



ЗАКОН САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**О внесении изменений в Закон Самарской области
«О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» и признании утратившим силу Закона Самарской области «О наделении органов местного самоуправления городского округа Самара Самарской области отдельными государственными полномочиями в сфере рекламы»**

Принят Самарской Губернской Думой
25 октября 2016 года

Статья 1

Внести в Закон Самарской области от 29 декабря 2014 года № 134-ГД «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной

деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» (газета «Волжская коммуна», 2014, 31 декабря; официальный сайт Правительства Самарской области (www.pravo.samregion.ru), 2015, 26 февраля, № 22602150049; газета «Волжская коммуна», 2016, 12 июля) следующие изменения:

1) наименование изложить в следующей редакции:

«О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области»;

2) статью 1 изложить в следующей редакции:

«Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с частью 1² статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в целях улучшения предпринимательского (инвестиционного) климата в сфере строительства и упорядочения размещения рекламных конструкций на территории Самарской области регулирует отношения, связанные с перераспределением полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы.»;

3) статью 3 изложить в следующей редакции:

«Статья 3. Перераспределение полномочий в сферах градостроительной деятельности и рекламы

1. Отнести к полномочиям органов государственной власти Самарской области полномочия органов местного самоуправления

муниципальных образований в Самарской области по выдаче разрешений на строительство и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства (кроме объектов капитального строительства, в отношении проектной документации которых экспертиза не проводится в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации) в тех случаях, когда указанные разрешения в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации должны быть выданы органами местного самоуправления.

2. Отнести к полномочиям органов государственной власти Самарской области следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области, за исключением полномочий органов местного самоуправления городского округа Самара:

1) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и заключение данных договоров, за исключением случаев размещения рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности;

2) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в сфере размещения наружной рекламы, в том

числе полномочий по осуществлению прав и обязанностей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области;

4) утверждение схем размещения рекламных конструкций и внесение в них изменений;

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду;

6) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций).

3. Отнести к полномочиям органов государственной власти Самарской области следующие полномочия органов местного самоуправления городского округа Самара:

выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в границах автомобильных дорог регионального значения в Самарской области на территории городского округа Самара;

исполнение полномочий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами органами государственной власти (органами местного самоуправления), уполномоченными на

распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена в городском округе Самара, в сфере размещения наружной рекламы в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в городском округе Самара, заключенных до 1 января 2015 года.

4. Предусмотренное настоящей статьей перераспределение полномочий устанавливается на срок по 31 декабря 2021 года.

5. Предусмотренные настоящей статьей полномочия осуществляет Правительство Самарской области или органы исполнительной власти Самарской области, определяемые Правительством Самарской области.

6. Органы местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области обязаны передать в уполномоченные органы исполнительной власти Самарской области документы и информацию, необходимые для осуществления полномочий, указанных в частях 2 и 3 настоящей статьи, в течение одного месяца с момента поступления соответствующего запроса.»;

4) статьи с 4 по 15 признать утратившими силу;

5) часть 2 статьи 16 признать утратившей силу;

6) приложения 1 и 2 признать утратившими силу.

Статья 2

Внести в статью 1 Закона Самарской области от 3 октября 2014 года № 86-ГД «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» (газета «Волжская коммуна», 2014, 7 октября, 31 декабря; 2015, 13 мая; 2016, 1 марта) изменение, изложив её в следующей редакции:

«Статья 1

Закрепить за сельскими поселениями Самарской области вопросы местного значения, предусмотренные пунктами 4 - 8, 11, 13, 13¹, 15, 18, 19

(в части использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов поселения), 20 (за исключением выдачи разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства), 22, 24 - 27, 31, 32, 33¹ - 39 части 1 статьи 14 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».)».

Статья 3

Признать утратившим силу Закон Самарской области от 30 декабря 2015 года № 141-ГД «О наделении органов местного самоуправления городского округа Самара Самарской области отдельными государственными полномочиями в сфере рекламы» (газета «Волжская коммуна», 2015, 31 декабря).

Статья 4

Органам местного самоуправления в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона привести нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

Статья 5

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьей установлен иной срок вступления их в силу.

2. Абзацы с восьмого по десятый пункта 3 статьи 1 настоящего Закона вступают в силу с 1 января 2017 года.

3. В случаях, когда в соответствии с настоящим Законом утверждение схем размещения рекламных конструкций и определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их

внешнему виду, отнесено к полномочиям органов государственной власти Самарской области, правовые акты органов местного самоуправления об утверждении схем размещения рекламных конструкций (внесении в них изменений) и об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду, вступившие в законную силу до момента вступления в законную силу настоящего Закона, действуют до момента вступления в силу нормативных правовых актов уполномоченного органа государственной власти Самарской области об утверждении схем размещения рекламных конструкций, определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, их внешнему виду.

И.о. Губернатора
Самарской области



А.П.Нефёдов

«27» октября 2016 г.
№ 108-ТД