



# ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2016 № 851

О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы»

В целях эффективного использования средств областного бюджета, направляемых на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области, Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы» следующие изменения:

в государственной программе Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы (далее – Государственная программа):

в паспорте Государственной программы:

раздел «Показатели (индикаторы) Государственной программы» изложить в следующей редакции:

005566

«ПОКАЗАТЕЛИ  
(ИНДИКАТОРЫ)  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПРОГРАММЫ

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения;
- оборот малых и средних предприятий;
- оборот субъектов малого и среднего предпринимательства;
- доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);
- количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;
- объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза; количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;

количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства;

количество проведенных общественно значимых мероприятий;

общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации;

количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства;

количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития;

количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

рост оборота оптовой торговли в Самарской области;

рост оборота розничной торговли в Самарской области;

оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области;

количество ежегодно проведенных совеща-

ний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти; объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;

объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;

количество средств размещения на территории Самарской области;

количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области;

количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области;

количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области;

количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма»;

раздел «Планы мероприятий с указанием целей и сроков реализации» изложить в следующей редакции:

**«ПЛАНЫ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
С УКАЗАНИЕМ  
ЦЕЛЕЙ И СРОКОВ  
РЕАЛИЗАЦИИ**

- План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017 – 2019 годы»;

раздел «Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы» изложить в следующей редакции:

**«ОБЪЕМЫ  
БЮДЖЕТНЫХ  
АССИГНОВАНИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПРОГРАММЫ**

- объем финансирования Государственной программы в 2014 – 2019 годах за счет средств областного бюджета составит 1 888,607 млн. рублей, в том числе:  
в 2014 году – 588,936 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 373,408 млн. рублей;  
в 2015 году – 572,912 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 425,277 млн. рублей, и средства, формируемые за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах, в размере 1,636 млн. рублей;  
в 2016 году – 362,905 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 232,951 млн. рублей;  
в 2017 году – 121,830 млн. рублей;  
в 2018 году – 121,830 млн. рублей;  
в 2019 году – 121,830 млн. рублей.  
В 2014 – 2019 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области»;

в тексте Государственной программы:

в разделе 3 «Перечень, цели и краткое описание подпрограмм, включенных в Государственную программу»:

наименование изложить в следующей редакции:

«3. Перечень, цели и краткое описание подпрограмм и Плана мероприятий, включенных в Государственную программу»;

абзац первый дополнить словами «и Плана мероприятий»;

после абзаца четвертого дополнить абзацем следующего содержания:

«План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017 – 2019 годы (далее – План мероприятий) (приложение 5 к Государственной программе)»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«План мероприятий направлен на исполнение полномочий министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области по реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства и на оказание услуг и выполнение работ в сфере малого и среднего предпринимательства.»;

в разделе 6 «Ресурсное обеспечение Государственной программы»:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования Государственной программы в 2014 – 2019 годах за счет средств областного бюджета составит 1 888,607 млн. рублей, в том числе:»;

абзацы с шестого по восьмой изложить в следующей редакции:

«в 2017 году – 121,830 млн. рублей;

в 2018 году – 121,830 млн. рублей;

в 2019 году – 121,830 млн. рублей.»;

абзац девятый признать утратившим силу;

подраздел 7.2 «Оценка эффективности реализации Государственной программы» раздела 7 «Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы» изложить в следующей редакции:

«7.2. Оценка эффективности реализации Государственной программы

Показатель эффективности реализации Государственной программы R за отчетный год (период) рассчитывается по формуле

$$R = \frac{R_1 \times P_1 + R_2 \times P_2 + R_3 \times P_3 + R_4 \times P_4}{P_1 + P_2 + P_3 + P_4},$$

где  $R_1$  – показатель эффективности реализации Подпрограммы 1;

$P_1$  – удельный вес объема финансирования Подпрограммы 1 в общем объеме финансирования Государственной программы на конец отчетного года (периода);

$R_2$  – показатель эффективности реализации Подпрограммы 2;

$P_2$  – удельный вес Подпрограммы 2, мероприятия которой не выражены в стоимостной оценке, принимается равным 1;

$R_3$  – показатель эффективности реализации Подпрограммы 3;

$P_3$  – удельный вес объема финансирования Подпрограммы 3 в общем объеме финансирования Государственной программы на конец отчетного года (периода);

$R_4$  – показатель эффективности реализации Плана мероприятий;

$P_4$  – удельный вес объема финансирования Плана мероприятий в общем объеме финансирования Государственной программы на конец отчетного года (периода).»;

в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы Государственной программы (далее – Подпрограмма 1):

в паспорте Подпрограммы 1:

раздел «Показатели (индикаторы) Подпрограммы 1» изложить в следующей редакции:

**«ПОКАЗАТЕЛИ  
(ИНДИКАТОРЫ)  
ПОДПРОГРАММЫ 1**

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численно-



сти занятого населения;  
оборот малых и средних предприятий;  
оборот субъектов малого и среднего предпринимательства;  
доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);  
количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области;  
количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;  
объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;  
количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;  
количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки;  
количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудниче-

ства с организациями России и стран Европейского союза;

количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;

количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства;

количество проведенных общественно значимых мероприятий;

общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации;

количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства;

количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития;

количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего

предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании»;

раздел «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1»  
изложить в следующей редакции:

**«ОБЪЕМЫ  
БЮДЖЕТНЫХ  
АССИГНОВАНИЙ  
ПОДПРОГРАММЫ 1**

- объем финансирования Подпрограммы 1 в 2014 – 2019 годах за счет средств областного бюджета составит 1 778,867 млн. рублей, в том числе:
  - в 2014 году – 582,636 млн. рублей, из них 373,408 млн. рублей – средства областного бюджета, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета;
  - в 2015 году – 572,912 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 425,277 млн. рублей, и средства, формируемые за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах, в размере 1,636 млн. рублей;
  - в 2016 году – 362,905 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 232,951 млн. рублей;
  - в 2017 году – 87,350 млн. рублей;
  - в 2018 году – 87,350 млн. рублей;
  - в 2019 году – 87,350 млн. рублей.
- В 2014 – 2019 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области»;

раздел «Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1»  
изложить в следующей редакции:

**«ОЖИДАЕМЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ  
РЕАЛИЗАЦИИ  
ПОДПРОГРАММЫ 1**

- основными ожидаемыми результатами в сфере малого и среднего предпринимательства должны стать:

в количественном выражении:

увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 23,8% в 2012 году до 28% в 2016 году;

увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения с 22,5 % в 2017 году до 24,5% в 2019 году;

увеличение оборота малых и средних предприятий с 640 млрд. рублей в 2012 году до 725 млрд. рублей в 2016 году;

увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства с 939,2 млрд. рублей в 2017 году до 978,1 млрд. рублей в 2019 году;

увеличение количества малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области с 15,2 единицы в 2012 году до 17,5 единицы в 2016 году;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения с 38,1 единицы в 2017 году до 39,1 единицы в 2019 году;

увеличение объема поступления на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистриро-

ванными в качестве индивидуальных предпринимателей;

в качественном выражении:

улучшение условий ведения бизнеса в России, выражающееся в снижении инвестиционных и предпринимательских рисков, повышении конкурентоспособности продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства.»;

в тексте Подпрограммы 1:

раздел 3 «Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 1» дополнить абзацем следующего содержания:

«Методика расчета показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 1, представлена в приложении 3 к Подпрограмме 1.»;

в разделе 5 «Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 1»:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета составит 1 778,867 млн. рублей, в том числе:»;

абзацы с шестого по восьмой изложить в следующей редакции:

«в 2017 году – 87,350 млн. рублей;

в 2018 году – 87,350 млн. рублей;

в 2019 году – 87,350 млн. рублей.»;

приложение 1 к Подпрограмме 1 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Подпрограмме 1 изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

дополнить приложением 3 к Подпрограмме 1 в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

в подпрограмме «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы Государственной программы (далее – Подпрограмма 2):

в паспорте Подпрограммы 2:

раздел «Показатели (индикаторы) Подпрограммы 2» изложить в следующей редакции:

**«ПОКАЗАТЕЛИ  
(ИНДИКАТОРЫ)  
ПОДПРОГРАММЫ 2**

- доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
- доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
- доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
- доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных обра-

зований Самарской области;  
рост оборота оптовой торговли в Самарской области;  
рост оборота розничной торговли в Самарской области;  
оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области;  
количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти»;

раздел 3 «Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 2» текста Подпрограммы 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Методика расчета показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 2, представлена в приложении 3 к Подпрограмме 2.»;

приложение 1 к Подпрограмме 2 изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Подпрограмме 2 изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

дополнить приложением 3 к Подпрограмме 2 в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

приложение 4 к Государственной программе признать утратившим силу;

дополнить приложением 5 к Государственной программе в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению.

2. Установить, что финансирование возникающих в результате принятия настоящего постановления расходных обязательств Самарской области, а также увеличение объемов финансирования отдельных действующих расходных обязательств Самарской области,

предусмотренное настоящим постановлением, осуществляются за счет средств областного бюджета в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусматриваемого в установленном порядке министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области как главному распорядителю средств областного бюджета на реализацию мероприятий Государственной программы.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко).

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, касающихся финансирования мероприятий Государственной программы в 2017 – 2019 годах, которые вступают в силу с 1 января 2017 года.

Первый  
вице-губернатор  
председатель Правительства  
Самарской области



А.П.Нефёдов



ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 30.12.2016 № 851

**ПЕРЕЧЕНЬ**

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы  
государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма  
в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013*	2014*	2015	2016	2017	2018	2019

Цель – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности  
малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	23,8	26,2	26,3	27,5	28,0			
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%						22,5	24,0	24,5
Оборот малых и средних предприятий	млрд. рублей в ценах	640,0	725,0	745,0	721,9	725,0			

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013*	2014*	2015	2016	2017	2018	2019
	соответствующих лет								
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства	млрд. рублей в ценах соответствующих лет						939,2	953,8	978,1
Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%						12,6	13,0	13,5
Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области	единиц	15,2	16,7	16,8	16,9	17,5			
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц						38,1	38,1	39,1
Объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей	млрд. рублей	3,8	4,9	5,2	5,8	6,0	6,1	6,2	6,3

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013*	2014*	2015	2016	2017	2018	2019

**Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки**

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	1100	3300	3125	11001	6665	1356	1356	1356
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки	единиц	210	435	355	826	383	165	165	165
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза	единиц	345	270	360	314				
Количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	6	7	6	2				

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013*	2014*	2015	2016	2017	2018	2019

**Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства**

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	единиц	1062	1160	136	245	106	23	23	23
---	--------	------	------	-----	-----	-----	----	----	----

**Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства**

Количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства	единиц			8	14	10	1	1	1
Количество проведенных общественно значимых мероприятий	единиц	9	1	7					
Общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации	человек	550	525	2400	2450				
Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	человек				2350	6500	450	450	450

**Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	единиц	9		8	2	2	2	1	1
---	--------	---	--	---	---	---	---	---	---

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013*	2014*	2015	2016	2017	2018	2019
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития						75	19		
Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга						200	29	35	35
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	единиц					74	11	11	11
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании	единиц					10	10		

\* Оценка значений показателей (индикаторов) в 2013 году и значений показателей (индикаторов) в 2014 году включает в себя итоги реализации в 2014 году мероприятий областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы, в том числе достигнутые за счет переходящих с 2013 года средств областного бюджета.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 30.12.2016 № 857

Распределение  
средств по мероприятиям подпрограммы «Развитие малого и среднего  
предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы  
государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства,  
торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меропри- ятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меропри- ятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	

Цель – обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности  
малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего  
предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности  
продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки

1.1.	Предоставление субсидий неком- мерческой органи- зации, не являю- щейся государ-	Минис- терство эконо- мичес- кого	2014 – 2019	32,900	74,870	41,300	15,900	15,900	15,900	196,770	Показатель – количество субъ- ектов малого и среднего пред- принимательства,
------	--	---	----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меро- прия- тия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меро- приятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меро- приятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	ственным (муници- пальным) учрежде- нием, в целях ока- зания комплекса услуг, направлен- ных на содействие развитию субъектов малого и среднего предприниматель- ства	разви- тия, ин- вести- ций и торгов- ли Са- марской области (далее – МЭРИТ СО)								получивших под- держку, направ- ленную на содей- ствие развитию субъектов малого и среднего пред- принимательства  Результат – повышение кон- курентоспособно- сти продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего пред- принимательства	
	В том числе: за счет средств областного бюдже- та			9,870	15,870	15,900	15,900	15,900	15,900	89,340	
	за счет планируе- мых к поступлению			23,030	59,000	25,400				107,430	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	

в областной бюджет средств федерального бюджета

1.2.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на проведение мероприятий: по информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержке внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействию выходу	МЭРИТ СО	2014 – 2019	9,160	12,600	9,700	4,700	4,700	4,700	45,560	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки
------	---	-------------	----------------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	--------	--



№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки;										Результат – повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства
	по созданию и информационному наполнению информационных ресурсов в сети Интернет, предназначенных для поддержки и информирования экспортеров Самарской области										
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			2,750	4,600	3,700	4,700	4,700	4,700	25,150	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюд-			6,410	8,000	6,000				20,410	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

жет средств федерального бюджета

1.3.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию региональных выставок-ярмарок, в том числе отраслевых, с проведением конкурса лучших по профессии, организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, федеральных и международных выстав-	МЭРИТ СО	2014 – 2015	6,100	4,000					10,100	Показатель – количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства  Результат – повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства
------	--	-------------	----------------	-------	-------	--	--	--	--	--------	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	ках, салонах, форумах, конгрессах, организацию и проведение деловых миссий субъектов малого и среднего предпринимательства										

1.4.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на проведение мероприятий по информационно-консультационной поддержке и содействию субъектов малого и среднего предпринимательства	МЭРИТ СО	2014	6,160						6,160	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями
------	---	-------------	------	-------	--	--	--	--	--	-------	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	
	Принимательства Самарской области в целях установления и развития взаимовыгодного делового сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза									Россия и стран Европейского союза
	В том числе:									Результат – повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства
	за счет средств областного бюджета			1,850						1,850
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			4,310						4,310

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

2.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в части расходов на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга	МЭРИТ СО	2014 – 2015, 2018 – 2019	116,858	72,377			10,000	10,000	209,235	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку  Результат – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам
	В том числе: за счет средств областного бюджета			35,058	15,180			10,000	10,000	70,238	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			81,800	56,000					137,800	
	за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах				1,197					1,197	
2.2.	Предоставление субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнени-	МЭРИТ СО	2014 – 2019	24,300	60,600	44,7639	10,550	10,550	10,550	161,3139	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку  Результат – расширение до-

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	ем работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)									стуга субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	
	В том числе: за счет средств областного бюджета			7,500	12,530	9,7639	10,550	10,550	10,550	61,4439	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	включая неисполненные обязательства предыдущего года			0,300		0,2517				0,5517	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			16,800	48,000	35,000				99,800	
	за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах				0,070					0,070	
2.3.	Предоставление на безвозмездной и безвозвратной основе субсидий юридическим лицам, являющимся субъектами малого	МЭРИТ СО	2014	1,570						1,570	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую



№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меро- приятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меро- приятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меро- приятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

и среднего пред-  
принимательства –  
действующими бо-  
лее одного года ин-  
новационными  
компаниями, фак-  
тически произво-  
дящими инноваци-  
онные товары,  
осуществляющими  
инновационные ра-  
боты или оказыва-  
ющими инноваци-  
онные услуги, а  
также фактически  
осуществляющими  
затраты на техноло-  
гические иннова-  
ции, в целях воз-  
мещения затрат в  
связи с производ-  
ством товаров, вы-  
полнением работ,  
оказанием услуг

поддержку

Результат –  
расширение до-  
ступа субъектов  
малого и среднего  
предприниматель-  
ства к финансо-  
вым ресурсам

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	
2.4.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на приобретение производственного оборудования для создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг	МЭРИТ СО	2014 – 2019	53,660	87,869	63,409	16,000	16,000	16,000	252,938	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку  Результат – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			16,100	19,500	13,409	16,000	16,000	16,000	97,009	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			37,560	68,000	50,000				155,560	
	за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах				0,369					0,369	
2.5.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ,	МЭРИТ СО	2014 – 2016	3,900	5,000	5,000				13,900	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат на организацию производства товаров, выполнения работ, оказания услуг									поддержку	
	В том числе:									Результат – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	
	за счет средств областного бюджета			3,900	5,000	5,000				13,900	
	включая неисполненные обязательства предыдущего года					5,000				5,000	
2.6.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям	МЭРИТ СО	2015		15,500					15,500	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства,

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на уплату процентов по кредитам на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо на приобретение производственного оборудования для

получивших финансовую поддержку

Результат – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг

В том числе:

за счет средств областного бюджета

3,500

3,500

за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета

12,000

12,000

**Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства**

3.1.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являю-	МЭРИТ СО	2014 – 2019	3,900	9,600	6,750	1,170	1,170	1,170	23,760	Показатель – количество проведенных мероприятий,
------	--	-------------	----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

щимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства

направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства

Результат – информирование о мерах государственной поддержки, о достижениях успешных предпринимателей с целью создания положительного имиджа предпринимателя, пропаганды предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
3.2.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на организацию и проведение профессионального праздника – Дня российского предпринимательства и мероприятий, приуроченных к празднику	МЭРИТ СО	2014 – 2016	4,100	4,100	3,183				11,383	Показатель – количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства  Результат – расширение взаимодействия с инвесторами, финансовыми институтами, ассоциациями и объединениями предпринимателей,



№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
3.3.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, выражающим и защищающим интересы малого и среднего предпри-	МЭРИТ СО	2014	2,560						2,560	Показатель – количество проведенных общественно значимых мероприятий  Результат – развитие организаций, выражающих и защищающих интересы малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

нимательства, на реализацию общественно значимых мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области

3.4.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на подготовку, переподготовку, повышение квалификации (обучение) кадров	МЭРИТ СО	2014	35,000						35,000	Показатель – общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации  Результат – повышение образовательного уровня, квалифи-
------	--	-------------	------	--------	--	--	--	--	--	--------	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меропри- ятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меропри- ятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, кредитных кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, физических лиц – потенциальных предпринимателей, в том числе школьников старших классов, учащихся и выпускников высших

кации, навыков ведения предпринимательской деятельности кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	и средних профессиональных учебных заведений										
	В том числе:										
	за счет средств областного бюджета			10,500						10,500	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			24,500						24,500	
3.5.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию мероприя-	МЭРИТ СО	2015 – 2019		13,500	9,394	4,530	4,530	4,530	36,484	Показатель – количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меропри- ятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меропри- ятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	тий по содействию развитию молодеж- ного предпринима- тельства										развитию молодежного предприниматель- ства
	В том числе:										Результат – развитие моло- дежного предпри- нимательства и вовлечение моло- дежи в социально- экономические процессы Самар- ской области
	за счет средств областного бюджет- та				2,700	3,900	4,530	4,530	4,530	20,190	
	за счет планируе- мых к поступлению в областной бюд- жет средств феде- рального бюджета				10,800	5,494				16,294	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	

Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

4.1.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на финансовое обеспечение его развития в целях создания и (или) развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МЭРИТ СО	2014 – 2019	174,528	144,911	114,057	19,000	19,000	19,000	490,496	Показатели – количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку  Результат – реализация кластерных инициатив, проектов инновационных кластеров, направленных на повышение конкурентоспособности, рост эффективности взаимодействия
------	--	-------------	----------------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	---------	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	

ствия организаций-участников кластеров, повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение решения ими проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач

В том числе:

за счет средств областного бюджета

54,712 33,900 25,000 19,000 19,000 19,000 170,612

за счет планируемых к поступлению в областной бюд-

119,816 111,0114 89,057 319,884

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	жет средств федерального бюджета										
4.1.1.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на финансовое обеспечение его развития в целях создания и (или) развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (создание и развитие центра кластерного развития)			50,500	15,000		3,55			69,050	Показатель – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития  Результат – реализация кластерных инициатив, проектов инновационных кластеров, направленных на повышение конкурентоспособности и рост эффективности взаимодействия



№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий) ствия организаций-участников кластеров		
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего	
	В том числе:											
	за счет средств областного бюджета				15,000	5,000	3,550				23,550	
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета				35,500	10,000					45,500	
4.1.2.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на финансовое обеспече-				94,411	99,057	15,450	19,000	19,000		246,918	Показатель – количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меро- приятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меро- приятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меро- приятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	ние его развития в целях создания и (или) развития ин- фраструктуры под- держки субъектов малого и среднего предприниматель- ства (создание и развитие регио- нального центра инжиниринга)									Результат – повышение тех- нологической го- товности субъек- тов малого и среднего пред- принимательства и обеспечение решения ими про- ектных, инженер- ных, технологиче- ских и организа- ционно-внедрен- ческих задач	
	В том числе: за счет средств областного бюджет- та				18,900	20,000	15,450	19,000	19,000	92,350	
	за счет планируе- мых к поступлению в областной бюд- жет средств феде- рального бюджета				75,5114	79,057				154,568	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
4.2.	Предоставление субсидий микрофинансовым организациям – некоммерческим организациям, предоставляющим займы субъектам малого и среднего предпринимательства, на проведение аудиторской проверки и (или) проведение оценки эффективности микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, на обучение и повышение квалификации специалистов микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций, на при-	МЭРИТ СО	2014 – 2016	0,940	2,400	1,6481				4,9881	Показатель – количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку  Результат – повышение эффективности микрофинансовых организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	обретение и (или) разработку специализированного лицензионного программного обеспечения для деятельности микрофинансовых организаций – некоммерческих организаций										
	В том числе: за счет средств областного бюджета			0,940	2,400	1,6481					5,9881
	включая неисполненные обязательства предыдущего года				0,060	1,6481					1,7081
4.3.	Предоставление субсидий местным бюджетам за счет	МЭРИТ СО	2014 – 2019	72,000	27,500	33,700	5,500	5,500	5,500	149,700	Показатель – количество субъектов малого и среднего пред-

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меропри- ятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меропри- ятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	
	средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет планируемых к предоставлению в областной бюджет средств федерального бюджета, в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Самарской области по реализации мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, за исключением бюджетных инвестиций в объекты										принимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства  Результат – развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципальных образований Самарской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего		
	муниципальной собственности											
	В том числе:											
	за счет средств областного бюджета			21,600	5,500	11,700	5,500	5,500	5,500	55,300		
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			50,400	22,000	22,000				94,400		
4.4.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектами малого	МЭРИТ СО	2014	35,000						35,000		Показатель – количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	
	и среднего предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг на организацию центров молодежного инновационного творчества									Результат – развитие инженерно-технического творчества детей и молодежи
	В том числе:									
	за счет средств областного бюджета			26,218						26,218
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			8,782						8,782

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
4.5.	Предоставление субсидий местным бюджетам за счет средств областного бюджета, в том числе формируемых за счет планируемых к предоставлению в областной бюджет средств федерального бюджета, в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Самарской области по реализации мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предприниматель-	МЭРИТ СО	2015		38,085					38,085	Показатель – количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку  Результат – расширение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства



№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меропри- ятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меропри- ятий)		
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего	
	ства по формирова- нию инфраструкту- ры поддержки субъектов малого предприниматель- ства											
	В том числе:											
	за счет средств областного бюдже- та				7,620						7,620	
	за счет планируе- мых к поступлению в областной бюд- жет средств феде- рального бюджета				30,4652						30,465	
4.6.	Предоставление бюджетной инве- стиции Акционер- ному обществу Микрокредитной компания «Гаран-	МЭРИТ СО	2016			20,000					20,000	Показатель – количество орга- низаций инфра- структуры под- держки субъектов малого и среднего

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	тийный фонд Самарской области» (взнос в уставный капитал) в целях предоставления поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства Самарской области									предпринимательства, получивших поддержку  Результат – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	
4.7.	Предоставление бюджетной инвестиции Акционерному обществу Микрокредитной компании «Гарантийный фонд Самарской области» (взнос в уставный капитал) в целях предоставления микрозаймов субъектам малого и	МЭРИТ СО	2016 – 2017			10,000	10,000			20,000	Показатели – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании; количество организаций инфраструктуры под-

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меро- приятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меро- приятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меро- приятий)	
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего
	среднего предпри- нимательства Са- марской области										держки субъектов малого и среднего предприниматель- ства, получивших поддержку  Результат – расширение до- ступа субъектов малого и среднего предприниматель- ства к финансо- вым ресурсам
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1			582,636	572,912	362,905	87,350	87,350	87,350	1 778,867	
	В том числе:										
	средства областно- го бюджета			209,228	146,000	129,954	87,350	87,350	87,350	747,232	
	планируемые к по- ступлению в об- ластной бюджет средства федераль- ного бюджета			373,408	425,277	232,951				1 031,635	

№ п/п	Наименование мероприятия	Испол- нители меропри- ятия	Срок реали- зации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей						Показатель (ин- дикатор), характе- ризующий выпол- нение соответ- ствующего меро- приятия (меропри- ятий), ожида- емый результат реализации меро- приятия (меропри- ятий)		
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		Всего	
	остатки средств фе- дерального бюдже- та, поступившие в предыдущих фи- нансовых годах				1,636						1,636	
	В том числе по видам бюд- жетных ассигнований:											
	межбюджетные трансферты в форме субсидий местным бюджетам				72,000	65,5852	33,700	5,500	5,500	5,500	187,785	
	субсидии юридическим ли- цам, индивидуальным пред- принимателям, физическим лицам – производителям то- варов, работ, услуг				235,788	241,346	113,1729	26,550	36,550	36,550	689,957	
	субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муници- пальными) учреждениями				100,320	121,070	71,9751	26,300	26,300	26,300	372,265	

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	
	субсидии автономным учреждениям на цели, не связанные с возмещением нормативных затрат на оказание ими государственных услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам (за исключением бюджетных инвестиций)			174,528	144,9114	114,057	19,000	19,000	19,000	490,496	
	бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями					30,000	10,000			40,000	

### МЕТОДИКА РАСЧЕТА

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2014 – 2019 годы  
государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма  
в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{СП}} = \text{СП}_{\text{мсп}} / \text{СП}_{\text{общ}} \times 100\%$ , где СП <sub>мсп</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий Самарской области; СП <sub>общ</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Самарской области	Данные предоставляются Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (далее – СамараСтат) на основании форм: № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № МП (микро)-СХ «Сведения об основных показателях дея-	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{сп}} = \text{СП}_{\text{смсп}} / \text{ОБЩ}_{\text{зан}} \times 100\%$ , где СП <sub>смсп</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области; ОБЩ <sub>зан</sub> – общая численность занятого населения Самарской области	Данные предоставляются Самарастатом на основании форм: № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № МП (микро)-СХ «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность», № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников». Данные предоставляются Управлением Федеральной	<p>тельности микропредприятия, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность», № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
3.	Оборот малых и средних предприятий	Показатель рассчитывается по формуле $ОБ_{\text{мсп}} = ОБ_{\text{мп}} + Об_{\text{микро}} + ОБ_{\text{сп}}$ где $ОБ_{\text{мп}}$ – оборот малых предприятий Самарской области; $Об_{\text{микро}}$ – оборот микропредприятий Самарской области; $ОБ_{\text{сп}}$ – оборот средних предприятий Самарской области	налоговой службы России по Самарской области (далее – УФНС) на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства о количестве индивидуальных предпринимателей  Данные предоставляются Самарстатом на основании форм федерального статистического наблюдения: № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № МП (микро)-СХ «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»	



№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
4.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства	Показатель рассчитывается по формуле $ОБ_{смсп} = ОБ_{мп} + ОБ_{микро} + ОБ_{сп} + В_{ип}$ где $ОБ_{мп}$ – оборот малых предприятий Самарской области; $ОБ_{микро}$ – оборот микропредприятий Самарской области; $ОБ_{сп}$ – оборот средних предприятий Самарской области; $В_{ип}$ – объем выручки индивидуальных предпринимателей Самарской области	Данные предоставляются Самарстатом на основании форм федерального статистического наблюдения: № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № МП (микро)-СХ «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя», № 1-ИП-сх «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность»	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
5.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	Показатель рассчитывается по формуле $D = \text{ОБ}_{\text{мсп}} / \text{ОБ}_{\text{мсп}} \times 100\%$ , где $\text{ОБ}_{\text{мсп}}$ – оборот субъектов малого (включая микро предприятия) и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) Самарской области, занятых в обрабатывающей промышленности; $\text{ОБ}_{\text{мсп}}$ – оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) Самарской области	Данные предоставляются Самарстатом на основании форм федерального статистического наблюдения: № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № МП (микро)-СХ «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»	
6.	Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{мсп}} / K_{\text{нас}} \times 1000$ , где $K_{\text{мсп}}$ – количество малых (включая микропредприятия) и средних предприятий Самарской области на конец отчетного периода; $K_{\text{нас}}$ – общая численность	Данные о количестве малых и средних предприятий предоставляются УФНС на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные об общей численности населения Самарской области предоставляются Самарстатом на основании	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		населения Самарской области на конец отчетного периода	итогах последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и из которых вычитается число умерших и выбывших с данной территории	
7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{смсп}} / K_{\text{нас}} \times 1000$ , где $K_{\text{смсп}}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) Самарской области на конец отчетного периода; $K_{\text{нас}}$ – общая численность населения Самарской области на конец отчетного периода	Данные о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляются УФНС на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные об общей численности населения Самарской области предоставляются Самарастаном на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и из которых вычитается число умерших и выбывших с данной территории	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
8.	Объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей	Показатель рассчитывается по формуле $N_{\text{общ}} = N_{\text{усн}} + N_{\text{енвд}} + N_{\text{ндфл}}$ , где $N_{\text{усн}}$ – поступления налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения; $N_{\text{енвд}}$ – поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; $N_{\text{ндфл}}$ – поступления налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей	Данные предоставляются УФНС на основании формы № 1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации», утвержденной приказом ФНС России от 07.09.2016 № ММВ-7-1/478@	
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{смсп}}$ , где $K_{\text{смсп}}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего пред-	Отчет организации – получателя субсидии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		принимательства в организа- ции – получателе субсидии		
10.	Количество субъектов малого и сред- него предпринимательства, получив- ших информационно-аналитическую, консультационную и организацион- ную поддержку внешнеэкономиче- ской деятельности, содействие выхо- ду экспортно ориентированных ма- лых и средних предприятий на ино- странные рынки	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{смсп}}$ , где $K_{\text{смсп}}$ – количество субъектов малого и среднего предпри- нимательства, получивших информационно-аналитичес- кую, консультационную и ор- ганизационную поддержку внешнеэкономической дея- тельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки в орга- низации – получателе субси- дии	Отчет организации – получате- ля субсидии	
11.	Количество субъектов малого и сред- него предпринимательства, получив- ших информационно-консульта- ционную поддержку и содействие в целях установления и развития взаи- мовыгодного сотрудничества с орга- низациями России и стран Европей- ского союза	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{смсп}}$ , где $K_{\text{смсп}}$ – количество субъектов малого и среднего предпри- нимательства, получивших поддержку и содействие в це- лях установления и развития	Отчет организации – получате- ля субсидии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
		взаимовыгодного сотрудниче- ства с организациями России и стран Европейского союза в организации – получателе субсидии		
12.	Количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего пред- принимательства	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{смсп}}$ где $K_{\text{смсп}}$ – количество проведен- ных деловых миссий, выста- вок, а также количество вы- ставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых органи- зовано участие субъектов ма- лого и среднего предпринима- тельства организацией – по- лучателем субсидии	Отчет организации – получате- ля субсидии	
13.	Количество субъектов малого и сред- него предпринимательства, получив- ших финансовую поддержку	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{смсп}}$ где $K_{\text{смсп}}$ – количество субъектов малого и среднего предпри- нимательства, получивших финансовую поддержку	Данные министерства эконо- мического развития, инвести- ций и торговли Самарской об- ласти (далее – МЭРИТ)	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
14.	Количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{мер}}$ , где $K_{\text{мер}}$ – количество мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства, проведенных организацией – получателем субсидии	Отчет организации – получателя субсидии	
15.	Количество проведенных общественно значимых мероприятий	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{\text{озм}}$ , где $K_{\text{озм}}$ – количество общественно значимых мероприятий проведенных организациями – получателями субсидии	Отчеты организаций – получателей субсидии	
16.	Общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_k$ , где $K_k$ – количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации в организации – получателе субсидии	Отчет организации – получателя субсидии	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
17.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{мч}$ , где $K_{мч}$ – количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства организацией – получателем субсидии	Отчет организации – получателя субсидии	
18.	Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{ои}$ , где $K_{ои}$ – количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	Данные МЭРИТ	
19.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{смсп}$ , где $K_{смсп}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития	Отчет организации – получателя субсидии	



№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
20.	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_y$ , где $K_y$ – количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга	Отчет организации – получателя субсидии	
21.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{смсп}$ , где $K_{смсп}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в муниципальных образованиях при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	Отчеты муниципальных образований – получателей субсидии	
22.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании	Показатель рассчитывается по формуле $K = K_{смсп}$ , где $K_{смсп}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших	Отчет государственной микрофинансовой компании – получателя бюджетных средств	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
----------	---	---	--	------------

поддержку в государственной  
микрофинансовой компании –  
получателе бюджетной инве-  
стиции

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 30.12.2016 № 857

**ПЕРЕЧЕНЬ**

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы  
«Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы  
государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма  
в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*	%	72,9	75,7	78,4	81,1				
Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области	%	45,0	45,0	45,0	45,0				

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области\*

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*	%					32,0	32,0	32,0	32,0
--	---	--	--	--	--	------	------	------	------

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области*	%					24,0	24,0	24,0	24,0
---	---	--	--	--	--	------	------	------	------

Рост оборота оптовой торговли в Самарской области	%	104,2	99,1	102,4	81,9	97,5	101,8	102,5	104,6
---	---	-------	------	-------	------	------	-------	-------	-------

Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области

Рост оборота розничной торговли в Самарской области	%	104,4	105,4	104,0	80,9	95,1	100,8	101,5	103,6
---	---	-------	-------	-------	------	------	-------	-------	-------

Оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области	тыс. рублей в год	156,2	173,8	189	183,6	190,6	202,2	214,9	231,5
---	-------------------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого индикатора (показателя) по годам							
		Отчет				Плановый период (прогноз)			
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

**Задача 3. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей**

Количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти **	единиц	49	70	24	26	28	30
---	--------	----	----	----	----	----	----

\* Данные за период 2012 – 2015 годов отсутствуют.

\*\* Данные за 2012 и 2013 годы отсутствуют.

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий подпрограммы «Развитие торговли и защиты прав потребителей  
в Самарской области» на 2014 – 2019 годы  
государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства,  
торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
----------	---	----------------------------	-----------------------------	--

Цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

- |      |  |  |             |  |
|------|--|--|-------------|--|
| 1.1. | Проведение мониторинга обеспеченности населения Самарской области торговыми площадями и объектами логистической инфраструктуры с выявлением проблемных зон | Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее – МЭРИТ СО) | 2014 – 2019 | Показатели (индикаторы):<br>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;<br>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по про- |
|------|--|--|-------------|--|

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
----------	---	----------------------------	-----------------------------	--

даже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

рост оборота оптовой торговли в Самарской области

Ожидаемый результат:

достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов, ежегодный рост оборота оптовой торговли в Самарской области

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
1.2.	Формирование торгового реестра Самарской области	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатель (индикатор): рост оборота оптовой торговли в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота оптовой торговли в Самарской области</p>
1.3.	Стимулирование строительства крупных торговых центров, развития современных форматов торговли, создание благоприятных условий для развития сетевой торговли и магазинов шаговой доступности	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы):</p> <p>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;</p> <p>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;</p> <p>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;</p>



№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
-------	--	-------------------------	-----------------------	---

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Ожидаемый результат:

достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов

1.4. Мониторинг выполнения управляющими компаниями требований федерального законодательства в части упорядочения торговли на розничных рынках, реконструкции и преобразования их в стационарные торговые объекты (капитальные здания, строения, сооружения), современные торгово-сервисные комплексы

МЭРИТ СО

2014 – 2019

Показатель (индикатор):

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

Ожидаемый результат:

достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
1.5.	Мониторинг развития новых форм торговли (электронные биржи, интернет-магазины, дистанционная торговля, торговля через автоматы и другие), оценка состояния, содействие их совершенствованию	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы):</p> <p>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;</p> <p>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;</p> <p>доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов</p>

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
-------	--	-------------------------	-----------------------	---

Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области

- |      |   |          |             |   |
|------|---|----------|-------------|---|
| 2.1. | Создание и поддержка функционирования системы государственного информационного обеспечения в Самарской области, позволяющей отслеживать динамику и анализировать состояние рынка определенного товара, торговой деятельности на территории Самарской области и динамику розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости | МЭРИТ СО | 2014 – 2019 | <p>Показатели (индикаторы):<br/>рост оборота розничной торговли в Самарской области;<br/>оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат:<br/>ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> |
| 2.2. | Содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности, презентаций в целях стимулирования деловой активности и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров  | МЭРИТ СО | 2014 – 2019 | <p>Показатели (индикаторы):<br/>рост оборота розничной торговли в Самарской области;<br/>оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат:<br/>ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> |
| 2.3. | Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к сельхозпродукции  | МЭРИТ СО | 2014 – 2019 | <p>Показатели (индикаторы):<br/>рост оборота розничной торговли в Самарской области;<br/>оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>  |

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				<p>Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>
2.4.	Содействие в реализации и популяризации дисконтных программ и акций по снижению цен сетевыми торговыми организациями	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>
2.5.	Содействие в разработке муниципальных программ развития торговли на территории городских округов и муниципальных районов Самарской области	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
2.6.	Мониторинг соблюдения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях Самарской области, последующая их корректировка	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы):  рост оборота розничной торговли в Самарской области;  оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат:  ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>
2.7.	Оказание консультационной поддержки органам местного самоуправления в Самарской области по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы):  рост оборота розничной торговли в Самарской области;  оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p> <p>Ожидаемый результат:  ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>
2.8.	Оказание информационной и организационной поддержки отраслевым мероприятиям, распространение передового опыта деятельности организаций потребительского рынка, содействие в организации конкурсов и фестивалей профессиональ-	МЭРИТ СО	2014 – 2019	<p>Показатели (индикаторы):  рост оборота розничной торговли в Самарской области;  оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
-------	--	-------------------------	-----------------------	---

ного мастерства, конкурсов на лучшую организацию торговли

Ожидаемый результат:  
ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области

**Задача 3. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей**

- |  |          |             |   |
|--|----------|-------------|---|
| 3.1. Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», в том числе в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций | МЭРИТ СО | 2014 – 2019 | Показатель (индикатор):<br>количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти<br><br>Ожидаемый результат:<br>повышение уровня информированности населения области по вопросам законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Самарской области |
| 3.2. Содействие в предоставлении консультационно-информационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения за-   | МЭРИТ СО | 2014 – 2019 | Показатель (индикатор):<br>количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках  |

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
----------	---	----------------------------	-----------------------------	--

щиты прав потребителей в различных сферах деятельности

взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти

Ожидаемый результат:

повышение уровня информированности населения области по вопросам законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Самарской области

### МЕТОДИКА РАСЧЕТА

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы «Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области» на 2014 – 2019 годы государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $D_{дсто} = K_{сто} / K_{мо} \times 100$ , где $K_{сто}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек) в текущем году; $K_{мо}$ – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области	



№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
2.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{ДНТОпсх}} = K_{\text{НТОпсх}} / K_{\text{МО}} \times 100$ , где $K_{\text{НТОпсх}}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек) в текущем году; $K_{\text{МО}}$ – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области	
3.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции	Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{ДНТОоп}} = K_{\text{НТОоп}} / K_{\text{МО}} \times 100$ , где $K_{\text{НТОоп}}$ – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности насе-	Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
	общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	ления Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек) в текущем году; K <sub>МО</sub> – общее количество муниципальных образований Самарской области		
4.	Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{ДНТО}} = K_{\text{НТО}} / K_{\text{МО}} \times 100$ , где K <sub>НТО</sub> – количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек) в текущем году; K <sub>МО</sub> – общее количество муниципальных образований Самарской области	Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
5.	Рост оборота оптовой торговли в Самарской области	Показатель рассчитывается согласно приказу Росстата от 24.06.2016 № 301 «Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли» в текущем году	Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области» (шифр работы 59)	
6.	Рост оборота розничной торговли в Самарской области	Показатель рассчитывается согласно приказу Росстата от 24.06.2016 № 301 «Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли» в текущем году	Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области» (шифр работы 59)	
7.	Оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области	Показатель рассчитывается по формуле $ОРТ_{на\ душу} = ОРТ / ЧН_{сред.}$ , где ОРТ – оборот розничной торговли в Самарской области в текущем году; $ЧН_{сред.}$ – среднегодовая численность населения Самарской области в текущем году	Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень «Основные показатели торговли Самарской области» (шифр работы 59)	

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
8.	Количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти	Показатель рассчитывается по формуле $K_M = K_{Mв}$ текущем году, где $K_{Mв}$ текущем году – количество проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в текущем году	Данные, предоставленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)	

ПРИЛОЖЕНИЕ 7  
к постановлению Правительства  
Самарской области  
от 30.12.2016 № 857

План мероприятий,  
направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного  
казенного учреждения Самарской области, в отношении которого  
министерство экономического развития, инвестиций и торговли  
Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя,  
на 2017 – 2019 годы

1. Перечень мероприятий, включенных в План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017 – 2019 годы (далее – План мероприятий), с указанием соответствующего объема финансирования за счет средств областного бюджета приведен в приложении к Плану мероприятий.

2. Ответственным исполнителем Плана мероприятий является министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

3. Финансовое обеспечение Плана мероприятий осуществляется в форме бюджетных ассигнований на обеспечение выполнения функций государственных казенных учреждений органов государственной власти субъекта Российской Федерации.

4. Оценка эффективности реализации Плана мероприятий осуществляется ежегодно в течение всего срока его реализации и по окончании его реализации.

Оценка эффективности реализации Плана мероприятий за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных

в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Оценка эффективности реализации Плана мероприятий за весь период реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Плана мероприятий, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период его реализации.

5. Критерии оценки эффективности реализации Плана мероприятий установлены в приложении 5.1 к Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденному постановлением Правительства Самарской области от 20.09.2013 № 498 «О разработке и реализации государственных программ в Самарской области».

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к Плану мероприятий, направленных  
на финансовое обеспечение деятельности  
государственного казенного учреждения  
Самарской области, в отношении которого  
министерство экономического развития, инве-  
стиций и торговли Самарской области  
осуществляет функции и полномочия  
учредителя, на 2017 – 2019 годы

Перечень мероприятий, включенных в План мероприятий,  
направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения  
Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли  
Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017 – 2019 годы  
к государственной программе Самарской области «Развитие предпринимательства,  
торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, млн. рублей				Ожидаемый результат
				2017	2018	2019	Всего	
1.	Финансовое обеспе- чение деятельности государственного ка- зенного учреждения Самарской области, в отношении которо- го министерство эконо- мического разви- тия, инвестиций и торговли Самарской	Министерство экономиче- ского разви- тия, инвести- ций и торгов- ли Самарской области	2017 – 2019	34,480	34,480	34,480	103,440	Удовлетворение потребности субъектов мало- го и среднего предпринима- тельства (да- лее – СМСП) и физических лиц – потенци- альных СМСП в

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, млн. рублей				Ожидаемый результат
				2017	2018	2019	Всего	
	области осуществляет функции и полномочия учредителя							качественной информационно-консультационной поддержке, а также формирование информационно-аналитической базы по вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области
	Итого по Плану мероприятий			34,480	34,480	34,480	103,440	