



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.07.2014 № 440

О внесении изменения в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области»

В целях приведения нормативных правовых актов Самарской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области» следующее изменение:

Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство имущественных отношений Самарской области (Солынина).

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

006913

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор –
председатель Правительства
Самарской области



А.П.Нефёдов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Самарской области
от 19.04.2014 № 440

ПОРЯДОК
СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ И
ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Законом Самарской области «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области», постановлением Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 79 «Об утверждении Положения о министерстве имущественных отношений Самарской области» и определяет процедуру согласования министерством имущественных отношений Самарской области (далее – министерство) схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области, а также вносимых в них изменений.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Самарской области (далее – органы местного самоуправления) утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях

(ином недвижимом имуществе), которые находятся в собственности Самарской области или муниципальной собственности, после согласования данных схем с министерством в соответствии с настоящим Порядком.

В случаях, когда уполномоченным органом по утверждению схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области является министерство, министерство до принятия решения об утверждении схемы размещения рекламных конструкций принимает решение о согласовании указанной схемы.

1.4. Согласование изменений в схемы размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области осуществляется с учетом требований, предъявляемых для согласования схем размещения рекламных конструкций.

1.5. Схемы размещения рекламных конструкций должны соответствовать документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности и обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

2. Подача документов для согласования схем размещения рекламных конструкций

2.1. Для согласования схем размещения рекламных конструкций необходим следующий пакет документов:

схема размещения рекламных конструкций;

подтверждение в письменной форме согласия собственника объекта недвижимого имущества на присоединение к такому объекту рекламной конструкции;

выписки на объекты недвижимости, к которым планируется присоединение рекламной конструкции, из Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН) в электронной форме или на бумажном носителе;

пояснительная записка.

Выписка из ЕГРН должна быть выдана не позднее трех месяцев до даты представления схемы размещения рекламных конструкций на согласование. В случае если право на объект недвижимого имущества не зарегистрировано в ЕГРН, необходимо представить иные предусмотренные действующим законодательством документы, удостоверяющие право на данные объекты недвижимости, а также документы, содержащие описание указанных объектов недвижимости.

Документы, указанные в настоящем пункте, необходимо также представить в электронном виде на CD/DVD-дисках.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций содержит следующие сведения:

адресную программу рекламных конструкций;
карту размещения рекламных конструкций.

2.3. Адресная программа размещения рекламных конструкций представляется на бумажном носителе (формата А4) и электронном носителе (в формате Excel), оформляется в виде таблицы и содержит следующую информацию:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции с точными координатами (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке), а также адрес и конструктивную часть иного объекта недвижимого имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь информационного поля);

имущественную характеристику (указание на объект недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламных конструкций, наименование собственника объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная

конструкция, номер и дата выписки из ЕГРН (в случае, если право на объект недвижимого имущества не зарегистрировано в ЕГРН, указываются реквизиты документов, удостоверяющих права на объект недвижимого имущества).

Форма адресной программы размещения рекламных конструкций приводится в приложении к настоящему Порядку.

2.4. Карта размещения рекламных конструкций представляет собой картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах бумаги формата А3 с нанесением мест установки рекламных конструкций с привязкой к объектам капитального строительства, автомобильным дорогам в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями. Карта размещения рекламных конструкций должна содержать координаты мест установки каждой рекламной конструкции (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке), а также адрес и конструктивную часть иного объекта недвижимого имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

2.5. Карта размещения рекламных конструкций в отношении автомобильных дорог за пределами населенных пунктов также должна включать схематическое изображение магистралей с названием автомобильных дорог и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей.

2.6. Схема размещения рекламных конструкций, вносимые в нее изменения должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены гербовой печатью и заверены подписью уполномоченного лица.

2.7. Пакет документов, указанный в пункте 2.1 настоящего Порядка, направляется уполномоченным органом местного самоуправления в министерство.

Министерство в течение 5 рабочих дней со дня поступления документов проводит их проверку на соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1 - 2.6 настоящего Порядка.

2.8. В случае несоответствия пакета документов установленным пунктами 2.1 - 2.6 настоящего Порядка требованиям министерством принимается решение об отказе в приеме документов и возвращении схемы размещения рекламных конструкций со всеми прилагаемыми документами органу местного самоуправления. Решение об отказе в приеме документов и возвращении схемы размещения рекламных конструкций со всеми прилагаемыми документами оформляется в форме уведомления, которое в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения направляется по месту нахождения органа местного самоуправления.

2.9. В случае соответствия представленного пакета документов требованиям, установленным пунктами 2.1 - 2.6 настоящего Порядка, схема размещения рекламных конструкций принимается к согласованию, о чем министерство в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения уведомляет орган местного самоуправления по месту его нахождения.

2.10. В случаях, когда уполномоченным органом по утверждению схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области является министерство, пункты 2.7 - 2.9 настоящего Порядка не применяются.

3. Процедура согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

3.1. В течение 30 календарных дней после принятия решения о приеме к согласованию схемы размещения рекламных конструкций министерство осуществляет проверку представленной схемы размещения рекламных конструкций на предмет соответствия действующему законодательству.

3.2. В целях проведения анализа представленных документов министерство направляет запросы с приложением схемы размещения рекламных конструкций в электронном виде в министерство строительства Самарской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области. Органы государственной власти отвечают на запросы министерства в течение 5 дней со дня их получения.

3.3. В целях установления фактического использования объекта недвижимого имущества, к которому в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций предполагается осуществить присоединение рекламной конструкции, в случае наличия сведений о нарушении прав третьих лиц, действующего законодательства министерство или по его поручению соответствующее государственное учреждение Самарской области осуществляет осмотр объекта недвижимого имущества. Результаты осмотра объекта недвижимого имущества оформляются актом осмотра.

3.4. При выявлении в процессе проверки представленной для согласования схемы размещения рекламных конструкций несоответствия требованиям действующего законодательства, а также фактов нарушения прав третьих лиц министерство принимает решение о приостановлении согласования схемы размещения рекламных конструкций и направляет его органу местного самоуправления с указанием причин невозможности согласования указанной схемы в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

3.5. Уполномоченный орган местного самоуправления в течение 20 рабочих дней со дня получения решения министерства о приостановлении согласования схемы размещения рекламных конструкций обязан устранить обстоятельства, указанные в пункте 3.4 настоящего Порядка, и направить соответствующие документы, подтверждающие их устранение, в министерство.

3.6. В случае неустранения обстоятельств, указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка, в течение установленного настоящим Порядком срока

министерство принимает решение об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций и направляет его в уполномоченный орган местного самоуправления в течение 3 рабочих дней.

3.7. В случае отсутствия обстоятельств, указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка, министерство в течение установленного настоящим Порядком срока издает приказ о согласовании представленной схемы размещения рекламных конструкций и в течение 3 рабочих дней со дня принятия направляет его в орган местного самоуправления.

3.8. В случаях, когда уполномоченным органом по утверждению схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области является министерство, процедура согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений осуществляется в следующем порядке.

Министерство направляет запросы с приложением схемы размещения рекламных конструкций в электронном виде в министерство строительства Самарской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области.

В целях установления фактического использования объекта недвижимого имущества, к которому в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций предполагается осуществить присоединение рекламной конструкции, в случае наличия сведений о нарушении прав третьих лиц, действующего законодательства министерство или по его поручению соответствующее государственное учреждение Самарской области осуществляет осмотр объекта недвижимого имущества. Результаты осмотра объекта недвижимого имущества оформляются актом осмотра.

При выявлении на основании полученной информации препятствий для утверждения схемы размещения рекламных конструкций решение о ее согласовании не принимается.

4. Утверждение согласованных схем размещения рекламных конструкций, порядок выявления несоответствия фактического размещения рекламной конструкции согласованной схеме размещения рекламных конструкций

4.1. Уполномоченный орган местного самоуправления утверждает согласованную схему размещения рекламных конструкций и публикует (обнародует) ее в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, а также размещает ее на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4.2. В случаях, когда уполномоченным органом по утверждению схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области является министерство, министерством принимаются решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций и решение об утверждении схемы размещения рекламных конструкций, которые оформляются приказами министерства.

4.3. В случае утверждения схемы размещения рекламных конструкций министерством она подлежит опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) нормативных правовых актов Самарской области, и размещению на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территории которого она утверждена, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4.4. В случае выявления факта несоответствия места нахождения рекламной конструкции согласованной и утвержденной схеме размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области министерство или по его поручению соответствующее государственное учреждение Самарской области направляет

соответствующее уведомление в уполномоченный орган местного самоуправления. Уполномоченный орган местного самоуправления обязан принять меры, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе», и направить в министерство в течение 30 дней ответ о предпринятых мерах.

