



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.04.2016 № 273

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В целях уточнения объемов расходования средств областного бюджета на реализацию государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206, и приведения ее в соответствие с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

в разделе «Тактические показатели (индикаторы) Государственной программы»:

после абзаца семнадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

007942

«количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel»;

в абзаце восемнадцатом слова «реализацию перспективных направлений» заменить словом «развитие»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце втором сумму «282625,49» заменить суммой «511223,19»;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«в 2020 году – 118566,52 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета;»;

в абзаце девятом сумму «14639,29» заменить суммой «80610,25»;

в абзаце десятом сумму «15510,49» заменить суммой «77177,23»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 511223,19 тыс. рублей, в том числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 66776,59 тыс. рублей, в 2020 году – 118566,52 тыс. рублей, из них 2829,53 тыс. рублей – не использованный в предыдущие периоды остаток средств областного бюджета, в 2021 году – 80610,25 тыс. рублей, в 2022 году – 77177,23 тыс. рублей, в 2023 году – 8835,29 тыс. рублей, в 2024 году – 8835,29 тыс. рублей, в 2025 году – 8835,29 тыс. рублей.»;

после абзаца второго дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятие, указанное в пункте 1.4 приложения 2 к Государственной программе, финансируется в форме иных закупок

товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.»;

в абзаце четвертом слова «Мероприятие, указанное в пункте 2.6 приложения 2 к Государственной программе, финансируется» заменить словами «Мероприятия, указанные в пункте 2.6 приложения 2 к Государственной программе, финансируются»;

в приложении 1.1 к Государственной программе изложить пункты 2.5, 3.4 и дополнить пунктом 2.7 в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

в приложении 4 к Государственной программе изложить пункт 24 и дополнить пунктом 25 в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

в приложении 5 к Государственной программе (далее – Порядок):

в наименовании Порядка слова «перспективных направлений» исключить;

в пункте 1.1:

в абзаце первом слова «перспективных направлений» исключить;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:»;

после абзаца второго дополнить абзацами следующего содержания:

«бизнес-миссия», определяемое как коллективная поездка, организуемая в регионы Российской Федерации или страны ближнего и дальнего зарубежья, связанная с проведением переговоров представителей малого и среднего бизнеса региона с потенциальными российскими и (или) зарубежными партнерами в целях дальнейшего заключения внешнеэкономических контрактов и установления двусторонних экономических отношений;

«повышение квалификации работников туриндустрии», определяемое как повышение уровня профессиональных знаний, навыков и умений работников туриндустрии в целях развития туризма на территории Самарской области.»;

пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

«1.3. Категория получателей субсидий – некоммерческие организации, не являющиеся государственными (муниципальными) учреждениями (далее – организации), одними из видов деятельности которых в соответствии с учредительными документами являются организация и проведение профессиональных конкурсов, выставочных и презентационных мероприятий, включая выставки, ярмарки, конгрессы, форумы, саммиты, конференции, семинары, презентации и иные мероприятия, связанные с выставочной и презентационной деятельностью, мероприятий по повышению образовательного, культурного и духовного уровня граждан Российской Федерации.»;

в пункте 1.4:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«1.4. Субсидии предоставляются некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат на реализацию мероприятий по развитию туризма в Самарской области по следующим направлениям:»;

после абзаца седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«деловой туризм;

промышленный туризм.»;

в абзаце восьмом слова «мероприятия по развитию перспективного направления» заменить словами «мероприятий, направленных на развитие»;

в пункте 1.5:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«наличие у организации не менее пяти лет опыта организации и проведения бизнес-миссий, форумов, презентационных мероприятий,

профессиональных конкурсов и (или) мероприятий по повышению квалификации работников туриндустрии;»;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«наличие у организации плана мероприятий на текущий финансовый год, предусматривающего реализацию мероприятий по организации и проведению бизнес-миссий, форумов, презентационных мероприятий, профессиональных конкурсов и (или) мероприятий по повышению квалификации работников туриндустрии.»;

в абзаце шестом пункта 2.1 слова «перспективных направлений» исключить;

абзац четвертый пункта 2.2 изложить в следующей редакции:

«документов, подтверждающих наличие у организации опыта по реализации бизнес-миссий, форумов, презентационных мероприятий, профессиональных конкурсов и (или) мероприятий по повышению квалификации работников туриндустрии (копий договоров, контрактов с указанием наименования проведенного мероприятия, даты и места проведения, тематики мероприятия и численности участников, актов сдачи-приемки выполненных работ, оказанных услуг по представленным договорам, контрактам), заверенных подписью руководителя организации и печатью организации (при наличии);»;

в пункте 2.5:

абзацы третий и четвертый изложить в следующей редакции:

«наличие у организации опыта по реализации бизнес-миссий, форумов, презентационных мероприятий, профессиональных конкурсов и (или) мероприятий по повышению квалификации работников туриндустрии:

отсутствие опыта – 0 баллов;»;

абзацы с восьмого по четырнадцатый изложить в следующей редакции:

«наличие у организации опыта по реализации бизнес-миссий, форумов, презентационных мероприятий, профессиональных конкурсов и

(или) мероприятий по повышению квалификации работников туриндустрии с охватом аудитории:

от 0 до 50 участников – 0 баллов;

от 51 до 200 участников – 1 балл;

от 201 до 500 участников – 2 балла;

более 501 участника – 3 балла;

наличие у организации опыта по реализации бизнес-миссий, форумов, презентационных мероприятий, профессиональных конкурсов и (или) мероприятий по повышению квалификации работников туриндустрии по государственным (муниципальным) контрактам, договорам, соглашениям:

отсутствие опыта – 0 баллов;»;

в абзацах двадцать третьем и двадцать четвертом слово «трех» заменить словом «десяти»;

абзац двадцать пятый признать утратившим силу;

пункт 2.9 изложить в следующей редакции:

«2.9. Условиями заключения соглашения являются принятие решения министерства о предоставлении субсидии, направление организации – получателю субсидии уведомления о предоставлении субсидии, указанного в пункте 2.5 настоящего Порядка, а также наличие лимитов бюджетных обязательств по предоставлению субсидий, определенных министерству в установленном порядке.

Заключение соглашения осуществляется министерством в течение десяти рабочих дней со дня направления организации уведомления о предоставлении субсидии, предусмотренного пунктом 2.5 настоящего Порядка, но не ранее дня доведения лимитов бюджетных обязательств по предоставлению субсидий, определенных министерству в установленном порядке.»;

в пункте 3.1 слова «перспективных направлений» исключить;

в наименовании приложения к Порядку слова «перспективных направлений» исключить.

2. Установить, что финансирование расходного обязательства Самарской области, возникающего в результате принятия настоящего постановления, а также увеличение объема финансирования отдельного действующего расходного обязательства Самарской области, предусмотренное настоящим постановлением, осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству культуры Самарской области законом Самарской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство культуры Самарской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор
председатель Правительства
Самарской области



В.В.Кудряшов

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

2.7.	Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel	единиц	-	-	-	-	-	80000	120000	140000	-	-	-
------	---	--------	---	---	---	---	---	-------	--------	--------	---	---	---

Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

3.4.	Количество финансируемых мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области	единиц	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-
------	--	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 20.04.2020 № 273

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области,
диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной
нормативно-правовой базы в сфере туризма

1.1.	Формиро- вание и ежегодная	Депар- тамент туриз-	2015– 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности	Количество актуализи- рованных
------	----------------------------------	----------------------------	---------------	--	--------------------------------------

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	актуализа- ция ре- естра ту- ристских ресурсов Самарской области	ма Самар- ской обла- сти (да- лее – депар- та- мент)	Мини- стер- ство куль- туры Самар- ской обла-	2019– 2025										реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области; количество актуализи- рованных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии,

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

сти
(да-
лее –
мини-
стер-
ство)

приоритет-
ных ту-
ристских
проектов
Самарской
области

1.2. Формиро-
вание и
ежегодная
актуализа-
ция ре-
естра
субъектов
турист-
ской ин-
дустрии
Самарской
области

Депар-
тамент

Мини-
стер-
ство

2015–
2018

2019–
2025

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

Количество
актуализи-
рованных
реестров
туристских
ресурсов
Самарской
области и
субъектов
туристской
индустрии
Самарской

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

области;
количество
актуализи-
рованных
реестров
туристских
ресурсов,
субъектов
туристской
индустрии,
приоритет-
ных ту-
ристских
проектов
Самарской
области

1.3. Осу-
ществле-
ние Декар-
тамент 2015–
2018

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

Количество
актуализи-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	ние учета приори- тетных турист- ских про- ектов Са- марской области	Мини- стер- ство	2019– 2025											рованных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области; количество актуализи- рованных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
														индустрии, приоритет- ных ту- ристских проектов Самарской области
1.4.	Проведение еже- годного монито- ринга в сфере ту- ризма в Самар- ской об- ласти	Депар- тамент Мини- стер- ство	2015– 2018 2019– 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности					7200,00	7200,00	7200,00	-	21600,00	Количество проведен- ных мони- торингов в сфере ту- ризма Са- марской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
1.5.	Разработ- ка и реа- лизация меропри- ятий по сотруд- ничеству с регио- нами Рос- сийской Федера- ции и за- рубеж- ными предста- витель- ствами по вопросам развития	Депар- тамент Мини- стер- ство	2015– 2018 2019– 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество междуна- родных, межрегио- нальных мероприя- тий в сфере туризма с участием департа- мента ту- ризма Са- марской области; количество междуна- родных, межрегио- нальных

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	туризма, в том числе в рамках межрегионального проекта «Великая Волга»													мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области
1.6.	Привлечение частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и	Департамент Министерство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество мероприятий по привлечению частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	развитие матери- ально- техниче- ской базы туризма													и развитию материаль- но- техниче- ской базы туризма
	Итого по задаче 1		2020 – 2025	-	-	-	-	-	7200,00	7200,00	7200,00	-	21600,00	

**Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования
туристско-рекреационного кластера в Самарской области**

2.1.	Оказание информа- ционно- кон- сультаци- онной и	Депар- тамент Мини- стер- ство	2015– 2018 2019– 2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Степень оказания информа- ционно- консульта- ционной
------	---	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующ- его меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	методи- ческой помощи по реали- зации ин- вестици- онных проектов в сфере туризма													помощи по вопросам развития сферы ту- ризма; степень оказания информа- ционно- консульта- ционной и методиче- ской помо- щи по ре- ализации ин- вестицион- ных проек- тов в сфере туризма

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующ- его меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

2.2. Проведение мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина»

Департамент

2015–
2018

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

Количество проведенных мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина»

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
2.3.	Создание и ведение перечня инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области	Департамент Министерство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество актуализированных перечней инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области
2.4.	Предоставление субсидий	Министерство	2017–2018	-	-	25000,00	74100,00	-	-	-	-	-	99100,00	Количество номеров в строящихся

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	юридиче- ским ли- цам (за исключе- нием суб- сидий государ- ственным (муници- пальным) учрежде- ниям) – произво- дителям товаров, работ, услуг на возмеще- ние части	эконо- миче- ского разви- тия и инве- стиций Самар- ской обла- сти (да- лее – МЭР), депар- тамент												или вве- денных в эксплуата- цию объек- тах гости- ничной ин- фраструк- туры Са- марской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023— 2025 (еже- годно)	всего	

затрат на
уплату
процент-
ной став-
ки по
кредитам,
получен-
ным в
россий-
ских кре-
дитных
организа-
циях на
реализа-
цию ин-
вестици-
онных
проектов
в сфере

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	туризма Самар- ской об- ласти, направ- ленных на создание гости- ничной инфра- структу- ры													
2.5.	Предо- ставление субсидий юридиче- ским ли- цам (за	Мини- стер- ство	2019 – 2022	-	-	-	-	51656,25	76660,00	51160,96	46856,74	-	226333,95	Количество номеров в строящихся или вве- денных в эксплуата-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

исключе-
нием суб-
сидий
государ-
ственным
(муници-
пальным)
учрежде-
ниям) –
произво-
дителям
товаров,
работ,
услуг на
возмеще-
ние части
затрат на
уплату
процент-
ной став-
ки по

цию объек-
тах гости-
ничной ин-
фраструк-
туры Са-
марской
области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

кредитам,
получен-
ным в
россий-
ских кре-
дитных
организа-
циях на
реализа-
цию ин-
вестици-
онных
проектов
в сфере
туризма
Самар-
ской об-
ласти,
направ-
ленных на
создание

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, меропри- ятия	Ис- полни- тели меро- при- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (меропри- ятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	гости- ничной инфра- структу- ры													
2.6.	Предос- тавление субсидии государ- ственно- му бюд- жетному учрежде- нию Са- марской области «Турист- ский ин-	Мини- стерст- во	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	16976,53	13414,00	14285,20	В рам- ках финан- сового обес- пече- ния ос- новной деятель- ности	49346,20	

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, меропри- ятия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (меропри- ятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

формаци-
онный
центр» на:

реализа- цию ме- роприя- тий, на- правлен- ных на создание, развитие и под- держку информа- ционных центров (павильо- нов)	Мини- стерст- во	2019 – 2025	-	-	-	-	7500,00	7876,53	5804,00	6675,20	В рам- ках финан- сового обес- пече- ния ос- новной дея- тельно- сти	25026,20	Степень выполне- ния меро- приятий, направлен- ных на соз- дание, раз- витие и поддержку информа- ционных центров (павильонов)
--	------------------------	----------------	---	---	---	---	---------	---------	---------	---------	--	----------	--

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

В том
числе не-
использо-
ванные
средства
преды-
дущего
периода

2829,53

развитие
информа-
ционного
сервиса
samara.
travel и
проекта
«Карта
гостя Са-

Мини-
стерст-
во

2020 –
2025

-

-

-

-

-

9100,00

7610,00

7610,00

-

24320,00

Количество
уникаль-
ных поль-
зователей
информа-
ционного
ресурса
samara.travel

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- роприя- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	марской области»													
	Итого по задаче 2		2017 – 2025	-	-	25000,00	74100,00	59156,25	93636,53	64574,96	61141,94	-	374780,15	
	В том числе не- использо- ванные средства преды- дущего периода			-	-	-	-	-	2829,53	-	-	-	-	

[illegible]

Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

3.1.	Оказание информа- ционной и органи- зацион- ной под- держки меропри- ятий, направ- ленных на развитие внутрен- него ту- ризма в Самар-	Депар- тамент	2015– 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности	Степень оказания информа- ционной и организа- ционной поддержки меропри- ятий, направлен- ных на раз- витие внутренне- го туризма, в том числе перспек-
		Мини- стер- ство	2019– 2025		

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

ской об-
ластитивных
направле-
ний туриз-
ма в Са-
марской
области

3.2. Создание единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области, ежегод-

Депар-
тамент

Мини-
стер-
ство

2015–
2018

2019–
2025

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

Количество объединенных ресурсов единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

ная акту-
ализация
информа-
ции

- 3.3. Проведение мероприятий по созданию и развитию в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Собы-
- Департамент
Министерство
- 2015–2018
2019–2025

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

Количество мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятий	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	
	тийная агломерация»													агломерация»
3.4.	Оказание поддержки в реализации мероприятий по развитию туризма в Самарской области	Департамент Министерство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности				3100,00	8000,00	В рамках финансового обеспечения основной деятельности				11100,00 Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспек-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

тивных
направле-
ний туриз-
ма в Са-
марской
области;
количество
финансиру-
емых меро-
приятий,
направлен-
ных на раз-
витие ту-
ризма в
Самарской
области

3.5. Форми-
рование
ежегод-

Депар-
тамент

2015–
2018

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

Доля собы-
тийных ме-
роприятий,

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприятия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприятия)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)		всего
	ного ка- лендаря событий Самар- ской об- ласти	Мини- стер- ство	2019– 2025											включен- ных в еже- годный ка- лендарь со- бытий Са- марской области
	Итого по задаче 3		2015– 2025	-	-	-	-	3100,00	8000,00	-	-	-	11100,00	
Задача 4. Проведение мероприятий по развитию туризма в ходе подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году														
4.1.	Разработ- ка кон- цепции повыше- ния каче- ства	Депар- тамент	2015– 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности									Наличие утвержден- ной кон- цепции по- вышения качества	

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
	предо- ставляе- мых гос- тиничных и турист- ских услуг													предостав- ляемых гостинич- ных и ту- ристских услуг
4.2.	Реализа- ция меро- приятий в сфере ту- ризма в целях ис- полнения обяза- тельств, установ- ленных в	Депар- тамент	2015– 2017	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество мероприя- тий, прове- денных в целях под- готовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	

заявочной книге и соглашении, заключенном между городом-организатором, ФИФА и АНО «Организационный комитет «Россия – 2018»

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели ме- ропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
4.3.	Содей- ствие в организа- ции пере- дачи кол- лектив- ными средства- ми раз- мещения Самар- ской об- ласти сведений о поста- новке на учет ино- странных граждан и	Депар- тамент	2015– 2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество мероприя- тий, прове- денных в целях под- готовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего

регистра-
ции по
месту
пребыва-
ния рос-
сийских
граждан
в терри-
ториаль-
ные
органы
Феде-
ральной
миграци-
онной
службы
по Самар-
ской об-
ласти

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023–2025 (ежегодно)	всего	
4.4.	Определение оператора по бронированию номеров в альтернативных средствах размещения	Департамент	2017–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности										Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году
Задача 5. Создание условий для реализации государственных услуг (работ) в сфере туризма														
5.1.	Обеспечение деятельности департамент-	МЭР	2015–2018	6196,47	6595,55	6112,03	9722,81	-	-	-	-	-	28626,86	

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей									Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствую- щего меро- приятия (мероприя- тий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)		всего
	та туриз- ма Са- марской области													
5.2.	Предо- ставление субсидии государ- ственному бюджет- ному учрежде- нию Са- марской области «Турист- ский ин- формаци-	МЭР, депар- тамент	2015– 2018	3285,24	4562,42	4356,30	4485,44	-	-	-	-	-	16689,40	Объем вы- полнения государ- ственного задания государ- ственным бюджет- ным учре- ждением Самарской области «Турист- ский ин-

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

онный
центр»,
подведом-
ственному
департа-
менту ту-
ризма Са-
марской
области,
на финан-
совое
обеспече-
ние госу-
дарствен-
ного зада-
ния

формаци-
онный
центр»

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	
5.3.	Предо- ставление субсидии государ- ственно- му бюд- жетному учрежде- нию Са- марской области «Турист- ский ин- формаци- онный центр», подве- дом- ственно-	Мини- стер- ство	2019– 2025	-	-	-	-	4520,34	9729,99	8835,29	8835,29	8835,29	58426,78	Объем вы- полнения государ- ственного задания государ- ственным бюджет- ным учре- ждением Самарской области «Турист- ский ин- формаци- онный центр»

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

му мини-
стерству
культуры
Самар-
ской об-
ласти, на
финансо-
вое обес-
печение
государ-
ственного
задания

Итого по
задаче 5

2015– 9481,71 11157,97 10468,33 14208,28 4520,34 9729,99 8835,29 8835,29 8835,29 103743,04
2025

ВСЕГО

2015– 9481,71 11157,97 35468,33 88308,25 66776,59 118566,52 80610,25 77177,23 8835,29 511223,19
2025

№ п/п	Наимено- вание це- ли, задачи, мероприя- тия	Ис- полни- тели меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей										Тактиче- ский пока- затель (ин- дикатор), характери- зующий выполне- ние соот- ветствующе- го меро- приятия (мероприя- тий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023– 2025 (еже- годно)	всего	

В том
числе не-
использо-
ванные
средства
преды-
дущего
периода

- - - - - 2829,53 - - -

МЕТОДИКА РАСЧЕТА
стратегических и тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
24.	Количество финансируемых мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{фмр}}, \text{ где}$ $K_{\text{фмр}}$ – фактическое количество мероприятий, направленных на развитие туризма в Самарской области	Данные министерства культуры Самарской области	
25.	Количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{уп}}, \text{ где}$ $K_{\text{уп}}$ – фактическое количество уникальных пользователей информационного ресурса samara.travel	Данные министерства культуры Самарской области	