



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.05.2015 № 369

г. Ростов-на-Дону

О порядке проведения конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков»

В целях реализации подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Ростовской области «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 600, Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» согласно приложению № 1.

2. Создать комиссию по отбору победителей среди участников конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» и утвердить ее состав согласно приложению № 2.

3. Управлению информационной политики Правительства Ростовской области (Тюрин С.В.) организовать проведение конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» и его освещение в средствах массовой информации.

4. Министерству финансов Ростовской области (Федотова Л.В.) осуществлять финансирование расходов на организацию и проведение конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» в пределах ассигнований, предусмотренных на эти цели в областном бюджете.

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Ростовской области Ищенко А.В.

Губернатор
Ростовской области



В.Ю. Голубев

Постановление вносит
управление информационной
политики Правительства
Ростовской области

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса среди печатных
и электронных средств массовой информации на лучшую
информационную кампанию, посвященную формированию
антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков»

1. Общие положения

1.1. Конкурс среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» (далее – конкурс) проводится в соответствии с подпрограммой «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Ростовской области «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 600.

1.2. Организатор конкурса – управление информационной политики Правительства Ростовской области (далее – управление).

1.3. Претендентами на участие в конкурсе (далее – претенденты) являются представители организаций средств массовой информации – журналисты, штатные и внештатные сотрудники печатных и электронных средств массовой информации, изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по отбору победителей среди участников конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» (далее – комиссия) заявки на участие в конкурсе (далее – заявка) с материалами, размещенными (опубликованными) в печатных и (или) электронных средствах массовой информации (периодических печатных изданий, телеканалах, радиоканалах, изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации (далее – Интернет-издания), распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области или на территории всей Ростовской области (далее – конкурсные материалы).

1.4. Участники конкурса (далее – конкурсанты) – претенденты, заявки которых приняты комиссией.

1.5. Средства областного бюджета, предусмотренные на проведение конкурса на соответствующий финансовый год, расходуются на премии победителям конкурса.

1.6. Управление обеспечивает проведение информационных мероприятий, связанных с объявлением о проведении конкурса и об итогах конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является содействие пропаганде в обществе ценностей и идей, направленных на формирование негативного отношения к незаконному обороту, потреблению наркотиков и снижение спроса на них, в том числе:

создание мотивации для ведения здорового образа жизни, обеспечивающего человеку физическое, духовное и социальное благополучие в качестве альтернативы потреблению наркотиков;

распространение традиционных духовно-нравственных ценностей, укрепление института семьи, сохранение традиций семейных отношений;

демонстрация подрастающему поколению образцов воспитания личной и гражданской ответственности в противовес разрушающей человека наркозависимости, формирование психологического иммунитета к потреблению наркотиков у детей и молодежи;

мотивирование жителей Ростовской области на борьбу с наркотиками, на отказ от их немедицинского потребления, повышение уровня осведомленности о негативных последствиях наркозависимости и об ответственности за участие в незаконном обороте наркотиков.

2.2. Задачами конкурса являются:

определение и поощрение журналистов, наиболее полно, творчески и объективно освещающих меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту в Ростовской области;

увеличение объема и качества материалов антинаркотической направленности в средствах массовой информации;

стимулирование деятельности журналистов, направленной на поиск новых эффективных форм и методов антинаркотической пропаганды.

3. Порядок оценки конкурсных материалов

3.1. Оценка конкурсных материалов осуществляется комиссией по балльной системе после окончания приема заявок. Члены комиссии оценивают каждый конкурсный материал в соответствии с критериями, установленными пунктом 3.2 настоящего раздела. После оценки конкурсного материала каждым членом комиссии итоговые баллы оценки по каждому конкурсному материалу суммируются и делятся на количество членов комиссии. Победителем конкурса признается конкурсант, представивший конкурсный материал, набравший наибольшее количество баллов.

3.2. При оценке конкурсного материала комиссией используются следующие критерии:

3.2.1. Соответствие целям подпрограммы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Ростовской области «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 600. Показатели оценки:

- полное соответствие – 10 баллов;
- одно несоответствие – 7 баллов;
- два несоответствия – 3 балла;
- более двух несоответствий – 0 баллов.

В случае показателя оценки 0 баллов, комиссия отклоняет заявку претендента.

3.2.2. Количество муниципальных образований Ростовской области, на территории которых распространяется средство массовой информации, в котором размещен конкурсный материал. Показатели оценки:

- от 1 до 3 муниципальных образований – 5 баллов;
- от 4 до 6 муниципальных образований – 7 баллов;
- 7 и более муниципальных образований – 9 баллов.

3.2.3. Охват аудитории средством массовой информации, в котором размещен конкурсный материал. Показатели оценки:

- 999 человек и менее – 0 баллов;
- от 1000 человек до 5000 человек – 3 балла;
- от 5 001 человек до 10 000 человек – 5 баллов;
- 10 001 человек и более – 7 баллов.

В случае показателя оценки по данному критерию менее 100 человек комиссия отклоняет заявку претендента.

3.2.4. Системность выхода конкурсных материалов. Показатели оценки:

- публиковались (размещались) под постоянной рубрикой, в виде цикла публикаций для различных целевых групп (более 24 материалов) – 10 баллов;
- публиковались (размещались) регулярно (более 10 материалов, но менее 24) – 6 баллов;
- публиковались (размещались) нерегулярно (более 3 материалов, но менее 10 материалов) – 4 балла;
- подготовлен и опубликован (размещен) один материал – 1 балл.

3.2.5. Отношение конкурсных материалов к определенному журналистскому жанру. Показатели оценки:

- новостной материал (представлен в форме сообщения) – 1 балл;
- информационный материал (с обозначением причины и журналистской оценки события) – 10 баллов;
- аналитический материал (с выявлением причинно-следственной связи между фактами/событиями) – 20 баллов;
- журналистский материал (оригинальный и объективный подход к раскрытию темы, получивший обратную связь и широкий общественный резонанс) – 30 баллов.

3.3. В случае, если по одной из номинаций принята только одна заявка, конкурс по указанной номинации не проводится.

4. Номинации

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «Школа – территория без наркотиков» (тема эффективных практик профилактики наркомании среди детей и подростков, формирования негативного отношения к наркомании и зависимому поведению, воспитания ответственного отношения к здоровью; пропаганда жизненных ценностей, способствующих «антизависимому» поведению и жизнеустройству):

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на всей территории Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

4.1.2. «Спорт – норма жизни!» (тема здорового образа жизни, обеспечивающего человеку физическое и духовное развитие; пропаганда спорта и физической культуры как альтернативы потреблению наркотиков):

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на всей территории Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

4.1.3. «Семья против наркотиков» (тема влияния культивируемых в семье традиционных духовно-нравственных ценностей на воспитание отрицательного отношения к наркотикам и их категорического неприятия в ней):

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на всей территории Ростовской области. Премияльный фонд составляет 40 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области. Премияльный фонд составляет 40 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

4.1.4. «Нет наркотикам – нет СПИДу!» (тема наркозависимости как прямого пути стать ВИЧ-инфицированным, пропаганды профилактики обоих пагубных заболеваний):

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на всей территории Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

4.1.5. «Победить наркоманию: дорога в жизнь» (тема преодоления наркозависимости, демонстрирующая примеры людей, победивших болезнь, вернувшихся к полноценной жизни и состоявшихся в ней):

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на всей территории Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

подноминация среди журналистов, разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области. Премияльный фонд составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

4.1.6. «Осознанный выбор» – номинация среди юных журналистов (возраст до 16 лет включительно), разместивших (опубликовавших) материалы в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области, или всей Ростовской области. Премияльный фонд составляет 20 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

4.1.7. Общий премияльный фонд конкурса составляет 500 000 рублей.

5. Порядок представления документов для участия в конкурсе

5.1. Для участия в конкурсе претендент не позднее срока окончания приема заявок, указанного в объявлении о проведении конкурса, представляет в комиссию:

заявку на бумажном носителе (а также на электронном носителе в текстовом формате в программе Microsoft Office Word) по форме согласно приложению к настоящему Положению;

конкурсные материалы, соответствующие пунктам 5.2 – 5.4 настоящего раздела;

справку на бумажном носителе на фирменном бланке редакции средства массовой информации, в котором был размещен (опубликован) материал, заверенную подписью главного редактора и печатью редакции средства массовой информации, о том, что представленные конкурсные материалы не выходили на коммерческих условиях.

5.2. Конкурсные материалы:

должны быть опубликованы (размещены) в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области или всей Ростовской области, на русском языке в период с 1 января года, предшествующего году проведения конкурса, по дату окончания приема заявок;

должны быть посвящены формированию антинаркотического мировоззрения жителей Ростовской области и связаны с Ростовской областью;
не должны носить рекламный характер;
не должны выходить на коммерческих условиях;
не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации.

5.3. Претенденты вправе подать заявку и конкурсные материалы для участия в конкурсе по одной или нескольким номинациям. Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается.

5.4. Конкурсные материалы включают в себя:

5.4.1. Для материалов, опубликованных в периодических печатных изданиях:

оригиналы периодических печатных изданий, в которых опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением материала на полосе издания);

конкурсные материалы в формате pdf либо jpeg на цифровом носителе в одном экземпляре. Все файлы подписываются латиницей с нижним подчеркиванием между словами. В имени файла указываются номер и дата выхода периодического печатного издания;

реестр конкурсных материалов на цифровом носителе в текстовом формате в программе Microsoft Office Word, содержащий наименование издания, номера и даты выхода изданий, темы конкурсных материалов, номера страниц.

5.4.2. Для материалов, размещенных на телеканалах:

конкурсные материалы, вышедшие на телеканале, в форматах воспроизведения tpeg4 либо avi на цифровом носителе в одном экземпляре. Все файлы подписываются латиницей с нижним подчеркиванием между словами. В имени файла указываются тема, дата выхода в эфир;

эфирную справку на бумажном носителе (а также на цифровом носителе в текстовом формате в программе Microsoft Office Word) от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража.

5.4.3. Для материалов, размещенных в Интернет-изданиях:

тексты конкурсных материалов («принт-скрины», снимки с экрана), размещенных в Интернет-изданиях на бумажном носителе (а также на цифровом носителе в текстовом формате в программе Microsoft Office Word) в одном экземпляре;

реестр конкурсных материалов на цифровом носителе в текстовом формате в программе Microsoft Office Word с обязательным указанием ссылки на адрес размещения конкурсных материалов в Интернет-издании, даты размещения, темы, указание активной ссылки на сетевую систему подсчета среднесуточной посещаемости (счетчик посещений).

5.4.4. Для материалов, размещенных на радиоканалах:

конкурсные материалы, вышедшие на радиоканале, в формате воспроизведения tpeg3 на цифровом носителе в одном экземпляре. Все файлы подписываются латиницей с нижним подчеркиванием между словами. В имени файла указываются тема, дата выхода в эфир;

эфирную справку на бумажном носителе (а также на цифровом носителе в текстовом формате в программе Microsoft Office Word) от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража.

5.5. Прием и проверку поступивших заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляет секретарь комиссии.

5.6. Заявка считается принятой при условии поступления всех конкурсных материалов, предусмотренных пунктом 5.4 настоящего раздела, а также при соблюдении требований, предусмотренных пунктом 1.3 раздела 1 настоящего Положения, пунктами 5.1 и 5.2 настоящего раздела. Секретарь комиссии в день подачи заявки и конкурсных материалов ставит отметку о поступлении на заявке с указанием даты поступления и регистрирует полученную заявку в журнале регистрации заявок.

5.7. Управление в течение 2 рабочих дней с даты регистрации заявки запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия, осуществляемого в рамках предоставления государственных услуг, следующие сведения (или информацию):

сведения о государственной регистрации средства массовой информации;
сведения о лицензировании деятельности по осуществлению телерадиовещания.

5.8. Претенденты вправе по собственной инициативе в составе заявки представить документы, подтверждающие сведения, указанные в пункте 5.7 настоящего раздела. В данном случае управление межведомственные запросы не направляет.

5.9. Секретарь комиссии в течение 14 рабочих дней с даты поступления заявки и конкурсных материалов в письменной форме направляет претенденту уведомление о принятии (отказе в принятии) заявки и конкурсных материалов.

В случае отказа в принятии заявки и конкурсных материалов указывается причина такого отказа. Основанием для отказа в принятии заявки является несоответствие заявки и конкурсных материалов требованиям, установленным пунктом 1.3 раздела 1 настоящего Положения, пунктами 5.1, 5.2 и 5.4 настоящего раздела.

5.10. Секретарь комиссии в течение 15 рабочих дней с даты окончания приема заявок и конкурсных материалов передает сводную информацию о рассматриваемых заявках и конкурсных материалах (далее – сводная информация) членам комиссии.

6. Организация работы комиссии

6.1. Комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии, членов комиссии.

6.2. Председатель комиссии:

определяет дату и время проведения заседания комиссии;
осуществляет общее руководство работой комиссии;
объявляет заседание комиссии правомочным;
открывает и ведет заседание комиссии.

6.3. В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя комиссии.

6.4. Секретарь комиссии:

готовит информацию для размещения объявления о проведении конкурса, содержащую сведения о месте, порядке, датах начала и окончания срока приема заявок, и организует ее размещение на официальном сайте Правительства Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 5 дней до дня начала приема заявок;

консультирует претендентов и конкурсантов по процедурным вопросам проведения конкурса;

ведет журнал регистрации заявок.

6.5. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решение комиссии принимается в соответствии с разделом 3 настоящего Положения.

Каждый член комиссии обладает одним голосом. При равном количестве голосов голос председателя комиссии или, в его отсутствие, заместителя председателя комиссии является решающим.

6.6. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель комиссии, или, в его отсутствие, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии.

6.7. В течение 2 рабочих дней со дня подписания протокола управление организует размещение информации о принятом решении на официальном сайте Правительства Ростовской области www.donland.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.8. Обеспечение деятельности комиссии осуществляет управление.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся в IV квартале текущего финансового года и оформляются протоколом заседания комиссии. Выплата премий победителям конкурса осуществляется до конца текущего финансового года на основании протокола заседания конкурсной комиссии.

7.2. Сообщение об итогах конкурса и выплате премий по результатам конкурса размещается в средствах массовой информации и на официальном сайте Правительства Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.3. Информирование победителей конкурса о дате и месте проведения церемонии награждения осуществляется через средства массовой информации, а также путем размещения информации на официальном сайте Правительства Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.4. Проведение церемонии награждения победителей конкурса организуется управлением и проходит в торжественной обстановке.

Начальник управления
документационного обеспечения
Правительства Ростовской области



Т.А. Родионченко

Приложение
к Положению о порядке
проведения областного конкурса
журналистских работ на лучшую
информационную кампанию,
посвященную формированию
антинаркотического мировоззрения,
«СМИ против наркотиков»

В Правительство Ростовской области

ЗАЯВКА

Прошу принять для участия в областном конкурсе журналистских работ среди печатных и электронных средств массовой информации на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков» в _____ году в номинации «_____», подноминации «_____» конкурсные материалы _____ (Ф.И.О., тел., e-mail претендента) «_____», опубликованные (размещенные) в «_____» (вид и наименование средства массовой информации в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации):

1. Банковские реквизиты претендента (наименование банка, ИНН, КПП, расчетный счет, корреспондентский счет, лицевой счет получателя)

2. Краткое описание содержания конкурсных материалов (допустимый объем – от 400 до 500 печатных знаков с пробелами).

Приложение: _____ (указать перечень материалов в соответствии с пунктами 5.2, 5.4 Положения о порядке проведения областного конкурса журналистских работ на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков»).

Дата

Подпись претендента

СОСТАВ
комиссии по отбору победителей среди
участников конкурса журналистских работ среди
печатных и электронных средств массовой информации
на лучшую информационную кампанию, посвященную формированию
антинаркотического мировоззрения, «СМИ против наркотиков»

- Ищенко Александр Валентинович – заместитель Губернатора Ростовской области, председатель комиссии
- Жеухин Олег Анатольевич – заместитель руководителя аппарата Правительства Ростовской области, заместитель председателя комиссии
- Черкасов Анатолий Викторович – начальник отдела развития СМИ и полиграфии управления информационной политики Правительства Ростовской области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

- Аксенова Оксана Антоновна – исполнительный директор областного Дома журналистов, заместитель председателя Ростовского отделения Союза журналистов России, член Федеративного совета Союза журналистов России (по согласованию)
- Белорусевич Надежда Владимировна – ведущий специалист отдела специального образования и здоровьесбережения в сфере образования министерства общего и профессионального образования Ростовской области
- Бужак Александр Яковлевич – начальник службы по обеспечению деятельности антинаркотической комиссии Ростовской области Правительства Ростовской области
- Дунаев Александр Георгиевич – психолог государственного бюджетного учреждения Ростовской области «Наркологический диспансер», кандидат психологических наук (по согласованию)

- Маринова
Валентина Лаврентьевна – председатель комитета Законодательного Собрания Ростовской области по образованию, науке, культуре, информационной политике и связям с общественными объединениями (по согласованию)
- Самарин
Валерий Валентинович – начальник отдела межведомственного взаимодействия в сфере профилактики управления Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков по Ростовской области, полковник полиции (по согласованию)
- Тюрин
Сергей Владимирович – начальник управления информационной политики Правительства Ростовской области
- Шевченко
Тамара Сергеевна – заместитель председателя комитета по молодежной политике Ростовской области

Начальник управления
документационного обеспечения
Правительства Ростовской области



Т.А. Родионченко