



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.06.2020

№ 453-п

**О внесении изменений в постановление
Правительства Пермского края
от 22 марта 2017 г. № 123-п «Об утверждении
Порядка предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся государственными
(муниципальными) учреждениями, –
производителям товаров, работ, услуг
в целях возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного проекта
в печатных средствах массовой
информации»**

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством и совершенствования механизма предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации,

Правительство Пермского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Пермского края от 22 марта 2017 г. № 123-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации» (в редакции постановлений Правительства Пермского края от 28 февраля 2018 г. № 101-п, от 01 августа 2018 г. № 452-п, от 13 июня 2019 г. № 403-п).

2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности
губернатора Пермского края

Д.Н. Махонин

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Пермского края от 22 марта 2017 г. № 123-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации»

1. В наименовании слова «– производителям товаров, работ, услуг» исключить.

2. В пункте 1 слова «– производителям товаров, работ, услуг» исключить.

3. В Порядке предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации:

3.1. в наименовании слова «– производителям товаров, работ, услуг» исключить;

3.2. пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Настоящий Порядок определяет цели, условия и механизм предоставления из бюджета Пермского края субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации (далее соответственно – субсидии, некоммерческие организации), категории некоммерческих организаций, имеющих право на получение субсидий, и критерии их отбора, условия и механизм возврата субсидий, требования к отчетности и осуществлению контроля.»;

3.3. в пункте 1.5:

3.3.1. абзац второй изложить в следующей редакции:

«заявитель – некоммерческая организация, осуществляющая свою деятельность в сфере средств массовой информации, подавшая заявку на участие в конкурсе медийных проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации (далее – заявка), по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.»;

3.3.2. абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«получатель субсидий – победитель конкурса, с которым Администрация заключила договор на предоставление субсидии (далее – договор);»;

3.3.3. в абзаце пятом слова «о деятельности губернатора Пермского края и исполнительных органов государственной власти Пермского края,» исключить;

3.4. пункт 2.1.3 изложить в следующей редакции:

«2.1.3. не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность их не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;»;

3.5. в пункте 3.3:

3.5.1. в абзаце пятом:

3.5.1.1. слова «включаемое в договор» исключить;

3.5.1.2. слова «, предоставившей субсидию,» исключить;

3.5.2. абзац шестой изложить в следующей редакции:

«достижение следующего результата предоставления субсидии, значение которого установлено договором: размещение (опубликование) в рамках реализации медийных проектов информационных материалов в печатных средствах массовой информации в объеме, определенном календарным планом реализации медийного проекта согласно заключенному договору;»;

3.5.3. дополнить абзацем следующего содержания:

«некоммерческая организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении нее не введена процедура банкротства, деятельность ее не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.»;

3.6. в пункте 3.4 слова «в законе о бюджете» заменить словами «в законе Пермского края о бюджете»;

3.7. пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Конкурс на получение субсидий проводится не реже одного раза в год на основании распоряжения руководителя Администрации о проведении конкурса, которым утверждаются сроки проведения конкурса, состав конкурсной комиссии (далее – комиссия), извещение о проведении конкурса (далее – извещение).»;

3.8. пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. Извещение размещается Администрацией на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт) не позднее следующего рабочего дня с даты подписания руководителем Администрации распоряжения о проведении конкурса и не менее чем за 10 календарных дней до начала приема заявок.»;

3.9. пункт 4.4 дополнить абзацами следующего содержания:

«порядок подачи (отзыва) заявок;

порядок предоставления разъяснений положений извещения и (или) положений порядка проведения конкурса.»;

3.10. пункт 4.4(1) изложить в следующей редакции:

«4.4(1). Отмена конкурса осуществляется в случае, если в течение срока приема заявок, указанного в извещении, в Администрацию не поступило ни одной заявки или были отозваны все поступившие заявки. Решение об отмене проведения конкурса принимается в течение 3 рабочих дней с даты окончания приема заявок на основании распоряжения руководителя Администрации об отмене проведения конкурса, которое размещается Администрацией на сайте не позднее следующего рабочего дня с даты подписания указанного распоряжения.»;

3.11. пункт 4.5 изложить в следующей редакции:

«4.5. Для рассмотрения заявок и документов, представляемых заявителями, проведения конкурсной оценки медийных проектов формируется комиссия.»;

3.12. пункт 4.5.2 изложить в следующей редакции:

«4.5.2. Возглавляет комиссию и руководит ее деятельностью председатель комиссии. В случае отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии или член комиссии, выбранный простым большинством голосов из числа членов комиссии.

Председатель, заместитель председателя, секретарь комиссии являются должностными лицами Администрации. Членами комиссии могут являться иные должностные лица органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, представители организаций по согласованию.»;

3.13. пункт 4.5.3 изложить в следующей редакции:

«4.5.3. Комиссия выполняет следующие функции:

проверяет заявки и документы, представленные заявителями, на соответствие установленным настоящим Порядком требованиям;

устанавливает соответствие заявителей категориям и критериям, установленным настоящим Порядком;

в случае необходимости запрашивает и получает у соответствующих органов и организаций информацию для проверки достоверности представленных заявителем (заявителями) сведений;

проводит конкурсную оценку медийных проектов в соответствии с критериями оценки медийного проекта согласно приложению 3 к настоящему Порядку (далее – критерии оценки);

оценивает медийные проекты путем присуждения и подсчета суммарного количества баллов в соответствии с критериями оценки и составляет рейтинг

медийных проектов по номинации в соответствии с пунктом 4.14 настоящего Порядка;

подписывает протокол подведения итогов конкурса (далее – протокол).»;

3.14. в предложении втором пункта 4.5.4 слова «на заседании» исключить;

3.15. пункт 4.6 дополнить словами «на бумажном носителе»;

3.16. пункт 4.6.9 изложить в следующей редакции:

«4.6.9. информацию о работниках, участвующих в производстве информационных материалов средств массовой информации, с приложением резюме основных (штатных) работников, привлекаемых специалистов, занятых в реализации медийного проекта (при наличии);»;

3.17. в пункте 4.6.12 слова «и городского округа Пермского края, кроме г. Перми» заменить словами «, муниципального и городского округов Пермского края, кроме города Перми (при наличии)»;

3.18. в пункте 4.6.14 слова «и городских округов,» заменить словами «, муниципальных и городских округов Пермского края, кроме города Перми,»;

3.19. пункт 4.6.16 дополнить словами «(при наличии)»;

3.20. пункт 4.6.17 дополнить словами «(при наличии)»;

3.21. пункт 4.7 изложить в следующей редакции:

«4.7. Копии документов, представляемые заявителем, должны быть прошиты, пронумерованы, заверены руководителем или уполномоченным представителем заявителя (с приложением документов, подтверждающих полномочия руководителя или уполномоченного представителя заявителя в соответствии с законодательством) и печатью заявителя в случае ее наличия. К прошитому и пронумерованному пакету документов заявитель в произвольной форме составляет опись в двух экземплярах, один из которыхшивается вместе с копиями документов и представляется совместно с заявкой, а другой остается у заявителя.»;

3.22. пункт 4.8 признать утратившим силу;

3.23. пункт 4.9 изложить в следующей редакции:

«4.9. Заявки подаются в печатном виде в срок, указанный в извещении, и регистрируются уполномоченным лицом Администрации в журнале регистрации заявок в день поступления заявки. В журнале указываются дата, время поступления (регистрации) заявки, кто представил заявку, количество листов представленного пакета документов к заявке согласно описи, ФИО лица, представившего заявку, его подпись, подпись уполномоченного лица Администрации, зарегистрировавшего заявку. Также в журнале должны быть отражены ФИО, должность лица, ответственного за ведение журнала, итоговое количество поступивших заявок, подпись.»;

3.24. пункт 4.10 изложить в следующей редакции:

«4.10. Заявитель имеет право отозвать свою заявку не позднее последнего дня приема заявок, указанного в извещении, уведомив об этом Администрацию в письменной форме.

Администрация рассматривает письменное уведомление об отзыве заявки в день его поступления, о чем делается соответствующая запись в журнале регистрации заявок. С момента внесения такой записи заявка считается отозванной.

Отозванные заявки с копиями документов заявителю не возвращаются, а хранятся в Администрации.»;

3.25. абзац второй пункта 4.11.1 изложить в следующей редакции:

«Результаты экспертизы не позднее 1 рабочего дня после ее завершения оформляются решением о допуске (об отказе в допуске) заявителей к участию в конкурсе медийных проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации, по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку;»;

3.26. пункт 4.11.2 изложить в следующей редакции:

«4.11.2. на втором этапе комиссия не позднее 1 рабочего дня со дня проведения экспертизы оценивает участвующие в конкурсе медийные проекты путем присуждения и подсчета суммарного количества баллов в соответствии с критериями оценки и составляет рейтинг медийных проектов по номинации в соответствии с пунктом 4.14 настоящего Порядка.»;

3.27. пункт 4.12 признать утратившим силу;

3.28. пункт 4.12.1 признать утратившим силу;

3.29. пункт 4.13 признать утратившим силу;

3.30. абзацы первый и второй пункта 4.15 изложить в следующей редакции:

«4.15. Победители (победитель) конкурса и объем субсидий по каждому победителю конкурса утверждаются Администрацией с учетом предельного объема субсидий для номинации, места в рейтинге медийных проектов и сметы затрат на реализацию медийного проекта, являющейся неотъемлемой частью медийного проекта (далее – смета затрат).

Заявителю, медийный проект которого занял первое место в рейтинге медийных проектов, предоставляется субсидия в пределах суммы, указанной в смете затрат.»;

3.31. пункт 4.16 изложить в следующей редакции:

«4.16. Решение комиссии оформляется протоколом, который утверждается председателем комиссии в день заседания комиссии. В протоколе указываются результаты подсчета баллов по каждому медийному проекту,

рейтинг медийных проектов, расположенных в порядке убывания суммарного количество баллов, начиная с медийного проекта, получившего наибольшее суммарное количество баллов, и размеры субсидий по каждому заявителю. Протокол размещается Администрацией на сайте не позднее рабочего дня, следующего за днем утверждения протокола.»;

3.32. пункт 4.17 изложить в следующей редакции:

«4.17. Администрация в течение 10 календарных дней после утверждения председателем комиссии протокола издает распоряжение руководителя Администрации о предоставлении победителям конкурса субсидии (далее – Распоряжение о предоставлении субсидии), которым определяются победители (победитель) конкурса и утверждается объем субсидий по каждому победителю конкурса.»;

3.33. пункт 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. По итогам конкурса и на основании Распоряжения о предоставлении субсидии Администрация заключает с победителями (победителем) конкурса договоры (договор) в течение 20 календарных дней со дня подписания Распоряжения о предоставлении субсидии.»;

3.34. пункт 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. Договор заключается по типовой форме, установленной Министерством финансов Пермского края, в порядке, установленном Администрацией. В данном договоре предусматриваются в том числе:

5.2.1. целевое назначение субсидии;

5.2.2. размер субсидии;

5.2.3. сроки (периодичность) перечисления субсидии;

5.2.4. результат предоставления субсидии;

5.2.5. порядок, сроки и форма представления получателем субсидии отчетности о достижении результатов предоставления субсидии;

5.2.6. положения об обязательной проверке Администрацией и уполномоченными органами государственного финансового контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии, достижения результата предоставления субсидии;

5.2.7. согласие получателя субсидии на осуществление Администрацией и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий, достижения результата предоставления субсидии;

5.2.8. порядок и сроки возврата сумм, использованных получателем субсидии, в случае установления по итогам проверок, проведенных Администрацией и уполномоченными органами государственного финансового контроля, фактов нецелевого использования субсидии, нарушения условий, а также в случае недостижения результата предоставления субсидии

в установленном порядке;

5.2.9. календарный план реализации медийного проекта, содержащий объем информационных материалов, размещаемых (публикуемых) в рамках реализации медийного проекта в печатных средствах массовой информации;

5.2.10. положения о праве Администрации устанавливать в договоре сроки и формы представления получателем субсидии дополнительной отчетности.»;

3.35. в пункте 5.3:

3.35.1. абзац третий изложить в следующей редакции:

«ежемесячно, не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным (если иное не установлено календарным планом реализации медийного проекта), представлять в Администрацию отчет о реализации очередного этапа медийного проекта по установленной договором форме, а также отчет о достижении результата предоставления субсидии, указанного в абзаце шестом пункта 3.3 настоящего Порядка, по форме согласно приложению 5 к настоящему Порядку, материалы и документы, подтверждающие затраты (в том числе копии информационных материалов, опубликованных в печатных средствах массовой информации), пояснительную записку в произвольной форме (в случае отклонения достигнутого значения результата предоставления субсидии от установленного) с приложением акта сдачи-приемки услуг за отчетный период реализации очередного этапа медийного проекта и счет на оплату и (или) счет-фактуру. Указанные отчеты за декабрь текущего года представляются до 15 декабря текущего года.»;

3.35.2. в абзаце четвертом слово «десяти» заменить цифрами «10»;

3.36. пункт 5.7 изложить в следующей редакции:

«5.7. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются: несоответствие представленных получателем субсидии отчетов и документов требованиям, указанным в абзацах третьем и четвертом пункта 5.3 настоящего Порядка, непредставление их получателем субсидии в установленные сроки, представление указанных документов не в полном объеме;

недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных получателем субсидии в Администрацию;

несоответствие заявителя требованиям, определенным в разделе II настоящего Порядка;

недостижение результата предоставления субсидии, указанного в абзаце шестом пункта 3.3 настоящего Порядка.»;

3.37. пункт 6.2 изложить в следующей редакции:

«6.2. В случае нарушения получателем субсидии целей, порядка предоставления субсидий, условий, установленных при предоставлении

субсидии, выявленного по фактам проверок, проведенных Администрацией и уполномоченным органом государственного финансового контроля, а также в случае недостижения результата предоставления субсидии субсидия подлежит возврату в бюджет Пермского края в полном объеме.»;

3.38. в абзаце первом пункта 6.3 слова «установленного показателя результативности» заменить словами «результата предоставления субсидии»;

3.39. приложение 1 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям;

3.40. приложение 2 изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям;

3.41. приложение 3 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям;

3.42. приложение 4 изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям;

3.43. дополнить приложением 5 согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

Приложение 1
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 22 марта
2017 г. № 123-п
«Об утверждении Порядка
предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, –
производителям товаров, работ,
услуг в целях возмещения
затрат, связанных с реализацией
медийного проекта в печатных
средствах массовой
информации»

«Приложение 1
к Порядку предоставления
субсидий некоммерческим
организациям, не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, в целях
возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного
проекта в печатных средствах
массовой информации

ФОРМА

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе медийных проектов
на предоставление субсидий некоммерческим организациям,
не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями,
в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта
в печатных средствах массовой информации**

1. Наименование некоммерческой организации.
2. Юридический адрес и банковские реквизиты.
3. ФИО и должность руководителя.
4. Общие сведения о деятельности некоммерческой организации в соответствии с учредительными документами, проводимых общественно значимых мероприятиях.
5. Сведения о средствах массовой информации, участвующих в реализации медийного проекта, представленного на конкурс медийных проектов:
наименование периодических печатных изданий, территория распространения, формат, тираж, количество полос, периодичность выхода, форма распространения периодического печатного издания.

Приложение 2
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 22 марта
2017 г. № 123-п
«Об утверждении Порядка
предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, –
производителям товаров, работ,
услуг в целях возмещения
затрат, связанных с реализацией
медийного проекта в печатных
средствах массовой
информации»

«Приложение 2
к Порядку предоставления
субсидий некоммерческим
организациям, не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, в целях
возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного
проекта в печатных средствах
массовой информации

ФОРМА

МЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ

1. Наименование и описание медийного проекта.

В данном разделе необходимо указать:

1.1. цели и задачи медийного проекта;

1.2. концепцию медийного проекта, которая должна содержать описание информационных материалов, представленных на конкурсный отбор медийных проектов, объединенных по избранной тематике и представляющих единый и целостный медийный проект; описание запланированных к проведению общественно значимых мероприятий с указанием темы, целей и задач мероприятий, ожидаемого количества их участников.

2. Профессиональный уровень квалификации заявителя (указывается информация о работниках, участвующих в производстве информационных материалов средств массовой информации, с приложением резюме основных (штатных) работников и привлекаемых специалистов (если предполагаются)).

3. Наличие у заявителя ресурсов, необходимых для реализации медийного проекта (указываются возможности для реализации представленного медийного проекта):

3.1. договоров о рекламно-информационном обслуживании;
и (или)

3.2. договоров на размещение информационных материалов, заключенных между некоммерческой организацией и печатным средством массовой информации;

и (или)

3.3. согласий печатных средств массовой информации на участие в реализации медийного проекта.

4. Финансово-экономическое обоснование медийного проекта.

5. Сумма финансового обеспечения медийного проекта, в том числе сумма собственных средств, их доля в общем объеме финансового обеспечения медийного проекта.

6. Наличие интернет-представительства некоммерческой организации.

7. Наличие возможности предоставления площадок для проведения общественно значимых мероприятий.

8. Количество печатных средств массовой информации, участвующих в реализации медийного проекта.

9. Количество муниципальных районов, муниципальных и городских округов Пермского края, кроме города Перми, на территории которых реализуется медийный проект.

10. Совокупный еженедельный тираж печатных средств массовой информации, участвующих в реализации медийного проекта.

11. Календарный план реализации медийного проекта:

11.1. календарный план размещения (опубликования) информационных материалов в печатных средствах массовой информации:

№ п/п	Наименование печатного средства массовой информации	Территория распространения	Объем информационного материала (кв. см)	Сроки публикации (месяц)	Стоимость (сумма затрат), руб.
1	2	3	4	5	6

11.2. календарный план проведения общественно значимых мероприятий:

№ п/п	Тема мероприятия, цели и задачи мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Ожидаемое количество участников	Стоимость (сумма затрат), руб.
1	2	3	4	5	6

12. Смета затрат на реализацию медийного проекта (составляется с разбивкой по месяцам в соответствии с календарным планом):

Месяц	Направление расходов	Цена	Количество	Запрашиваемые средства	Привлеченные средства	Общая сумма затрат по направлению расходов
1	2	3	4	5	6	7
...						
Всего затрат						

Заявитель

_____ / _____ / _____
 (должность) (подпись) (ФИО)

М.П.»

Приложение 3
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 22 марта
2017 г. № 123-п
«Об утверждении Порядка
предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, –
производителям товаров, работ,
услуг в целях возмещения
затрат, связанных с реализацией
медийного проекта в печатных
средствах массовой
информации»

«Приложение 3
к Порядку предоставления
субсидий некоммерческим
организациям, не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, в целях
возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного
проекта в печатных средствах
массовой информации

КРИТЕРИИ оценки медийного проекта

№ п/п	Наименование критерия оценки медийного проекта	Оценка (в баллах)
1	2	3
Общие критерии оценки медийного проекта		
1	Профессиональный уровень квалификации заявителя	
	представлена информация с приложением резюме основных (штатных) работников и привлекаемых специалистов (если предполагаются)	10
	не представлена информация с приложением резюме основных (штатных) работников и привлекаемых специалистов (если предполагаются)	0
2	Соответствие медийного проекта целям и задачам конкурсного отбора	
	соответствует	10
	не соответствует	0
3	Доля собственных средств в общем объеме финансового обеспечения медийного проекта	
	более 30 %	10
	20 – 29 %	5
	19 % и меньше	0
4	Наличие у заявителя ресурсов, необходимых для реализации медийного проекта,	

1	2	3
	перечисленных в пункте 3 медийного проекта	
	имеются	10
	отсутствуют	0
5	Количество проведенных в течение предшествующего календарного года общественно значимых мероприятий	
	5 и более мероприятий	10
	3 – 4 мероприятия	5
	от 0 до 2 мероприятий	0
6	Количество запланированных на текущий календарный год общественно значимых мероприятий	
	5 и более мероприятий	10
	3 – 4 мероприятия	5
	от 0 до 2 мероприятий	0
7	Общее количество участников (журналистов, редакторов и других представителей средств массовой информации Пермского края) в запланированных на предстоящий календарный год общественно значимых мероприятиях	
	более 100	10
	51 – 100	5
	50 и меньше	0
8	Наличие интернет-представительства некоммерческой организации	
	существует	5
	не существует	0
9	Возможность предоставления площадок для проведения общественно значимых мероприятий	
	имеется	5
	отсутствует	0
Специальные критерии оценки медийного проекта		
10	Количество печатных средств массовой информации, участвующих в реализации медийного проекта	
	40 и более	10
	21 – 39	5
	от 1 до 20	0
11	Количество муниципальных районов, муниципальных и городских округов Пермского края, кроме города Перми, на территории которых реализуется медийный проект	
	40 и более	10
	21 – 39	5
	от 1 до 20	0
12	Совокупный еженедельный тираж печатных средств массовой информации, участвующих в реализации медийного проекта	
	175 000 экземпляров и более	10
	150 001 – 174 999 экземпляров	5
	1 001 – 150 000 экземпляров	0

Приложение 4
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 22 марта
2017 г. № 123-п
«Об утверждении Порядка
предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, –
производителям товаров, работ,
услуг в целях возмещения
затрат, связанных с реализацией
медийного проекта в печатных
средствах массовой
информации»

«Приложение 4
к Порядку предоставления
субсидий некоммерческим
организациям, не являющимся
государственными
(муниципальными)
учреждениями, в целях
возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного
проекта в печатных средствах
массовой информации

ФОРМА

РЕШЕНИЕ

о допуске (об отказе в допуске) заявителей к участию в конкурсе медийных проектов на предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат, связанных с реализацией медийного проекта в печатных средствах массовой информации

1. К участию в конкурсе медийных проектов допускаются следующие заявители:

№ п/п	Наименование заявителя	Наименование медийного проекта
1	2	3

2. К участию в конкурсе медийных проектов не допускаются следующие заявители:

№ п/п	Наименование заявителя	Наименование медийного проекта	Основания для отказа
1	2	3	4

Основания для отказа:

Руководитель Администрации
губернатора Пермского края

_____»
(дата, подпись)

Приложение 5
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 22 марта 2017 г.
№ 123-п «Об утверждении Порядка
предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся государственными
(муниципальными) учреждениями, –
производителям товаров, работ, услуг
в целях возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного проекта
в печатных средствах массовой
информации»

«Приложение 5
к Порядку предоставления субсидий
некоммерческим организациям,
не являющимся государственными
(муниципальными) учреждениями,
в целях возмещения затрат, связанных
с реализацией медийного проекта
в печатных средствах массовой
информации

ФОРМА

ОТЧЕТ

о достижении результата предоставления субсидии по состоянию
на _____ 20__ года

Наименование получателя субсидии: _____

Периодичность: _____

Наименование результата предоставления субсидии	Наименование мероприятия	Единица измерения по ОКЕИ	Установленное значение результата предоставления субсидии	Достигнутое значение результата предоставления субсидии по состоянию на отчетную дату	Процент выполнения установленного значения результата предоставления субсидии	Причина отклонения
		Наименование				
1	2	3	4	5	6	7
Размещение (опубликование) в рамках реализации медийного проекта информационных материалов в печатных средствах массовой информации в объеме, установленном календарным планом реализации медийного проекта согласно заключенному договору	Информационное освещение деятельности государственных органов Пермского края (в том числе органов государственной власти Пермского края)	744				
		процент				

Руководитель получателя _____
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель _____
 (должность) (ФИО) (телефон)

« __ » _____ 20__ г. »