



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 сентября 2026 г. № 279

О внесении изменений в постановление Правительства Рязанской области от 04 декабря 2013 г. № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции постановлений Правительства Рязанской области от 04.03.2015 № 40, от 09.09.2015 № 226, от 18.05.2016 № 103, от 28.09.2016 № 228, от 03.04.2018 № 78)

Правительство Рязанской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Рязанской области от 04 декабря 2013 г. № 397 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» следующие изменения:

- наименование постановления изложить в следующей редакции:
«Об отдельных вопросах размещения рекламных конструкций на территории Рязанской области»;
- в пункте 2 слова «промышленности и», «государственной власти» исключить;
- в пункте 4 слова «администраций муниципальных образований муниципальных районов и городских округов Рязанской области» заменить словами «муниципальных округов, главам администраций городского округа и муниципального района Рязанской области»;
- в пункте 5 слова «О.Е. Булекова» заменить словами «(в сфере экономики)»;
- приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Рязанской области



П.В. Малков

Приложение
к постановлению Правительства
Рязанской области
от 29.09.2026 № 279

«Приложение № 2
к постановлению Правительства
Рязанской области
от 04.12.2013 № 397

П О Р Я Д О К

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

1. Настоящий Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений разработан в соответствии с требованиями части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон 38-ФЗ) и определяет процедуру предварительного согласования органами местного самоуправления муниципального района, городского и муниципальных округов Рязанской области (далее – органы местного самоуправления) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Рязанской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – схема размещения рекламных конструкций).

2. Предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, осуществляется посредством межведомственной системы электронного документооборота и делопроизводства Рязанской области (далее – МСЭДД).

Для получения предварительного согласования органы местного самоуправления направляют по МСЭДД в уполномоченный орган письмо о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, с приложением проекта схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, отвечающей требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона 38-ФЗ.

3. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней, следующих за днем регистрации в МСЭДД документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, направляет их следующим исполнительным органам Рязанской области:

министерству имущественных и земельных отношений Рязанской области для рассмотрения на предмет возможности использования земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Рязанской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций;

министерству транспорта и автомобильных дорог Рязанской области на предмет соблюдения требований обеспечения безопасности дорожного движения при размещении рекламных конструкций в границах полос отвода или придорожных полос автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Рязанской области;

главному управлению архитектуры и градостроительства Рязанской области для рассмотрения на предмет соответствия документам территориального планирования, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил;

государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Рязанской области для рассмотрения на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

В случае необходимости документы, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, направляются для рассмотрения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и иные исполнительные органы Рязанской области.

Рассмотрение документов осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 4 настоящего Порядка.

4. Исполнительные органы Рязанской области в течение 5 рабочих дней со дня получения документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, рассматривают их в пределах своей компетенции на соответствие требованиям Федерального закона 38-ФЗ и направляют в уполномоченный орган мотивированные заключения о соответствии или несоответствии схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, установленным требованиям.

5. Уполномоченный орган на основании мотивированных заключений исполнительных органов Рязанской области в срок, не превышающий 20 рабочих дней, следующих за днем регистрации в МСЭДД документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, информирует орган местного самоуправления о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, с указанием основания для отказа.

6. Основанием для отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, является несоответствие требованиям Федерального закона 38-ФЗ.

7. Отказ в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, вносимых в нее изменений, не препятствует повторному их направлению на согласование в уполномоченный орган после устранения причин отказа в соответствии с настоящим Порядком.».

