



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2015

№ 198-п

**О внесении изменений
в постановление Правительства
Пермского края от 14 февраля
2014 г. № 80-п «Об утверждении
государственной программы
«Развитие туризма»**

В целях уточнения объема финансирования мероприятий
Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление
Правительства Пермского края от 14 февраля 2014 г. № 80-п «Об утверждении
государственной программы «Развитие туризма» (в редакции постановлений
Правительства Пермского края от 11 июля 2014 г. № 613-п, от 29 сентября 2014 г.
№ 1062-п, от 29 сентября 2014 г. № 1063-п).

2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня
его официального опубликования.

Председатель Правительства
Пермского края

Г.П. Тушнолобов

1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	54,5	54,5	56	58	60
2	Число коллективных средств размещения	ед.	275	277	282	290	298
3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов	ед.	0	0	2	4	6
4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	0	0	1	2	3
5	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	0	2200	20000	35000	50000
6	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	0	2000	20000	30000	35000
7	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.	525991	552291	579906	608901	639246
8	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	0	0	4	10	15

изложить в следующей редакции:

Целевые показатели Программы	№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя				
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
	1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	110,8	40,2	50	60,5	71,9
	2	Число коллективных средств размещения	ед.	262	264	272	275	279
	3	Число	ед.	0	0	2	4	6

		обустроенных паспортизированных туристских маршрутов						
4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.	0	0	1	2	3	
5	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	0	2200	20000	35000	50000	
6	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.	0	2000	20000	30000	35000	
7	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.	525991	552291	579906	608901	639246	
8	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	0	0	4	10	15	

2.1.3. позицию:

Объемы и источники финансирования Программы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
	Всего, в том числе:	15254	39754,5	41073	39663	135744,5
	краевой бюджет	15000	30000	30000	30000	105000
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ	0	5222	5222	5200	15644
	Внебюджетные источники	254	4532,5	5851	4463	15100,5

изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования Программы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
	Всего, в том числе:	15254,0	35508,5	36857,0	35913,0	123532,5

краевой бюджет	15000,0	27000,0	27000,0	27000,0	96000
федеральный бюджет	0	0	0	0	0
бюджет ОМСУ	0	4722,0	4722,0	4700,0	14144
Внебюджетные источники	254	3786,5	5135	4213	13388,5

2.2. пункт 2.4.1 изложить в следующей редакции:

«2.4.1. Результатом реализации Программы станет создание на территории Пермского края конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности жителей региона, Российской Федерации и иностранных граждан в качественных туристических услугах, что выразится в следующих показателях:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 71,9 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 6 %;

появление 6 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 3 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию;

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 40 тысяч консультаций в год;

увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 35 тысяч посещений;

увеличение туристского потока в Пермском крае на 21 %;

реализация 15 инновационных проектов в сфере туризма.»;

2.3. пункт 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2. Реализация Программы позволит достичь следующих показателей:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 71,9 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 6 %;

появление 6 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 3 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию;

увеличение числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах Пермского края, до 50 тысяч консультаций в год;

увеличение числа посещений официального туристического портала Пермского края на декабрь текущего года до 35 тысяч посещений;

увеличение туристского потока в Пермском крае на 21 %;

реализация 15 инновационных проектов в сфере туризма.»;

2.4. пункты 9.1.1, 9.1.2, 9.1.2.1, 9.1.2.2 изложить в следующей редакции:

«9.1.1. общий объем Программы за четыре года с привлеченными средствами составит 123532,5 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 96000,0 тыс. рублей (77 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов – 14144 тыс. рублей (12 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 13388,5 тыс. рублей (11 %) (приложение 11 к Программе);

9.1.2. планируемая доля привлеченных средств для реализации Программы составляет 23 % (27532,5 тыс. рублей) от общего объема финансирования (123532,5 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

9.1.2.1. средства местных бюджетов привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, связанных с подготовкой проектно-сметной документации обеспечивающей инженерной и транспортной инфраструктуры муниципальной собственности инвестиционных проектов и туристских маршрутов; мероприятий по обустройству и продвижению туристских маршрутов; мероприятий по развитию туристской навигации;

9.1.2.2. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на подготовку проектно-сметной документации инвестиционных туристических проектов (в части строительства туристских комплексов, кафе, гостиниц и т.д.); создание и паспортизацию туристских маршрутов; проведение мероприятий по продвижению, системному информированию и реализации инновационных проектов в сфере туризма.»;

2.5. приложение 5 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям;

2.6. в приложении 6:

2.6.1. в паспорте подпрограммы 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»:

2.6.1.1. позицию:

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны) на 10 %; 2. увеличение числа коллективных средств размещения на 8 %; 3. появление 6 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов; 4. появление 3 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию
--	---

изложить в следующей редакции:

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1. Достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 71,9 млн. руб.;
	2. увеличение числа коллективных средств размещения на 6 %;
	3. появление 6 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;
	4. появление 3 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию

2.6.1.2. позицию:

Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
	Всего, в том числе:	7670	17542	17082	17750	60044
	краевой бюджет	7670	11120	10860	11450	41100
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ	0	5222	5222	5200	15644
	внебюджетные источники	0	1200	1000	1100	3300

изложить в следующей редакции

Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
	Всего, в том числе:	7670,0	15942,0	15482,0	16150,0	55244,0
	краевой бюджет	7670,0	10120,0	9860,0	10450,0	38100,0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ	0	4722,0	4722,0	4700,0	14144,0
	внебюджетные источники	0	1100,0	900,0	1000,0	3000,0

2.6.2. пункт 2.7 изложить в следующей редакции:

«2.7. Достигнутые результаты подпрограммы выразятся в следующих макроэкономических показателях:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 71,9 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 6 %;

появление 6 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;

появление 3 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию.»;

2.6.3. пункт 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2. по итогам реализации подпрограммы ожидается достижение следующих показателей:

достижение объема инвестиций в основной капитал объектов (гостиниц и ресторанов) в размере 71,9 млн. руб.;

увеличение числа коллективных средств размещения на 6 %;
 появление 6 обустроенных паспортизированных туристских маршрутов;
 появление 3 муниципальных образований Пермского края, имеющих туристскую навигацию.»;

2.6.4. раздел VII изложить в следующей редакции:

**«VII. Перечень целевых показателей подпрограммы
 с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации,
 а также сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов
 их выполнения с конечными целевыми показателями подпрограммы**

№ п/п	Целевой показатель, единица измерения	На начало реализации подпрограммы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Основные мероприятия подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны), млн. руб.	110,8	40,2	50	60,5	71,9	1. Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе.
2	Число коллективных средств размещения, ед.	262	264	272	275	279	2. Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края.
3	Число обустроенных паспортизированных туристских маршрутов, ед.	0	0	2	4	6	3. Обустройство и продвижение маршрутов по Пермскому краю. 4. Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае.
4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию, ед.	0	0	1	2	3	5. Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае

»;

2.6.5. пункты 8.1.1, 8.1.2, 8.1.2.1, 8.1.2.2 изложить в следующей редакции
 «8.1.1. Общий объем подпрограммы за четыре года с привлеченными средствами составит 55244,0 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 38100,0 тыс. рублей (68 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов – 14144,0 тыс. рублей (26 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 3000,0 тыс. рублей (6 %) (приложение 11 к Программе).

8.1.2. Планируемая доля привлеченных средств для реализации подпрограммы составляет 32 % (17144,0 тыс. рублей) от общего объема финансирования (55244,0 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

8.1.2.1. средства местных бюджетов привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на разработку проектно-сметной документации по обустройству паспортизированных туристских маршрутов, а также на проведение работ по обустройству и продвижению туристских маршрутов, развитию туристской навигации;

8.1.2.2. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, направленных на разработку и паспортизацию туристских маршрутов.»;

2.6.6. таблицу 1 изложить в следующей редакции:

«Таблица 1

Ресурсное обеспечение подпрограммы по годам

Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
1	2	3	4	5	6
Всего, в том числе:	7670,0	15942,0	15482,0	16150,0	55244,0
краевой бюджет	7670,0	10120,0	9860,0	10450,0	38100,0
федеральный бюджет	0	0	0	0	0
бюджет ОМСУ	0	4722,0	4722,0	4700,0	14144,0
внебюджетные источники	0	1100,0	900,0	1000,0	3000,0

»;

2.7. в приложении 7:

2.7.1. позицию Паспорта подпрограммы 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»:

Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
	Всего, в том числе:	7584	18879,5	18991	17580	63034,5
	краевой бюджет	7330	16880	16140	16050	56400
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ	0	0	0	0	0

	внебюджетные источники	254	1999,5	2851	1530	6634,5
--	------------------------	-----	--------	------	------	--------

изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
	Всего, в том числе:	7584,0	16233,5	16375,0	15430,0	55622,5
	краевой бюджет	7330,0	14880,0	14140,0	14050,0	50400
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0
	бюджет ОМСУ	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	254,0	1353,5	2235,0	1380,0	5222,5

2.7.2. пункты 8.1.1, 8.1.2, 8.1.2.1 изложить в следующей редакции:

«8.1.1. общий объем подпрограммы за четыре года с привлеченными средствами составит 55622,5 тыс. рублей (приложение 12 к Программе), в том числе за счет:

средств бюджета Пермского края – 50400,0 тыс. рублей (89 %) (приложение 10 к Программе);

средств федерального бюджета – 0 тыс. рублей (0 %);

средств местных бюджетов Пермского края – 0 тыс. рублей (0 %) (приложение 11 к Программе);

внебюджетных средств – 5222,5 тыс. рублей (11 %) (приложение 11 к Программе);

8.1.2. планируемая доля привлеченных средств для реализации подпрограммы составляет 11 % (5222,5 тыс. рублей) от общего объема финансирования (55622,5 тыс. рублей) (приложение 11 к Программе):

8.1.2.1. средства внебюджетных источников привлекаются на условиях софинансирования мероприятий, связанных с продвижением турпродуктов региона на внешнем и внутреннем туристических рынках.»;

2.7.3. таблицу 2 изложить в следующей редакции:

«Таблица 2

Ресурсное обеспечение подпрограммы по годам

Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Итого
1	2	3	4	5	6
Всего, в том числе:	7584,0	16233,5	16375,0	15430,0	55622,5
краевой бюджет	7330,0	14880,0	14140,0	14050,0	50400

федеральный бюджет	0	0	0	0	0
бюджет ОМСУ	0	0	0	0	0
внебюджетные источники	254,0	1353,5	2235,0	1380,0	5222,5

»;

2.8. приложение 9 изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям;

2.9. приложение 10 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям;

2.10. приложение 11 изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям;

2.11. приложение 12 изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

Приложение 1
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 14 февраля 2014 г.
№ 80-п «Об утверждении
государственной программы
«Развитие туризма»

«Приложение 5
к государственной программе
«Развитие туризма»

**ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий государственной программы «Развитие туризма»
с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия (ВЦП), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1	«Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»			
1.1	Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2014 года	Декабрь 2017 года	Создан укрупненный инвестиционный туристический проект кластерного типа
1.1.1	Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2014 года	Декабрь 2017 года	Создана база инвестиционных проектов в сфере туризма
1.1.2	Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Апрель 2014 года	Декабрь 2015 года	Подготовлена конкурсная документация укрупненного инвестиционного туристического проекта в соответствии с федеральными требованиями
1.2	Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Созданы и паспортизованы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю

1	2	3	4	5	6
1.2.1	Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Определены 6 туристских маршрутов на территории Пермского края для выделения субсидий муниципальным образованиям на их обустройство и продвижение, а также для выделения субсидий туроператорам на паспортизацию туристских маршрутов
1.2.2	Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Разработаны и паспортизованы 6 туристских маршрутов по Пермскому краю
1.3	Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Обустроены в соответствии с проектом 6 туристских маршрутов по Пермскому краю и презентованы туроператорам
1.4	Основное мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2015 года	Определены проекты-победители по развитию туристской навигации в Пермском крае
1.5	Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Создана туристская навигация в 3 муниципальных образованиях Пермского края
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»				
2.1	Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2017 года	Объем туристского потока увеличен на 21 %
2.1.1	Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2017 года	Создано государственное автономное учреждение Пермского края «Туристский информационный центр»
2.1.2	Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2017 года	Создана информационная база в сфере туризма
2.1.3	Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2017 года	Увеличено количество посещений туристического портала Пермского края на декабрь 2017 года до 35000 посещений

1	2	3	4	5	6
2.1.4	Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2017 года	Созданы 3 современных информационных системы по Пермскому краю
2.1.5	Мероприятие «Создание и поддержка туристических брендов Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2014 года	Разработано визуальное изображение туристических ресурсов региона на туристических рынках
2.1.6	Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Июль 2014 года	Декабрь 2017 года	Создано 10 видов имиджевой продукции по Пермскому краю
2.1.7	Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2017 года	Туристические ресурсы Пермского края представлены на 15 имиджевых и PR-мероприятиях
2.1.8	Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Сентябрь 2014 года	Декабрь 2017 года	Созданы и распространены 3 вида сувениров Пермского края
2.1.9	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Октябрь 2014 года	Декабрь 2017 года	Организовано размещение информации о Пермском крае в 6 СМИ
2.1.10	Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Проведено 3 рекламно-информационных тура по Пермскому краю
2.1.11	Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Информация о туристических ресурсах Пермского края размещена на информационных стендах 4 регионов Российской Федерации
2.1.12	Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2017 года	Реализовано 2 проекта по созданию гостевых карт
2.2	Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Сентябрь 2015 года	Декабрь 2017 года	Создана научная база для развития туризма

1	2	3	4	5	6
2.2.1	Мероприятие «Проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2016 года	Декабрь 2017 года	Проведены ежегодный мониторинг и два исследования по актуальной теме в сфере туризма
2.2.2	Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Проведено 4 мероприятия (семинары, мастер-классы, конференции, круглые столы и др.)
2.2.3	Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Разработана научная, нормативно-правовая база по аккредитации организаций на проведение сертификации и классификации объектов туристической индустрии, по аккредитации экскурсоводов на территории Пермского края
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»				
3.1	Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Реализовано 15 (инновационных и социальных, некоммерческих) проектов в сфере туризма
3.1.1	Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Создано и реализовано 8 инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства Пермского края
3.1.2	Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	Январь 2015 года	Декабрь 2017 года	Реализовано 7 социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма

>>

Приложение 2
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 14 февраля 2014 г.
№ 80-п «Об утверждении
государственной программы
«Развитие туризма»

«Приложение 9
к государственной программе
«Развитие туризма»

ПЕРЕЧЕНЬ целевых показателей государственной программы «Развитие туризма»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Главный распорядитель бюджетных средств	Значения показателей				Наименование программных мероприятий	
				На начало реализации Программы	2014 год	2015 год	2016 год		2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа «Развитие туризма»									
1	Подпрограмма 1 «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»								
1.1	Объем инвестиций в основной капитал (гостиницы и рестораны)	млн. руб.	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	110,8	40,2	50	60,5	71,9	Основное мероприятие 1.1 «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе».
1.2	Число коллективных средств размещения	ед.		262	264	272	275	279	Основное мероприятие 1.2 «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края».
1.3	Число обустроенных паспортизованных туристских маршрутов	ед.		0	0	2	4	6	Основное мероприятие 1.3 «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю».
1.4	Число муниципальных образований, имеющих туристскую навигацию	ед.		0	0	1	2	3	Основное мероприятие 1.4 «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									Основное мероприятие 1.5 «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»
2	Подпрограмма 2 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»								
2.3	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	ед.	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	0	2200	20000	35000	50000	Основное мероприятие 2.1 «Продвижение туристических ресурсов Пермского края». Основное мероприятие 2.2 «Создание научной базы для развития туризма»
2.4	Число посещений туристического портала Пермского края на декабрь текущего года	ед.		0	2000	20000	30000	35000	
2.5	Объем туристского потока в Пермском крае	чел.		525991	552291	579906	608901	639246	
3	Подпрограмма 3 «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»								
3.1	Число реализованных инновационных проектов в сфере туризма	ед.	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	0	0	4	10	15	Основное мероприятие 3.1 «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»

»

Приложение 3
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 14 февраля 2014 г.
№ 80-п «Об утверждении
государственной программы
«Развитие туризма»

«Приложение 10
к государственной программе
«Развитие туризма»

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет средств бюджета Пермского края

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации					Расходы <1>, тыс. руб.			
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР <2>	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Государственная программа «Развитие туризма»	всего					15000,0	27000,0	27000,0	27000,0	
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 0 0000	200	11846	72,5	712,5	562,5	
			0412	22 0 0000	500	0	9860,0	9860,0	10000,0	
			0412	22 0 0000	600	3154,0	14867,5	13427,5	13837,5	
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	всего					7670,0	10120,0	9860,0	10450,0	
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 0000	200	7670,0	60,0	0	350,0	
			0412	22 1 0000	500	0	9860,0	9860,0	10000,0	
			0412	22 1 0000	800	0	200,0	0	100,0	
1.1. Основное мероприятие «Создание и реализация инвестиционных проектов, основанных на кластерном подходе»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	7670,0	0	0	300,0	
1.1.1. Мероприятие «Привлечение инвесторов в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	300,0	0	0	300,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.2. Мероприятие «Подготовка конкурсной документации инвестиционных проектов»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2001	200	7370,0	0	0	0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	всего					0	230,0	0	150,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2002	200	0	30,0	0	50,0
			0412	22 1 2002	800	0	200,0	0	100,0
1.2.1. Мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2002	200	0	30,0	0	50,0
1.2.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2002	800	0	200,0	0	100,0
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 6217	500	0	9000,0	9000,0	9000,0
1.4. Основное мероприятие «Организация и проведение краевого конкурса по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 2004	200	0	30,0	0	0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 1 6218	500	0	860,0	860,0	1000,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	всего					7330,0	14880,0	14140,0	14050,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 0000	200	4176,0	12,5	712,5	212,5
			0412	22 2 0000	600	3154,0	14867,5	13427,5	13837,5
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	всего					7330,0	14280,0	12540,0	13050,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	4176,0	12,5	12,5	12,5
			0412	22 2 2001	600	3154,0	14267,5	12527,5	13037,5
2.1.1. Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	2023,0	5336,8	4592,4	5793,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.2. Мероприятие «Создание информационной базы в сфере туризма»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	376,0	0	130,0	0
2.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	всего					2258,0	5153,1	454	501,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	2003,0	12,5	12,5	12,5
			0412	22 2 2001	600	255,0	5140,6	441,5	488,5
2.1.4. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	0	800,0	400,0
2.1.5. Мероприятие «Создание и поддержка туристических брендов Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	330,0	0	0	0
2.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	всего					1000,0	1000,0	1300,0	1000,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	500,0	0	0	0
			0412	22 2 2001	600	500,0	1000,0	1300,0	1000,0
2.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий, участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	всего					300,0	2289,4	3223,2	3000,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	300,0	0	0	0
			0412	22 2 2001	600	0	2289,4	3223,2	3000,0
2.1.8. Мероприятие «Создание сувенирной продукции Пермского края»	всего					443,0	200,7	457,0	307,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	443,0	0	0	0
			0412	22 2 2001	600	0	200,7	457,0	307,0
2.1.9. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	всего					600,0	0	383,4	849,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	200	600,0	0	0	0
			0412	22 2 2001	600	0	0	383,4	849,0
2.1.10. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	0,0	200,0	200,0
2.1.11. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов региона посредством наружной рекламы»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	300,0	800,0	800,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.12. Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2001	600	0	0	200,0	200,0
2.2. Основное мероприятие «Создание научной базы для развития туризма»	всего					0	600,0	1600,0	1000,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2002	200	0	0	700,0	200,0
			0412	22 2 2002	600	0	600,0	900,0	800,0
2.2.1. Мероприятие «Проведение мониторинга и исследований сферы туризма Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2002	200	0	0	700,0	200,0
2.2.2. Мероприятие «Организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов и др.»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	300,0	600,0	500,0
2.2.3. Мероприятие «Создание базы для проведения добровольной сертификации и классификации объектов туристической индустрии, аккредитации экскурсоводов»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 2 2002	600	0	300,0	300,0	300,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 3 0000	800	0	2000,0	3000,0	2500,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	2000,0	3000,0	2500,0
3.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	1000,0	1500,0	1500,0
3.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412	22 3 2001	800	0	1000,0	1500,0	1000,0

<1> Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

<2> Указывается только группа кода вида расходов, без разбивки по подгруппам и элементам.»

Приложение 4
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 14 февраля 2014 г.
№ 80-п «Об утверждении
государственной программы
«Развитие туризма»

«Приложение 11
к государственной программе
«Развитие туризма»

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет внебюджетных источников финансирования и средств местных бюджетов

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники (ГРБС)	Код бюджетной классификации				Расходы <1>, тыс. руб.			
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР <2>	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа «Развитие туризма»	Всего					254,0	8508,5	9857,0	8913,0
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Органы местного самоуправления Пермского края					0	4722,0	4722,0	4700,0
	Иные источники финансирования					254,0	3786,5	5135,0	4213,0
	Всего					0	5822,0	5622,0	5700,0
1.1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»	Органы местного самоуправления Пермского края					0	4722,0	4722,0	4700,0
	Иные источники финансирования					0	1100,0	900,0	1000,0
1.2. Основное мероприятие «Создание и паспортизация туристских маршрутов Пермского края»	Иные источники финансирования					0	200,0	0	100,0
1.2.2. Мероприятие «Разработка и паспортизация туристских маршрутов по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					0	200,0	0	100,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.3. Основное мероприятие «Обустройство и продвижение туристских маршрутов по Пермскому краю»	Всего					0	5400,0	5400,0	5400,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	4500,0	4500,0	4500,0
	Иные источники финансирования					0	900,0	900,0	900,0
1.5. Основное мероприятие «Создание и реализация проектов по развитию туристской навигации в Пермском крае»	Органы местного самоуправления Пермского края					0	222,0	222,0	200,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Иные источники финансирования					254,0	1353,5	2235,0	1380,0
2.1. Основное мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края»	Иные источники финансирования					254,0	1353,5	2235,0	1380,0
2.1.1. Мероприятие «Создание и функционирование государственного автономного учреждения Пермского края «Туристский информационный центр»	Иные источники финансирования					120,0	480,0	480,0	480,0
2.1.3. Мероприятие «Информирование и продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Иные источники финансирования					0	50,0	50,0	50,0
2.1.4. Мероприятие «Создание современных информационных систем»	Иные источники финансирования					0	0	100,0	50,0
2.1.6. Мероприятие «Создание и распространение имиджевой продукции»	Иные источники финансирования					50,0	150,0	200,0	50,0
2.1.7. Мероприятие «Организация и проведение имиджевых и PR-мероприятий; участие в российских и международных имиджевых и PR-мероприятиях»	Иные источники финансирования					84,0	673,5	1055,0	400,0
2.1.9. Мероприятие «Продвижение туристических ресурсов Пермского края посредством СМИ»	Иные источники финансирования					0	0	100,0	100,0
2.1.10. Мероприятие «Организация и проведение рекламно-информационных туров по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					0	0	50,0	50,0
2.1.12. Мероприятие «Создание гостевых карт по Пермскому краю»	Иные источники финансирования					0	0	200,0	200,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Иные источники финансирования					0	1333,0	2000,0	1833,0
3.1. Основное мероприятие «Создание и внедрение инновационных проектов в сфере туризма и гостеприимства»	Иные источники финансирования					0	1333,0	2000,0	1833,0
3.1.1. Мероприятие «Создание и реализация конкурентоспособных туристических и экскурсионных программ, программ досуга и отдыха и других инновационных проектов в сфере гостеприимства Пермского края»	Иные источники финансирования					0	1000,0	1500,0	1500,0
3.1.2. Мероприятие «Создание и реализация социальных, некоммерческих проектов в сфере туризма»	Иные источники финансирования					0	333,0	500,0	333,0

<1> Представленные расходы подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

<2> Указывается только группа кода вида расходов, без разбивки по подгруппам и элементам.»

Приложение 5
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 14 февраля 2014 г.
№ 80-п «Об утверждении
государственной программы
«Развитие туризма»

«Приложение 12
к государственной программе
«Развитие туризма»

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы «Развитие туризма»
за счет всех источников финансирования

Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия (ведомственной целевой программы), мероприятия	1	2	Код бюджетной классификации					Расходы <1>, тыс. руб.											
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	КВР <2>	ГРБС	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год								
Государственная программа «Развитие туризма»		Всего																	
		Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412						15000,0	27000,0	27000,0							
		Органы местного самоуправления Пермского края								0	4722,0	4722,0	4722,0						4700,0
		Иные источники финансирования								254	3786,5	5135	4213						
		Всего								7670,0	15942,0	15482,0	16150,0						
1. Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туристского комплекса Пермского края»		Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412						7670,0	10120,0	9860,0	10450,0						
		Органы местного самоуправления Пермского края								0	4722,0	4722,0	4700,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Иные источники финансирования					0	1100,0	900,0	1000,0
2. Подпрограмма «Продвижение туристических ресурсов Пермского края и создание научной базы для развития туризма»	Всего					7584,0	16233,5	16375,0	15430,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412			7330,0	14880,0	14140,0	14050,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	0	0	0
	Иные источники финансирования					254,0	1353,5	2235,0	1380,0
3. Подпрограмма «Внедрение инноваций в сферу туризма Пермского края»	Всего					0	3333,0	5000,0	4333,0
	Министерство физической культуры и спорта Пермского края	861	0412			0	2000,0	3000,0	2500,0
	Органы местного самоуправления Пермского края					0	0	0	0
	Иные источники финансирования					0	1333,0	2000,0	1833,0

»