



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 09.04.2018 № 235-р

Об утверждении Регламента деятельности уполномоченных лиц при проведении осмотра установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также размещенных на них рекламно-информационных материалов на предмет выявления нарушений Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

В целях оптимизации работы по выявлению нарушений при размещении средств наружной рекламы и (или) информации на период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в Российской Федерации и принятию соответствующих мер реагирования:

1. Утвердить прилагаемый Регламент деятельности уполномоченных лиц при проведении осмотра установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также размещенных на них рекламно-информационных материалов на предмет выявления нарушений Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

011300

2. Рекомендовать администрации городского округа Самара, а также администрациям внутригородских районов городского округа Самара принять правовые акты, определяющие порядок действий при проведении осмотра установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также размещенных на них рекламно-информационных материалов в случае выявления нарушений Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министерство имущественных отношений Самарской области.

4. Опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Врио первого
вице-губернатора –
председателя Правительства
Самарской области



А.П.Нефёдов

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Самарской области
от 09.04.2018 № 235-р

РЕГЛАМЕНТ

деятельности уполномоченных лиц при проведении осмотра установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также размещенных на них рекламно-информационных материалов на предмет выявления нарушений Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ), Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), постановлением Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 79 «Об утверждении Положения о министерстве имущественных отношений Самарской области», комплексным планом мероприятий по обеспечению и проведению чемпионата мира по футболу FIFA 2018 регионального организационного комитета «Россия-2018» Самарской области (далее – комплексный план)

и определяет порядок действий уполномоченных лиц при проведении осмотра установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также размещенных на них рекламно-информационных материалов на предмет выявления нарушений Закона № 108-ФЗ, а также меры реагирования, предпринимаемые по результатам выявления признаков указанных нарушений.

1.2. В настоящем Регламенте используются следующие понятия:

уполномоченные лица – министерство имущественных отношений Самарской области и государственное казенное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы»;

рекламные конструкции – стационарные или временные средства стабильного территориального размещения, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, на остановочных пунктах движения общественного транспорта, а также на строительных сетках, ограждениях строительных площадок, мест торговли и иных подобных местах и используемые в соответствии с частью 2 статьи 19 Закона о рекламе.

2. Выявление признаков нарушений Закона № 108-ФЗ при установке и (или) эксплуатации на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также при размещении на них рекламно-информационных материалов

2.1. Выявление признаков нарушений Закона № 108-ФЗ при установке и (или) эксплуатации на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также при размещении на них рекламно-информационных материалов осуществляется на основании осмотров уполномоченными лицами рекламных конструкций и (или) информационных конструкций, размещенных на них рекламно-информационных материалов, а также

информации о вышеуказанных объектах, поступившей от органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, организаций и граждан в письменной или электронной форме.

Уполномоченные лица имеют право направить в органы государственной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, организации и гражданам запрос о соблюдении требований Закона № 108-ФЗ при установке и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций, а также при размещении на них рекламно-информационных материалов для получения соответствующих документов и информации.

2.2. В связи с особыми условиями размещения, распространения рекламы, установленными Законом № 108-ФЗ, уполномоченным лицам в пределах предоставленных им полномочий в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 необходимо на регулярной основе проводить осмотр установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Самара рекламных и (или) информационных конструкций, а также размещенных на них рекламно-информационных материалов на предмет выявления признаков нарушений Закона № 108-ФЗ (далее – осмотр).

Уполномоченные лица начинают проводить осмотры за два месяца до начала спортивных мероприятий с периодичностью раз в десять дней и завершают их по окончании спортивных мероприятий. Общий механизм действий уполномоченных лиц при проведении осмотра, а также меры реагирования, предпринимаемые по результатам выявления признаков нарушений, приведены в приложениях 13 и 14 к настоящему Регламенту.

В случае выявления в результате осмотра незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций уполномоченным лицам необходимо незамедлительно в рамках предоставленных им полномочий

предпринимать меры по их демонтажу в установленном Законом о рекламе порядке.

2.3. При подготовке к проведению осмотра необходимо учитывать установленные Законом № 108-ФЗ особые условия размещения, распространения рекламы в двух следующих зонах:

зона 1: места проведения мероприятий и территория на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований (непосредственно прилегающая к стадиону территория, включающая парковки, места сбора болельщиков, сцены, места отдыха и т.п.), а также воздушное пространство над такими местами;

зона 2: земельные участки, здания и сооружения, расположенные вдоль официальных протокольных маршрутов на территории городского округа Самара.

3. Требования к проведению осмотра в зоне 1

3.1. В зоне 1 размещение любой рекламы возможно только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности. Осмотр зоны 1 проводится уполномоченными лицами с учётом предоставленной FIFA или уполномоченной организации FIFA информации о всех согласованных рекламно-информационных материалах, размещённых на рекламных и (или) информационных конструкциях в зоне 1.

В случае отсутствия указанной информации при осмотре зоны 1 уполномоченными лицами предпринимаются неотложные меры для проверки наличия у владельца рекламной конструкции и (или) рекламодателя договора или письменного согласия FIFA или

уполномоченной организацией FIFA на размещение рекламно-информационного материала (направление запроса, предусмотренного пунктом 2.1 настоящего Регламента).

3.2. При проведении осмотра зоны 1 в случае выявления незаконно установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции, на которой размещены рекламно-информационные материалы без получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA согласия на их размещение (или при отсутствии соответствующего договора), уполномоченные лица действуют в рамках предоставленных им полномочий согласно установленному Законом о рекламе порядку. При этом уполномоченными лицами предпринимаются неотложные меры для оперативного удаления рекламно-информационного материала её рекламодателем и (или) владельцем рекламной конструкции, в частности направляются уведомления владельцу рекламной конструкции (если он известен) по форме согласно приложению 1 к настоящему Регламенту, а также рекламодателю (если он известен) по форме согласно приложению 2 к настоящему Регламенту.

Факты выявления в зоне 1 размещения несогласованного FIFA или уполномоченной организацией FIFA рекламно-информационного материала, а также незаконной установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции должны быть документально зафиксированы уполномоченными лицами с приложением фотоматериала и указанием точного адреса места, где выявлены нарушения. Информация о выявлении несогласованного FIFA или уполномоченной организацией FIFA рекламно-информационного материала направляется в автономную некоммерческую организацию «Дирекция города-организатора Самары по подготовке и проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» (далее – АНО «Дирекция-2018») по форме согласно приложению 3 к настоящему Регламенту, а также для принятия мер по компетенции в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы (далее –

ФАС России) по форме согласно приложению 4 к настоящему Регламенту, органы прокуратуры по форме согласно приложению 11 к настоящему Регламенту. Информация о выявлении незаконной установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции направляется в органы полиции по форме согласно приложению 5 к настоящему Регламенту.

3.3. При проведении осмотра зоны 1 в случае выявления рекламной конструкции, установленной в соответствии с Законом о рекламе (при наличии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), на которой размещены рекламно-информационные материалы без получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA согласия на их размещение (или при отсутствии соответствующего договора), уполномоченными лицами предпринимаются неотложные меры для оперативного удаления рекламно-информационного материала владельцем рекламной конструкции, в частности направляется уведомление владельцу рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к настоящему Регламенту.

Факт выявления размещения в зоне 1 несогласованного FIFA или уполномоченной организацией FIFA рекламно-информационного материала должен быть документально зафиксирован уполномоченными лицами с приложением фотоматериала и указанием точного адреса места, где выявлено нарушение. Информация о выявленных признаках нарушения направляется в АНО «Дирекция-2018» по форме согласно приложению 3 к настоящему Регламенту, а также для принятия мер по компетенции в территориальный орган ФАС России по форме согласно приложению 4 к настоящему Регламенту, органы прокуратуры по форме согласно приложению 11 к настоящему Регламенту.

3.4. О результатах предпринятых мер по устранению выявленных в зоне 1 нарушений необходимо своевременно уведомлять АНО «Дирекция-2018» по форме согласно приложению 6 к настоящему Регламенту, для чего по каждому факту выявленных нарушений

уполномоченным лицам необходимо систематизировать информацию о предпринятых мерах реагирования, а также о результатах реагирования (при необходимости с приложением фотоматериала места после мер реагирования).

3.5. В случае выявления в ходе осмотра зоны 1 признаков нарушений Закона № 108-ФЗ в части размещения несогласованного FIFA или уполномоченной организацией FIFA рекламно-информационного материала на рекламных и (или) информационных конструкциях, реализация полномочий в отношении которых отнесена к компетенции органов местного самоуправления городского округа Самара, уполномоченные лица незамедлительно направляют в органы местного самоуправления городского округа Самара информацию о признаках выявленных нарушений с приложением фотоматериала и указанием точного адреса места, где выявлены признаки нарушения для проверки и принятия соответствующих мер в рамках компетенции. Информация о выявленных признаках нарушений доводится до сведения соответствующих должностных лиц любыми доступными средствами связи.

4. Требования к проведению осмотра в зоне 2

4.1. В зоне 2 любая реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) организационному комитету «Россия-2018» (далее – Оргкомитет «Россия-2018»), в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.

Осмотр зоны 2 проводится уполномоченными лицами с учётом информации о спонсорах, партнерах, вещателях, помощниках, организаторах, агентах, лицензиатах, официальных поставщиках товаров, работ, услуг FIFA (далее – правообладатели FIFA), предоставленной FIFA или уполномоченной организацией FIFA, а также приведенной в Руководстве по использованию официальной символики FIFA (редакция 1 от августа 2017 года), где приведены списки правообладателей FIFA, а также списки и изображения официальной символики FIFA (официальный сайт FIFA (<http://resources.fifa.com>)).

4.2. При проведении осмотра зоны 2 в случае выявления незаконно установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции, на которой размещены рекламно-информационные материалы с признаками недостоверных сведений о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве правообладателя FIFA, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования (далее – несанкционированное использование символики FIFA) уполномоченные лица действуют в рамках предоставленных им полномочий согласно установленному Законом о рекламе порядку. При этом уполномоченными лицами предпринимаются неотложные меры для оперативного удаления рекламно-информационного материала её рекламодателем и (или) владельцем рекламной конструкции, в частности уполномоченными лицами направляются уведомления владельцу рекламной конструкции (если он известен) по форме согласно приложению 7 к настоящему Регламенту, а также рекламодателю (если он известен) по форме согласно приложению 8 к настоящему Регламенту.

Факты выявления в зоне 2 несанкционированного использования символики FIFA на рекламно-информационном материале, а также незаконной установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции должны быть документально зафиксированы уполномоченными лицами

с приложением фотоматериала и указанием точного адреса места, где выявлены нарушения. Информация о выявлении несанкционированного использования символики FIFA на рекламно-информационном материале направляется в АНО «Дирекция-2018» по форме согласно приложению 9 к настоящему Регламенту, а также для принятия мер по компетенции в территориальный орган ФАС России по форме согласно приложению 10 к настоящему Регламенту, органы прокуратуры по форме согласно приложению 12 к настоящему Регламенту. Информация о выявлении незаконной установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции направляется в органы полиции по форме согласно приложению 5 к настоящему Регламенту.

4.3. При проведении осмотра зоны 2 в случае выявления рекламной конструкции, установленной в соответствии с Законом о рекламе (при наличии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), на которой размещены рекламно-информационные материалы с явными признаками несанкционированного использования символики FIFA, уполномоченными лицами предпринимаются неотложные меры для оперативного удаления рекламного материала её рекламодателем и (или) владельцем рекламной конструкции, в частности уполномоченными лицами направляется уведомление владельцу рекламной конструкции по форме согласно приложению 7 к настоящему Регламенту.

Факт выявления в зоне 2 несанкционированного использования символики FIFA на рекламно-информационном материале должен быть документально зафиксирован уполномоченными лицами с приложением фотоматериала и указанием точного адреса места, где выявлено нарушение. Информация о выявленных признаках нарушения направляется в АНО «Дирекция-2018» по форме согласно приложению 9 к настоящему Регламенту, а также для принятия мер по компетенции в территориальный орган ФАС России по форме согласно приложению 10

к настоящему Регламенту, органы прокуратуры по форме согласно приложению 12 к настоящему Регламенту.

4.4. О результатах предпринятых мер по устранению выявленных в зоне 2 нарушений необходимо своевременно уведомлять АНО «Дирекция-2018» по форме согласно приложению 6 к настоящему Регламенту, для чего по каждому факту выявленных нарушений уполномоченным лицам необходимо систематизировать информацию о предпринятых мерах реагирования, а также о результатах реагирования (при необходимости с приложением фотоматериала места после мер реагирования).

4.5. В случае выявления в ходе мониторинга зоны 2 признаков нарушений Закона № 108-ФЗ в части несанкционированного использования символики FIFA на рекламно-информационных материалах, размещённых на рекламных и (или) информационных конструкциях, установленных и эксплуатируемых на территории городского округа Самара, реализация полномочий в отношении которых отнесена к компетенции органов местного самоуправления городского округа Самара, уполномоченным лицам необходимо незамедлительно направить в органы местного самоуправления городского округа Самара информацию о признаках выявленных нарушений для проверки и принятия соответствующих мер в рамках компетенции. Информация о выявленных признаках нарушений доводится до сведения соответствующих должностных лиц любыми доступными средствами связи.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
юридического лица или Ф.И.О. физического лица)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
владельца рекламной конструкции, установленной и (или)
эксплуатируемой в зоне 1, о необходимости незамедлительного удаления
размещенного на ней рекламно-информационного материала

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра «_____» _____ 2018 года обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____.

(указывается наименование владельца рекламной конструкции)

Настоящим уведомляем Вас, что в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия размещения, распространения рекламы. В частности размещение, распространение рекламы в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

Информация о согласовании FIFA или уполномоченной организацией FIFA выявленного рекламно-информационного материала отсутствует, в связи с чем:

ТРЕБУЕМ:

1. В максимально короткие сроки предъявить согласование FIFA или уполномоченной организацией FIFA (или соответствующий договор) размещения выявленного рекламно-информационного материала.

2. В случае отсутствия указанного согласования (соответствующего договора) незамедлительно удалить рекламно-информационный материал, размещенный на рекламной конструкции.

3. На время проведения спортивных мероприятий воздержаться от размещения несогласованных в установленном порядке рекламно-информационных материалов.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на ____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
юридического лица или Ф.И.О. физического лица)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ

рекламодателя о необходимости незамедлительного удаления рекламно-
информационного материала, размещенного на рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой в зоне 1

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « _____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____.

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

Настоящим уведомляем Вас, что в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия размещения, распространения рекламы. В частности размещение, распространение рекламы в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

Информация о согласовании FIFA или уполномоченной организацией FIFA выявленного рекламно-информационного материала отсутствует, в связи с чем:

ТРЕБУЕМ:

1. В максимально короткие сроки предъявить согласование FIFA или уполномоченной организацией FIFA (или соответствующий договор) на размещение рекламно-информационного материала.

2. В случае отсутствия указанного согласования (соответствующего договора) незамедлительно удалить рекламно-информационный материал, размещенный на рекламной конструкции.

3. На время проведения спортивных мероприятий воздержаться от размещения несогласованных в установленном порядке рекламно-информационных материалов.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на _____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
АНО «Дирекция-2018»)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выявленных признаках нарушения (зона 1)

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра «_____» _____ 2018 года обнаружил рекламную
конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал
с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия размещения, распространения рекламы. В частности размещение, распространение рекламы в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

По факту выявленных признаков нарушений подготавливаются уведомления в правоохранительные органы, а также территориальный орган ФАС России для рассмотрения по компетенции.

Просим в максимально короткие сроки сообщить, выдавалось ли FIFA или уполномоченной организацией FIFA согласие (заключен ли соответствующий договор) на размещение выявленного рекламно-информационного материала.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на _____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата
мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
территориального органа ФАС России)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выявленных признаках нарушения (зона 1)
для принятия мер по компетенции

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ) установлены особые условия использования рекламных конструкций и размещения рекламно-информационных материалов. В частности

размещение, распространение рекламы в местах осуществления мероприятий и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

_____ (Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « ____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

_____ в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

Информация о согласовании FIFA или уполномоченной организацией FIFA выявленного рекламно-информационного материала в установленном Законом № 108-ФЗ порядке отсутствует, в связи с чем, руководствуясь статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, просим Вас проверить факт размещения данного рекламно-информационного материала на предмет соблюдения требований действующего законодательства.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на _____ листах.

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата
мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
органа полиции)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ

о выявленных признаках нарушения для принятия мер по компетенции

В соответствии с частями 9, 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) установка и эксплуатация рекламных конструкций без действующего разрешения не допускаются. Рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые без разрешений, подлежат демонтажу.

В силу статьи 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее – КоАП РФ) установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию является административным правонарушением, в качестве

санкции за которое предусмотрено наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

В результате проводимого « ____ » _____ 2018 года осмотра специалистом _____

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

обнаружена рекламная конструкция, расположенная по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____.

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

Выявленная рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без соответствующего разрешения в нарушение положений статьи 19 Закона о рекламе.

Руководствуясь частями 9, 10 статьи 19 Закона о рекламе, статьей 14.37 КоАП РФ, просим Вас проверить факт законности установки и (или) эксплуатации выявленной рекламной конструкции и о результатах проверки и предпринятых мерах просим уведомить в установленные действующим законодательством сроки.

Приложение: 1. Акт осмотра рекламной конструкции на ____ л. в ____ экз.

2. Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на ____ л. в ____ экз.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
территориального органа ФАС России)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ

В дополнение к ранее направленному письму исх. от «___» _____ 2018 года № _____ о выявлении признаков нарушения в зоне 1 сообщаем, что для устранения нарушения были предприняты следующие меры:

информация о выявленных признаках нарушения направлена в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы для проверки и принятия мер по компетенции;

информация о выявленных признаках нарушения направлена в органы полиции для проверки и принятия мер по компетенции¹;

владельцу рекламной конструкции и (или) рекламодателю направлены уведомления о необходимости незамедлительного устранения несогласованного рекламно-информационного материала;

_____.
(указать, какие ещё были приняты меры²)

В результате предпринятых мер _____

(указать, какие результаты)

Приложение³: Фотография на _____ л. в 1 экз.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

¹ Указывается в том случае, если были признаки нарушений, проверка и рассмотрение которых отнесена к компетенции органов полиции.

² Например, выдано предписание о демонтаже незаконно эксплуатируемой рекламной конструкции.

³ Приложение формируется при необходимости.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
юридического лица или Ф.И.О. физического лица)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ

владельца рекламной конструкции, установленной и (или)
эксплуатируемой в зоне 2, о необходимости незамедлительного удаления
размещенного на ней рекламно-информационного материала

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « ____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную
конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____

(указывается наименование владельца рекламной конструкции)

Настоящим уведомляем Вас, что в соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия размещения, распространения рекламы. В частности реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования (далее – несанкционированное использование символики FIFA), признается недостоверной.

На выявленном рекламно-информационном материале имеются признаки несанкционированного использования символики FIFA (_____),

(кратко указать, в чем они выражаются)

информация о согласовании FIFA или уполномоченной организацией FIFA выявленного рекламно-информационного материала отсутствует, в связи с чем:

ТРЕБУЕМ:

1. Незамедлительно удалить рекламно-информационный материал, размещенный на рекламной конструкции.
2. На время проведения спортивных мероприятий воздержаться от использования официальной символики FIFA без наличия соответствующих правовых оснований.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на _____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 8
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
юридического лица или Ф.И.О. физического лица)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ

рекламодателя о необходимости незамедлительного удаления
рекламно-информационного материала, размещенного на рекламной
конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой в зоне 2

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « _____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную
конструкцию, расположенную по адресу: _____

_____ ,
 в виде _____ ,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал
 с изображением: _____ ,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____ .

*(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том,
 что он неизвестен)*

Настоящим уведомляем Вас, что в соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия размещения, распространения рекламы. В частности реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования (далее – несанкционированное использование символики FIFA), признается недостоверной.

На выявленном рекламно-информационном материале имеются признаки несанкционированного использования символики FIFA (_____),

(кратко указать, в чем они выражаются)

информация о согласовании FIFA или уполномоченной организацией FIFA выявленного рекламно-информационного материала отсутствует, в связи с чем:

ТРЕБУЕМ:

1. Незамедлительно удалить рекламно-информационный материал, размещенный на рекламной конструкции.

2. На время проведения спортивных мероприятий воздержаться от использования официальной символики FIFA без наличия соответствующих правовых оснований.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на ____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 9
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
АНО «Дирекция-2018»)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выявленных признаках нарушения (зона 2)

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « ____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную
конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой содержится рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

В соответствии с в соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия размещения, распространения рекламы. В частности реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования (далее – несанкционированное использование символики FIFA), признается недостоверной.

Настоящим уведомляем Вас о выявлении признаков нарушений.

По факту выявленных признаков нарушений подготавливаются уведомления в правоохранительные органы, а также территориальный орган ФАС России для рассмотрения по компетенции.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на _____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 10
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
территориального органа ФАС России)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выявленных признаках нарушения (зона 2)
для принятия мер по компетенции

В соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ) установлены особые условия использования рекламных конструкций и размещения рекламно-информационных материалов. В частности реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального

поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования (далее – несанкционированное использование символики FIFA), признается недостоверной.

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « ____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением: _____

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

Информация о правомерности использования официальной символики FIFA на выявленном рекламно-информационном материале в установленном Законом № 108-ФЗ порядке отсутствует, в связи с чем, руководствуясь статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, просим Вас проверить факт размещения данного рекламно-информационного материала на предмет соблюдения требований действующего законодательства.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на ____ листах.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 11
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
органа прокуратуры)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выявленных признаках нарушения (зона 1)
для принятия мер по компетенции

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ) установлены особые условия использования рекламных конструкций и размещения рекламно-информационных материалов. В частности размещение, распространение рекламы в местах осуществления

мероприятий и на расстоянии ближе чем две тысячи метров от внешних границ мест осуществления спортивных соревнований, а также в воздушном пространстве над такими местами допускаются только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности.

_____ (Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « _____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой размещен рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____.

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

Информация о согласовании FIFA или уполномоченной организацией FIFA выявленного рекламно-информационного материала в установленном Законом № 108-ФЗ порядке отсутствует, в связи с чем просим Вас проверить факт размещения данного рекламно-информационного материала на предмет соблюдения требований действующего законодательства.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на _____ листах.

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 12
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

ФОРМА УВЕДОМЛЕНИЯ

*(адресат: должность и Ф.И.О. руководителя
органа прокуратуры)*

(юридический или почтовый адрес)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о выявленных признаках нарушения (зона 2)
для принятия мер по компетенции

В соответствии с частью 3 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены особые условия использования рекламных конструкций и размещения рекламно-

информационных материалов. В частности реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования (далее – несанкционированное использование символики FIFA), признается недостоверной.

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра « ____ » _____ 2018 года обнаружил рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,

(например, щитовой установки или настенного панно и т.п.)

на которой содержится рекламно-информационный материал с изображением: _____,

(краткая характеристика рекламно-информационного материала)

принадлежащую _____

(указывается наименование владельца рекламной конструкции или информация о том, что он неизвестен)

Информация о правомерности использования официальной символики FIFA на выявленном рекламно-информационном материале в установленном Федеральным законом № 108-ФЗ порядке отсутствует, в связи с чем просим Вас проверить факт размещения данного рекламно-информационного материала на предмет соблюдения требований действующего законодательства.

Приложение: Фотография рекламной конструкции и размещенного на ней рекламно-информационного материала на ____ листах.

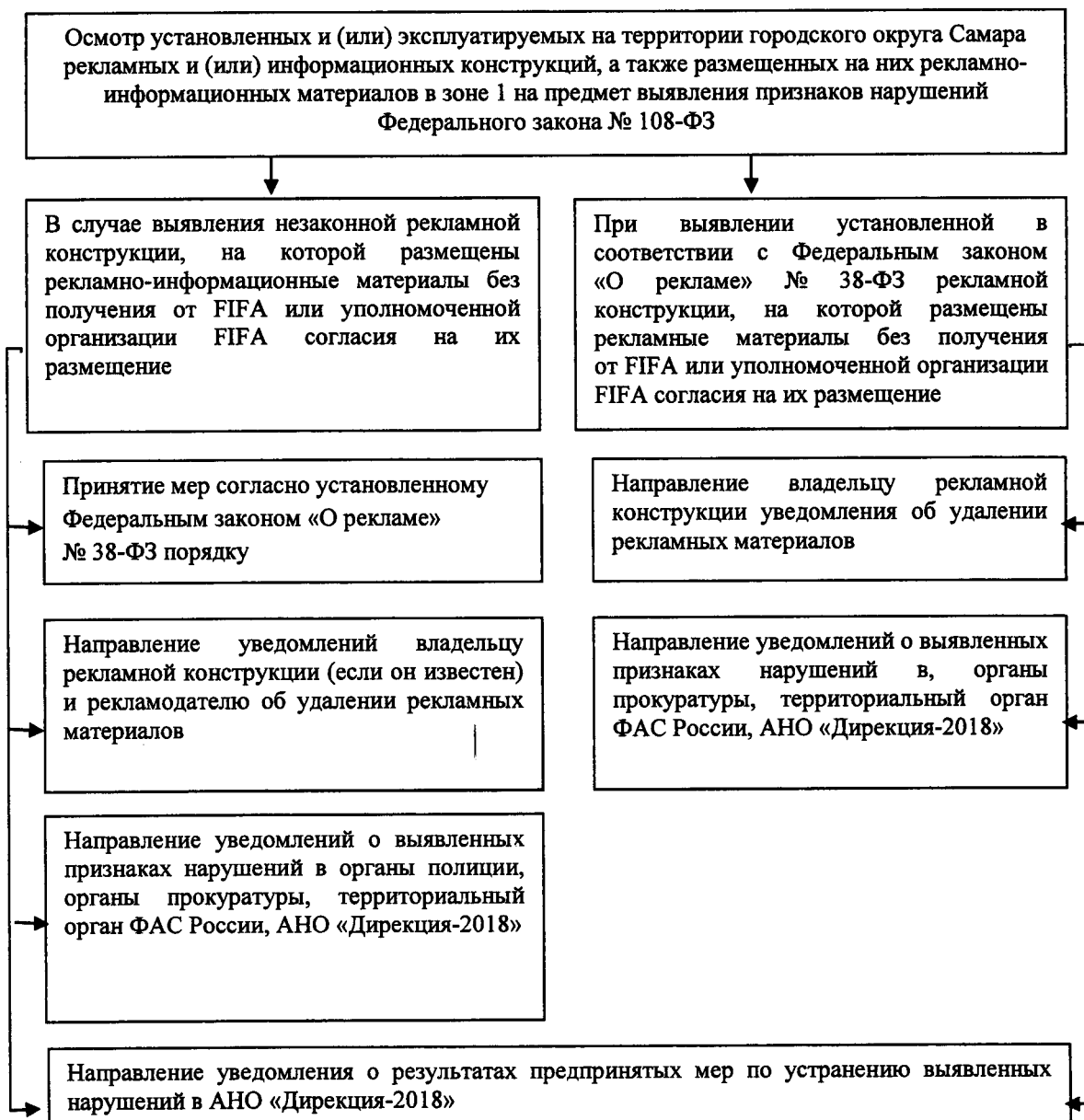
(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 13
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

Блок-схема



ПРИЛОЖЕНИЕ 14
к Регламенту деятельности
уполномоченных лиц при проведении
осмотра установленных и (или)
эксплуатируемых на территории
городского округа Самара рекламных
и (или) информационных конструкций,
а также размещенных на них рекламно-
информационных материалов
на предмет выявления нарушений
Федерального закона от 07.06.2013
№ 108-ФЗ «О подготовке и проведении
в Российской Федерации чемпионата мира
по футболу FIFA 2018 года, Кубка
конфедераций FIFA 2017 года и внесении
изменений в отдельные законодательные
акты Российской Федерации»

Блок-схема

