



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.01.2022 № 19

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях приведения объемов расходования средств областного бюджета на реализацию государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206, в соответствии с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

раздел «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы» дополнить абзацами следующего содержания:

«количество организованных рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных

018899

туроператоров;

количество организованных пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации;

количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, используемых для размещения рекламы о туристских возможностях Самарской области;

количество медиафасадов, на которых транслировались видеоролики о туристском потенциале Самарской области;

количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, разместивших информацию о туристском потенциале Самарской области;

количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «517758,94» заменить суммой «632999,21»;

в абзаце десятом сумму «42358,85» заменить суммой «153439,38»;

в абзацах одиннадцатом, двенадцатом, тринадцатом суммы «9161,23» заменить суммами «10547,81»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзацы второй и третий изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 632999,21 тыс. рублей, в том числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 66776,59 тыс. рублей, в 2020 году – 112076,83 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета, в 2021 году – 127476,25 тыс. рублей,

в 2022 году – 153439,38 тыс. рублей, в 2023 году – 10547,81 тыс. рублей, в 2024 году – 10547,81 тыс. рублей, в 2025 году – 10547,81 тыс. рублей.

Мероприятия, указанные в пунктах 1.4, 2.7, 2.7.1 – 2.7.5 приложения 2 к Государственной программе, финансируются в форме иных закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.»;

после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятие, указанное в пункте 3.6 приложения 2 к Государственной программе, финансируется в виде грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 7 статьи 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации.»;

абзацы третий и четвертый подраздела «Оценка эффективности реализации Государственной программы» раздела 9 «Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы» изложить в следующей редакции:

« $X_n^{\text{План.}}$ – плановое значение n -го тактического показателя (индикатора) в соответствии с объемом ресурсов, предусмотренных и направленных на реализацию Государственной программы;

$X_n^{\text{Факт.}}$ – фактическое значение n -го тактического показателя (индикатора) на конец отчетного года;»;

в приложении 1.1 к Государственной программе изложить пункты 1.3, 2.6, 2.7, 2.14, 2.15, 3.4 и дополнить пунктами 2.16, 2.17, 2.18, 2.19, 2.20, 3.6 в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

в приложении 2 к Государственной программе изложить пункт 1.4, строку «Итого по задаче 1», пункты 2.5, 2.6, 2.6.1, 2.6.2, 2.6.9, 2.6.10, строку «Итого по задаче 2», пункт 3.4, строку «Итого по задаче 3», пункт 5.3, строки «Итого по задаче 5», «ВСЕГО» и дополнить пунктами 2.7, 2.7.1, 2.7.2, 2.7.3, 2.7.4, 2.7.5, 3.6 в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 4 к Государственной программе дополнить пунктами 34, 35, 36, 37, 38, 39 в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Установить, что финансирование расходного обязательства Самарской области, возникающего в результате принятия настоящего постановления, осуществляется за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству культуры Самарской области законом Самарской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство культуры Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникающие с 1 января 2022 года.

Первый
вице-губернатор –
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 19.01.2022 № 19

ПЕРЕЧЕНЬ

тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход
и итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной
нормативно-правовой базы в сфере туризма

13.	Количество проведенных мониторингов в сфере туризма в Самарской области	единиц	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-
-----	---	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

2.6.	Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	процентов	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-
2.7.	Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel	единиц	-	-	-	-	-	53000	10000	10000	10000	10000	10000
2.14.	Количество элементов туристской	единиц	-	-	-	-	-	-	35	25	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам											
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)							
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	навигации, установленных на территории Самарской области													
2.15.	Количество публикаций о туристских возможностях Самарской области на площадках социальных сетей	единиц	-	-	-	-	-	-	150	510	-	-	-	-
2.16.	Количество организованных рекламно- информационных туров для представителей международных,	единиц	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам											
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)							
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	федеральных, региональных туроператоров													
2.17.	Количество организованных пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-
2.18.	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, используемых для размещения рекламы о	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	2323	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам											
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)							
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	туристских возможностях Самарской области													
2.19.	Количество медиафасадов, на которых транслировались видеоролики о туристском потенциале Самарской области	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-
2.20.	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, разместивших	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

информацию
о туристском
потенциале
Самарской
области

Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

3.4.	Количество финансируемых мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области	единиц	-	-	-	-	1	2	4	3	-	-	-
3.6.	Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие	единиц	-	-	-	-	-	-	-	не менее 5	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

туризма,
обеспеченных
грантовой
поддержкой

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 19.01.2022 № 19

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего		

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области,
диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной
нормативно-правовой базы в сфере туризма

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей								Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023–2025 (ежегодно)	всего
1.4.	Проведение ежегодного мониторинга в сфере туризма в Самарской области	Департамент	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности								-	Количество проведенных мониторингов в сфере туризма в Самарской области	
		Министерство	2019–2022						6745,84	7200,00	7200,00			21145,84
	Итого по задаче 1			-	-	-	-	-	6745,84	7200,00	7200,00	-	21145,84	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)		всего
Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области														
2.5.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) – производителям товаров,	Министерство	2019 – 2022	-	-	-	-	51656,25	66160,00	48940,16	52891,57	-	219647,98	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей								Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023–2025 (ежегодно)	всего
	работ, услуг на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвести-													

работ, услуг на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвести-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего		
	онных проектов в сфере туризма Самарской области, направленных на создание гостиничной инфраструктуры														

онных
проектов
в сфере
туризма
Самар-
ской об-
ласти,
направ-
ленных на
создание
гости-
ничной
инфра-
структу-
ры

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	
2.6.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр»	Министерство	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	10941,00	32327,42	16487,28	1335,04	68431,29	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей								Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023–2025 (ежегодно)	всего
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода											2829,53		
2.6.1.	Реализация мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информ-	Министерство	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	4941,00	4520,92	4240,24	В рамках финансового обеспечения основной деятельности	18372,63	Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информа-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	
2.6.2.	Развитие информационного сервиса samara.travel и проекта «Карта гостя Самарской области»	Министерство	2020 – 2025	-	-	-	-	-	6000,00	1390,00	1335,04	1335,04	12730,16	Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel
2.6.9.	Изготовление и установка элементов туристской навигации	Министерство	2021 – 2022	-	-	-	-	-	-	6662,00	2662,00	-	9324,00	Количество элементов туристской навигации, установленных на территории

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)		всего
	ции на территории Самарской области													Самарской области
2.6.10.	Комплексное интернет-продвижение информации о туристских возможностях Самарской области	Министерство	2021 – 2022	-	-	-	-	-	-	1000,00	8250,00	-	9250,00	Количество публикаций о туристских возможностях Самарской области на площадках социальных сетей

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего		
2.7.	Продвижение туристского продукта и повышение узнаваемости региона	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	-	21596,80	-	21596,80	
2.7.1.	Организация рекламно-информационных туров для представителей	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	-	1870,00	-	1870,00	Количество организованных рекламно-информационных туров для представи-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)		всего
	международных, федеральных, региональных туроператоров													телей международных, федеральных, региональных туроператоров
2.7.2.	Организация пресс-туров для представителей федеральных, региональных	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	1870,00	-	1870,00	Количество организованных пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего		
	средств массовой информации														массовой информации
2.7.3.	Изготовление и размещение рекламы о туристских возможностях Самарской области на транспорте и объектах	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	6070,00	-	6070,00	Количество рекламных поверхностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, используемых для размещения рекламы о ту-	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего		
	транспортной инфраструктуры														ристских возможностях Самарской области
2.7.4.	Изготовление и трансляция видеороликов о туристском потенциале Самарской области (медиа-фасады)	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	-	6171,00	-	6171,00	Количество медиафасадов, на которых транслировались видеоролики о туристском потенциале Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)		всего
2.7.5.	Размещение информации о туристском потенциале Самарской области в периодических печатных и электронных средствах массовой информации	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	5615,80	-	5615,80	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, разместивших информацию о туристском потенциале Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	
	Итого по задаче 2			-	-	25000,00	74100,00	59156,25	77101,00	81267,58	90975,65	1335,04	408776,07	
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53					

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	

Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

3.4.	Оказание поддержки в реализации мероприятий по развитию туризма в Самарской области	Департамент Министерство	2015 – 2018. 2019 – 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										В рамках финансового обеспечения основной деятельности	Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспек-
					3100,00	18500,00	29847,44	25070,92					76518,36		

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)		всего

тивных направлений туризма в Самарской области; количество финансируемых мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей								Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)			
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023–2025 (ежегодно)	всего	
3.6.	Предоставление грантовой поддержки на реализацию общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и	Министерство	2022	-	-	-	-	-	-	-	-	20980,04	-	20980,04	Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	

въездного туризма

Итого по задаче 3

- - - - 3100,00 18500,00 29847,44 46050,96 - 97498,40

Задача 5. Создание условий для реализации государственных услуг (работ) в сфере туризма

5.3.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области	Министерство	2019-2025	-	-	-	-	4520,34	9729,99	9161,23	9212,77	9212,77	60262,64	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской
------	--	--------------	-----------	---	---	---	---	---------	---------	---------	---------	---------	----------	---

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего		

«Туристский информационный центр», подведомственному министерству культуры Самарской области, на финансовое обеспечение государственного

области «Туристский информационный центр»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)		
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего			
	задания															
	Итого по задаче 5			9481,71	11157,97	10468,33	14208,25	4520,34	9729,99	9161,23	9212,77	9212,77	105578,90			
	Всего			9481,71	11157,97	35468,33	88308,25	66776,59	112076,83	127476,25	153439,38	10547,81	632999,21			
	В том числе неиспользованные средства предыдущего периода								2829,53							

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

стратегических и тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
34.	Количество организованных рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = \text{Корит}$, где Корит – фактическое количество организованных рекламно-информационных туров для представителей международных, федеральных, региональных туроператоров	Данные министерства культуры Самарской области	
35.	Количество организованных пресс-туров для представителей федеральных, региональных средств массовой информации	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = \text{Копт}$, где Копт – фактическое количество организованных пресс-туров для представителей	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		федеральных, региональных средств массовой информа- ции		
36.	Количество рекламных поверх- ностей на транспорте и объектах транспортной инфраструктуры, используемых для размещения рекламы о туристских возмож- ностях Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{рп}$, где $K_{рп}$ – фактическое количество рекламных по- верхностей на транспорте и объектах транспортной ин- фраструктуры, используемых для размещения рекламы о туристских возможностях Самарской области	Данные министерства культуры Самарской области	
37.	Количество медиафасадов, на которых транслировались ви- деоролики о туристском потен- циале Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_m$, где $K_{мп}$ – фактическое количе- ство медиафасадов, на кото- рых транслировались ви- деоролики о туристском по- тенциале Самарской области	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
38.	Количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, разместивших информацию о туристском потенциале Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K=K_{ппэсми}$, где $K_{ппэсми}$ – фактическое количество периодических печатных и электронных средств массовой информации, разместивших информацию о туристском потенциале Самарской области	Данные министерства культуры Самарской области	
39.	Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K=K_{пи}$, где $K_{пи}$ – количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой	Данные министерства культуры Самарской области	