



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.09.2018

№ 511-п

О внесении изменения в Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденный постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 г. № 163-п «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Пермского края»

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях развития ярмарочной торговли на территории Пермского края

Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края, утвержденный постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 г. № 163-п «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Пермского края» (в редакции постановлений Правительства Пермского края от 23 апреля 2008 г. № 80-п, от 07 ноября 2008 г. № 608-п, от 13 июля 2009 г. № 445-п, от 29 июля 2010 г. № 483-п, от 14 апреля 2011 г. № 192-п, от 09 декабря 2016 г. № 1105-п), изменение, изложив его в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Пермского края

М.Г. Решетников

Приложение
к постановлению
Правительства Пермского края
от 19.09.2018 № 511-п

«УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства Пермского края
от 27.07.2007 № 163-п

ПОРЯДОК

организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Пермского края

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает правила организации ярмарок на территории Пермского края исполнительными органами государственной власти Пермского края, органами местного самоуправления Пермского края, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

1.2. Настоящий Порядок не распространяется на организацию и проведение оптовых ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), выставочно-ярмарочную деятельность, а также на ярмарки, которые проводятся в помещениях.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1.3.1. оптовая ярмарка по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) – торговое мероприятие, связанное с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

1.3.2. выставочно-ярмарочная деятельность – предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества;

1.3.3. помещение – часть объема здания или сооружения, имеющая определенное назначение и ограниченная строительными конструкциями;

1.3.4. ярмарка – торговое мероприятие, на котором множество продавцов (участников ярмарки) предлагают покупателям товары (работы или услуги),

проводимое в установленном месте на определенный срок в соответствии с настоящим Порядком;

1.3.5. место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место на ярмарке (в том числе киоск, палатка, автомагазин, тонар, лоток, шатер и иные специальные легковозводимые сборно-разборные конструкции, мобильные объекты торгового обслуживания), специально оборудованное и отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг);

1.3.6. место размещения ярмарки – территория земельного участка, определенная организатором ярмарки для проведения ярмарки в соответствии с Порядком;

1.3.7. участник ярмарки – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым в соответствии с настоящим Порядком предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

1.3.8. управляющая рынком компания – юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

1.3.9. рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен, имеющий в своем составе торговые места и функционирующий на основании разрешения, выданного в установленном Правительством Российской Федерации порядке органом местного самоуправления Пермского края;

1.3.10. организатор ярмарки – исполнительный орган государственной власти Пермского края, орган местного самоуправления Пермского края, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, управляющая рынком компания, осуществляющие организацию и проведение ярмарки в месте размещения ярмарки.

1.4. Ярмарки подразделяются на следующие виды в зависимости от периодичности их проведения:

1.4.1. сезонные – ярмарки, проведение которых определено временем года или сезоном, но не более 14 календарных дней в квартал подряд и в совокупности в одном месте размещения ярмарок;

1.4.2. праздничные – ярмарки, приуроченные к государственным, религиозным праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно значимым событиям, культурным событиям, народным гуляниям, проведение которых ограничено выходными, нерабочими и праздничными днями и предпраздничными днями;

1.4.3. выходного дня – ярмарки, проведение которых ограничено выходными днями и днями, предшествующими выходным дням, но не более 4 дней в неделю в одном месте размещения ярмарок.

1.5. Ярмарки подразделяются на следующие типы в зависимости от товарной специализации:

универсальная ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется реализация широкого круга товаров разных товарных групп (выполнение работ, оказание услуг), в том числе продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, изделий народного творчества, продукции ремесленничества и сувенирной продукции;

сельскохозяйственная (продовольственная) ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется реализация сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

специализированная ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется реализация товара (работ, услуг), определенного специализацией ярмарки.

К специализированной ярмарке относятся:

ярмарка по продаже определенного вида товара (ярмарка меда, рыбная ярмарка, книжная ярмарка, иные ярмарки);

новогодняя и рождественская ярмарки – ярмарки, на которых осуществляется реализация елочных игрушек, новогодних сувениров, живых и искусственных елей, гирлянд и другой новогодней и рождественской продукции;

садовая ярмарка – ярмарка по продаже рассады, дачных и садовых растений и принадлежностей;

вернисажи – уличные выставки-продажи картин, художественных произведений, предметов искусств и народного творчества;

иные тематические ярмарки.

1.6. Запрещается организация и проведение ярмарок:

1.6.1. на придомовой территории и территории многоквартирного дома;

1.6.2. на территориях детских, образовательных и медицинских организаций;

1.6.3. на территории аэропортов, автовокзалов, железнодорожных и речных вокзалов.

1.7. Период проведения ярмарки определяется организатором ярмарки с учетом требований пунктов 1.4 – 1.4.3 настоящего Порядка, за исключением ярмарок, местом размещения которых является территория земельного участка (объекта недвижимости), прилегающая к объекту (объектам) недвижимости, в котором функционирует рынок, принадлежащего управляющей рынком компании на праве собственности или ином праве.

На территории указанных земельных участков управляющая рынком компания самостоятельно определяет периоды проведения ярмарок.

Положения настоящего пункта не распространяются на управляющие рынком компании в случаях, когда они выступают организаторами ярмарок, место размещения которых определяется ими на иных земельных участках.

1.8. Органы местного самоуправления Пермского края проводят ярмарки в соответствии с планами проведения ярмарок на календарный год (далее – Планы проведения ярмарок).

1.9. Органы местного самоуправления Пермского края ежегодно, в срок до 01 декабря текущего года, формируют Планы проведения ярмарок по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку на очередной календарный год и размещают их на официальных сайтах муниципальных образований Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.10. Органы местного самоуправления Пермского края не позднее 05 декабря текущего года направляют Планы проведения ярмарок в Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края (далее – Министерство).

1.11. Министерство не позднее 25 декабря текущего года формирует сводный план проведения ярмарок на территории Пермского края в очередном календарном году (далее – Сводный план проведения ярмарок) и размещает его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.minpromtorg.permkrai.ru (далее – сайт Министерства).

1.12. Внесение изменений в План проведения ярмарок производится органами местного самоуправления Пермского края не чаще одного раза в квартал.

Органы местного самоуправления Пермского края направляют в Министерство информацию о внесенных изменениях в Планы проведения ярмарок в течение 10 календарных дней со дня их внесения.

Министерство формирует изменения в Сводный план проведения ярмарок и размещает их на сайте Министерства в течение 5 рабочих дней после поступления информации от органов местного самоуправления Пермского края о внесенных изменениях в Планы проведения ярмарок.

II. Цели и порядок организации ярмарок

2.1. Основными целями проведения ярмарок являются:

2.1.1. упорядочение размещения мелкорозничной торговли, ликвидация несанкционированной торговли;

2.1.2. сокращение стихийной деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

2.1.3. создание благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах (работах, услугах);

2.1.4. создание условий для продвижения товаров (работ, услуг) местных производителей и поддержка товаров (работ, услуг) местных производителей;

2.1.5. развитие здоровой конкурентной среды и активная поддержка малого и среднего предпринимательства (в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства);

2.1.6. ликвидация необоснованных административных барьеров.

2.2. Организация и проведение ярмарок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности либо государственная собственность на которые не разграничена, осуществляются в местах размещения ярмарок, включенных в перечень, утвержденный органом местного самоуправления Пермского края.

Использование мест размещения ярмарок, указанных в абзаце первом настоящего пункта, организаторами ярмарок – юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями осуществляется без предоставления земель и земельных участков и установления сервитута в соответствии с порядком, утвержденным органом местного самоуправления Пермского края.

2.3. Организация и проведение ярмарок исполнительным органом государственной власти Пермского края на земельных участках, находящихся в государственной собственности Пермского края, осуществляются в соответствии с правовым актом указанного органа, принятым в установленном порядке, а в случае проведения ярмарки на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности либо государственная собственность на которые не разграничена, – при условии предварительного согласования места размещения ярмарок с органом местного самоуправления Пермского края.

2.4. Организация и проведение ярмарок органом местного самоуправления Пермского края на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности либо государственная собственность

на которые не разграничена, осуществляются в соответствии с правовым актом органа местного самоуправления Пермского края.

2.5. Для организации и проведения ярмарок на земельных участках, не указанных в пунктах 2.3, 2.4 настоящего Порядка, организатор ярмарки не позднее 30 дней до дня проведения ярмарки направляет в Министерство на согласование заявление об организации и проведении ярмарки (далее – заявление), которое должно содержать следующие сведения:

наименование организатора ярмарки с указанием основного государственного регистрационного номера (юридического лица либо индивидуального предпринимателя), идентификационного номера налогоплательщика;

юридический и фактический адреса места нахождения организатора ярмарки, контактные телефоны;

место размещения ярмарки с указанием адресных ориентиров и кадастрового номера земельного участка с приложением копий правоустанавливающих документов на соответствующий земельный участок;

наименование ярмарки;

вид и тип ярмарки;

сроки проведения ярмарки;

режим работы ярмарки;

согласие собственника (пользователя, владельца) земельного участка (объекта недвижимости) на проведение ярмарки (в случае отсутствия права собственности (пользования, владения) на земельный участок).

2.6. Министерство рассматривает заявление и принимает решение о согласовании заявления или об отказе в согласовании заявления в срок, не превышающий 10 рабочих дней с даты его поступления в Министерство.

Министерство в течение 5 рабочих дней с даты принятия решения о согласовании заявления или об отказе в согласовании заявления направляет его организатору ярмарки.

Министерство в течение 5 рабочих дней с даты принятия решения о согласовании заявления направляет в орган местного самоуправления Пермского края, на территории которого планируется проведение ярмарки, копию указанного решения.

2.7. Основаниями для отказа в согласовании заявления являются:

2.7.1. отсутствие у организатора ярмарки права собственности (пользования, владения) на земельный участок (объект недвижимости), в пределах которого предполагается место размещения ярмарки, либо согласия собственника (пользователя, владельца) указанного земельного участка (объекта недвижимости) на проведение ярмарки;

2.7.2. проведение ярмарки в местах, указанных в пунктах 1.6.1 – 1.6.3 настоящего Порядка;

2.7.3. непредставление организатором ярмарки документов, предусмотренных пунктом 2.5 настоящего Порядка, либо представление их с нарушением установленного срока, либо наличие в представленных документах неполной и (или) недостоверной информации.

2.8. Для участия в ярмарке участники ярмарки направляют организатору ярмарки до начала ярмарки и во время работы ярмарки (при наличии мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) заявку на получение места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (далее – заявка), содержащую следующие сведения:

полное и (или) сокращенное наименование, организационно-правовая форма, местонахождение, почтовый адрес юридического лица (в случае если имеется), идентификационный номер налогоплательщика и данные свидетельства о государственной регистрации юридического лица, в том числе основной государственный регистрационный номер юридического лица, – для юридических лиц;

фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, и данные свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, – для индивидуального предпринимателя;

фамилию, имя, отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства либо членство в нем (при наличии), – для граждан.

2.9. К заявке прилагаются:

копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица – для юридических лиц;

копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – для индивидуальных предпринимателей;

копия документа, удостоверяющего личность гражданина (первая страница, информация о регистрации по месту жительства), копия документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства либо членство в нем (при наличии), – для граждан.

2.10. Заявка рассматривается организатором ярмарки в день ее поступления организатору ярмарки.

Основаниями для принятия организатором ярмарки решения об отклонении заявки являются:

отсутствие информации в заявке, указанной в пункте 2.8 настоящего Порядка;

непредоставление документов, указанных в пункте 2.9 настоящего Порядка.

Об отклонении заявки организатор ярмарки незамедлительно в письменной форме уведомляет участника ярмарки с указанием мотивированной причины отклонения заявки и с разъяснением права на повторное направление участником ярмарки заявки.

В случае принятия организатором ярмарки решения об отклонении заявки участник ярмарки вправе направить заявку повторно с указанием информации, установленной пунктом 2.8 настоящего Порядка, и документов, указанных в пункте 2.9 настоящего Порядка.

При положительном рассмотрении заявки организатором ярмарки с участником ярмарки незамедлительно заключается договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку на каждое торговое место отдельно.

III. Функции организатора ярмарки и обязанности участника ярмарки

3.1. К функциям организатора ярмарки относятся:

3.1.1. разработка и утверждение плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, который должен определять:

схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

ассортимент и номенклатуру товаров (работ, услуг), подлежащих реализации на ярмарке;

порядок организации ярмарки;

порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

режим работы ярмарки;

3.1.2. опубликование в средствах массовой информации и размещение на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней в срок не позднее 5 рабочих дней до дня начала проведения ярмарки.

3.1.3. установление размера платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги) (далее – плата).

Размер платы определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажу товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.2. Для осуществления функций, связанных с организацией и проведением ярмарки, не указанных в пунктах 3.1.1–3.1.3 настоящего Порядка, организатором ярмарки – исполнительным органом государственной власти Пермского края, органом местного самоуправления Пермского края, на территории которого проводится ярмарка, могут быть привлечены юридические лица и индивидуальные предприниматели в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

3.3. К функциям организатора ярмарки, для осуществления которых им могут быть привлечены иные юридические лица и индивидуальные предприниматели, относятся:

размещение информации об организаторе ярмарки с указанием его наименования, места нахождения, режима работы ярмарки, о правилах продажи отдельных видов товаров (выполнения работ, оказания услуг), адресах и телефонах органов, осуществляющих контроль и надзор, в местах, доступных для обозрения;

установка и разбор мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), монтаж, демонтаж оборудования во время и по окончании срока проведения ярмарки;

обеспечение мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) возможностью подключения к электрическим сетям во время проведения ярмарки;

разметка и нумерация мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

обеспечение беспрепятственного завоза и выгрузки товаров участников ярмарки не позднее чем за один час до начала работы ярмарки;

вывоз мусора и уборка территории ярмарки и прилегающей к ней территории во время и по окончании срока проведения ярмарки;

оснащение территории ярмарки контейнерами для сбора мусора и биотуалетами;

организация автостоянки для парковки автотранспорта и регулирования движения автомашин на территории ярмарки и прилегающей к ней территории;

охрана общественного порядка на ярмарке;

обеспечение ярмарки книгой отзывов и предложений, журналом учета мероприятий по контролю, аптечкой первой медицинской помощи;

обеспечение единообразия предоставления участниками ярмарки информации о цене товаров (работ, услуг);

обеспечение соблюдения требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, защиты прав потребителей, продажи отдельных видов товаров, и других требований, установленных действующим законодательством.

3.4. Участники ярмарки обеспечивают уборку предоставленного места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и прилегающей территории во время и по окончании работы ярмарки.

3.5. Предоставленное место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

IV. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

4.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется на местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно пункту 1.3.4 настоящего Порядка.

4.2. Заезд участников ярмарки и завоз товаров осуществляются не позднее чем за один час до начала работы ярмарки.

4.3. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должны иметь оформленные вывески с указанием сведений об участнике ярмарки (наименование и место нахождения – для юридического лица; фамилия, имя, отчество, данные свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – для индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество – для гражданина).

4.4. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии:

4.4.1. документов, подтверждающих соответствие товаров (работ, услуг) установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо

их копии), – в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.4.2. сопроводительных документов на товары (работы, услуги) – в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

4.4.3. документов, подтверждающих качество и безопасность товаров (работ, услуг), в том числе: заключения государственной ветеринарной службы и (или) ветеринарного сопроводительного документа, санитарно-эпидемиологических заключений;

4.4.4. документов, удостоверяющих личность участника ярмарки;

4.4.5. личной медицинской книжки продавца (участника ярмарки) с полными данными медицинских обследований – в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.5. Вышеуказанные документы хранятся у участника ярмарки в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, органов, осуществляющих контроль и надзор, покупателей.

4.6. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке участник ярмарки обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях).

4.7. Все товары (работы, услуги) должны сопровождаться информацией об их цене, размещаемой на ценниках (в прейскурантах – для работ, услуг), оформленных в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4.8. Участник ярмарки при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) обязан соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, защиты прав потребителей, продажи отдельных видов товаров (выполнения работ, оказания услуг), и другие требования, установленные действующим законодательством.

4.9. На ярмарке запрещена реализация товаров, продажа которых запрещена или ограничена действующим законодательством.

V. Требования к месту размещения ярмарки и местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)

5.1. Требования к месту размещения ярмарки:

5.1.1. территория для проведения ярмарки должна быть благоустроена:

5.1.1.1. установлены контейнеры для сбора мусора и биологических отходов, туалеты и другие объекты;

5.1.1.2. оформлены соответствующие вывески о проведении ярмарки, штендеры или другие виды наружной рекламы с указанием организатора ярмарки, адреса и режима работы ярмарки;

5.1.1.3. обеспечение надлежащим санитарно-техническим обслуживанием в течение всего рабочего дня ярмарки;

5.1.2. территория для проведения ярмарки должна иметь точку доступа подключения к электрической сети.

5.2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке определяются в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

На ярмарке запрещаются организация и предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, и размещение торговых объектов, не предусмотренных пунктом 1.3.4 настоящего Порядка.

Размещение мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), их оснащённость торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим и другим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

5.3. Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должно быть оборудовано в соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере продажи отдельных видов товаров (выполнения работ, оказания услуг) и оснащено:

5.3.1. подтоварниками, стеллажами;

5.3.2. соответствующим инвентарем (ножи, вилки, совки, разделочные доски и тому подобное – для продовольственной группы товаров; демонстрационные стенды, кронштейны и тому подобное – для непродовольственной группы товаров);

5.3.3. специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;

5.3.4. средствами измерения массы товаров при продаже весовых товаров и другими необходимыми средствами измерения, прошедшими поверку в установленном порядке в государственном региональном центре метрологии.

Запрещается использование средств измерения технически неисправных, не прошедших в установленном порядке государственную поверку, а также не предусмотренных Государственным реестром средств измерений;

5.3.5. контрольным весоизмерительным оборудованием в доступном для покупателей месте;

5.3.6. оборудованием (инвентарем), соответствующим установленным требованиям, необходимым для выполнения работ, оказания услуг;

5.4. После окончания срока проведения ярмарки в течение суток организатор обязан разобрать места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), осуществить демонтаж оборудования и привести место размещения ярмарки в первоначальное состояние.

VI. Заключительные положения

Контроль за соблюдением настоящего Порядка, иных правил и требований в сфере торговли, установленных действующим законодательством, осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах предоставленных полномочий.

Приложение 1
к Порядку организации ярмарок
и продажи товаров (выполнения
работ, оказания услуг)
на них на территории Пермского края

ФОРМА

ПЛАН
проведения ярмарок на территории

(наименование муниципального образования)
на _____ ГОД

№ п/п	Наименование организатора ярмарки с указанием основного государственного регистрационного номера (юридического лица либо индивидуального предпринимателя), идентификационного номера налогоплательщика	Юридический и фактический адреса места нахождения организатора ярмарки, контактные телефоны	Наименование ярмарки	Срок проведения ярмарки	Вид и тип ярмарки	Место размещения ярмарки (с указанием адресных ориентиров и кадастрового номера земельного участка)	Режим работы ярмарки	Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке
1	2	3	4	5	6	7	8	9

(должность, фамилия, инициалы, подпись уполномоченного лица)

« _____ » _____ 20__ г.

Приложение 2
к Порядку организации ярмарок
и продажи товаров (выполнения
работ, оказания услуг)
на них на территории
Пермского края

ФОРМА

ДОГОВОР

**о предоставлении места для продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке**

_____ 20__ г.
(населенный пункт)

Организатор ярмарки _____
(наименование)

в лице _____,
(ФИО, должность)

действующего на основании _____,
(реквизиты решения об организации ярмарки (в форме постановления, распоряжения, приказа, протокола, решения собрания, иного документа)

именуемый в дальнейшем «Организатор», с одной стороны
и _____,
(наименование юридического лица,

_____ (ФИО индивидуального предпринимателя, ФИО гражданина)
в лице _____,
(ФИО руководителя юридического лица или представителя ИП)

действующего на основании _____,
(наименование документа)

именуемый в дальнейшем «Участник ярмарки», заключили настоящий Договор
о нижеследующем:

1. Организатор ярмарки предоставляет, а Участник ярмарки принимает
во временное пользование место для продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) № _____, расположенное _____,
площадью _____ для осуществления деятельности по продаже товаров
(выполнению работ, оказанию услуг): _____
(указать, каких именно) на срок с «__» _____ 20__ г. по «__» _____
20__ г.

