ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.11.2026 № 819

Об утверждении Регламента взаимодействия министерства имущественных отношений Самарской области и государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе», постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности» Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Регламент взаимодействия министерства имущественных отношений Самарской области и государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области.

006507

2. Установить форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области – аукцион.

3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в собственности Самарской области, на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области для целей размещения социальной рекламы на основании обращений федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Самарской области, органов местного самоуправления Самарской области осуществляется государственным бюджетным учреждением Самарской области «Центр размещения рекламы» без проведения торгов и заключения соглашений о размещении рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство имущественных отношений Самарской области.

5. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
заместитель Губернатора
Самарской области –
председатель Правительства
Самарской области



В.А. Шабалатов

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Самарской области
от 25.11.2026 № 819

РЕГЛАМЕНТ
взаимодействия министерства имущественных отношений Самарской области и государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона «О рекламе», постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее – Правила проведения торгов), Законом Самарской области «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области» и устанавливает порядок взаимодействия министерства имущественных отношений Самарской области и государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» при организации и проведении аукциона на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области.

1.2. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области проводится в соответствии с Правилами проведения торгов.

1.3. Начальная (минимальная) цена договора (лота) за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

Периодическая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

2. Полномочия и разграничение функций

2.1. Министерство имущественных отношений Самарской области является органом государственной власти, уполномоченным на проведение аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области (далее – организатор аукциона).

2.2. На организатора аукциона возлагаются следующие функции:

принятие решения о проведении аукциона;

утверждение состава комиссии по проведению аукциона и определение порядка ее работы;

утверждение аукционной документации;

разъяснение положений аукционной документации и внесение в нее изменений;

заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области.

2.3. Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» является организацией, уполномоченной на выполнение отдельных функций организатора аукциона, обеспечивающей проведение электронных торгов на электронных торговых площадках (далее – ЭТП) и публикацию информации в государственной информационной системе «Торги» (далее – ГИС «Торги»).

2.4. Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» выполняет следующие функции:

разработка аукционной документации;

обеспечение проведения осмотра имущества, права на которое передаются по договору;

обеспечение размещения в ГИС «Торги» и на ЭТП аукционной документации и иных документов и информации, связанных с обеспечением проведения аукциона;

обеспечение проведения аукциона на ЭТП;

обеспечение проведения независимым оценщиком рыночной оценки начального (минимального) размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и периодической платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

2.5. Иные функции, не предусмотренные настоящим Регламентом и возложенные Правилами проведения торгов на организатора аукциона, осуществляются организатором аукциона.

3. Порядок взаимодействия

3.1. Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» разрабатывает аукционную документацию и направляет ее на утверждение организатору аукциона.

3.2. Организатор аукциона утверждает аукционную документацию и направляет в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» приказ о проведении аукциона.

3.3. Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» обеспечивает размещение в ГИС «Торги» и на ЭТП аукционной документации и иных документов и информации, связанных с обеспечением проведения аукциона, и проведение аукциона на ЭТП в соответствии с Правилами проведения торгов.

3.4. Заключение договора осуществляется организатором аукциона в порядке, установленном Правилами проведения торгов.