



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 10 августа 2015 года № 165-Пр

г.Саратов

**Об утверждении Плана мероприятий
по реализации Концепции брендингования
Саратовской области до 2020 года**

1. Утвердить План мероприятий по реализации Концепции брендингования Саратовской области до 2020 года (далее – План) согласно приложению.

2. Органам исполнительной власти области обеспечить исполнение Плана и ежегодно представлять информацию о ходе выполнения мероприятий Плана в министерство экономического развития и инвестиционной политики области до 25 февраля года, следующего за отчетным.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на вице-губернатора области Фадеева Д.В., заместителей Председателя Правительства области Горемыко М.В., Сараева В.Н., Соловьева А.А. в соответствии с распределением обязанностей, установленным постановлением Губернатора Саратовской области от 20 декабря 2012 года № 393 «О распределении обязанностей».

Губернатор области



В.В.Радаев

Приложение к распоряжению
 Правительства области от
 10 августа 2015 года № 165-Пр

**План
 мероприятий по реализации Концепции брендирования Саратовской области до 2020 года**

Цель	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Брендирование Саратовской области как туристско-рекреационного центра Поволжья, федерального и международного туристического центра	1. Брендирование туристско-рекреационного потенциала Саратовской области 1. Проведение анализа рынка туристических услуг, осуществяемых в области, с целью выявления наиболее перспективных, в краткосрочном и среднесрочном период 2. Организация информационного сопровождения развития индустрии туризма области по трем направлениям: для жителей области и других регионов Российской Федерации, для граждан ближнего и дальнего зарубежья 3. Проведение ежегодных маркетинговых исследований потребителей туристических услуг и их видов 4. Реализация Концепции развития сельского туризма на территории Саратовской области на 2014-2016 годы 5. Проработка вопросов увеличения площади рекреационных зон и территорий природного комплекса в структуре городских территорий (формирование парковых и спортивных зон вдоль прибрежных полос р.Волги; благоустройство и реабилитация природных комплексов)	2015 год 2015-2016 годы 2015-2020 годы 2015-2016 годы 2015-2020 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области министерство молодежной политики, спорта и туризма области, министерство информации и печати области министерство молодежной политики, спорта и туризма области министерство молодежной политики, спорта и туризма области министерство молодежной политики, спорта и туризма области

	6. Активизация работы по организации спортивных и природно-рекреационных зон вблизи и в составе жилых массивов городов Саратовской области	2015-2020 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области
	7. Активизация информационного сопровождения и рекламы экологического и рекреационного туризма (познавательного-прогулочные экотропы, учреждения отдыха, экскурсионные маршруты научного туризма, экологические самодельные собирательные виды рекреации, дачная рекреация)	2015-2016 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, министерство культуры области
	8. Проработка вопросов стимулирования пожертвований коммерческих организаций на реставрацию и ремонт памятников истории и культуры на территории области	2015-2020 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство финансов области
	9. Проведение анализа развития гостиничной инфраструктуры области	2015-2018 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области
	10. Проведение анализа развития уличной инфраструктуры обслуживания туристов (туристические информационные центры, туалеты, паркинги, сувенирные лавки и т.д.), а также модернизации системы общественного транспорта и инфраструктуры велосипедного сообщения	2015-2020 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, органы исполнительной власти области
	11. Оказание содействия в выпуске путеводителей и буклетов для туристов, подробных справочников для менеджеров по туризму на русском и иностранных языках	2015-2016 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, министерство культуры области, министерство информации и печати области

	12. Обеспечение создания и функционирования автоматизированной информационной системы поддержки въездного и выездного туризма Саратовской области	2015 год	министерство молодежной политики, спорта и туризма области
	13. Активизация участия в российских и международных туристических выставках	2015-2018 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области
	14. Организация коммуникационных связей с турагентами в различных городах России по вопросам въездного туризма в Саратовскую область	2015-2016 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области
	15. Содействие в подготовке сюжетов и материалов о достопримечательностях Саратовской области для федеральных СМИ	2015-2016 годы	министерство молодежной политики, спорта и туризма области, министерство информации и печати области
	16. Организация работы по созданию туристического бренда области (провести опросы, организовать конкурс визуального бренда, слоганов к нему и т.д.)	2015 год	министерство молодежной политики, спорта и туризма области
	2. Брендинг культурно-исторического потенциала ценностей Саратовской области		
Продвижение культурно-исторических ценностей на внутренний и внешний рынок и формирование благоприятных условий развития культурного фактора макросреды маркетинга для деловых организаций и фактора микросреды маркетинга для культурных учреждений	1. Инициирование строительства или предоставления существующих зданий для новых комплексных культурных центров, концертно-выставочных залов и специализированных музеев	2015-2020 годы	министерство культуры области
	2. Проведение ежегодных маркетинговых исследований потребителей услуг музеев, театров, а также знаменательных событий	2015-2020 годы	министерство культуры области
	3. Обеспечение поддержки создания театров (центров) национальной культуры (русской, татарской, армянской, корейской, немецкой, украинской, чеченской, дагестанской и др.)	2015-2020 годы	министерство культуры области, комитет общественных связей и национальной политики области

	<p>4. Использование возможностей нестационарных торговых объектов, осуществляющих торговое обслуживание мероприятий, имеющих межрегиональное значение, организуемых и проводимых Правительством области, органами исполнительной власти области (День космонавтики, День Победы, спартакиады, туриады и т.д.) для широкого предложения товаров народных промыслов</p> <p>5. Создание условий по продвижению областных концертных и театральных площадок и коллективов на межрегиональном и зарубежном уровне</p> <p>6. Участие в организации летних оркестровых площадок в местах отдыха</p> <p>7. Расширение доступа всех жителей области к культурным ценностям, в том числе посредством интернет-технологий</p> <p>8. Формирование эстетического облика области посредством благоустройства, дизайна территории городского пространства, а также наружной социальной рекламы</p> <p>9. Организация работы по созданию бренда области, отражающего ее историко-культурное наследие (проведение опросов, организация конкурса визуального бренда, слоганов к нему и т.д.)</p> <p>10. Развитие Этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области»</p> <p>11. Разработка и популяризация военно-исторических туристических маршрутов Саратовской области</p>	<p>2015-2020 годы</p> <p>2015-2016 годы</p> <p>2015-2016 годы</p> <p>2015-2016 годы</p> <p>2015-2016 годы</p> <p>2015-2016 годы</p> <p>2015-2020 годы</p> <p>2015-2016 годы</p>	<p>министерство культуры области, комитет общественных связей и национальной политики области, министерство промышленности и энергетики области</p> <p>министерство культуры области, министерство информации и печати области</p> <p>министерство культуры области</p> <p>министерство культуры области, министерство информации и печати области</p> <p>министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, министерство по делам территориальных образований области, министерство культуры области, министерство информации и печати области</p> <p>министерство культуры области, комитет общественных связей и национальной политики области, министерство информации и печати области</p> <p>комитет общественных связей и национальной политики области</p> <p>комитет общественных связей и национальной политики области</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Бренддинг образовательного и научно-исследовательского потенциала Саратовской области			
Укрепление имиджа и статуса сферы науки и образования за счет широкомаштабной пропаганды и рекламы образовательных, исследовательских и консалтинговых услуг научных и образовательных организаций области	1. Создание информационного портала для абитуриентов	2015-2016 годы	министерство образования области
	2. Организация ежегодного конкурса на звание лучшего студента и аспиранта по специальностям	2015-2016 годы	министерство образования области
	3. Продвижение в общеобразовательных организациях курсов экономической и предпринимательской грамотности	2015-2020 годы	министерство образования области, министерство промышленности и энергетики области, министерство экономического развития и инвестиционной политики области, заинтересованные органы исполнительной власти
	4. Пропаганда высоких технологий в общеобразовательных организациях	2015-2020 годы	министерство образования области, министерство промышленности и энергетики области, министерство экономического развития и инвестиционной политики области
	5. Пропаганда и продвижение в общеобразовательных организациях образа профессионального рабочего	2015-2020 годы	министерство образования области, министерство занятости, труда и миграции области, заинтересованные органы исполнительной власти
	6. Организация цикла материалов в прессе и на телевидении о ведущих научных центрах и школах области, новых проектах, направлениях подготовки, результатах исследований и проблемах образовательных организаций высшего образования области	2015-2016 годы	министерство образования области, министерство информации и печати области
	7. Проработка вопроса об учреждении стипендии Губернатора области молодым научным семьям (кандидаты и доктора наук в возрасте до 35 лет)	2015-2016 годы	министерство образования области

	<p>8. Разработка программы по социальной поддержке талантливой научной молодежи</p> <p>9. Организация Фестиваля молодежных инициатив с целью активизации творческого развития молодежи и популяризации культурных, морально-нравственных, семейных ценностей</p> <p>10. Подготовка методик и учебников по развитию системного и творческого мышления для образовательных и промышленных организаций</p> <p>11. Проведение ежегодного отбора одно- и двухлетних проектов по разработке и реализации программ развития домов (центров, секций, кружков) детского (юношеского) творчества, центров научно-технического творчества молодежи, клубов юных техников, студенческих конструкторских бюро и аналогичных некоммерческих организаций или их структурных подразделений, целью деятельности которых являются развитие технического творчества учащейся молодежи, профессиональная ориентация и трудовая адаптация подростков и студентов</p> <p>12. Повышение престижа высшего и профессионального технического образования в условиях демографического кризиса</p> <p>13. Организация работы по созданию бренда области, раскрывающего ее технологический и научно-творческий потенциал (проведение опросов, организация конкурса визуального бренда, слоганов к нему и т.д.)</p>	<p>2015-2016 годы</p> <p>2015-2017 годы</p> <p>2015-2017 годы</p> <p>2015-2020 годы</p> <p>2015-2020 годы</p> <p>2015-2016 годы</p>	<p>министерство образования области, министерство социального развития области</p> <p>министерство образования области, министерство молодежной политики, спорта и туризма области</p> <p>министерство образования области</p> <p>министерство образования области, министерство молодежной политики, спорта и туризма области</p> <p>министерство образования области, министерство занятости, труда и миграции области, заинтересованные органы исполнительной власти</p> <p>министерство образования области</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Брендинг территорий муниципальных районов и городских округов Саратовской области		
Создание целостного, позитивного, узнаваемого образа муниципального района (городского округа), в котором раскрыты его возможности и перспективы для бизнеса и населения	1. Создание рабочих групп по брендированию в муниципальных районах (городских округах) области	2015-2017 годы министерство по делам территориальных образований области, министерство экономического развития и инвестиционной политики области
	2. Выявление отличительных особенностей и конкурентных преимуществ территории муниципального района (городского округа) области	2015-2016 годы министерство по делам территориальных образований области, министерство экономического развития и инвестиционной политики области
	3. Разработка концепции брендирования муниципального района (городского округа) области	2015 год министерство по делам территориальных образований области
	4. Проведение конкурса среди жителей территории на лучшее предложение по бренду и суббренду территории	2015-2016 годы министерство по делам территориальных образований области
	5. Разработка суббрендов муниципального района (городского округа) области	2016-2017 годы министерство по делам территориальных образований области
	6. Содействие созданию и наполнению актуальной информацией на сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет web-страницы «Мой бренд»	2015-2017 годы министерство по делам территориальных образований области
	7. Размещение информации о брендах Саратовской области в СМИ	2015-2020 годы министерство по делам территориальных образований области, министерство информации и печати области

5. Брендинг инвестиционного и инновационного потенциала Саратовской области			
<p>Формирование и поддержка инвестиционно-привлекательного имиджа Саратовской области, информационное и имиджевое обеспечение продвижения инновационной продукции предприятий Саратовской области на межрегиональный и международный рынки</p>	<p>1. Организация и сопровождение работы официального двуязычного интернет-портала «Инвестиционный портал Саратовской области» (invest.saratov.gov.ru)</p>	<p>2015-2020 годы</p>	<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области</p>
	<p>2. Организация и проведение во взаимодействии с общественными и научными организациями мероприятий по вопросу формирования благоприятного инвестиционного климата территории</p>	<p>2015 год</p>	<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области</p>
	<p>3. Позиционирование Саратовской области как территории благоприятных инвестиций на Инвестиционном портале регионов России (investinregions.ru)</p>	<p>2015-2020 годы</p>	<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области</p>
	<p>4. Разработка механизмов поддержки развития малых инновационных предприятий, в том числе на основе механизма энергосервиса</p>	<p>2015-2020 годы</p>	<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство промышленности и энергетики области</p>
	<p>5. Поддержка создания молодежных инновационных центров</p>	<p>2015-2020 годы</p>	<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство промышленности и энергетики области, министерство образования области, министерство молодежи, политики, спорта и туризма области</p>
	<p>6. Создание постоянно действующего Клуба новаторов как площадки обмена идеями между изобретателями и предпринимателями с освещением результатов заседаний в СМИ</p>	<p>2015-2016 годы</p>	<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство промышленности и энергетики области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, министерство сельского хозяйства области,</p>

<p>министерство транспорта и дорожного хозяйства области, министерство образования области</p>			
<p>министерство промышленности и энергетики области, министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, министерство сельского хозяйства области, министерство транспорта и дорожного хозяйства области, министерство информации и печати области</p>	<p>2015-2020 годы</p>	<p>7. Стимулирование роста количества проводимых конкурсов и выставок инновационных проектов по различным сферам разработок и обеспечение их информационной поддержки</p>	
<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство промышленности и энергетики области, министерство финансов области</p>	<p>2015-2016 годы</p>	<p>8. Проработка вопроса о возможности расширения перечня категорий налогоплательщиков, осуществляющих инвестиционные и инновационные проекты на территории Саратовской области, получающих налоговые льготы</p>	
<p>министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство промышленности и энергетики области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, министерство сельского хозяйства области, министерство транспорта и дорожного хозяйства области</p>	<p>2015 год</p>	<p>9. Разработка фирменного стиля презентационных материалов об инвестиционном потенциале Саратовской области</p>	

	10. Проведение конкурсов среди студентов образовательных организаций Саратовской области и представителей бизнес-сообществ области на лучший бренд, слоган, раскрывающие инвестиционный и инновационный потенциал области	2015-2020 годы	министерство экономического развития и инвестиционной политики области, министерство промышленности и энергетики области, отраслевые органы исполнительной власти области
6. Брендинг продукции Саратовской области (товаров, работ, услуг) Формирование условий широкомасштабного сбыта товаров и услуг Саратовских предприятий на территории области и за ее пределами	1. Информирование широкого круга населения о значимых достижениях хозяйствующих субъектов Саратовской области	2015-2020 годы	органы исполнительной власти области
	2. Развитие бизнес-инкубаторов на территории Саратовской области	2015-2020 годы	министерство экономического развития и инвестиционной политики области
	3. Организация выставочной и ярмарочной деятельности предприятий агропромышленного комплекса области	2015-2020 годы	министерство сельского хозяйства области
	4. Содействие повышению уровня обслуживания (сервиса) населения в сфере торговли и общественного питания	2015-2020 годы	министерство экономического развития и инвестиционной политики области
	5. Содействие расширению различных форм электронной торговли с использованием сети Интернет	2015-2020 годы	министерство экономического развития и инвестиционной политики области