



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Ю.В. Мелья О.В.Р.
г. Орёл

№ *979*

О внесении изменений в постановление
Правительства Орловской области от 5 марта
2011 года № 68 «Об утверждении Порядка организации
деятельности ярмарок на территории
Орловской области»

В целях поддержания нормативной правовой базы Орловской области в актуальном состоянии Правительство Орловской области **п о с т а н о в л я е т** :

1. Внести в постановление Правительства Орловской области от 5 марта 2011 года № 68 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области» следующие изменения:

1) в пункте 2 слова «Департаменту промышленности, связи и торговли Орловской области» заменить словами «Департаменту промышленности и торговли Орловской области»;

2) в подпунктах 5 и 6 пункта 3 слова «Департамент промышленности, связи и торговли Орловской области» заменить словами «Департамент промышленности и торговли Орловской области»;

3) пункт 6 изложить в следующей редакции:
«6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по промышленности, торговле, труду и занятости И. В. Козина.»;

4) в приложении 1:

а) подпункт 2.1 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2.1. Ярмарка – самостоятельная форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – также торговое место) в соответствии с типом, периодичностью и товарной специализацией ярмарки.

В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на регулярные и разовые ярмарки.

Под регулярными ярмарками понимаются ярмарки, которые проводятся регулярно (с определенной периодичностью) на определенной ярмарочной

площадке в течение достаточно длительного времени, а также постоянно действующие ярмарки.

Разовые ярмарки не имеют установленной регулярности проведения. К ним относятся праздничные, сезонные и тематические ярмарки, если они не носят регулярный характер.

В зависимости от товарной специализации ярмарки подразделяются на универсальные и специализированные.

Универсальные ярмарки – ярмарки, на которых менее восьмидесяти процентов торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Специализированные ярмарки – ярмарки, на которых более восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса:

тематические ярмарки – специализированные ярмарки, посвященные определенной теме (сельскохозяйственная, фермерская, садоводческая, школьная, праздничная, предпраздничная, «День меда», «День хлеба» и иные), на которых организуется продажа ассортимента товаров (выполнение работ, оказание услуг), соответствующих тематике ярмарки;

сезонные ярмарки – специализированные ярмарки сезонного характера, организуемые в целях продажи сезонных видов товаров, проведение данных ярмарок приурочено к определенным периодам времени года (сезонам). Границы сезонов определяются следующим образом:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| для зимнего ассортимента товаров | – с 16 ноября по 15 февраля; |
| для весеннего | – с 16 февраля по 1 мая; |
| для летнего | – со 2 мая по 15 августа; |
| для осеннего | – с 16 августа по 15 ноября; |

фермерские ярмарки – специализированные ярмарки периодического характера, организуемые в городских округах, предусматривающие продажу (выполнение работ, оказание услуг) ассортимента товаров, производимых гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

Ярмарки выходного дня – универсальные или специализированные ярмарки периодического характера, проведение которых приурочено к выходным дням (суббота, воскресенье).

Региональные ярмарки – универсальные или специализированные ярмарки, проводимые регулярно или разово на определенной ярмарочной площадке по продаже товаров, производимых товаропроизводителями и отраслевыми ассоциациями, осуществляющими деятельность на территории Орловской области, в целях реализации мероприятий по импортозамещению в сфере производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также удовлетворения спроса населения на продукцию региональных товаропроизводителей.

Межрегиональные ярмарки – универсальные или специализированные ярмарки, периодически или разово организуемые и проводимые для продажи сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров регионов Российской Федерации, отраслевых ассоциаций и государств – членов Евразийского экономического союза, участниками которых являются продавцы нескольких регионов, а также государств – членов Евразийского экономического союза.

Оптово-розничные – универсальные или специализированные ярмарки, организуемые для неограниченного круга продавцов (хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров) и покупателей (хозяйствующих субъектов и населения) с демонстрацией и продажей образцов продукции, элементами дегустационно-выставочного характера в целях обеспечения взаимодействия продавцов и покупателей, изучения потребительского спроса и предпочтений, заключения договоров купли-продажи, а также формирования межрегиональных, региональных и местных хозяйственных связей.»;

б) подпункт 6 пункта 9 изложить в следующей редакции:

«б) в случае организации работы универсальной или специализированной ярмарки на срок от трех и более дней в неделю – наличие стационарной или подвижной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы для проведения экспертизы продуктов питания по показателям ветеринарно-санитарной безопасности и качества при осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения непромышленного производства, кормов и кормовых добавок;»;

в) пункт 18 после слов «осуществляется с учетом требований, установленных» дополнить словами «техническими регламентами Таможенного союза,»;

г) пункт 20 дополнить абзацами следующего содержания:

«Торговое место должно быть обеспечено торгово-технологическим и холодильным оборудованием, с соблюдением условий приема, хранения и отпуска товаров, а также необходимым инвентарем.

Количество скоропортящихся пищевых продуктов, хранящихся и реализуемых на торговом месте, должно определяться объемом работающего холодильного оборудования (для продуктов, требующих охлаждения), достаточным для обеспечения сохранения пищевой ценности и безопасности продовольственных товаров для здоровья человека при соответствующих параметрах температуры, влажности и светового режима для каждого вида продукции.»;

д) пункт 23 дополнить подпунктом следующего содержания:

«12) обеспечить наличие ценников на реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.»;

е) в пункте 24:

подпункт 8.1 изложить в следующей редакции:

«8.1) скоропортящихся мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, рыбы (кроме живой) и рыбной продукции в теплый период года

с 15 апреля по 15 октября, за исключением организации продажи обозначенных товаров:

из специализированных автотранспортных средств (автоприцепов, автолавок, тонаров), оснащенных холодильным оборудованием для хранения, выкладки и реализации товара;

из торгового холодильного оборудования (витрин, прилавков, ларей, шкафов, камер), предназначенного для хранения, выкладки и реализации товара;»;

подпункт 15 изложить в следующей редакции:

«15) других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.».

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по промышленности, торговле, труду и занятости И. В. Козина.

Временно исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Орловской области



А. Е. Клычков