



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08 июля 2015 г. № 157

О проведении в 2015 году областного
творческого конкурса «Хрустальный журавль»

В целях привлечения внимания журналистов и редакций средств массовой информации Рязанской области к освещению социально важных тем в развитии региона, содействия духовно-нравственному просвещению, воспитанию чувства патриотизма и гражданской ответственности населения Рязанской области, стимулирования роста профессионального мастерства журналистов Правительство Рязанской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об областном творческом конкурсе «Хрустальный журавль» (далее – Конкурс) согласно приложению № 1.

2. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению Конкурса (далее – Оргкомитет) согласно приложению № 2.

3. Министерству печати и массовых коммуникаций Рязанской области (О.Б. Чуляева) обеспечить освещение условий проведения мероприятий, итогов Конкурса, награждения победителей Конкурса в средствах массовой информации.

4. Финансирование расходов на премирование победителей Конкурса осуществить в 2016 году на основании протокола Оргкомитета в сумме 833 331 (Восемьсот тридцать три тысячи триста тридцать один) рубль в пределах средств областного бюджета, предусмотренных министерству печати и массовых коммуникаций Рязанской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Вице-губернатора Рязанской области – первого заместителя Председателя Правительства Рязанской области.

Губернатор Рязанской области

О.И. Ковалев



от 08.07.2015 № 157

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном творческом конкурсе «Хрустальный журавль»

1. Общие положения

1.1. Положение об областном творческом конкурсе «Хрустальный журавль» (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения в 2015 году областного творческого конкурса «Хрустальный журавль» (далее – Конкурс) среди журналистов и редакций средств массовой информации Рязанской области (далее – СМИ), работы которых были опубликованы или вышли в эфир в региональных средствах массовой информации в период с 1 ноября 2014 года до 1 ноября 2015 года.

1.2. Цели и задачи Конкурса:

- привлечение внимания журналистов, редакций СМИ к освещению социально-экономической и общественной жизни Рязанской области;
- содействие духовно-нравственному просвещению, воспитанию чувства патриотизма и гражданской ответственности населения Рязанской области, пропаганде здорового образа жизни в регионе;
- повышение профессионального уровня журналистов.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Подготовку и проведение Конкурса обеспечивает организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Материально-техническое, финансовое обеспечение Конкурса осуществляет министерство печати и массовых коммуникаций Рязанской области.

2.2. Работы, представленные на Конкурс, оценивает конкурсная комиссия.

2.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- определяет состав конкурсной комиссии;
- утверждает решение конкурсной комиссии по присуждению премий победителям, лауреатам.

2.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проводит оценку представленных работ с учетом показателей, предусмотренных подпунктами 4.3-4.5 настоящего Положения;
- определяет победителей, лауреатов.

2.5. В состав конкурсной комиссии входят председатель конкурсной комиссии, секретарь и члены конкурсной комиссии. Председатель и секретарь конкурсной комиссии избираются из членов конкурсной комиссии на первом заседании путем открытого голосования.

2.6. Конкурсная комиссия осуществляет оценку работ и принимает решение по присуждению премий победителям, лауреатам посредством открытого голосования простым большинством голосов при наличии на заседании не менее 2/3 членов конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии, содержащее обоснованные, мотивированные выводы, оформляется протоколом, который представляется для утверждения Оргкомитету. При равном количестве голосов, победителем признается участник, чья работа поступила ранее других работ на участие в конкурсе.

2.7. Объявление о проведении Конкурса осуществляет министерство печати и массовых коммуникаций Рязанской области путем опубликования объявления на сайте министерства печати и массовых коммуникаций Рязанской области в течение 10 календарных дней с момента вступления в законную силу настоящего постановления.

2.8. Подведение итогов Конкурса проводится Оргкомитетом не позднее 25 декабря 2015 года.

2.9. Объявление результатов и награждение победителей Конкурса проводится в срок не позднее 1 февраля 2016 года.

2.10. Итоги Конкурса, информация о месте и времени проведения церемонии награждения победителей публикуются на сайте министерства печати и массовых коммуникаций Рязанской области.

3. Номинации, премии и призы Конкурса

3.1. Высшей наградой Конкурса является Гран-при Губернатора Рязанской области (далее – Гран-при). Гран-при присуждается журналисту или редакции СМИ, принявшим участие в профессиональных или специальных номинациях Конкурса. Работа, получившая Гран-при, не может быть отмечена ни в одной из профессиональных или специальных номинаций.

3.2. В рамках Конкурса учреждаются номинации:

- профессиональные;
- специальные.

3.2.1. Профессиональные номинации Конкурса:

- «Лучшая работа журналиста периодического печатного издания»;
- «Лучшая работа журналиста сетевого издания»;
- «Лучшая работа тележурналиста»;
- «Лучшая работа радиожурналиста»;
- «Лучшая работа фотожурналиста»;
- «Лучшая работа телеоператора»;
- «Лучшее дизайнерское решение»;
- «Лучшая работа телережиссера»;
- «Лучшая работа звукорежиссера»;
- «Лучшая тематическая рубрика периодического печатного издания»;
- «Лучшая тематическая рубрика сетевого издания»;

- «Лучшая тематическая телепрограмма»;
- «Лучшая тематическая радиопрограмма»;
- «Лучшая работа редакции районной газеты»;
- «Лучшая работа редакции районного телевидения»;
- «Лучшая работа редакции специализированного средства массовой информации».

В профессиональных номинациях «Лучшая работа журналиста периодического печатного издания», «Лучшая работа журналиста сетевого издания», «Лучшая работа тележурналиста», «Лучшая работа фотожурналиста», «Лучшая работа телеоператора» определяются по одному победителю Конкурса и по два лауреата.

В профессиональной номинации «Лучшее дизайнерское решение» определяются два победителя Конкурса.

В профессиональных номинациях «Лучшая работа радиожурналиста», «Лучшая работа телережиссера», «Лучшая работа звукорежиссера», «Лучшая тематическая рубрика периодического печатного издания», «Лучшая тематическая рубрика сетевого издания», «Лучшая тематическая телепрограмма», «Лучшая тематическая радиопрограмма», «Лучшая работа редакции районной газеты», «Лучшая работа редакции районного телевидения», «Лучшая работа редакции специализированного средства массовой информации» определяется по одному победителю Конкурса.

3.2.2. Специальные номинации Конкурса:

- «70-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»;
- «Год литературы в Рязанской области»;
- «120 лет со дня рождения С.А. Есенина»;
- «920 лет Рязани»;
- «Герои нашего времени»;
- «Папа, мама, я»;
- «Цени свою жизнь»;
- «Журналистская акция года»;
- «Лучший молодой журналист года»;
- «Вклад в развитие журналистики».

В специальных номинациях «70-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», «Год литературы в Рязанской области», «120 лет со дня рождения С.А. Есенина», «920 лет Рязани», «Герои нашего времени», «Папа, мама, я», «Цени свою жизнь» определяется по два победителя в каждой из номинаций.

В специальных номинациях «Журналистская акция года», «Лучший молодой журналист года», «Вклад в развитие журналистики» конкурсной комиссией определяется по одному победителю в каждой из номинаций.

3.3. По согласованию с Оргкомитетом в рамках Конкурса могут вручаться специальные призы и премии вне зависимости от решения конкурсной комиссии.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются авторские работы, не являющиеся повторами ранее вышедших материалов, рекламными материалами или материалами на правах рекламы, материалами эротического характера.

4.2. Заявки на участие в профессиональных и специальных номинациях подают непосредственно авторы работ, редакции СМИ или иные лица, представляющие участника в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. На одну номинацию подается одна заявка участника, в которой указывается количество прилагаемых к заявке работ. Прилагаемые к заявке работы могут принять участие только в одной номинации.

4.3. Оценка работ в профессиональных и специальных номинациях осуществляется по следующим показателям:

- соответствие работы тематике номинации;
- полнота раскрытия темы;
- разнообразие используемых приемов.

4.4. Условия и порядок участия в профессиональных номинациях:

4.4.1. Для участия в номинациях «Лучшая работа журналиста периодического печатного издания», «Лучшая работа журналиста сетевого издания», «Лучшая работа тележурналиста», «Лучшая работа радиожурналиста», «Лучшая работа телеоператора», «Лучшее дизайнерское решение», «Лучшая работа телережиссера», «Лучшая работа звукорежиссера», «Лучшая тематическая телепрограмма», «Лучшая тематическая радиопрограмма», «Лучшая работа редакции районной газеты», «Лучшая работа редакции районного телевидения», «Лучшая работа редакции специализированного средства массовой информации» представляется не более 5 работ участника.

В номинациях «Лучшая тематическая рубрика периодического печатного издания», «Лучшая тематическая рубрика сетевого издания» представляется не менее 3 и не более 7 работ участника.

В номинации «Лучшая работа фотожурналиста» представляется не менее 10 и не более 15 работ участника. Допускается представление серии опубликованных фотографий с одного мероприятия, которые учитываются как одна работа.

4.4.2. При оценке работ в номинациях «Лучшая тематическая рубрика периодического печатного издания», «Лучшая тематическая рубрика сетевого издания», «Лучшая тематическая телепрограмма», «Лучшая тематическая радиопрограмма» учитывается также регулярность выхода материалов.

4.4.3. В номинациях «Лучшая работа редакции районной газеты», «Лучшая работа редакции районного телевидения», «Лучшая работа редакции специализированного средства массовой информации»

оценивается совокупный результат работы редакции СМИ в создании конкретного печатного, аудио-, аудиовизуального материала, включающего актуальность выбранной темы, изложение, оформление.

4.4.4. В номинации «Лучшее дизайнерское решение» оценивается оформление материалов и верстка материалов (моделирование страниц) печатных и сетевых изданий, оформление телевизионных и радио- материалов.

4.5. Условия и порядок участия в специальных номинациях:

4.5.1. В номинации «70-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов» оцениваются работы, посвященные теме Великой Отечественной войны, связанные с Рязанской областью. При оценке работ учитываются воспитательная значимость, патриотическая направленность. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.2. В номинации «Год литературы в Рязанской области» оцениваются работы, связанные с проведением мероприятий Года литературы в Рязанской области. При оценке работ учитываются актуальность проблемы, оригинальность творческого решения. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.3. В номинации «120 лет со дня рождения С.А. Есенина» оцениваются работы о жизни и творчестве поэта. При оценке работ учитываются воспитательная значимость, патриотическая направленность, оригинальность творческого решения. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.4. В номинации «920 лет Рязани» оцениваются работы об истории, культуре, развитии города Рязани. При оценке работ учитываются воспитательная значимость, патриотическая направленность, оригинальность творческого решения. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.5. В номинации «Герои нашего времени» оцениваются работы о жителях региона, совершивших подвиг, о людях, чей поступок, жизненная позиция, профессиональная деятельность могут служить примером. При оценке работ учитываются воспитательная значимость, патриотическая направленность, оригинальность творческого решения. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.6. В номинации «Папа, мама, я» оцениваются работы, посвященные вопросам демографии. При оценке работ в номинации «Папа, мама, я» учитываются воспитательная и социальная значимость, регулярность выхода материалов, разностороннее и профессиональное освещение темы, оригинальность творческого решения. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.7. В номинации «Цени свою жизнь» оцениваются работы любых жанров, пропагандирующие здоровый образ жизни, способствующие формированию негативного отношения к употреблению наркотиков, алкоголя, табака. В данной номинации представляется не более 5 работ участника.

4.5.8. В номинации «Журналистская акция года» оцениваются акции, проведенные СМИ, имеющие социальную, гражданско-патриотическую, нравственно-воспитательную направленность. При оценке учитываются актуальность идеи, оригинальность организационного и творческого решения. Для участия в Конкурсе в данной номинации представляются все материалы акции, опубликованные или вышедшие в эфир.

4.5.9. В номинации «Лучший молодой журналист года» оцениваются работы журналистов печатных и электронных СМИ, стаж работы которых в отрасли не превышает двух лет. При оценке учитываются оригинальность, социальная значимость и содержательность работ. В данной номинации представляется не менее 3 и не более 5 работ участника.

4.5.10. В номинации «Вклад в развитие журналистики» оцениваются номинанты, своей деятельностью и творчеством оказавшие большое влияние на развитие журналистики в Рязанской области. Определение победителя в данной номинации производится на основании предоставленной участником характеристики номинанта, выданной СМИ, общественной организацией о конкретных достижениях и заслугах.

4.6. Телевизионные работы представляются на Конкурс на DVD или CD-дисках в формате AVI.

Радио работы представляются на Конкурс на DVD или CD-дисках в формате MP3.

Одновременно с телевизионными работами и радио работами представляются эфирные справки, содержащие дату выхода в средствах массовой информации указанных работ.

Работы, опубликованные в периодических печатных изданиях, представляются на Конкурс на DVD или CD-дисках в формате PDF, а также в оригиналах или ксерокопиях полных страниц издания, содержащих представленные работы.

Работы, опубликованные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет), представляются на Конкурс на DVD или CD-дисках в виде снимков экрана (print screen/screenshot) в формате JPG с указанием ссылки (web-адреса) на Интернет-страницу, а также в распечатанном виде.

Фотоработы, опубликованные в периодических печатных изданиях, представляются на Конкурс на DVD или CD-дисках в формате JPG с разрешением 1800 точек по одной из сторон изображения, а также в оригиналах или ксерокопиях полных страниц издания, содержащих представленные работы.

Фотоработы, опубликованные в сети Интернет, представляются на Конкурс на DVD или CD-дисках в формате JPG с разрешением 1800 точек по одной из сторон изображения, а также в виде снимков экрана (print screen/screenshot) в формате JPG с указанием ссылки (web-адреса) на Интернет-страницу.

4.7. Для участия в Конкурсе подается заявка (в разрезе номинаций) в электронном и бумажном виде по форме согласно приложению к настоящему Положению с прилагаемыми к ней работами.

4.8. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.9. Работы для участия в Конкурсе принимаются с момента вступления в законную силу настоящего постановления по 13 ноября 2015 года включительно.

4.10. Работы для участия в Конкурсе принимаются, регистрируются министерством печати и массовых коммуникаций Рязанской области по адресу: 390000, г. Рязань, ул. Полонского, д. 19, корп. 1.

4.11. Министерство печати и массовых коммуникаций Рязанской области рассматривает представленные работы на соответствие условиям, предъявляемым к работам подпунктами 4.4-4.7 настоящего Положения. Работы, не отвечающие условиям участия в Конкурсе, а также работы, представленные позже установленного настоящим Положением срока, к участию в Конкурсе не принимаются, о чем министерством печати и массовых коммуникаций Рязанской области направляется уведомление лицу, подавшему работу, в срок не позднее 10 рабочих дней со дня представления им работы. Повторная подача работы для участия в Конкурсе допускается до окончания срока подачи работ после устранения оснований для отказа, предусмотренных подпунктами 4.4-4.7 настоящего Положения.

4.12. В случае, если на участие в Конкурсе не было подано ни одной заявки или была подана только одна заявка, или если ни один из участников не был допущен к участию в Конкурсе, или к участию в Конкурсе был допущен только один участник, конкурсная комиссия принимает решение о признании Конкурса несостоявшимся.

В случае, если в какой-либо из номинаций на Конкурс не было подано ни одной заявки на участие или была подана только одна заявка, или если ни один из участников не был допущен к участию в Конкурсе в данной номинации, или к участию в Конкурсе в данной номинации был допущен только один участник, конкурсная комиссия принимает решение о признании Конкурса в данной номинации несостоявшимся.

5. Размер премий Конкурса и источники финансирования

5.1. Размер премий победителям Конкурса без учета налоговых удержаний, предусмотренных законодательством Российской Федерации, составляет:

- Гран-при – 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей;
- победитель в рамках профессиональных номинаций Конкурса – 20 000 (Двадцать тысяч) рублей;
- лауреат в рамках профессиональных номинаций Конкурса – 8 000 (Восемь тысяч) рублей;

- победитель в рамках специальных номинаций Конкурса – 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей.

5.2. Финансирование расходов на награждение победителей Конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

5.3. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии награждения, место проведения которой определяется Оргкомитетом.

Приложение
к Положению об
областном творческом
конкурсе
«Хрустальный журавль»

Заявка
на участие в областном творческом конкурсе «Хрустальный журавль»

Дата подачи заявки
Номинация
Наименование СМИ*
Фамилия, имя, отчество руководителя*
Контактные данные (телефон, адрес почтовый, адрес электронной почты)*
Фамилия, имя, отчество**
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, адрес регистрации), дата рождения, ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования**
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)**
Номинаруемые работы
Место и дата публикации/размещения
Количество прилагаемых работ

*Информация об участнике (редакции СМИ).

**Информация об участнике (номинанте, журналисте, авторах работ).

Подпись лица, представившего заявку _____ / _____
(Ф.И.О.)

М.П.

Согласие лица, представившего заявку, на обработку министерством печати
и массовых коммуникаций Рязанской области персональных данных в
соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О
персональных данных» _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Примечание: Заявка на участие в Конкурсе заполняется участником либо
лицом его представляющим. В одной заявке должна
содержаться информация по представлению только на одну
номинацию. К каждой заявке прилагаются работы согласно
условиям и порядку участия в Конкурсе.

СОСТАВ
организационного комитета по подготовке
и проведению областного творческого
конкурса «Хрустальный журавль»

- | | |
|----------------------------------|---|
| Филимонов
Сергей Владимирович | - Вице-губернатор Рязанской области –
первый заместитель Председателя
Правительства Рязанской области,
председатель организационного комитета |
| Чуляева
Ольга Борисовна | - министр печати и массовых
коммуникаций Рязанской области,
заместитель председателя организационного
комитета |
| Зайцева
Галина Александровна | - председатель Рязанского регионального
отделения Союза журналистов России,
заместитель председателя организационного
комитета (по согласованию) |
| Астанина
Татьяна Валерьевна | - начальник отдела социальных проектов
управления административно-правового
регулирования и социальных проектов
министерства печати и массовых
коммуникаций Рязанской области, секретарь
организационного комитета |

Члены организационного комитета:

- | | |
|---------------------------------|--|
| Артонкина
Наталья Ивановна | - начальник управления административно-
правового регулирования и социальных
проектов министерства печати и массовых
коммуникаций Рязанской области |
| Динариева
Надежда Викторовна | - руководитель Управления Роскомнадзора по
Рязанской области (по согласованию) |
| Кириянов
Александр Иванович | - заместитель министра образования
Рязанской области |



- Минаев
Андрей Иванович - исполняющий обязанности декана факультета истории и международных отношений
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
- Митин
Олег Васильевич - заместитель министра здравоохранения
Рязанской области
- Назарова
Ольга Алексеевна - первый заместитель министра печати и
массовых коммуникаций Рязанской области
- Осипова
Елена Петровна - директор Института непрерывного
образования ФГБОУ ВПО «Рязанский
государственный университет имени
С.А. Есенина» (по согласованию)
- Полозова
Ирина Васильевна - заместитель министра экономического
развития и торговли Рязанской области
- Сорокина
Елена Борисовна - заместитель министра молодежной политики,
физической культуры и спорта Рязанской
области
- Хвастунова
Александра Александровна - начальник информационно-аналитического
отдела министерства культуры и туризма
Рязанской области
- Цепков
Владимир Викторович - первый заместитель министра региональной
безопасности и контроля Рязанской области
- Щетинкина
Ольга Сергеевна - министр образования Рязанской области
-