



ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области

Принят Орловским областным
Советом народных депутатов

19 декабря 2016 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с частью 1² статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктом 6¹ статьи 26³ Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" регулирует отношения, связанные с перераспределением полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области.

Статья 2. Перераспределение полномочий в сфере рекламы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области

Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области, осуществляет полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области в сфере рекламы по:

1) установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

2) выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, городского округа Орловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципального района, городского округа Орловской области, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 3. Источники финансирования осуществления полномочий органов государственной власти Орловской области

Полномочия, предусмотренные настоящим Законом, осуществляются органом исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области за счет средств областного бюджета в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных законом Орловской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Статья 4. Переходные положения

1. В целях организации перераспределения полномочий, указанных в настоящем Законе, Правительство Орловской области до 1 января 2017 года определяет орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный осуществлять полномочия, указанные в статье 2 настоящего Закона.

2. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, определенный в части 1 настоящей статьи, осуществляет полномочия, указанные в статье 2 настоящего Закона, с 1 января 2017 года.

3. В случае, если извещение о проведении торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции опубликовано в установленном законодательством Российской Федерации порядке до вступления в силу настоящего Закона, проведение торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляет орган местного самоуправления муниципального образования, который обеспечил опубликование указанного извещения.

Статья 5. Заключительные положения

1. Полномочия, указанные в статье 2 настоящего Закона, перераспределяются на срок до 31 декабря 2021 года.

2. Полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований Орловской области в сфере рекламы, не отнесенные к полномочиям органов государственной власти Орловской области настоящим Законом, осуществляются органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Орловской области.

3. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2017 года, за исключением части 1 статьи 4 настоящего Закона, которая вступает в силу со дня официального опубликования настоящего Закона.

4. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу пункт 16 статьи 4 и пункт 10 статьи 5 Закона Орловской области от 10 ноября 2014 года № 1686-ОЗ "О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области" (Орловская правда. 11 ноября 2014 года № 148).

Губернатор
Орловской области



В.В. Потомский

город Орёл

22 декабря 2016 года

№ 2058 -ОЗ