



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.10.2023 № 424
г. ПСКОВ

О региональной программе
Псковской области «Поддержка
и продвижение региональных
брендов»

На основании пункта 11 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г. от 25 августа 2023 г. № Пр-1676 Правительство Псковской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Псковской области «Поддержка и продвижение региональных брендов».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Псковской области Салагаеву Н.А.

Губернатор Псковской области



М.Ведерников

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства Псковской области
от 24.10.2023 № 424

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Псковской области «Поддержка и продвижение региональных брендов»

ПАСПОРТ
региональной программы Псковской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов»

Наименование региональной программы	«Поддержка и продвижение региональных брендов»
Срок реализации региональной программы	2024 – 2026 годы
Наименование исполнительного органа Псковской области, ответственного за реализацию региональной программы	Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области (далее - Комитет)
Участники региональной программы	Комитет по туризму Псковской области; Комитет по сельскому хозяйству и государственному техническому надзору Псковской области; Автономная некоммерческая организация «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); государственное автономное учреждение Псковской области «Туристский информационный центр»
Связь с государственными программами Псковской области	Государственная программа Псковской области «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности», утвержденная постановлением Администрации Псковской области от 28 октября 2013 г. № 499 (далее – Государственная программа «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности»)
Основные понятия региональной программы	Региональный бренд – товары народного потребления, которые производятся в Псковской области и отвечают следующим требованиям: 1) соответствие требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации; 2) наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены); 3) имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие Псковскую область; местные производители – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане,

	зарегистрированные на территории Псковской области, которые осуществляют производство товаров (работ, услуг) и заинтересованы в продвижении уникальных товаров (работ, услуг)
Цели и задачи региональной программы	Цель: формирование нового формата продвижения региональных брендов, поддержка местных производителей. Задачи региональной программы: 1) формирование спроса на региональные бренды; 2) повышение конкурентоспособности местных производителей, зарегистрировавших региональный бренд; 3) популяризация региональных брендов на внутреннем и внешнем рынках; 4) увеличение числа региональных брендов
Показатели региональной программы	1. Число региональных брендов. 2. Повышение узнаваемости региональных брендов (путем социологического опроса)
Объемы и источники финансирования региональной программы	Финансирование региональной программы осуществляется в рамках Государственной программы «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности»
Ожидаемые результаты реализации региональной программы	Увеличение числа региональных брендов на 25 %. Повышение узнаваемости региональных брендов на 80 %

I. Оценка текущего уровня продвижения и поддержки региональных брендов

1. Региональная программа Псковской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» (далее – региональная программа) разработана в соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г. от 25 августа 2023 г. № ПР-1676.

Реализация региональной программы направлена на поддержку и продвижение региональных брендов в Псковской области до 2026 года.

2. В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимой продукции как в Псковской области, так и на территории Российской Федерации Инжиниринговым центром Псковской области (структурное подразделение АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания) оказывается услуга по содействию в правовой охране и защите прав на результаты

интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана малых инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 08 декабря 2022 г. № 899 «Об Организационном комитете по подготовке и проведению форума «Сильные идеи для нового времени» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Фондом «Росконгресс» ежегодно проводится форум «Сильные идеи для нового времени» (далее - Форум). В рамках Форума проводится конкурс лучших новых отечественных брендов. В 2023 году от Псковской области в Форуме приняли участие 42 субъекта малого и среднего предпринимательства.

3. Список участников конкурса лучших новых отечественных брендов:

Бренд	Производитель
Столбушино	ООО «Столбушино»
Nordman	ООО «Псков-Полимер»
Casa de carne	ООО «Дом мяса»
Себежанка	ИП Кузьмин В.В.
Изборский пряник	ИП Мусатова Т.А.
Тремпелис	ООО «Греческая сыроварня «Тремпелис»
Псковская Бургундия	ИП Корочкин А.С.
Барановское	КФХ Баранов Виктор Иванович
Трувор	ЗАО «Славянка»
Айрон барбер	ООО «Айрон барбер»
Woolhouse	ООО «Кампотекс»
Заповедник	ООО «Заповедник»
Хлебный хутор	ИП Волконская О.С.
Пчелиный хуторок	ИП Нестеров А.А.
Отель «Покровский»	ООО «Покровский»
Двор Подзноева	ООО «СевЗапИнвест»
Old Estate Hotel & SPA 4*	ООО «Старые кварталы»
Имение Алтунь	ООО «Усадьба»
Эко-отель «Заозёрье»	ООО «Заозёрье»
Загородный отель «Плесков»	ООО «Загородный отель «Плесков»
«Хилово»	ЛПУ «Санаторий «Хилово»
«Мальская долина»	ООО «ГК «Мальская долина»
«Раздолье»	ООО «Раздолье»

Бренд	Производитель
Голубые озера	ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»
«Волынь»	ООО «База отдыха «Волынь»
«Луки-Парк»	МУП «Городской парк культуры и отдыха «Луки-Парк»
«Простория»	ООО «Ресторанная компания»
Кутаринская ферма	ИП Кутарина С.А.
Avec Plaisir Souvenirs	ООО «Прайм»
«Псковский гончар»	Производственный кооператив «Завод «Псковский гончар»
Авторская керамика Юрия Переседы	ИП Переседа Ю.А.
Кабош. Сыры терпеливого созревания	ООО Великолукский молочный комбинат, входящий в ГК «Кабош»
Славестино	ООО «Фабрика мороженого»
Прасковья молочкова	ОАО «Псковский гормолзавод»
Азимут	ООО «Азимут»
Псковский снеток	ИП Карузский Артем Юрьевич
Мастерская одежды Lupo-Dorogo manufacture	ИП Гаврилова Т.К.
ЕвроТехОборудование	ООО ТД «ЕТО»
Детекции лжи.	ИП Романова С.Б.
DIVASNI	ИП Григорьева И.А.

4. Развитие региональных брендов является важным фактором социально-экономического развития. Эффективные меры поддержки региональных брендов позволяют сохранить уникальные производства, обеспечивать повышение узнаваемости Псковской области, кроме того, способствуют расширению экспорта, привлечению инвестиций и кадровых ресурсов.

Вместе с тем эффективность регионального бренда способствует развитию туристической привлекательности региона, оказывает прямое влияние на обеспечение его привлекательного имиджа, что отражается на привлечении внешних инвестиций и наращивании хозяйственного потенциала.

II. Перечень основных мероприятий региональной программы

5. Достижение целей и решение задач региональной программы осуществляются путем выполнения ее мероприятий, направленных на поддержку и продвижение региональных брендов. Перечень мероприятий региональной программы приведен в приложении № 1 к региональной программе.

III. Механизмы управления реализацией региональной программы

6. Управление и контроль реализации региональной программы осуществляется на основе перечня мероприятий, утвержденного региональной программой.

7. Ответственным исполнителем региональной программы является Комитет который обеспечивает:

- 1) текущее управление реализацией региональной программы;
- 2) достижение целей и задач, предусмотренных региональной программой, утвержденных значений целевых показателей;
- 3) мониторинг реализации региональной программы;
- 4) формирование отчетов о реализации региональной программы.

8. Формы отчетности о реализации перечня мероприятий региональной программы, сроки представления отчетности утверждаются приказом Комитета.

9. Руководитель региональной программы - председатель Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Михеев А.С.:

- 1) несет персональную ответственность за реализацию региональной программы и ее конечные результаты;
- 2) определяет формы и методы управления реализацией региональной программы;
- 3) определяет порядок привлечения работников к выполнению мероприятий региональной программы и порядок оперативной корректировки перечня мероприятий региональной программы.

10. Куратор региональной программы - заместитель Губернатора Псковской области Салагаева Н.А.

IV. Целевые показатели региональной программы

11. Перечень целевых показателей региональной программы приведен в приложении № 2 к региональной программе.

Приложение № 1
к региональной программе Псковской
области «Поддержка и продвижение
региональных брендов»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий региональной программы Псковской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Участники региональной программы	Результат	Срок реализации
1	Создание печатного каталога брендов Псковской области	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике	Повышение узнаваемости региональных брендов	2024 год
2	Распространение печатного каталога через Туристский информационный центр Псковской области в рамках участия в межрегиональных бизнес-миссиях, всероссийских ярмарках, выставках и форумах	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике; Комитет по туризму Псковской области	Повышение узнаваемости региональных брендов. Ежегодный тираж не менее 200 ед.	2025-2026 годы
3	Ежегодное обновление печатного каталога брендов Псковской области	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике	Повышение узнаваемости региональных брендов	2024-2026 годы
4	Наполнение и продвижение craftsgoods платформы брендами Псковской области	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике	Повышение узнаваемости региональных брендов. Увеличение числа региональных брендов	2024-2026 годы
5	Создание роликов, серий интервью с представителями брендов Псковской области	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области»	Повышение узнаваемости региональных брендов.	2024-2026 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Участники региональной программы	Результат	Срок реализации
		(микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике	Не менее 10 единиц ежегодно	
6	Трансляция на региональных ТВ-каналах роликов региональных брендов	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике	Повышение узнаваемости региональных брендов. Не менее 10 единиц ежегодно	2024-2026 годы
7	Ежегодное проведение региональной ярмарки-выставки для представителей региональных брендов в рамках форума «Неделя креативной экономики Псковской области»	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (микрокредитная компания); Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике	Повышение узнаваемости региональных брендов	2024-2026 годы
8	Ежегодное предоставление возможности участия в отраслевых и выставочных мероприятиях (выставки, форумы, конференции, ярмарки)	Комитет по туризму Псковской области	Повышение узнаваемости региональных брендов. Обеспечение участия не менее 3 региональных брендов в выставочных мероприятиях	2024-2026 годы
9	Размещение информации на туристическом портале Псковской области и мессенджерах ГАУ «Туристский информационный центр»	Государственное автономное учреждение Псковской области «Туристский информационный центр»	Повышение узнаваемости региональных брендов; ежемесячная актуализация сведений	2024-2026 годы

Приложение № 2
к региональной программе Псковской
области «Поддержка и продвижение
региональных брендов»

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей региональной программы Псковской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение целевого показателя	Значение целевого показателя по годам		
				2024 г.	2025 г.	2026 г.
1	Число зарегистрированных региональных брендов	ед.	40	48	49	50
2	Повышение узнаваемости региональных брендов (путем социологического опроса)	%	20	50	70	100