовой информации, интернет-формат)*	Официальный комментарий (печатные, электронные средства массовой информации)*	Тематический сюжет на телеканале, радиоканале*	Тематические мероприятия с участием средств массовой информации*	Пресс-релизы для средств массовой информации и официального сайта Правительства Саратовской области в сети Интернет			Предложения в медиа-план Правительства области
								главная страница официального сайта Правительства области	сайт органа исполнительной власти в сети Интернет	другие средства массовой информации	
1		1 в квартал	1 в месяц	2 в месяц	1 в месяц	1 в месяц	1 в месяц	8 в месяц	по		2 в неделю
2			2 в месяц		1 в месяц	1 в два месяца	1 в квартал	3 в месяц	ведомственному плану		1 в неделю
3			1 в месяц		1 в шесть месяцев	1 в шесть месяцев	3 в месяц				1 в три недели
4											

\*Примечание:

Для подготовки отчета необходимо проведение ежедневного мониторинга освещения в средствах массовой информации деятельности органа исполнительной власти области.

Брифинг – это короткая пресс-конференция, встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации с изложением официальной позиции по определенному вопросу.

Интервью – беседа журналиста с представителем органа исполнительной власти области по актуальным вопросам.

«Круглый стол» – конференция с участием представителей органа исполнительной власти области с целью обсуждения определенной темы.

Online-конференция – это конференция в сети Интернет, организованная в режиме реального времени.

Официальный комментарий – оперативное пояснение представителя органа исполнительной власти области о работе органа власти.

Пресс-выезд – организованный органом исполнительной власти выезд представителей средств массовой информации к месту события с представлением им справочной информации с участием комментаторов освещаемого события (мероприятия).

Пресс-конференция – это встреча журналистов с представителями органов исполнительной власти области с целью представления средств массовой информации фактографической (цифры, имена, фамилии и т.д.), проблемной и/или комментирующей информации.

Пресс-релиз – обзорная информация для печати.

Статья – это развернутый материал с упоминанием органа исполнительной власти области или руководителя органа исполнительной власти области, в котором автор анализирует освещаемую ситуацию, процессы, явления.

Тематический сюжет – инициированный органом исполнительной власти области информационный материал, призванный представить информацию по заявленной теме.

Тематическое мероприятие с участием средств массовой информации – презентация, участие руководителя органа исполнительной власти области в акции, открытое рабочее совещание органа исполнительной власти области с участием средств массовой информации, в том числе коллегиальных органов Правительства области, органа исполнительной власти области, неформальная встреча с руководителем органа исполнительной власти области.»