



ДЕПАРТАМЕНТ
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 23 августа 2018 № 83/ОД
г. Пенза

Об установлении конкретных сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), руководствуясь Положением о Департаменте градостроительства и архитектуры Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 23.01.2017 № 15-пП (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю**:

1. Установить конкретные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области от 24.04.2014 № 15/ОД «Об установлении конкретных сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пензенской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы» (с последующими изменениями).

2. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном

интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Департамента градостроительства и архитектуры Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Департамента

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'L' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Л.В.Иоффе

**Конкретные сроки, на которые могут заключаться
договоры на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций, в зависимости от типов и видов
рекламных конструкций и применяемых
технологий демонстрации рекламы**

N п/п	Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Конкретный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
1	Отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные конструкции, имеющие собственную опору (опоры), магистрального (большого) формата	1.1. Щитовая конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и статичного информационного поля.	5
		1.2. Призмадинамическая конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция с трехсторонним динамическим рекламоносителем (призма), позволяющим совмещать в одной плоскости сменяющиеся с заданным интервалом времени несколько изображений.	6
		1.3. Электронный экран (электронное табло) - средство наружной рекламы, выполненное в виде отдельно стоящей рекламной конструкции либо настенного панно, предназначенное для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, как правило, без звука.	8
		1.4. Ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция с роллерной системой смены информации, с внутренней подсветкой.	7
		1.5. Арка - рекламная конструкция с внешней подсветкой большого формата, располагаемая на конструктивных перекрытиях дорог, на авто и железнодорожных путепроводах, а также на самостоятельных опорах.	6
2	Отдельно стоящие	2.1. Рекламная стела - высокая рекламная	6

	рекламные конструкции - стационарные конструкции, имеющие собственную опору (опоры), сити - (малого) формата	конструкция, устанавливаемая в непосредственной близости к объекту рекламы. Представляет собой объемную трехмерную вертикальную конструкцию.	
		2.2. Хорека (от англ. "HoReCa" - hotels, restaurants, cafes) - двусторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой, предназначенная для установки в непосредственной близости от ресторанов, гостиниц, кафе. Имеет дополнительный осветительный элемент - уличный фонарь.	7
		2.3. Пилон - рекламная конструкция с внутренней подсветкой, форматом не более 1,2 x 1,8 м. Может быть представлен как статичный рекламоноситель, так и оборудован роллерным механизмом для смены изображений.	7
		2.4. Скроллер - отдельно стоящая рекламная конструкция с динамическим рекламоносителем с внутренней подсветкой, форматом 1,2 x 1,8 м	7
		2.5. Рекламно-афишная тумба - объемно-пространственная рекламная конструкция, на которой для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данный объект выполняется по индивидуальным проектам.	7
		2.6. Пиллар - трех- или двусторонняя отдельно стоящая рекламная конструкция с размером рекламного поля не более 1,4 x 3 м, выпуклые или вогнутые в сечении. Преимущества: - внутренняя подсветка.	7
		2.7. Флаговая композиция - рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флажков и мягких полотнищ.	5
3	Рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.	3.1. Настенное панно - рекламная конструкция, прикрепленная к зданию, сооружению, монтируемая и располагаемая на внешних стенах, иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, лицевая сторона которой функционально предназначена для распространения рекламы. Преимущественно должны размещаться в пределах стены 1-го этажа, либо между 1-м и 2-м этажами, при этом формировать основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада.	5
		3.2. Брандмауэрное полотно - крупноформатная рекламная конструкция, размещаемая на глухих стенах зданий и на строящихся объектах.	5

		<p>Размеры зависят от параметров стены здания. Преимущества: - площадь рекламной поверхности от 30 кв. м.</p>	
		<p>3.3. Маркиза - рекламная конструкция, выполненная в виде козырьков и навесов с нанесенной на нее рекламной информацией и размещенная над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.</p>	6
		<p>3.4. Крышная установка - рекламная конструкция (объемная или плоскостная), устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Может выполняться в виде объемных световых букв.</p>	6
4	<p>Рекламные конструкции, располагаемые на световых столбах, опорах контактной сети.</p>	<p>4.1. Транспарант-перетяжка - рекламная конструкция, состоящая из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.</p>	5
		<p>4.2. Панель-кронштейн - двусторонняя консольная плоскостная конструкция, устанавливаемая на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях, с обязательной внутренней подсветкой.</p>	6