



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.02.2015 № 40

Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с Законом Самарской области «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области» Правительство Самарской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

2. Установить, что функции по выявлению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований законодательства о рекламе, подготовке

и выдаче предписаний о демонтаже и демонтажу указанных рекламных конструкций осуществляет министерство имущественных отношений Самарской области либо подведомственное ему государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство имущественных отношений Самарской области (Степнову).

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый
вице-губернатор –
председатель Правительства
Самарской области



А.П.Нефёдов

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Самарской области
от 16.02.2015 № 70

ПОРЯДОК

осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных
и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением
требований Федерального закона «О рекламе»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Законом Самарской области «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области «О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области», Положением о министерстве имущественных отношений Самарской области, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 79, а также иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Самарской области и определяет порядок выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований законодательства о рекламе, подготовки и выдачи

предписаний о демонтаже и демонтажа указанных рекламных конструкций.

1.2. Мероприятия, указанные в пункте 1.1 настоящего Порядка, осуществляют министерство имущественных отношений Самарской области или установленное постановлением Правительства Самарской области государственное учреждение Самарской области (далее – уполномоченное лицо).

1.3. Рекламная конструкция признается незаконно установленной в случаях, если рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек, по истечении срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным в соответствии со статьей 19 Закона о рекламе (далее – рекламная конструкция).

2. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Закона о рекламе

2.1. Выявление незаконных рекламных конструкций на территории Самарской области осуществляется на основании осмотров рекламных конструкций уполномоченным лицом, а также информации о вышеуказанных объектах, поступившей от органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области, организаций и граждан в письменной или электронной форме.

Уполномоченное лицо имеет право направить в органы государственной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области запрос о наличии на территории муниципального образования Самарской области незаконных рекламных конструкций.

2.2. При проведении осмотра установленных на территории Самарской области рекламных конструкций в случае выявления незаконной рекламной конструкции уполномоченное лицо составляет акт осмотра рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

3. Подготовка и выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Закона о рекламе

3.1. В течение 20 рабочих дней со дня составления акта осмотра рекламной конструкции или получения в письменной или электронной форме ответа на запрос в соответствии с пунктом 2.1 настоящего Порядка уполномоченное лицо осуществляет подготовку предписания о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции в двух экземплярах, один из которых предназначен для уполномоченного лица, второй – для владельца рекламной конструкции, подписывает его и направляет один экземпляр владельцу рекламной конструкции, второй оставляет на хранение.

3.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

3.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 3.2 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или если владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченное лицо выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку в порядке и в срок, которые определены пунктом 3.1 настоящего Порядка, за исключением случая

присоединения рекламной конструкции к имуществу Самарской области, к земельному участку, государственная собственность на который не разграничена на территории Самарской области, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать такую рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение незаконно установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена такая рекламная конструкция.

3.5. В случае если владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, неизвестен либо если рекламная конструкция присоединена к имуществу Самарской области или к земельному участку, государственная собственность на который не разграничена на территории Самарской области, либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предписание подготавливается для уполномоченного лица по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

4. Организация работы по принудительному осуществлению демонтажа рекламных конструкций

4.1. В случае если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была

присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 3.2 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются уполномоченным лицом. По требованию уполномоченного лица владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.2. Если рекламная конструкция присоединена к имуществу Самарской области или земельному участку, государственная собственность на который не разграничена на территории Самарской области, либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в пункте 3.4 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются уполномоченным лицом. По требованию уполномоченного лица владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.3. Осуществление демонтажа, доставка к месту хранения, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций осуществляются уполномоченным лицом за счет средств бюджета Самарской области.

4.4. При проведении демонтажа рекламных конструкций по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку составляется акт о демонтаже, в котором указываются место, время, основание проведения

демонтажа рекламной конструкции, место и срок хранения рекламной конструкции. К указанному акту прикладывается фотоотчет о проведенном демонтаже.

4.5. В случае если соответствующий договор и (или) контракт, на основании которого привлечена подрядная организация, предусматривает условие о хранении такой организацией рекламных конструкций, то после демонтажа подрядная организация принимает по акту приёма-передачи демонтированные рекламные конструкции на хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламных конструкций, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламных конструкций вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу.

4.6. В иных случаях демонтированные рекламные конструкции по поручению уполномоченного лица передаются по акту приёма-передачи на склад на хранение. Владелец (собственник) такого склада несёт ответственность за сохранность переданных рекламных конструкций, аналогичную ответственности подрядной организации.

Срок хранения рекламных конструкций в указанных случаях составляет не менее двух месяцев со дня демонтажа рекламных конструкций.

4.7. Демонтаж рекламных конструкций проводится посредством разборки рекламных конструкций на составные части с сохранением их целостности. В случае невозможности разобрать рекламную конструкцию в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии) мест крепления (соединения) составных частей производится резка конструкций с применением специального оборудования.

4.8. В течение 10 рабочих дней после проведения демонтажа рекламной конструкции уполномоченное лицо извещает собственника (владельца) рекламной конструкции (если он известен) о произведенном демонтаже посредством факсимильной, электронной, телефонной связи,

нарочно или путем направления соответствующего уведомления по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. В уведомлении о произведенном демонтаже указывается:

дата проведения демонтажа и адрес, по которому был осуществлен демонтаж рекламных конструкций;

место хранения демонтированных рекламных конструкций;

срок, по истечении которого рекламные конструкции будут уничтожены в случае неявки собственника (владельца) рекламных конструкций;

необходимость оплаты владельцем (собственником) рекламной конструкции расходов, понесённых уполномоченным лицом в связи с демонтажем, доставкой к месту хранения, хранением рекламных конструкций.

4.9. Выдача демонтированных рекламных конструкций их собственнику (владельцу), если им были истребованы демонтированные рекламные конструкции, осуществляется уполномоченным лицом на основании заявления собственника (владельца) таких рекламных конструкций после оплаты расходов, связанных с демонтажем и хранением рекламных конструкций, при предъявлении документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированные рекламные конструкции либо право владения и пользования демонтированными рекламными конструкциями, зачисление средств на счет уполномоченного лица. Заявление с приложением соответствующих документов, подтверждающих право собственности (владения), должно подаваться в уполномоченное лицо до истечения срока хранения, предусмотренного пунктом 4.6 настоящего Порядка.

4.10. Передача демонтированных рекламных конструкций сопровождается оформлением соответствующего акта приема-передачи, составленного в произвольной форме.

4.11. Решение об отказе в выдаче демонтированных рекламных конструкций собственнику (владельцу) выносится в случае непредставления документов, указанных в пункте 4.9 настоящего Порядка.

4.12. Если по истечении указанного в пункте 4.6 настоящего Порядка срока демонтированные рекламные конструкции, находящиеся на хранении, не были истребованы их владельцем (собственником), то такие рекламные конструкции могут быть уничтожены (утилизированы).

4.13. Уничтожение (утилизация) не востребовавшихся рекламных конструкций осуществляется уполномоченным лицом с составлением акта об уничтожении демонтированных рекламных конструкций по форме согласно приложению 5 к настоящему Порядку.

4.14. Затраты по уничтожению (утилизации) рекламных конструкций взыскиваются уполномоченным лицом с собственников (владельцев) рекламных конструкций, если они известны.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Порядку осуществления
демонтажа рекламных
конструкций, установленных и
(или) эксплуатируемых на
территории Самарской области с
нарушением требований
Федерального закона
«О рекламе»

Акт № _____
осмотра рекламной конструкции

« ____ » _____ 20__ г.

(муниципальное образование Самарской области)

(Ф.И.О., должность сотрудника уполномоченного лица)

в результате осмотра обнаружил(-и) рекламную конструкцию, расположенную по адресу: _____

в виде _____,
принадлежащую (или присоединенную к объекту недвижимого имущества)

(указываются наименование владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

Рекламная конструкция установлена с нарушением _____
(указать нарушенную норму)
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Приложение: фотографии рекламной конструкции на _____ листах.

Акт составил:

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Порядку осуществления
демонтажа рекламных
конструкций, установленных и
(или) эксплуатируемых на
территории Самарской области с
нарушением требований
Федерального закона
«О рекламе»

Предписание № _____ о демонтаже
незаконно установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции

г. Самара

«__» _____ 20__ г.

(уполномоченное лицо)

выявлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

в виде _____

принадлежащая (или присоединенная к объекту недвижимого имущества)

*(указываются наименование владельца рекламной конструкции либо
собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к
которому присоединена рекламная конструкция)*

установлена с нарушением части(ей) _____ статьи 19 Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

*(указываются наименование владельца рекламной конструкции либо
собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к
которому присоединена рекламная конструкция)*

Предписываю:

1. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня
получения настоящего предписания.

2. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в
течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания.

3. Информацию о выполнении данного предписания представить в течение
трех дней со дня исполнения предписания в _____

(уполномоченное лицо)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Порядку осуществления
демонтажа рекламных
конструкций, установленных и
(или) эксплуатируемых на
территории Самарской области с
нарушением требований
Федерального закона
«О рекламе»

Предписание № _____ о принудительном демонтаже
незаконно установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции

г. Самара

« ____ » _____ 20__ г.

(уполномоченное лицо)

выявлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

в виде _____,

принадлежащая (или присоединенная к объекту недвижимого имущества)

*(указываются наименование собственника или иного законного владельца
недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция,
почтовый адрес)*

установлена с нарушением части(ей) _____ статьи 19 Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предписываю:

Организовать работу по принудительному демонтажу рекламной конструкции.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к Порядку осуществления
демонтажа рекламных
конструкций, установленных и
(или) эксплуатируемых на
территории Самарской области
с нарушением требований
Федерального закона
«О рекламе»

АКТ № _____
о демонтаже рекламной конструкции

г. Самара

« ____ » _____ 20__ г.

(Ф.И.О., должность лица, составляющего акт)

составил настоящий акт о нижеследующем:

1. На основании _____

(предписания, судебного акта)

в количестве _____ штук была(-и) демонтирована(-ы) следующая(-ие) рекламная(-ые) конструкция(-и):

№ п/п	Адрес рекламной конструкции	Тип (вид) рекламной конструкции	Собственник (владелец) рекламной конструкции или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

2. Место хранения рекламных конструкций (адрес): _____

3. Срок хранения рекламных конструкций _____.

К акту прилагаются:

1. Фотографии места размещения рекламных конструкций _____ штук.

2. _____.

(должность лица,
составившего акт)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Подписи присутствующих при демонтаже рекламных конструкций лиц (при наличии):

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к Порядку осуществления
демонтажа рекламных
конструкций, установленных и
(или) эксплуатируемых на
территории Самарской области с
нарушением требований
Федерального закона
«О рекламе»

АКТ № _____
об уничтожении демонтированных рекламных конструкций

г. Самара

« ____ » _____ 20__ г.

(Ф.И.О., должность лица, составляющего акт)

составил настоящий акт о нижеследующем:

Рекламные конструкции в количестве _____ (шт.):

№ п/п	Адрес рекламной конструкции	Тип (вид) рекламной конструкции	Собственник (владелец) рекламной конструкции или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

демонтированные на основании _____,
(предписания, судебного акта)

уничтожены по истечении срока хранения демонтированных рекламных конструкций.

(должность сотрудника уполномоченного лица, составившего акт)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Подписи присутствующих при уничтожении демонтированных рекламных конструкций лиц (при наличии):

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)