



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.05.2022 № 363

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях приведения объемов расходования средств областного бюджета на реализацию государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206, в соответствие с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

раздел «Задачи Государственной программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;

раздел «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы» дополнить абзацами следующего содержания:

«количество поддержанных общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов);

количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры;

количество поддержанных инициатив, направленных на развитие инфраструктуры туризма;

количество учащихся 5 – 9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «632999,21» заменить суммой «677251,54»;

в абзаце десятом сумму «153439,38» заменить суммой «197691,71»;

в тексте Государственной программы:

в подразделе 2.2 «Цель и задачи Государственной программы»:

после абзаца седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»»;

после абзаца пятнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«разработка и реализация мероприятий по сотрудничеству с регионами Российской Федерации и зарубежными представительствами по вопросам развития туризма, в том числе в рамках межрегионального проекта «Великий Волжский путь»»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«Для решения задачи по реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагается реализация следующих мероприятий:

обеспечение поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов);

обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры;

государственная поддержка развития инфраструктуры туризма;

разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста.»;

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 677251,54 тыс. рублей, в том числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 66776,59 тыс. рублей, в 2020 году – 112076,83 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета, в 2021 году – 127476,25 тыс. рублей, в 2022 году – 197691,71 тыс. рублей, в 2023 году – 10547,81 тыс. рублей, в 2024 году – 10547,81 тыс. рублей, в 2025 году – 10547,81 тыс. рублей.»;

после абзаца одиннадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«Мероприятия, указанные в пунктах 6.1, 6.2, 6.3 приложения 2 к Государственной программе, финансируются в виде грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 7 статьи 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Мероприятие, указанное в пункте 6.4 приложения 2 к Государственной программе, финансируется в форме предоставления субсидий в целях финансового обеспечения исполнения государственного (муниципального) социального заказа на оказание государственных

(муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии со статьей 78.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Предоставление бюджетных ассигнований в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» осуществляется на основании порядков предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, разработанных в соответствии со статьями 78 и 78.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации и установленных отдельными постановлениями Правительства Самарской области.»;

приложение 1 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

в приложении 1.1 к Государственной программе:

изложить пункты 2.7, 2.8, 2.9 и дополнить разделом «Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

пункты 2.16, 2.17, 3.6 признать утратившими силу;

в приложении 2 к Государственной программе:

изложить пункты 1.5, 2.6, 2.6.3, 2.6.4, 2.7, 3.3, строки «Итого по задаче 3», «Всего», «В том числе неиспользованные средства предыдущего периода», «В том числе средства федерального бюджета» и дополнить пунктом 1.7, разделом «Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

пункты 2.7.1, 2.7.2, 3.6 признать утратившими силу;

приложение 4 к Государственной программе дополнить пунктами 40 – 43 в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, а также увеличение объемов финансирования отдельных действующих расходных обязательств Самарской области,

предусмотренное настоящим постановлением, осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству культуры Самарской области как главному распорядителю средств областного бюджета на реализацию мероприятий Государственной программы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство культуры Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 25.05.2022 № 363

ПЕРЕЧЕНЬ
стратегических показателей (индикаторов) государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, стратегического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение стратегического показателя (индикатора) по годам													
			отчет 2017	оценка 2018	плановый период (прогноз)											
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

1.	Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. человек	728	764,4	779,7	795,3	811,2	1557,2	1588,3	1620,1	1652,5	1685,5	1719,3	1753,6	1788,7	1824,5
2.	Объем налоговых и иных обязательных платежей от	млн. рублей	4322,2	4538,3	4583,7	4629,5	4675,8	3227,3	3259,6	3292,2	3325,1	3358,3	3391,9	3425,8	3460,1	3494,7

№ п/п	Наименование цели, стратегического показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение стратегического показателя (индикатора) по годам													
			отчет 2017	оценка 2018	плановый период (прогноз)											
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030

сферы туризма
в бюджеты
всех уровней

3.	Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. рублей	4742,4	4979,5	5079	5180,6	5284,2	8978,4	9157,9	9341,1	9527,9	9718,5	9912,9	10111,1	10313,4	10519,6
----	---	----------------	--------	--------	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 25.05.2022 № 363

ПЕРЕЧЕНЬ
тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход
и итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

2.7.	Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel	единиц	-	-	-	-	-	53000	10000	15000	15000	15000	15000
------	--	--------	---	---	---	---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.8.	Количество рекламно- информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	единиц	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-
2.9.	Количество пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации	единиц	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Проект «Развитие туристической инфраструктуры»

6.1.	Количество поддержанных общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	единиц	-	-	-	-	-	-	-	не менее 3	-	-	-
6.2.	Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туристической	единиц	-	-	-	-	-	-	-	не менее 2	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

инфраструктуры

6.3.	Количество поддержанных инициатив, направленных на развитие инфраструктуры туризма	единиц	-	-	-	-	-	-	-	не менее 2	-	-	-
------	--	--------	---	---	---	---	---	---	---	---------------	---	---	---

Проект «Повышение доступности туристических продуктов»

6.4.	Количество учащихся 5 – 9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки	человек	-	-	-	-	-	-	-	7611	-	-	-
------	---	---------	---	---	---	---	---	---	---	------	---	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к постановлению Правительства
Самарской области
от 25.05.2022 № 363

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- ро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области,
диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной
нормативно-правовой базы в сфере туризма

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
1.5.	Разработ- ка и реа- лизация меропри- ятий по сотруд- ничеству с регио- нами Рос- сийской Федера- ции и за- рубеж- ными предста- витель- ствами по вопросам развития	Депар- тамент Мини- стер- ство	2015 – 2018 2019 – 2021	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество междуна- родных, межрегио- нальных мероприя- тий в сфере туризма с участием департа- мента ту- ризма Са- марской области; количество междуна- родных, межрегио- нальных

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	туризма, в том числе в рамках межрегионального проекта «Великая Волга»													мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области
1.7.	Разработка и реализация мероприятий по сотрудничеству с регионами Рос-	Министерство	2022 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество международных, межрегиональных мероприятий в сфере туризма с участием

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

сийской
Федера-
ции и за-
рубеж-
ными
предста-
витель-
ствами по
вопросам
развития
туризма, в
том числе
в рамках
межреги-
онального
проекта
«Великий
Волжский
путь»

министер-
ства куль-
туры Са-
марской
области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприят- ия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприят- ий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

2.6.	Предо- ставление субсидии государ- ственно- му бюд- жетному учрежде- нию Са- марской области «Турист- ский ин- формаци- онный центр»	Мини- стер- ство	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	10941,00	32327,42	20227,28	1335,04	72171,29	
------	---	------------------------	----------------	---	---	---	---	---------	----------	----------	----------	---------	----------	--

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

В том
числе
неисполь-
зованные
средства
преды-
дущего
периода

2829,53

2.6.3.	Органи- зация ре- кламно- информа- ционных туров для предста- вителей междуна-	Мини- стер- ство	2021 - 2022	-	-	-	-	-	-	1440,00	1870,00	-	3310,00	Количество рекламно- информа- ционных туров для представи- телей меж- дународ- ных, феде-
--------	--	------------------------	----------------	---	---	---	---	---	---	---------	---------	---	---------	---

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, меропри- ятия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (меропри- ятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	родных, федеральных, региональных туроператоров													родных, региональных туроператоров
2.6.4.	Организация пресс-туров для представителей федеральных, региональных	Министерство	2021 - 2022	-	-	-	-	-	-	1440,00	1870,00	-	3310,00	Количество пресс-туров для представителе федеральных, региональных средств массовой информа

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

средств
массовой
информа-
ции

ции

2.7.	Продви- жение ту- ристского продукта и повы- шение узнавае- мости ре- гиона	Мини- стер- ство	2022	-	-	-	-	-	-	-	17856,80	-	17856,80	
------	---	------------------------	------	---	---	---	---	---	---	---	----------	---	----------	--

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

3.3.	Проведение мероприятий по созданию и развитию в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная	Департамент	2015 – 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности	Количество мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная агломера-
		Министерство	2019 - 2021		

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

агломера-
ция»

ция»

Итого по
задаче 3

-	-	-	-	3100,00	18500,00	29847,44	25070,92	-	76518,36
---	---	---	---	---------	----------	----------	----------	---	----------

Задача 6. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»
Проект «Развитие туристической инфраструктуры»

6.1.	Обеспе- чение поддерж- ки обще- ственных инициа- тив на со- здание	Мини- стер- ство	2022	-	-	-	-	-	-	-	10000,00	-	10000,00	Количество поддер- жанных обществен- ных иници- атив на со- здание мо- дульных
------	---	------------------------	------	---	---	---	---	---	---	---	----------	---	----------	---

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	модуль- ных нека- питаль- ных средств размеще- ния (кем- пингов и автокем- пингов)													некапи- тальных средств размеще- ния (кем- пингов и автокем- пингов)
6.2.	Обеспе- чение поддерж- ки реали- зации обще- ственных	Мини- стер- ство	2022	-	-	-	-	-	-	-	6000,00	-	6000,00	Количество поддер- жанных обществен- ных иници- атив, направлен-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	инициа- тив, направ- ленных на развитие туристи- ческой инфра- структу- ры													ных на раз- витие тури- стической инфра- структуры
6.3.	Государ- ственная поддерж- ка разви- тия ин- фраструк- туры ту-	Мини- стер- ство	2022	-	-	-	-	-	-	-	4980,04	-	4980,04	Количество поддер- жанных инициатив, направлен- ных на раз- витие ин-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

ризма

фраструк-
туры ту-
ризмаИтого по
проекту
«Развитие
туристи-
ческой
инфра-
структу-
ры»

- - - - - - - 20980,04 - 20980,04

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, меропри- ятия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (меропри- ятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

Проект «Повышение доступности туристических продуктов»

6.4.	Разработ- ка и реа- лизация комплек- са мер, направ- ленных на повыше- ние до- ступности и популя- ризации туризма для детей школьно- го возрас- та	Мини- стер- ство	2022	-	-	-	-	-	-	-	44252,33	-	44252,33	Количество учащихся 5 – 9 классов, получив- ших серти- фикат на организа- цию ту- ристской поездки
------	---	------------------------	------	---	---	---	---	---	---	---	----------	---	----------	--

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	38057,00	
	Итого по проекту «Повы- шение доступно- сти тури- стических продук- тов»			-	-	-	-	-	-	-	44252,33	-	44252,33	

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	38057,00	
	Итого по задаче 6			-	-	-	-	-	-	-	65232,37	-	65232,37	
	В том числе средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	38057,00	

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

Всего	9481,71	11157,97	35468,33	88308,25	66776,59	112076,83	127476,25	197691,71	10547,81	677251,54
-------	---------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------

В том числе неисполь- зованные средства преды- дущего периода										2829,53
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------

В том числе средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38057,00	-	38057,00
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------	---	----------

МЕТОДИКА РАСЧЕТА
стратегических и тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
40.	Количество поддержанных общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{поисмср}}$, где $K_{\\text{поисмср}}$ – количество поддержанных общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
41.	Количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{поирти}}$, где $K_{\text{поирти}}$ – количество поддержанных общественных	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры в отчетном году		
42.	Количество поддержанных инициатив, направленных на развитие инфраструктуры туризма	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{поирит}}$, где $K_{\text{поирит}}$ – количество поддержанных инициатив, направленных на развитие инфраструктуры туризма в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
43.	Количество учащихся 5 – 9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_u$, где K_u – количество учащихся 5 – 9 классов, получивших сертификат на организацию туристской поездки в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	