

**Министерство промышленности и торговли
Самарской области**

ПРИКАЗ

от «12» 12 2022г.

№ 99-к

О реализации Закона Самарской области «Об организации розничных рынков на территории Самарской области»

В целях реализации Закона Самарской области от 31 мая 2007 года № 41-ГД «Об организации розничных рынков на территории Самарской области» и приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о ведении реестра розничных рынков, организованных на территории Самарской области (Приложение № 1);

Порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничных рынках Самарской области (Приложение № 2);

Требования к торговому месту на розничном рынке Самарской области (Приложение № 3);

Типовую форму договора предоставления торгового места на розничном рынке Самарской области (Приложение № 4);

Типовую упрощенную форму договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке Самарской области (Приложение № 5);

Форму Разрешения на право организации розничного рынка (Приложение № 6);

Форму Уведомления о выдаче (отказе в выдаче) разрешения на право организации розничного рынка (Приложение № 7);

Порядок определения органом местного самоуправления городского округа или муниципального района в Самарской области, на территории которого находится универсальный рынок, количества торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (Приложение № 8);

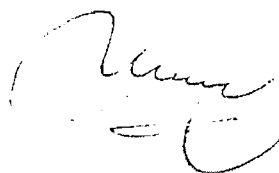
Основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынка, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений (Приложение № 9).

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на департамент торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области

3. Опубликовать настоящий приказ в средствах массовой информации.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр
промышленности и торговли
Самарской области



А.Ю.Шамир

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от
02.11.2022 № 99-н

Положение
о ведении реестра розничных рынков,
организованных на территории Самарской области

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок формирования и ведения реестра розничных рынков, организованных на территории Самарской области (далее - реестр).

2. В настоящем Положении под реестром понимается информационная система, формируемая на основе сведений о выданных органами местного самоуправления разрешениях на организацию розничных рынков.

3. Ведение реестра осуществляется департаментом торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области.

4. Реестр является региональным информационным ресурсом и находится в собственности Самарской области.

2. Порядок ведения реестра

5. Ведение реестра осуществляется на электронных и бумажных носителях и включает в себя сбор департаментом торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области сведений о разрешениях на право организации

розничных рынков, переданных ему органами местного самоуправления муниципальных образований, внесение в реестр сведений о разрешениях на организацию розничных рынков, их хранение, систематизацию и изменение.

6. Основанием для внесения в реестр сведений о разрешениях на право организации розничных рынков является решение органа местного самоуправления о выдаче разрешения на право организации розничного рынка, о продлении, приостановлении действия разрешения, возобновлении действия разрешения, прекращении действия разрешения, переоформлении или аннулировании разрешения.

7. Информация о выданных разрешениях на право организации розничных рынков передается в департамент торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области на электронных и бумажных носителях:

а) в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о выдаче разрешения на право организации розничного рынка;

б) в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения о продлении, приостановлении, прекращении, возобновлении, переоформлении или аннулировании разрешения на право организации розничного рынка.

8. Сведения о разрешениях на право организации розничных рынков вносятся в реестр в течение 3 рабочих дней со дня их поступления в департамент торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области.

Реестр содержит следующие сведения:

а) порядковый номер разрешения;

б) сведения, указанные в разрешении:

- наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение;

- полное и (в случае если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма

юридического лица, место его нахождения, место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать рынок, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц;

- тип рынка;

- срок действия разрешения;

- идентификационный номер налогоплательщика;

- дата принятия и номер решения о предоставлении разрешения;

в) основание и срок приостановления и возобновления действия разрешения;

г) основание и дата аннулирования разрешения;

д) основание и дата продления срока действия разрешения;

е) основание и дата прекращения действия разрешения.

9. Департамент торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области в пределах своих полномочий:

а) осуществляет методическое и организационное обеспечение ведения реестра;

б) ведет реестр на бумажных носителях и в электронном виде и обеспечивает своевременное внесение в реестр сведений о разрешениях на право организации розничных рынков;

в) осуществляет уточнение структуры реестра при изменении требований к нему;

г) по соответствующему официальному запросу органов законодательной, исполнительной и судебной власти, прокуратуры, органов местного самоуправления и других заинтересованных лиц предоставляет информацию, содержащуюся в реестре;

д) создает резервную копию реестра;

е) осуществляет перевод сведений о разрешениях на организацию

розничных рынков, действие которых прекращено, в архивную часть реестра.

3. Предоставление сведений о разрешениях, содержащихся в реестре

10. Сведения, содержащиеся в реестре, размещаются в сети Интернет на официальном сайте министерства промышленности и торговли Самарской области <https://minprom.samregion.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от 01.11.2012 № 99-12

Порядок
заключения договоров о предоставлении
торговых мест на розничных рынках Самарской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и устанавливает порядок предоставления торговых мест на розничных рынках Самарской области.

1.2. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий срока действия разрешений на право организации рынка.

1.3. Торговые места предоставляются на основании договоров о предоставлении торгового места (далее - договоры), заключаемых между управляющей рынком компанией и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданами (в том числе гражданами, ведущими крестьянское (фермерское)

хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством), которым торговые места предоставляются на срок свыше трех календарных дней, в соответствии с настоящим Порядком на основании договора по типовой, утвержденной министерством промышленности и торговли Самарской области.

1.4. Гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) торговые места на срок не более трех календарных дней предоставляются в соответствии с настоящим Порядком на основании договора по типовой упрощенной форме, утвержденной министерством промышленности и торговли Самарской области, при условии предоставления управляющей рынком компании сведений, указанных в пункте 2.3 настоящего Порядка.

1.5. Торговые места на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке предоставляются лицам, указанным в пункте 1.3 настоящего Порядка, а также на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, по типовой упрощенной форме договора (приложение № 5).

2. Порядок заключения договора о предоставлении торгового места

2.1. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством),

желающие осуществлять деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке, обращаются в управляющую рынок компанию.

2.2. Предоставляемые торговые места должны быть оборудованы в соответствии со схемой их размещения, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

2.3. При заключении договоров о предоставлении торговых мест лица, указанные в пункте 2.1 настоящего Порядка, предоставляют управляющей рынком компании следующие подтвержденные документально сведения:

1) сведения о заявителе;

а) полное и (в случае если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведений о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

5) информацию о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю на сельскохозяйственном рынке, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

2.4. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, заявителем должны быть представлены копии карточек регистрации контрольно-кассовой техники и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов

местного самоуправления документы.

2.5. Договор о предоставлении торгового места заключается в двух экземплярах в письменной форме.

2.6. Действие договора распространяется только на торговое место, указанное в договоре.

2.7. Договор о предоставлении торгового места заключается на срок, определенный сторонами. Общий срок действия договора не может превышать срока действия разрешения на право организации рынка, выданного в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2.8. Цена договора о предоставлении торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

2.9. При заключении договора о предоставлении торгового места управляющая рынком компания оформляет и выдает каждому продавцу карточку продавца, которая действительна относительно всех указанных в ней торговых мест в пределах одного рынка.

2.10. После заключения договора о предоставлении торгового места управляющая рынком компания вносит сведения, предоставленные лицом, заключившим договор, а также иные сведения, предусмотренные законодательством РФ, в реестр договоров о предоставлении торговых мест.

Управляющая рынком компания формирует и ведет реестр договоров о предоставлении торговых мест и реестр продавцов, который 1 раз в квартал предоставляется в налоговый орган по месту постановки управляющей рынком компании на налоговый учет.

3. Упрощенный порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке

3.1. Предоставление торговых мест на сельскохозяйственном рынке осуществляется в порядке, установленном пунктами 1.2 - 1.5 Порядка, с

учетом положений пунктов 3.2 - 3.3 Порядка.

3.2. Торговые места на сельскохозяйственном рынке предоставляются на срок, не превышающий трех месяцев.

3.3. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств.

3.4. Торговое место на сельскохозяйственном рынке предоставляется на основании коллективного обращения граждан, в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, а также юридических лиц. Коллективное обращение подается от имени не более чем десяти лиц, и в нем указываются предусмотренные пунктом 2.3 Порядка сведения о каждом включенном в коллективное обращение лице.

4. Упрощенный порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке

4.1. Предоставление торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке осуществляется в порядке, установленном пунктами 1.2 - 1.5 Порядка, с учетом положений пункта 4.2 Порядка.

4.2. Торговое место на сельскохозяйственном кооперативном рынке предоставляется в упрощенном порядке следующим лицам:

1) членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком;

2) гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не

превышающий трех календарных дней.

4.3. Лицам, указанным в пункте 4.2 Порядка, торговое место на сельскохозяйственном кооперативном рынке предоставляется в соответствии с пунктом 3.4 Порядка.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от

01.11.2022 № 99-н

Требования

к торговому месту на розничном рынке Самарской области

1. Торговое место - место на розничном рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

2. Торговое место размещается в соответствии со схемой, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

3. Торговое место должно соответствовать:

- санитарно-гигиеническим требованиям;
- требованиям противопожарной безопасности;
- требованиям электро- и взрывобезопасности;
- требованиям экологической безопасности;
- иным предусмотренным действующим законодательством

требованиям.

4. Торговое место должно быть оснащено рациональным набором оборудования, инвентаря определенных типов и моделей, размеров, формы

и назначения, с учетом используемого метода продажи, ассортимента товаров, оказываемых услуг, и соответствовать санитарным нормам и требованиям.

5. Ширина проходов между торговыми местами должна обеспечивать покупателю удобство выбора и приобретения товаров, обеспечивать необходимый уровень комфорта и безопасности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от
01.11.2012 № 99-н

Типовая форма
договора предоставления торгового места
на розничном рынке Самарской области

г. _____ « _____ » _____ г.

Управляющая рынком компания _____,
именуемая в дальнейшем «Компания», в лице _____,
действующего на основании _____,
с одной стороны, и _____,
именуемый в дальнейшем «Пользователь», в лице _____,
действующего на основании _____,
с другой стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о
нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. «Компания» предоставляет, а «Пользователь» принимает
во временное владение и пользование торговое место № _____ (киоск,
холодильная витрина, палатка, отдельное помещение, место на прилавке,
место на территории рынка) площадью _____,
расположенное (внутри здания рынка, на площадке, прилегающей к
зданию рынка, на территории рынка, схема размещения прилагается).
оснащенное необходимыми средствами в следующем составе: _____.

Перечень предметов, передаваемых «Пользователю», указывается в
приложении № 1 к Договору, которое является неотъемлемой частью
Договора.

1.2. Торговое место, являющееся предметом Договора,
располагается в помещении (на открытой площадке) по адресу: _____.

1.3. Помещение, территория, указанные в п. 1.2 Договора, принадлежат «Компании» на праве _____ (договор № _____ от «___» _____ г., свидетельство: _____ серия _____, № _____, выдано _____ «___» _____ г.).

1.4. Одновременно с передачей торгового места «Пользователю» предоставляется право пользования _____.

1.5. Торговое место должно быть использовано под розничную торговлю, выполнение работ либо оказание услуг.

1.6. Торговые места, являющиеся предметом Договора, соответствуют санитарным нормам, требованиям пожарной безопасности и требованиям техники безопасности для определенной группы товаров.

2. Цена Договора и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым местом «Пользователь» вносит плату в размере _____ (_____) рублей.

Размер платы может быть изменен по соглашению сторон.

При получении уведомления об увеличении платы в срок не менее чем за 5 дней «Пользователь» вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке.

2.2. Оплата по настоящему Договору производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет «Компании» или внесения денежных средств в кассу «Компании».

2.3. Сумма, указанная в п. 2.1 Договора, подлежит оплате ежемесячно не позднее _____ числа каждого месяца.

3. Срок действия Договора

3.1. Срок действия Договора: начало: _____ (_____), окончание «___» _____ г., но не более срока действия

разрешения на право организации рынка, полученного «Компанией».

3.2. По взаимному согласию сторон Договор может быть продлен путем заключения дополнительного соглашения к Договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1 «Компания» обязана:

4.1.1. предоставить «Пользователю» торговое место в состоянии, соответствующем условиям Договора и назначению торгового места, не позднее ___ дней с момента заключения Договора;

4.1.2. за свой счет подготовить к передаче торговое место, включая составление и представление на подписание передаточного акта;

4.1.3. не препятствовать «Пользователю» в правомерном использовании торгового места;

4.1.4. обеспечить «Пользователю» условия по электроснабжению, водоснабжению, уборке общедоступных мест, вывозу мусора и твердых бытовых отходов, условия для приемки, хранения, продажи товаров;

4.1.5. предоставить услуги по охране имущества «Пользователя» лицензируемым охранным предприятием;

4.1.6. обеспечивать продажу товаров, соответствующих типу рынков;

4.1.7. обеспечивать соблюдение «Пользователем» требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, применения контрольно-кассовой техники при расчетах с покупателем и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

4.1.8. обеспечивать соблюдение «Пользователем» правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников);

4.1.9. осуществлять формирование и ведение реестра продавцов и

реестра договоров о предоставлении торговых мест, оформление и выдачу карточек продавцов;

4.1.10. осуществлять проверку соответствия продавцов и занимаемых ими торговых мест требованиям настоящего Договора. В случае выявления нарушений при проведении указанной проверки принимает необходимые меры по устранению выявленных нарушений или в этот же день уведомляет контрольные и надзорные органы.

4.2. «Компания» имеет право в установленном порядке:

4.2.1. осуществлять контроль за соблюдением правил пожарной и электрической безопасности, проверять порядок целевого использования, другие условия эксплуатации торгового места (помещения) и требовать для этого предоставления ему необходимой информации.

4.3. «Пользователь» обязан:

4.3.1. своевременно вносить плату за пользование торговым местом;

4.3.2. использовать торговое место исключительно по прямому назначению, указанному в п. 1.5 Договора;

4.3.3. содержать и эксплуатировать торговое место в надлежащем состоянии;

4.3.4. обеспечивать сохранность переданного торгового места и нести полную материальную ответственность за причиненный ущерб в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.3.5. соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований в сфере торговли;

4.3.6. соблюдать требования законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при расчетах с покупателями;

4.3.7. соблюдать правила привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных лиц и лиц без гражданства (в том числе

иностранных работников);

4.3.8. в случае изменения данных, содержащихся в реестре продавцов, в реестре договоров о предоставлении торговых мест и в карточке продавца, уведомить о таких изменениях «Компанию» в течение 1 рабочего дня с той даты, когда «Пользователю» стало известно об этих изменениях.

4.3.9. по истечении срока договора, а также при досрочном его прекращении вернуть «Компании» используемое торговое место согласно перечню предметов, приведенному в приложении № 1 к Договору, в том состоянии, в каком он их получил, с учетом нормального износа.

4.4. «Пользователь» имеет право:

4.4.1. самостоятельно осуществлять право пользования торговым местом, указанным в п. 1.1 Договора;

4.4.2. пользоваться оборудованными местами общего пользования на территории рынка, стоянкой для автотранспортных средств;

4.4.3. требовать уменьшения платы, если в силу обстоятельств, за которые он не отвечает, условия пользования или состояние рабочих мест существенно ухудшились.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. За каждый день просрочки выплаты платы начисляется пеня в размере _____ от суммы задолженности, но не более _____ от суммы платы за _____ (месяц, квартал).

5.3. За просрочку предоставления торгового места в установленный Договором срок «Компания» уплачивает «Пользователю» пени в размере _____% за каждый день просрочки от суммы платы за _____ (месяц, квартал), но не более _____ % от суммы платы за _____ (месяц,

квартал).

5.4. За просрочку возврата используемого торгового места в установленный Договором срок «Пользователь» уплачивает «Компании» пени в размере _____% за каждый день просрочки от суммы платы за _____ (месяц, квартал), но не более _____% от суммы платы за _____ (месяц, квартал).

5.5. При возврате неисправного торгового места, поврежденного по вине «Пользователя», что подтверждается двусторонним актом, «Пользователь» уплачивает «Компании» расходы по ремонту и штраф в размере _____% от стоимости поврежденного имущества.

5.6. Стоимость неотделимых улучшений, произведенных «Пользователем» без разрешения «Компании», возмещению не подлежит.

6. Изменение, расторжение, прекращение, продление Договора

6.1. Изменение, расторжение, продление Договора возможно по соглашению сторон. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими сторонами.

6.2. «Пользователь» за один месяц до окончания срока действия Договора обязан письменно уведомить «Компанию» о намерении продлить договор.

6.3. Договор может быть расторгнут судом досрочно по требованию «Компании» в случаях, если «Пользователь»:

6.3.1. использует торговое место с существенным нарушением условий Договора или не по назначению;

6.3.2. более двух раз подряд по истечении установленного Договором срока платежа не вносит плату, предусмотренную п. 2.1 Договора.

6.4. Договор может быть расторгнут досрочно по требованию «Пользователя» в случаях, если:

6.4.1. «Компания» не предоставляет имущество в пользование «Пользователю» либо создает препятствия пользованию торговым местом в соответствии с условиями Договора или их назначением;

6.4.2. торговое место в силу обстоятельств, за которые «Пользователь» не отвечает, окажется в состоянии, непригодном для использования.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между сторонами.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в судебном порядке.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

9. Юридические адреса, реквизиты и подписи сторон

«Компания»:

«Пользователь»:

ПОДПИСИ СТОРОН:

«Компания»: _____
(подпись)

«Пользователь»: _____
(подпись)

М.П.

Приложение № 1
к договору предоставления
торгового места от _____ № _____

Перечень предметов, передаваемых «Компанией» «Пользователю»:

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от
01.11.2022 № 99-н

Типовая упрощенная форма
договора о предоставлении торговых мест
на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном
кооперативном рынке, а также гражданам, ведущим
крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные
хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством,
животноводством, на универсальном рынке Самарской области

г. _____ « ____ » _____ г.

Управляющая рынком компания _____,
именуемая в дальнейшем «Компания», в лице _____
действующего на основании _____
с одной стороны, и _____,
именуемый в дальнейшем «Пользователь», в лице
_____ действующего на основании _____
с другой стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о
нижеизложенном:

1. Предмет Договора

1.1. «Компания» предоставляет, а «Пользователь» принимает во
временное владение и пользование торговое место № _____ (киоск,
холодильная витрина, палатка, отдельное помещение, место на
прилавке, место на территории рынка) площадью _____
расположенное (внутри здания рынка, на площадке, прилегающей к

зданию рынка, на территории рынка, схема размещения прилагается), для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)_____.

1.2. Торговые места, являющиеся предметом Договора, соответствуют санитарным нормам и требованиям техники безопасности для определенной группы товаров.

2. Цена Договора и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым местом «Пользователь» вносит плату в размере _____ (_____) рублей.

2.2. Оплата по настоящему Договору производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет «Компании» или внесения денежных средств в кассу «Компании».

2.3. Сумма, указанная в п. 2.1 Договора, подлежит оплате ежемесячно не позднее _____ числа каждого месяца.

3. Срок действия Договора

3.1. Срок действия Договора (не более 3-х месяцев):
начало: _____, окончание _____.

4. Права и обязанности сторон

4.1. «Компания» обязана:

4.1.1. обеспечить «Пользователю» условия по электроснабжению, водоснабжению, уборке общедоступных мест, вывозу мусора и ТБО;

4.1.2. предоставить услуги по охране имущества «Пользователя» лицензируемым охранным предприятием, услуги автостоянки;

4.1.3. обеспечивать соблюдение "Пользователем" требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

применения контрольно-кассовой техники при расчетах с покупателем и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований, правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников).

4.2. «Компания» имеет право в установленном порядке:

4.2.1. осуществлять контроль за соблюдением правил пожарной и электрической безопасности, проверять порядок целевого использования, другие условия эксплуатации торгового места (помещения) и требовать для этого предоставления ему необходимой информации.

4.3. «Пользователь» обязан:

4.3.1. своевременно вносить плату за пользование торговым местом;

4.3.2. использовать торговое место исключительно по прямому назначению, указанному в п. 1.5 Договора, содержать и эксплуатировать торговое место в надлежащем состоянии;

4.3.3. соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований в сфере торговли, правила привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных лиц и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников);

4.3.4. обеспечивать сохранность переданного торгового места и нести полную материальную ответственность за причиненный ущерб в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.3.5. в случае изменения данных, содержащихся в реестре продавцов, в реестре договоров о предоставлении торговых мест и в карточке продавца, уведомить о таких изменениях «Компанию» в течение 1 рабочего дня с той даты, когда «Пользователю» стало известно об этих изменениях.

4.4. «Пользователь» имеет право:

4.4.1. самостоятельно осуществлять право пользования торговым местом, указанным в п. 1.1 Договора;

4.4.2. пользоваться оборудованными местами общего пользования на территории рынка, стоянкой для автотранспортных средств;

5. Ответственность сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6. Изменение, расторжение, прекращение, продление Договора

6.1. Изменение, расторжение, продление Договора возможно по соглашению сторон. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими сторонами.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между сторонами.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в судебном порядке.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих

одинаковую юридическую силу.

8.2. К Договору прилагаются:

- а) акт приема-передачи торгового места;
- б) копия свидетельства о внесении записи о «Пользователе» в ЕГРЮЛ (ЕГРИП);
- в) копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
- г) копия документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства (личного подсобного хозяйства, занятие садоводством, огородничеством, животноводством);
- д) перечень продавцов, привлекаемых «Пользователем», и сведения о них (Ф.И.О., данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве, правовые основания привлечения к деятельности).

9. Юридические адреса и реквизиты сторон

«Компания»:

"Пользователь": _____

ПОДПИСИ СТОРОН:

Компания: _____
(подпись)

Пользователь: _____
(подпись)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от
02.11.2022 № 99-н

Разрешение
на право организации розничного рынка № _____

Выдано на основании Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и Правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2007 № 148, в соответствии с постановлением _____

_____ (наименование местной администрации, принявшей постановление о предоставлении разрешения, дата принятия указанного постановления)

_____ (полное и сокращенное (при наличии) наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица)

_____ (место нахождения юридического лица)

_____ (государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего внесение сведений в ЕГРЮЛ, ИФН)

на право организации _____ розничного рынка
(указывается тип рынка)

на территории _____
(указывается место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать рынок)

Срок действия разрешения с " _____ " _____ 20 _____ г. по
" _____ " _____ 20 _____ г.

Место гербовой печати

Глава администрации (мэрии)

(вид и наименование
муниципального образования)
Самарской области

ПРИЛОЖЕНИЕ 7
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области
от 01.11.2022 № 99-И

Уведомление
о выдаче (отказе в выдаче) разрешения на право
организации розничного рынка

(указывается наименование юридического лица, которому выдается разрешение,
либо отказывается в выдаче разрешения)

По результатам рассмотрения заявления и документов:

(указываются документы, представленные для получения разрешения)

представленных для получения разрешения на право организации
розничного рынка, Постановлением _____
(указывается администрация (гэрия)
муниципального образования)

от «__» _____ 20__ г. № _____

принято решение:

- а) о выдаче разрешения на право организации розничного рынка;
- б) об отказе в выдаче разрешения на право организации розничного
рынка (указываются основания об отказе в выдаче разрешения в
соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона «О розничных
рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской
Федерации»)

Глава Администрации (уполномоченное лицо)

(указывается вид и наименование муниципального
образования Самарской области)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Место для печати

ПРИЛОЖЕНИЕ 8
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от
02.12.2011 № 99-п

Порядок
определения органом местного самоуправления городского округа или
муниципального района в Самарской области, на территории которого
находится универсальный рынок, количества торговых мест на
универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже
сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские
(фермерские) хозяйства,
личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством,
огородничеством, животноводством

1. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест
на универсальном рынке управляющая рынком компания должна
предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления
деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами,
ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные
хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством,
животноводством, в количестве, определенном органом местного
самоуправления городского округа или муниципального района в
Самарской области, на территории которого находится универсальный
рынок (далее - орган местного самоуправления).

2. Орган местного самоуправления определяет количество торговых
мест на универсальном рынке, предоставляемых гражданам, ведущим
крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или
занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, для
осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции,
исходя из:

1) необходимости обеспеченности населения муниципального образования, на территории которого находится универсальный рынок, сельскохозяйственной продукцией, произведенной гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством;

2) потребности граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, в предоставлении торговых мест для осуществления ими деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции на универсальных рынках;

3) сезонности производства сельскохозяйственной продукции, производимой гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9
к приказу министерства
промышленности и торговли
Самарской области

от
01.11.2022 № 99-И

Основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынка,
реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и
находящихся в них помещений

1. Планировка, перепланировка и застройка рынков, а также реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются в соответствии с требованиями разрешенного использования территории, с утвержденной проектной документацией, требованиями технических регламентов и иными требованиями, установленными действующим законодательством.

2. Размеры рынков следует определять проектным решением исходя из градостроительной ситуации, в соответствии с архитектурными требованиями и строительными нормами и правилами.

2.1. Минимальная площадь рынка принимается из расчета 32 кв. м на 1 тыс. чел.

2.2. Размеры земельных участков рынков розничной торговли следует принимать из расчета 14 кв. м на 1 кв. м торговой площади - при торговой площади до 600 кв. м, 7 кв. м - свыше 3000 кв. м.

2.3. В проекте генерального плана участка рынка розничной торговли следует предусматривать пешеходные и транспортные пути, не допуская их пересечений.

2.4. На земельном участке рынка следует предусматривать зону подъезда и разгрузки автомобилей.

2.5. Стоянки для автомобилей определяются из расчета 25

машинно-мест на 50 торговых мест.

3. Расположенные на рынке здания, строения, сооружения и находящиеся в них помещения должны соответствовать архитектурным, градостроительным и строительным нормам и правилам, требованиям пожарной и антитеррористической безопасности, а также требованиям санитарного и иного законодательства Российской Федерации. Минимальные расстояния между зданиями, сооружениями, находящимися на территории рынка, регламентируются противопожарными требованиями в зависимости от степени огнестойкости зданий и санитарными требованиями в зависимости от функционального назначения объекта.

4. Торговые места на рынке должны удобно загружаться, иметь связи со складами, обеспечивать хорошие условия для работы продавца и наилучшего обзора выставленных товаров.

4.1. Торговые места должны быть оснащены в установленном порядке средствами измерений (весы, мерные емкости, гири и т.д.) при продаже определенных групп товаров и соответствовать санитарным нормам и требованиям.

4.2. Для реализации скоропортящихся или требующих определенных температурных режимов хранения продовольственных товаров торговые места должны быть оснащены необходимым холодильным оборудованием.

4.3. При осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного и(или) растительного происхождения на розничном рынке должна быть размещена и оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

4.4. Минимальная площадь 1 торгового места при длине по фронту 1,8 м - 4,7 кв. м.

4.5. Минимальная ширина прохода между прилавком и оборудованием за прилавком - 0,9 м.

4.6. Ширина проходов для покупателей устанавливается кратной 0,5 м, но не менее следующих значений:

- 3,50 м для основных проходов (при длине торгового ряда до 6 м)
- 2,50 м для боковых проходов;
- 1,50 м для поперечных проходов.