



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.08.2026 № 531

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 28.11.2024 № 839 «Об утверждении региональной программы Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2029 года и на перспективу до 2035 года»

В соответствии с подпунктом «в» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 22.07.2024 № Пр-1379 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г. в целях приведения в соответствие с действующим законодательством региональной программы Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2029 года и на перспективу до 2035 года Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 28.11.2024 № 839 «Об утверждении региональной программы Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2029 года и на перспективу до 2035 года» следующие изменения:

в наименовании, пункте 1 слова «на период до 2029 года» заменить словами «на период до 2030 года»;

региональную программу Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2029 года и на перспективу до 2035 года изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

006066

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
заместитель Губернатора
Самарской области –
председатель Правительства
Самарской области



В.А. Шабалатов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Самарской области
от 19.08.2026 № 531

Региональная программа Самарской области
«Развитие автомобильного туризма в Самарской области»
на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года

1. Введение

Региональная программа Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года (далее – Программа) разработана в соответствии с подпунктом «в» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 22.07.2024 № Пр-1379 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г. и на основании Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р, и направлена на создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Самарской области (создание комфортной и безопасной среды во время путешествий, развитие сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры региона, повышение качества предоставляемых услуг).

Программа разработана при участии органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области и носит межведомственный и межуровневый характер.

Правовую основу Программы составляют:

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р;

Закон Самарской области «Об отдельных вопросах развития туризма в Самарской области»;

Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441;

Стратегия развития туризма в Самарской области до 2036 года, утвержденная распоряжением Правительства Самарской области от 09.04.2026 № 121-р;

государственная программа Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области», утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206;

государственная программа Самарской области «Развитие транспортной системы Самарской области», утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 27.11.2013 № 677.

2. Общая характеристика развития автомобильного туризма в Самарской области

В современных условиях одним из ключевых драйверов роста туристической отрасли становится переориентация как профессиональных участников рынка, так и граждан Российской Федерации на внутренний туризм.

В настоящее время наблюдается увеличение количества туристических поездок, связанных с посещением объектов культурного, природного и исторического наследия, объектов промышленного и научно-популярного туризма, а также к местам проведения событийных мероприятий.

Уже сейчас возможно прогнозировать значительное превышение спроса на отдых на территории Российской Федерации над предложением, что дает возможность развития внутренних туристских маршрутов.

При этом влияние на спрос оказывает ограничение провозной способности по линии железнодорожных сообщений и авиасообщений, а также высокая стоимость транспортировки туристов.

В связи с этим актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных путешествий в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий, в том числе в рамках профессионально-делового и научно-популярного туризма, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус или автодом.

Самарская область обладает уникальным экономико-географическим положением, находясь на пересечении международных транспортных коридоров «Север – Юг» и «Запад – Восток». Ключевой транспортной артерией региона является федеральная автомобильная трасса М-5 «Урал», дополненная сетью региональных и межмуниципальных дорог, обеспечивающих удобный доступ к основным туристским объектам.

Кроме того, на территории Самарской области сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные мероприятия.

Так, на территории региона высокой туристской привлекательностью обладают следующие особо охраняемые природные территории федерального значения: национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский

государственный природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина, национальный парк «Бузулукский бор».

Основными точками притяжения туристов являются следующие муниципальные образования Самарской области: городской округ Самара, городской округ Тольятти, городской округ Сызрань.

При этом анализ текущей ситуации выявляет системные проблемы, сдерживающие развитие автомобильного туризма в Самарской области:

дефицит многофункциональных зон дорожного сервиса;

недостаточное количество санитарных модулей;

наличие «белых пятен» сотовой связи на участках автомобильных дорог, входящих в состав автомобильных туристских маршрутов;

недостаточный уровень информирования автотуристов о существующих объектах придорожного сервиса и туристского показа.

Вместе с тем благоприятный инвестиционный климат региона, а также существующие меры государственной поддержки бизнес-сообщества со стороны Правительства Самарской области оказывают положительное влияние на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма. Необходимая туристская инфраструктура региона постоянно развивается.

Кроме того, Самарская область стала площадкой проведения самых разнообразных фестивалей, получивших известность за пределами Российской Федерации, в их числе гастрономический фестиваль «Самара со вкусом», фестиваль «Сызранский помидор», ретрофестиваль «Жигули», спортивное мероприятие «Гонка чемпионов» и другие.

Таким образом, регион располагает необходимой ресурсной базой и туристическим потенциалом, которые в дальнейшем станут основой для развития автомобильного туризма на его территории.

3. Цель и задачи Программы

Приоритетной целью Программы является создание условий для развития автомобильного туризма на территории Самарской области.

Достижение данной масштабной задачи требует комплексного подхода и развития ряда стратегических направлений.

В качестве ключевых векторов развития определены следующие задачи:

формирование межведомственной системы управления для координации деятельности Правительства Самарской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Самарской области по созданию единого благоприятного пространства для автопутешественников;

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог регионального значения, что позволит организовывать безопасные и комфортные путешествия по области;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей инфраструктуры (многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и специализированных кемпстоянок), что позволит повысить качество обслуживания и обеспечить высокий уровень безопасности автотуристов;

модернизация и создание туристской инфраструктуры, которая позволит сформировать комфортную среду гостеприимства, включающую гостиницы (в том числе модульного типа), кемпинги, а также объекты показа и досуга (музеи, исторические усадьбы, благоустроенные набережные, центры городов, пляжи, природные аттракции, экотропы, парки, аквапарки и смотровые площадки);

популяризация и активное продвижение автомобильных туристских маршрутов как на внутреннем, так и на международном рынках, что потребует формирования и реализации эффективных маркетинговых программ, направленных на развитие имиджа Самарской области как центра притяжения для автопутешественников.

4. Характеристика автомобильных туристских маршрутов

В рамках стратегического развития автомобильного туризма в Самарской области ведется системная работа по формированию

и утверждению новых автомобильных туристских маршрутов (далее – АТМ).

В 2024 году на цифровой платформе Министерства экономического развития Российской Федерации утверждены паспорта двух АТМ, построенных на основе национального туристского маршрута: «Жигулевские выходные» и «Длинные выходные в Самарской области».

В АТМ «Жигулевские выходные» входят следующие объекты туристского показа:

Самарский областной художественный музей, музей Модерна, Самарский академический театр драмы им. М. Горького, стела «Ладья», филиал Третьяковской галереи в городе Самаре (городской округ Самара);

культурный центр «Автоград», LADA Sport (городской округ Тольятти);
замок Гарибальди, Молодецкий курган (муниципальный район Ставропольский);

гора Стрельная, урочище «Каменная чаша», Попова гора, историко-музейный комплекс в селе Ширяево (городской округ Жигулевск);

Рачейский бор (муниципальный район Сызранский);

особняк Чернухина, Казанский Кафедральный собор (городской округ Сызрань).

В АТМ «Длинные выходные в Самарской области» входят следующие объекты туристского показа:

набережная реки Волги, бункер Сталина, Жигулевский пивоваренный завод, музей-усадьба А. Толстого, площадь Славы, Вертолетная площадка (городской округ Самара);

музей «АвтоВАЗ», Парковый комплекс истории техники им. К.Г. Сахарова (городской округ Тольятти);

Спасская башня Сызранского Кремля, магазин АО «Хлеб» (городской округ Сызрань).

В 2025 году в Самарской области утверждены три региональных АТМ: «Жемчужина среди степей», «Все мы – Россия» и «От зеркальной глади до водного каскада».

В АТМ «Жемчужина среди степей» входят следующие объекты туристского показа:

Ботанический сад Самарского университета (городской округ Самара);

Кутулукское водохранилище, храм Архистратига Божия Михаила в селе Виловатое (муниципальный район Богатовский);

национальный парк «Бузулукский бор» (экологическая тропа «Сказочный борок», природный объект «Ведьмина метла и танцующий лес», сосна «Маттерхорн»), музей-панорама «Огненная Дуга», Борский краеведческий музей (муниципальный район Борский).

В АТМ «Все мы – Россия» входят следующие объекты туристского показа:

набережная реки Волги (3 очередь), Хлебная площадь, Этнопарк дружбы народов (городской округ Самара);

экопарк «Бариновская мельница», храм во имя Пресвятой Троицы в селе Утевка, музей Григория Николаевича Журавлева в селе Утевка, храм во имя святой великомученицы Варвары, Нефтегорский краеведческий музей (муниципальный район Нефтегорский).

В АТМ «От зеркальной глади до водного каскада» входят следующие объекты туристского показа:

Голубое озеро, этнический музей чувашской культуры «Яшкин дом», Сергиевский историко-краеведческий музей, санаторий «Сергиевские минеральные воды» (муниципальный район Сергиевский);

Краеведческий музей Челно-Вершинского района, Токмаклинский водопад, мельница Марковых, руины винокуренного завода (спиртзавода) (муниципальный район Челно-Вершинский).

В рамках межрегионального взаимодействия в 2025 году также разработаны и представлены следующие межрегиональные АТМ:

«Заволжские горизонты», «Уральский ветер» и «Горные выходные», которые пролегают через культурные достопримечательности в том числе Саратовской и Оренбургской областей.

По состоянию на 2025 год на территории Самарской области разработано и утверждено 5 АТМ общей протяженностью 1 348,6 км, включающих 53 объекта туристского показа. Из них 2 маршрута утверждены Министерством экономического развития Российской Федерации и размещены на национальном туристическом портале «Путешествуем.рф», 3 маршрута имеют региональный статус.

5. Сроки реализации Программы

Срок реализации Программы – на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Система финансового обеспечения реализации мероприятий Программы основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Финансирование Программы осуществляется заинтересованными органами исполнительной власти Самарской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Самарской области в пределах средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год и на плановый период, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, а также возможностью привлечения средств, высвобождаемых в рамках списания бюджетных кредитов и инфраструктурных бюджетных кредитов, за счет внебюджетных средств.

Основным инструментом реализации Программы является осуществление мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской

области», государственных программ Самарской области, муниципальных программ.

В рамках реализации Программы в Самарской области планируется осуществление следующих мероприятий:

приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов;

установка элементов туристской навигации к объектам туристского показа на АТМ, а также организация работы по поддержанию их в нормативном состоянии;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей инфраструктуры придорожного сервиса;

создание на объектах придорожной инфраструктуры и туристского показа презентационных зон «Островки туриста», а также разработка и создание специализированной полиграфической продукции по автомобильному туризму в Самарской области.

7. Ожидаемые результаты реализации Программы

Реализация Программы обеспечит синхронизацию развития туристской и транспортной инфраструктуры и достижение следующих результатов:

формирование эффективной системы межведомственного и межуровневого взаимодействия;

определение автомобильных туристских маршрутов и синхронизация с планами по приведению в нормативное состояние автомобильных дорог на территории Самарской области;

оказание мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, задействованным в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок;

создание необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на АТМ, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;

реализация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма Самарской области.

План мероприятий по реализации региональной программы Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года приведен в приложении 1 к Программе.

Целевые показатели, характеризующие ежегодный ход и итоги реализации региональной программы Самарской области «Развитие автомобильного туризма в Самарской области» на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года приведены в приложении 2 к Программе.

8. Контроль и актуализация Программы

Мониторинг реализации Программы осуществляется министерством туризма Самарской области на основе сведений, формируемых ответственными исполнителями мероприятий, а также данных, приведенных в приложениях к Программе.

Информация о реализации Программы предоставляется в Министерство экономического развития Российской Федерации ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным, и ежегодно не позднее 25 января года, следующего за отчетным.

Программа подлежит ежегодной актуализации. Актуализация осуществляется ответственным исполнителем путем внесения изменений в текстовую часть и (или) приложения Программы при изменении перечня мероприятий, сроков их реализации, ответственных исполнителей, объемов и источников финансового обеспечения, плановых значений показателей, перечня автомобильных туристских маршрутов.

Актуализированная Программа направляется ответственным исполнителем в Министерство экономического развития Российской Федерации не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

9. Механизм управления реализацией Программы

В целях оперативного решения текущих вопросов, согласования планов и обсуждения хода реализации мероприятий ответственным исполнителем, соисполнителями и иными участниками Программы осуществляется взаимодействие в двух формах:

рабочие встречи и оперативные совещания с привлечением представителей заинтересованных органов исполнительной власти и организаций;

официальная переписка.

Решения, принимаемые на совещаниях, фиксируются протоколами и являются обязательными для исполнения всеми участниками реализации соответствующих мероприятий.

В рамках официальной переписки осуществляется обмен информацией, направление поручений, запросов и отчетов, а также фиксация согласованных решений.

Поручения в процессе реализации Программы доводятся до исполнителей письмами министерства туризма Самарской области. Ответы на запросы и отчеты о выполнении мероприятий также направляются в форме официальных документов.

Подобная комбинированная система взаимодействия участников реализации мероприятий Программы обеспечивает как эффективность управления, так и юридическую достоверность фиксации всех решений и поручений.

Ответственным исполнителем Программы является министерство туризма Самарской области, которое обеспечивает текущее управление

реализацией Программы, достижение целей и задач, предусмотренных Программой, утвержденных значений целевых показателей, мониторинг реализации Программы, формирование отчетов о реализации Программы.

Соисполнители Программы обеспечивают полную и своевременную реализацию порученных им мероприятий, разрабатывают и принимают в пределах своих полномочий правовые акты, необходимые для выполнения Программы, и представляют ответственному исполнителю отчеты о реализации порученных мероприятий ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к региональной программе
Самарской области
«Развитие автомобильного
туризма в Самарской
области» на период
до 2030 года и на
перспективу до 2035 года

ПЛАН
мероприятий по реализации региональной программы Самарской области «Развитие автомобильного туризма
в Самарской области» на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
1. Автомобильные туристические поездки (маршруты, информирование, продвижение)				
1.1.	Разработка и утверждение автомобильных туристских маршрутов	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию)	15 ед.	2025 – 2035
1.2.	Разработка карты-схемы автомобильных туристских маршрутов с учетом мест показа, путевых точек (остановок), локаций размещения	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский	15 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
	объектов дорожного сервиса, объектов туристской инфраструктуры	информационный центр» (по согласованию)		
1.3.	Установка элементов туристской навигации к объектам туристского показа на автомобильных туристских маршрутах, а также организация работы по поддержанию их в нормативном состоянии	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Самарской области» (по согласованию)	300 ед.	2025 – 2035
1.4.	Создание на объектах придорожной инфраструктуры и туристского показа презентационных зон «Островки туриста»	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Самарской области» (по согласованию)	37 ед.	2025 – 2035
1.5.	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров, а также точек продажи региональной продукции (за	Министерство туризма Самарской области,	6 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
	исключением точек приобретения и производства продукции, а также сувениров и изделий народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на автомобильных туристских маршрутах	ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Самарской области» (по согласованию)		
1.6.	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма Самарской области	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Самарской области» (по согласованию)	15 ед.	2025 – 2035
1.7.	Актуализация раздела «Автомобильные маршруты» на региональном туристическом портале визитсамара.рф и официальном туристическом приложении Самарской области «Визит Самара»	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства	1 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
		Самарской области» (по согласованию)		
1.8.	Создание специализированной полиграфической продукции по автомобильному туризму в Самарской области	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Самарской области» (по согласованию)	1 ед.	2025 – 2035
1.9.	Проведение контрольных мероприятий на автомобильных туристских маршрутах	Министерство туризма Самарской области, ГБУ СО «Туристский информационный центр» (по согласованию), АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Самарской области» (по согласованию)	20 ед.	2025 – 2035
1.10.	Создание правовых актов, программных и иных документов в сфере автомобильного туризма	Министерство туризма Самарской области	5 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
----------	--------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------------

2. Нормативное состояние автомобильных дорог (дорожная инфраструктура)

2.1.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в автомобильные туристские маршруты, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов	Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области	269,5 км	2025 – 2035
2.2.	Мероприятия по поддержанию в нормативном состоянии, чистоте и порядке улично-дорожной сети вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных автомобильных туристских маршрутов	Органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области	15 км	2025 – 2035
2.3.	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок	Министерство туризма Самарской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области	10 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
----------	--------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------------

образований
Самарской области

3. Многофункциональные зоны и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура, питание, объекты дорожного сервиса, инклюзия)

3.1.	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на автомобильных туристских маршрутах	Министерство туризма Самарской области	3 ед.	2025 – 2035
3.2.	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе	Министерство туризма Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных	3 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
	многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним	образований Самарской области		
3.3.	Создание новых парковочных зон вблизи объектов туристского показа	Органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области	20 ед.	2025 – 2035
3.4.	Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха	Министерство туризма Самарской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области	5 ед.	2025 – 2035
3.5.	Предоставление мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру для автомобильного туризма,	Министерство туризма Самарской области	13 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые результаты	Срок исполнения, годы
----------	--------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------------

в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок

4. Связь (покрытие; устранение «белых пятен»)

4.1.	Обеспечение устойчивой связи на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе в части мобильной связи и доступа к сети Интернет)	Министерство цифрового развития и связи Самарской области	100 %	2025 – 2035
4.2.	Организационное сопровождение мероприятий по развитию инфраструктуры связи на автомобильных туристских маршрутах (согласование приоритетных участков, взаимодействие с операторами связи)	Министерство цифрового развития и связи Самарской области	3 ед.	2025 – 2035

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение (2025)	Значение показателя по годам									
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
3.	Количество региональных автомобильных туристских маршрутов, ед. (нарастающим итогом)	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4.	Количество межрегиональных автомобильных туристских маршрутов, ед. (нарастающим итогом)	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.	Количество разработанных региональных автомобильных туристских маршрутов, ед. (нарастающим итогом)	3	6	9	12	15	15	15	15	15	15	15
6.	Количество созданных или модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса, ед. (нарастающим итогом)	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
7.	Количество созданных или модернизированных объектов придорожного	2	3	5	6	8	8	10	10	12	12	12

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение (2025)	Значение показателя по годам									
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	сервиса, ед. (нарастающим итогом)											
8.	Количество созданных площадок отдыха, ед. (нарастающим итогом)	0	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5
9.	Количество созданных коллективных средств размещения вдоль автомобильных дорог, ед. (нарастающим итогом)	2	2	3	4	5	5	6	6	7	7	7
10.	Количество классифицированных средств размещения, ед. (нарастающим итогом)	2	2	3	4	4	5	5	7	7	9	9
11.	Количество созданных объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также кемпинговых палаток, ед. (нарастающим итогом)	0	0	1	1	1	2	2	2	2	3	3

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение (2025)	Значение показателя по годам									
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
12.	Количество созданных классифицированных модульных некапитальных средств размещения, ед. (нарастающим итогом)	2	2	2	3	3	3	3	5	5	6	6
13.	Протяженность участков автомобильных дорог, включенных в автомобильные туристские маршруты, приоритетных для развития автомобильного туризма, км (нарастающим итогом)	517,7	577,4	637,1	696,8	756,5	756,5	756,5	756,5	756,5	756,5	756,5
14.	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние, в рамках автомобильных туристских маршрутов, км (нарастающим итогом)	42,1	50,6	74,3	124,6	152,4	169,5	189,5	209,5	229,5	249,5	269,5
15.	Количество установленных элементов системы	50	80	110	140	170	200	230	260	290	300	300

[illegible]

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение (2025)	Значение показателя по годам									
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и интернет-связью, % (нарастающим итогом)											
20.	Количество созданной (модернизированной) туристской инфраструктуры для развития автомобильного туризма на особо охраняемых природных территориях, ед. (нарастающим итогом)	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5
21.	Количество реконструированных и восстановленных объектов культурного значения, ед. (нарастающим итогом)	1	2	3	3	4	4	5	5	5	6	6
22.	Количество оснащенных санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры	67	70	73	76	80	84	88	92	96	100	100

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение (2025)	Значение показателя по годам									
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	и туристского показа, % (нарастающим итогом)											
23.	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма, ед. (нарастающим итогом)	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15
24.	Количество проведенных контрольных мероприятий на автомобильных туристских маршрутах, ед. (нарастающим итогом)	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	20