



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.12.2018 № 851

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы»

В соответствии с постановлением Губернатора Самарской области от 25.09.2018 № 178 «О некоторых вопросах структуры органов исполнительной власти Самарской области», постановлением ~~Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498 «О разработке и реализации государственных программ в Самарской области»~~ в целях повышения эффективности функционирования органов исполнительной власти Самарской области, изменения ответственного исполнителя государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы» следующие изменения:

007924

в пункте 2 слова «министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» заменить словами «министерству культуры Самарской области и министерству экономического развития и инвестиций Самарской области»;

в пункте 3 слова «департамент туризма Самарской области (Мальцева)» заменить словами «министерство культуры Самарской области»;

в государственной программе Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

в разделе «Ответственный исполнитель Государственной программы» слова «департамент туризма Самарской области» заменить словами «министерство культуры Самарской области»;

раздел «Показатели (индикаторы) Государственной программы» изложить в следующей редакции:

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;
- объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;
- объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма»;

после раздела «Показатели (индикаторы) Государственной программы» дополнить разделом следующего содержания:

**«ТАКТИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
(ИНДИКАТОРЫ)
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ**

- количество средств размещения на территории Самарской области;
- количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области;
- количество актуализированных

реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области;

количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области;

количество проведенных мониторингов в сфере туризма Самарской области;

количество международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием департамента туризма Самарской области;

количество международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области;

количество мероприятий по привлечению частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитие материально-технической базы туризма;

степень оказания информационно-консультационной помощи по вопросам развития сферы туризма;

степень оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;

количество проведенных мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина»;

количество актуализированных перечней инвестиционных предложений и проектов развития

туристской инфраструктуры Самарской области;

количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области;

степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов);

степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области;

количество объединенных ресурсов единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области;

количество мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация»;

доля событийных мероприятий, включенных в ежегодный календарь событий Самарской области;

наличие утвержденной концепции повышения качества предоставляемых гостиничных и туристских услуг;

количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году;

объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области

«Туристский информационный центр»;

в разделе «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы»:

в абзаце первом слова «министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» заменить словами «министерству культуры Самарской области и министерству экономического развития и инвестиций Самарской области»;

в абзаце втором сумму «275335,22» заменить суммой «235811,29»;

в абзаце шестом сумму «85136,67» заменить суммой «88308,25»;

в абзаце седьмом сумму «76411,88» заменить суммой «63676,59»;

в абзаце восьмом сумму «9613,11» заменить суммой «4619,74»;

в абзаце девятом сумму «9613,11» заменить суммой «4619,74»;

в абзаце десятом сумму «9613,11» заменить суммой «4619,74»;

в абзаце одиннадцатом сумму «9613,11» заменить суммой «4619,74»;

в абзаце двенадцатом сумму «9613,11» заменить суммой «4619,74»;

в абзаце тринадцатом сумму «9613,11» заменить суммой «4619,74»;

в разделе «Ожидаемые результаты реализации Государственной программы»:

наименование раздела изложить в следующей редакции:

«Результаты реализации Государственной программы»;

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«обеспечение 100-процентного объема выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 2 «Приоритеты и цель региональной политики в сфере туризма, цель и задачи Государственной программы, планируемые конечные результаты реализации Государственной программы»:

наименование раздела изложить в следующей редакции:

«2. Долгосрочные приоритеты и цель региональной политики в сфере туризма, цель и задачи Государственной программы, планируемые результаты реализации Государственной программы»;

в подразделе 2.1 «Приоритеты и цель региональной политики в сфере туризма»:

наименование подраздела изложить в следующей редакции:

«2.1. Долгосрочные приоритеты и цель региональной политики в сфере туризма»;

в абзаце втором слово «Приоритетами» заменить словами «Долгосрочными приоритетами»;

в подразделе 2.2 «Цель и задачи Государственной программы»:

абзац тридцать седьмой изложить в следующей редакции:

«В целях создания условий для реализации государственных услуг (работ) в сфере туризма предполагается реализация мероприятия по обеспечению деятельности государственного бюджетного учреждения Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственного министерству культуры Самарской области.»;

абзацы тридцать восьмой и тридцать девятый признать утратившими силу;

в подразделе 2.3 «Планируемые конечные результаты реализации Государственной программы»:

в наименовании подраздела слово «конечные» исключить;

в абзаце седьмом слова «, подведомственным департаменту туризма Самарской области» исключить;

абзац тринадцатый раздела 5 «Описание мер правового и государственного регулирования в сфере туризма, направленных на достижение цели Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года»»;

раздел 6 «Перечень показателей (индикаторов) Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«6. Перечень стратегических показателей (индикаторов)
Государственной программы

Перечень стратегических показателей (индикаторов) Государственной программы с указанием плановых значений до 2030 года приведен в приложении 1 к Государственной программе.

Методика расчета стратегических показателей (индикаторов) Государственной программы приведена в приложении 4 к Государственной программе.»;

после раздела 6 «Перечень показателей (индикаторов) Государственной программы» дополнить разделом 6.1 следующего содержания:

«6.1. Перечень тактических показателей (индикаторов)
Государственной программы

Перечень тактических показателей (индикаторов) Государственной программы, характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Государственной программы, с указанием плановых значений по годам ее реализации приведен в приложении 1.1 к Государственной программе.

Методика расчета тактических показателей (индикаторов) приведена в приложении 3 к Государственной программе.»;

в разделе 7 «Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы»:

в абзаце первом слова «министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» заменить словами «министерству культуры Самарской области и министерству экономического развития и инвестиций Самарской области»;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 235811,29 тыс. рублей, в том

числе в 2015 году – 9481,71 тыс. рублей, в 2016 году – 11157,97 тыс. рублей, в 2017 году – 35468,33 тыс. рублей, в 2018 году – 88308,25 тыс. рублей, в 2019 году – 63676,59 тыс. рублей, в 2020 году – 4619,74 тыс. рублей, в 2021 году – 4619,74 тыс. рублей, в 2022 году – 4619,74 тыс. рублей, в 2023 году – 4619,74 тыс. рублей, в 2024 году – 4619,74 тыс. рублей, в 2025 году – 4619,74 тыс. рублей.»;

абзацы четвертый, пятый изложить в следующей редакции:

«Мероприятие, указанное в пункте 5.1 приложения 2 к Государственной программе, с 2015 по 2018 год финансируется в форме бюджетных ассигнований на обеспечение выполнения функций казенных учреждений.

Мероприятие, указанное в пункте 5.2 приложения 2 к Государственной программе, с 2015 по 2018 год финансируется в форме субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному департаменту туризма Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания.»;

после абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятие, указанное в пункте 5.3 приложения 2 к Государственной программе, с 2018 по 2025 год финансируется в форме субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству культуры Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания.»;

в абзаце шестом слова «департамент туризма Самарской области» заменить словами «министерство культуры Самарской области»;

в абзаце седьмом слова «Департамент туризма Самарской области» заменить словами «Министерство культуры Самарской области»;

в абзаце восьмом слова «департамент туризма Самарской области» заменить словами «министерство культуры Самарской области», слова

«министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» заменить словами «министерство экономического развития и инвестиций Самарской области»;

в разделе 8 «Прогноз сводных показателей государственного задания на очередной финансовый год и плановый период» слова «департаменту туризма Самарской области» заменить словами «министерству культуры Самарской области»;

раздел 9 «Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«9. Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы

Комплексная оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Государственной программы и оценку эффективности реализации Государственной программы.

Оценка степени выполнения мероприятий Государственной программы

Степень выполнения мероприятий Государственной программы за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Государственной программы по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Государственной программы, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

Оценка эффективности реализации Государственной программы

Эффективность реализации Государственной программы рассчитывается путем соотнесения степени достижения значений тактических показателей (индикаторов) Государственной программы с уровнем ее финансирования (расходов).

Показатель эффективности реализации Государственной программы (R) за отчетный год рассчитывается по формуле

$$R = \frac{1}{N} \frac{\sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт.}}}{X_n^{\text{План.}}}}{\frac{F^{\text{Факт.}}}{F^{\text{План.}}}} \times 100\%,$$

где N – количество тактических показателей (индикаторов) Государственной программы;

$X_n^{\text{План.}}$ – плановое значение n-го тактического показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт.}}$ – значение n-го тактического показателя (индикатора) на конец отчетного года;

$F^{\text{План.}}$ – объем ресурсов, предусмотренных (направленных) на реализацию Государственной программы в отчетном году;

$F^{\text{Факт.}}$ – объем ресурсов, освоенных в ходе реализации Государственной программы на конец отчетного года.

Для расчета показателя эффективности реализации Государственной программы используются тактические показатели (индикаторы), достижение значений которых предусмотрено в отчетном году, за исключением показателя, указанного в пункте 5.1 приложения 1.1 к Государственной программе. В случае если фактическое значение n-го тактического показателя (индикатора) превысило его плановое значение более чем на 30%, степень достижения данного тактического показателя (индикатора) принимается равной 130%.

Оценка эффективности реализации Государственной программы за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое значений показателей эффективности реализации Государственной программы за все отчетные годы.

Критерии комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы установлены в приложении 5 к Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденному постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498.»;

приложение 1 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

дополнить Государственную программу приложением 1.1 в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

в наименовании приложения 3 к Государственной программе слова «, подведомственному департаменту туризма Самарской области» исключить;

приложение 4 к Государственной программе изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Установить, что финансирование расходных обязательств Самарской области, возникающих в результате принятия настоящего постановления, а также увеличение объема финансирования отдельных действующих расходных обязательств Самарской области, предусмотренное настоящим постановлением, осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству экономического развития и инвестиций Самарской области и министерству культуры Самарской области законом Самарской области

об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, касающихся объемов финансирования на 2019 – 2020 годы, вступающих в силу с 1 января 2019 года.

Первый
вице-губернатор
председатель Правительства
Самарской области



А.П.Нефёдов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Правительства
Самарской области
от 27.12.2018 № 851

ПЕРЕЧЕНЬ
стратегических показателей (индикаторов)
государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, стратегического показателя (индикатора)	Еди- ница изме- рения	Значение стратегического показателя (индикатора) по годам													
			отчет 2017	оценка 2018	плановый период (прогноз)											
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области																
1.	Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. человек	728	764,4	779,7	795,3	811,2	827,4	843,9	860,7	877,9	895,5	913,4	931,6	950,2	969,2
2.	Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	млн. рублей	4322,2	4538,3	4583,7	4629,5	4675,8	4722,5	4769,7	4817,4	4865,6	4914,2	4963,3	5012,9	5063	5113,6
3.	Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. рублей	4742,4	4979,5	5079	5180,6	5284,2	5389,9	5497,7	5607,7	5719,9	5834,3	5950,9	6069,9	6191,3	6315,1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению Правительства
Самарской области
от 27.12.2018 № 851

ПЕРЕЧЕНЬ

тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского
продукта Самарской области

1.	Количество средств размещения на территории Самарской области	штук	269	470	373	427	428	429	430	431	432	433	434
2.	Количество человек, занятых	человек	33272	34939	34928	35103	35278	35454	35631	35809	35988	36167	36347

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам											
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)							
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
2.5.	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области	единиц	-	-	0 ¹	не менее 180	не менее 180	-	-	-	-	-	-	-
2.6.	Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	процентов	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

**Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма
в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области**

3.1. Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области	процентов	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100
3.2. Количество объединенных ресурсов единой системы информационного обеспечения сферы	единиц	-	-	-	6	7	7	8	8	8	8	8	8

№ п/п	Наименование цели, задачи, тактического показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Значение тактического показателя (индикатора) по годам										
			Отчет			Оценка 2018	Плановый период (прогноз)						
			2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

**Задача 5. Создание условий для реализации государственных услуг (работ)
в сфере туризма**

5.1. Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»	процен- тов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
---	----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

¹ Ввиду невозможности принятия в короткие сроки нормативного акта, определяющего механизм предоставления субсидии, значение показателя не достигнуто в 2017 году.

² Достижение значения показателя предусмотрено в 2018 году.

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного
кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задача 1. Совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью, развитие региональной нормативно-правовой базы в сфере туризма

1.1.	Формирование и ежегодная актуализация реестра туристских ресурсов Самар-	Департамент туризма Самарской области (далее –	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности	Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии
------	--	--	-----------	--	--

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)		всего
	ской области	департамент) Министерство культуры Самарской области (далее – министерство)	2019–2025								стрии Самарской области; количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области
1.2.	Формирование и ежегодная актуализация реестра субъектов туристской индустрии Самарской области	Департамент Министерство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	

1.3. Осуществление учета приоритетных туристских проектов Самарской области

Департамент Министрство

2015–2018
2019–2025

В рамках финансового обеспечения основной деятельности

области;
количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области

Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области;
количество акту-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
1.4.	Проведение ежегодного мониторинга в сфере туризма в Самарской области	Департамент Министрства	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						ализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области Количество проведенных мониторингов в сфере туризма Самарской области
1.5.	Разработка и реализация мероприятий по сотрудничеству с регио-	Департамент Министрства	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество международных, межрегиональных и региональных мероприятий

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
	нами Российской Федерации и зарубежными представителями по вопросам развития туризма, в том числе в рамках межрегионального проекта «Великая Волга»	ство								в сфере туризма с участием департамента туризма Самарской области; количество международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области
1.6.	Привлечение частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитие материально-технической базы туризма	Департамент и Министерство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество мероприятий по привлечению частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитие материально-технической базы туризма

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	

Задача 2. Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

2.1.	Оказание информационно-консультационной и методической помощи по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма	Департамент и Министерство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Степень оказания информационно-консультационной помощи по вопросам развития сферы туризма; степень оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма
2.2.	Проведение мероприятий по реализации проекта создания туристско-	Департамент	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество проведенных мероприятий по реализации проекта создания турист-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)		всего
	рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина»										ско-рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина»
2.3.	Создание и ведение перечня инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области	Департамент Министрство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество актуализированных перечней инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области	
2.4.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий	Министрство экономического	2017–2018	-	-	25000,00	74100,00	-	-	99100,00	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной ин-

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
	государственным (муниципальным) учреждениям – производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма Са-	развития и инвестиций – Самарской области (далее – МЭР), департамент								фраструктуры Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)		всего
	марской области, направленных на создание гостиничной инфраструктуры										
2.5.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) – производителям товаров, работ, услуг на возме-	Министерство	2019	-	-	-	-	51656,25	-	51656,25	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)		всего
2.6.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на реализацию мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	Министерство	2019	-	-	-	-	7500,00	-	7500,00	Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)
	Итого по задаче 2		2017–2019	-	-	25000,00	74100,00	59156,25	-	158256,25	

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	

Задача 3. Создание условий для развития перспективных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области

3.1.	Оказание информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма в Самарской области	Департамент	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области
		Министерство	2019–2025							
3.2.	Создание единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области	Департамент	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество объединенных ресурсов единой системы информационного обеспечения сфе-
		Министерство	2019–2025							

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
	ской области, ежегодная актуализация информации									ры туризма в Самарской области
3.3.	Проведение мероприятий по созданию и развитию в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация»	Департамент Министрство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация»
3.4.	Оказание поддержки в реализации мероприятий по развитию перспектив-	Департамент Министрство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
	ных направлений туризма в Самарской области									внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области
3.5.	Формирование ежегодного календаря событий Самарской области	Департамент Министрство	2015–2018 2019–2025	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Доля событийных мероприятий, включенных в ежегодный календарь событий Самарской области
Задача 4. Проведение мероприятий по развитию туризма в ходе подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году										
4.1.	Разработка концепции повышения качества предоставляемых гостиничных и туристских услуг	Департамент	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Наличие утвержденной концепции повышения качества предоставляемых гостиничных и туристских услуг

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей							Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	всего	
4.2.	Реализация мероприятий в сфере туризма в целях исполнения обязательств, установленных в заявочной книге и соглашении, заключенном между городом-организатором, ФИФА и АНО «Организационный комитет «Россия–2018»	Департамент	2015–2017	В рамках финансового обеспечения основной деятельности							Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году
4.3.	Содействие в организации передачи коллективными средствами	Департамент	2015–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности							Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
	размещения Самарской области сведений о постановке на учет иностранных граждан и регистрации по месту пребывания российских граждан в территориальные органы Федеральной миграционной службы по Самарской области									по футболу в 2018 году
4.4.	Определение оператора по бронированию номеров в альтерна-	Департамент	2017–2018	В рамках финансового обеспечения основной деятельности						Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	

тивных средствах размещения

по футболу в 2018 году

Задача 5. Создание условий для реализации государственных услуг (работ) в сфере туризма

5.1.	Обеспечение деятельности департамента туризма Самарской области	МЭР	2015–2018	6196,47	6595,55	6112,03	9722,81	-	-	28626,86	
5.2.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведом-	МЭР, департамент	2015–2018	3285,24	4562,42	4356,30	4485,44	-	-	16689,40	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)	
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)		всего
	ответственному департаменту туризма Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания										
5.3.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству культуры Са-	Министерство	2019–2025	-	-	-	-	4520,34	4619,74	32238,78	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования по годам, тыс. рублей						Тактический показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий)
				2015	2016	2017	2018	2019	2020–2025 (ежегодно)	
	марской области, на финансовое обеспечение государственного задания									
	Итого по задаче 5		2015–2025	9481,71	11157,97	35468,33	14208,25	4520,34	4619,74	77555,04
	ВСЕГО		2015–2025	9481,71	11157,97	35468,33	88308,25	63676,59	4619,74	235811,29

МЕТОДИКА РАСЧЕТА
стратегических и тактических показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и
итоги реализации государственной программы Самарской области
«Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области»
на 2015 – 2025 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	---	--	------------

Цель: развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

- | | | | | |
|----|--|---|---|--|
| 1. | Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область | Стратегический показатель рассчитывается по формуле $\Pi = \text{Ч}_p$, где Ч_p – численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Самарской области в отчетном году | Информация, размещаемая в Единой межведомственной информационной статистической системе на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (стратегический показатель «Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения») | |
| 2. | Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней | Стратегический показатель рассчитывается по формуле $O = O_p$, где | Информация Управления Федеральной налоговой службы по Самарской области | |

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		Оп – объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма, поступивших в консолидированный бюджет Российской Федерации в отчетном году		
3.	Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	Стратегический показатель рассчитывается по формуле $O = O_{соу} + O_{ту} + O_{гасу}$, где $O_{соу}$ – количество оказанных санаторно-оздоровительных услуг в отчетном году; $O_{ту}$ – количество оказанных туристских услуг в отчетном году; $O_{гасу}$ – количество оказанных услуг гостиницами и аналогичными средствами размещения в отчетном году	Информация, размещаемая в Единой межведомственной информационной статистической системе на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (показатель «Объем платных услуг населению»)	
4.	Количество средств размещения на территории Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{ср}$, где $K_{ср}$ – число коллективных средств размещения Самарской области в отчетном году	Информация, размещаемая в Единой межведомственной информационной статистической системе на официальном сайте Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (показатель «Число коллективных средств размещения Самарской обла-	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
			сти»)	
5.	Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $Ч = Ч_{гир} + Ч_{та}$, где $Ч_{гир}$ – среднегодовая численность занятых в гостиницах и ресторанах Самарской области в отчетном году; $Ч_{та}$ – среднегодовая численность занятых в туристических агентствах Самарской области в отчетном году	Информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	
6.	Количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $К = К_{ар}$, где $К_{ар}$ – фактическое количество актуализированных реестров туристских ресурсов Самарской области и субъектов туристской индустрии Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
7.	Количество актуализированных реестров туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $К = К_{ар}$, где $К_{ар}$ – фактическое количество актуализированных реестров	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		туристских ресурсов, субъектов туристской индустрии, приоритетных туристских проектов Самарской области в отчетном году		
8.	Количество проведенных мониторингов в сфере туризма Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K_m = K_{фм}$, где $K_{фм}$ – фактическое количество проведенных мониторингов в сфере туризма Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
9.	Количество международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{мер}$, где $K_{мер}$ – фактическое количество проведенных международных, межрегиональных и региональных мероприятий в сфере туризма с участием министерства культуры Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
10.	Количество мероприятий по привлечению частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитие материально-	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{фпм}$, где $K_{фпм}$ – фактическое количе-	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	технической базы туризма	ство проведенных мероприятий по привлечению частных и бюджетных инвестиций в туристскую сферу и развитие материально-технической базы туризма в отчетном году		
11.	Степень оказания информационно-консультационной помощи по вопросам развития сферы туризма	<p>Тактический показатель рассчитывается по формуле $C = K_o / O_k \times 100$, где</p> <p>K_o – количество физических и юридических лиц, обратившихся за информационно-консультационной помощью по вопросам развития сферы туризма в отчетном году;</p> <p>O_k – общее количество физических и юридических лиц, получивших информационно-консультационную помощь по вопросам развития сферы туризма в отчетном году</p>	Данные министерства культуры Самарской области	
12.	Степень оказания информационно-консультационной методической помощи по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма	<p>Тактический показатель рассчитывается по формуле $C = K_o / O_k \times 100$, где</p> <p>K_o – количество физических и юридических лиц, обратившихся за информационно-</p>	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		консультационной помощью по вопросам реализации инвестиционных проектов в сфере туризма в отчетном году; Ок – общее количество физических и юридических лиц, получивших информационно-консультационную помощь по вопросам реализации инвестиционных проектов в сфере туризма в отчетном году		
13.	Количество проведенных мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина»	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{фпм}$, где $K_{фпм}$ – фактическое количество проведенных мероприятий по реализации проекта создания туристско-рекреационного комплекса «Жигулёвская жемчужина» в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
14.	Количество актуализированных перечней инвестиционных предложений и проектов развития туристской инфраструктуры Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{уп}$, где $K_{уп}$ – фактическое количество утвержденных перечней инвестиционных предложений и проектов развития туристской	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		инфраструктуры Самарской области в отчетном году		
15.	Количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K_{нсвэ} = K_{фкнсвэ}$, где $K_{фкнсвэ}$ – количество номеров в строящихся или введенных в эксплуатацию объектах гостиничной инфраструктуры Самарской области в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области, полученные на основе анализа информации, представленной субъектами гостиничной инфраструктуры Самарской области	
16.	Степень выполнения мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов)	Тактический показатель рассчитывается по формуле $S = K_{фм} / K_{пм} \times 100$, где $K_{фм}$ – количество фактически проведенных мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов), в отчетном году; $K_{пм}$ – количество планируемых мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку информационных центров (павильонов), в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
17.	Степень оказания информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $C = K_{yo} / K_o \times 100$, где K_{yo} – общее количество юридических лиц, получивших информационную и организационную поддержку мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области, в отчетном году; K_o – количество юридических лиц, обратившихся за оказанием информационной и организационной поддержки мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, в том числе перспективных направлений туризма в Самарской области, в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
18.	Количество объединенных ресурсов единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{op}$, где K_{op} – фактическое количество ресурсов единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Самарской области	Данные министерства культуры Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
области в отчетном году				
19.	Количество мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация»	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = K_{фпм}$, где $K_{фпм}$ – фактическое количество проведенных мероприятий, направленных на создание и развитие в Самарской области туристско-рекреационного кластера «Событийная агломерация», в отчетном году	Данные министерства культуры Самарской области	
20.	Доля событийных мероприятий, включенных в ежегодный календарь событий Самарской области	Тактический показатель рассчитывается по формуле $D = K_з / OЧ_{мер} \times 100$, где $K_з$ – количество поступивших заявок от организаторов мероприятий Самарской области на включение в ежегодный календарь событий Самарской области в отчетном году; $OЧ_{мер}$ – общее число мероприятий, включенных в ежегодный календарь событий Самарской области в отчетном году	Данные администраций муниципальных районов Самарской области и организаторов соответствующих мероприятий	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
21.	Наличие утвержденной концепции повышения качества предоставляемых гостиничных и туристских услуг	Тактический показатель рассчитывается по формуле $H = \text{Нук}$, где Нук – фактическое наличие утвержденной концепции в отчетном году	Приказ департамента туризма Самарской области	
22.	Количество мероприятий, проведенных в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году	Тактический показатель рассчитывается по формуле $K = \text{Кчм}$, где Кчм – фактическое количество мероприятий, проведенных в отчетном году в целях подготовки к чемпионату мира по футболу в 2018 году	Данные министерства культуры Самарской области	
23.	Объем выполнения государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»	Тактический показатель рассчитывается по формуле $O = \text{Сфз} / \text{Ооба} \times 100$, где Сфз – сумма фактических затрат, предусмотренная на выполнение государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр» государственного задания в отчетном году; Ооба – общий объем бюд-	Отчеты о выполнении государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 09.12.2015 № 820 «О Порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Самарской области и финансового	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		<p>жетных ассигнований, предусмотренный в отчетном году на реализацию пункта 5.2 «Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному департаменту туризма Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания» и пункта 5.3 «Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр», подведомственному министерству культуры Самарской области, на финансовое обеспечение государственного задания» приложения 2 к Государственной программе</p>	<p>обеспечения выполнения государственного задания»</p>	