



ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ

5 октября 2016.
г. Орёл

№ 074

О проведении областного творческого конкурса «Пресса-2016»

В связи с празднованием Дня российской печати, а также с целью совершенствования творческой активности и методов поощрения деятельности в сфере журналистики постановляю:

1. Провести областной творческий конкурс «Пресса-2016».

2. Утвердить:

Положение о проведении областного творческого конкурса «Пресса-2016» согласно приложению 1;

состав конкурсной комиссии по реализации конкурсного отбора материалов, представленных на областной творческий конкурс «Пресса-2016», согласно приложению 2.

3. Признать утратившим силу указ Губернатора Орловской области от 9 сентября 2015 года № 501 «О проведении областного творческого конкурса «Пресса-2015».

4. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по внутренней политике В. Л. Ерохина.

Исполняющий обязанности
Губернатора Орловской области



А. Ю. Бударин

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного творческого конкурса «Пресса-2016»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью совершенствования творческой активности и методов поощрения деятельности в сфере журналистики, повышения интереса редакций средств массовой информации независимо от форм собственности (далее – редакции средств массовой информации), журналистов к освещению деятельности органов государственной власти.

Задачей конкурса является компетентная оценка журналистских материалов, вклада ветеранов журналистики в развитие профессии, повышение качества работы редакций средств массовой информации (далее также – СМИ), их сотрудников, пресс-служб организаций и предприятий независимо от форм собственности, действующих на территории Орловской области (далее также – пресс-службы организаций и предприятий), их сотрудников.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Обратная связь» – оценивается создание диалоговой площадки власти и общества, стимулирование социальной активности граждан Орловской области, а также поддержание эффективной обратной связи с читательской и зрительской аудиторией, активное участие в решении проблем жителей Орловской области (1 премия);

«Город высокого полета» – за серию материалов, посвященных 450-летию города Орла (2 премии);

«Открытый Орёл» – за серию материалов, отражающих перспективы развития инвестиционной сферы Орловской области, работу малого и среднего бизнеса, реализацию политики импортозамещения (1 премия);

«Жизнь добрых дел» – за серию материалов, посвященных реализации на территории Орловской области государственных программ Российской Федерации и государственных программ Орловской области в сфере здравоохранения, образования, социальной политики (1 премия);

«Золотой актив» – оценивается вклад ветерана журналистики в развитие профессии (1 премия);

«За кадром» – лучшему фоторепортеру, видеооператору за цикл фоторепортажей, сюжетов, отражающих жизнь Орловской области (1 премия);

«В движении» – за серию материалов, посвященных спорту и молодежной политике Орловской области (1 премия);

«Аграрное событие года» – за серию материалов, посвященных проблемам и перспективам развития села и агропромышленного комплекса Орловской области, обеспечению продовольственной безопасности страны, проведению Международного аграрного форума «Шатилово» (1 премия);

«Прошу слова» – оценивается творчество молодых журналистов в возрасте до 30 лет, успешно проявивших себя в профессии (1 премия);

«Общее дело» – за эффективное участие в подготовке и выпуске печатной продукции, радио- и телевизионных передач (1 премия);

«Территория гостеприимства» – за серию материалов, отражающих туристическую привлекательность Орловской области (1 премия);

«Парк культуры» – за серию материалов, посвященных развитию культуры и искусства в Орловской области, проведению Года российского кино (1 премия);

«Герои труда» – за серию материалов, посвященных достижениям жителей Орловской области в профессиональной деятельности (1 премия);

«Коммунальные реалии» – за серию материалов, посвященных реализации государственных федеральных и областных программ в Орловской области в сфере жилищно-коммунального хозяйства и дорожного строительства (1 премия).

II. Порядок выдвижения претендентов на участие в конкурсе

2.1. В конкурсе могут принять участие редакции средств массовой информации, пресс-службы организаций и предприятий независимо от форм собственности, действующих на территории Орловской области, журналисты и другие сотрудники редакций СМИ, сотрудники пресс-служб организаций и предприятий, ветераны журналистики (далее – претенденты).

2.2. Под ветеранами журналистики понимаются лица, чей трудовой стаж в качестве штатных сотрудников редакций СМИ, действующих или действовавших в Орловской области, а также за ее пределами, составляет не менее 20 лет.

2.3. Участие в конкурсе редакций средств массовой информации, пресс-служб организаций и предприятий осуществляется по принципу самовыдвижения, журналистов и других сотрудников редакций средств массовой информации, ветеранов журналистики – путем выдвижения претендентов с их согласия редакциями средств массовой информации, сотрудников пресс-служб организаций и предприятий независимо от форм собственности, действующих на территории Орловской области, – путем выдвижения претендентов с их согласия пресс-службами организаций и предприятий.

2.4. Для оценки журналистских материалов, деятельности редакций средств массовой информации, их сотрудников, пресс-служб организаций и предприятий, их сотрудников, вклада ветеранов журналистики в развитие профессии и для подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия по реализации конкурсного отбора материалов, представленных на областной творческий конкурс «Пресса-2016» (далее – конкурсная комиссия).

2.5. Объявление о проведении конкурса, содержащее информацию об условиях конкурса, критериях и порядке оценки представленных материалов, сроке, месте и порядке их представления, размере, форме наград, а также порядке и сроке объявления результатов конкурса, публикуется в сети Интернет в государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области – публичный информационный центр» не позднее 25 октября 2016 года.

2.6. Заявки и конкурсные материалы (далее также – материалы) для участия в конкурсе направляются редакциями средств массовой информации, пресс-службами организаций и предприятий в управление пресс-службы, связей с общественностью и аналитической работы Департамента внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области (302021, г. Орёл, пл. Ленина, д. 1) с пометкой «На конкурс «Пресса-2016» в срок, указанный в пункте 2.7 настоящего Положения. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

2.7. Прием материалов завершается 28 октября 2016 года.

2.8. Представленные на конкурс материалы должны раскрывать важнейшие аспекты социально-экономического развития Орловской области, показывать передовой опыт реализации государственных программ Российской Федерации и государственных программ Орловской области, а также свидетельствовать о творческом подходе редакций средств массовой информации, их сотрудников, пресс-служб организаций и предприятий независимо от форм собственности, действующих на территории Орловской области, их сотрудников, ветеранов журналистики к выполняемой работе.

2.9. На конкурс принимаются опубликованные или переданные в эфир в период с 1 января до 28 октября 2016 года включительно текстовые, аудио- и видеоматериалы.

Каждый претендент может подать заявку на участие в конкурсе не более чем в двух номинациях, указанных в пункте 1.3 настоящего Положения.

2.10. Заявка на участие в конкурсе подается в произвольной форме и должна содержать название номинации и краткую информацию об участнике:

для редакций средств массовой информации – название средства массовой информации, фамилия, имя, отчество руководителя, почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон, банковские реквизиты;

для журналистов и других сотрудников редакций средств массовой информации – фамилия, имя, отчество, дата рождения, место работы,

должность, контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, адрес места регистрации);

для пресс-служб предприятий и организаций независимо от форм собственности, действующих на территории Орловской области, – название предприятия или организации, фамилия, имя, отчество руководителя, почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон, банковские реквизиты;

для сотрудников пресс-служб предприятий и организаций независимо от форм собственности, действующих на территории Орловской области, – фамилия, имя, отчество, дата рождения, место работы, должность, контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, адрес места регистрации);

для ветеранов журналистики – фамилия, имя, отчество, дата рождения, место работы, должность, контактный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан, адрес места регистрации). Также ветераны журналистики должны представить копию трудовой книжки и, при наличии, документы, свидетельствующие о получении профессиональных наград, звания лауреата профессиональных творческих конкурсов.

К заявке прилагается список представленных на конкурс материалов с указанием даты публикации или выхода в эфир и сами конкурсные материалы:

печатные публикации в виде сформированных подборок материалов, а также данные материалы в электронном виде на CD/DVD;

записи телепрограмм на CD/DVD, радиопрограмм – на CD/DVD.

2.11. Представленные на конкурс материалы регистрируются секретарем конкурсной комиссии в порядке их поступления в журнале регистрации в течение 1 рабочего дня со дня их поступления. В случае отсутствия секретаря конкурсной комиссии его полномочия исполняет член конкурсной комиссии, назначенный председательствующим на заседании конкурсной комиссии.

2.12. Секретарь конкурсной комиссии не позднее 3 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения, рассматривает представленные на конкурс материалы на предмет их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением, и принимает решение в соответствии с пунктами 2.13 или 2.14 настоящего Положения.

2.13. В участии в конкурсе отказывается в случае, если:

представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным пунктами 2.8, 2.9, 2.10 настоящего Положения;

материалы представлены с нарушением срока их представления, указанного в пункте 2.7 настоящего Положения.

Об отказе в участии в конкурсе претендент информируется по адресу электронной почты, указанному в заявке, в течение 7 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения.

2.14. В случае отсутствия оснований, указанных в пункте 2.13 настоящего Положения, принимается решение о допуске к участию в конкурсе, о чем претендент информируется по адресу электронной почты,

указанному в заявке, в течение 7 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения.

Представленные на конкурс материалы, в отношении которых принято решение о допуске к участию в конкурсе, в течение 3 календарных дней со дня принятия данного решения передаются секретарем конкурсной комиссии членам конкурсной комиссии.

2.15. В срок до 2 ноября 2016 года конкурсная комиссия принимает решение о признании конкурса несостоявшимся в случае, если к участию в нем поданы документы менее двух претендентов по каждой номинации и (или) к участию в конкурсе допущено менее двух претендентов по каждой номинации.

В случае принятия решения о признании конкурса несостоявшимся претенденты информируются об этом в течение 10 календарных дней со дня принятия решения по адресу электронной почты, указанному в заявке.

III. Порядок проведения конкурса

3.1. Итоги конкурса подводятся по номинациям, указанным в пункте 1.3 настоящего Положения.

3.2. Конкурсный отбор материалов осуществляется на основании критериев, представленных в приложениях 1–14 к настоящему Положению.

3.3. Члены конкурсной комиссии в течение 15 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения, изучают представленные на конкурс материалы.

Представленные материалы оцениваются на заседании конкурсной комиссии по каждому из критериев по шкале, определенной приложениями 1–14 к настоящему Положению. Результатом данной оценки являются заключения, которые подписываются председательствующим на заседании конкурсной комиссии не позднее 16 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения.

В течение 18 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения, заключения представляются секретарю конкурсной комиссии.

3.4. На основании результатов оценки представленных материалов секретарь конкурсной комиссии выстраивает рейтинговую таблицу претендентов. Решение о победителях конкурса принимается конкурсной комиссией не позднее 20 календарных дней с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения.

Победившими в конкурсе признаются претенденты, чьи материалы набрали наибольшее количество баллов.

Если в номинации заявлено 2 премии, победителями будут являться претенденты, чьи материалы заняли первые 2 строчки в рейтинговой таблице.

3.5. Если несколько претендентов получили равное количество баллов, вопрос о победителе решается конкурсной комиссией путем открытого

голосования при условии присутствия на заседании более половины от числа ее членов. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его полномочия исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии. В случае отсутствия заместителя председателя конкурсной комиссии его полномочия исполняет член конкурсной комиссии, назначенный председательствующим на заседании конкурсной комиссии.

3.6. В день заседания конкурсной комиссии решение о победителях конкурса оформляется протоколом, который подписывает председательствующий на заседании конкурсной комиссии. К протоколу прилагается рейтинговая таблица и заключение по материалам, представленным каждым претендентом.

3.7. Результаты конкурса должны быть переданы секретарем конкурсной комиссии в управление пресс-службы, связей с общественностью и аналитической работы Департамента внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области не позднее 21 календарного дня с даты, указанной в пункте 2.7 настоящего Положения.

3.8. Список победителей конкурса утверждается указом Губернатора Орловской области, проект которого подготавливается управлением пресс-службы, связей с общественностью и аналитической работы Департамента внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области не позднее 30 декабря 2016 года.

3.9. Имена победителей конкурса публикуются в сети Интернет в государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области – публичный информационный центр» не позднее 12 января 2017 года.

3.10. О результатах конкурса претенденты уведомляются конкурсной комиссией по адресу электронной почты, указанному в заявке, не позднее даты, указанной в пункте 3.9 настоящего Положения.

IV. Награждение

4.1. Победителям конкурса вручается Почетная грамота Губернатора Орловской области и денежное поощрение.

4.2. Денежное поощрение установлено в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

4.3. Почетные грамоты Губернатора Орловской области и денежные поощрения вручаются на торжественном мероприятии, посвященном Дню российской печати.

V. Финансирование конкурса

Финансирование осуществляется из средств областного бюджета в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в 2017 году

Департаменту внутренней политики и развития местного самоуправления
Орловской области.

Приложение 1
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации
«Обратная связь»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка эксперта
Логическая и лексико-стилистическая грамотность журналистского материала	5	
Установка на формирование обратной связи с читательской аудиторией, стимулирование социальной активности граждан	5	
Системность в освещении хода реализации важнейших социально-экономических проектов, инициированных органами государственной власти Российской Федерации, Правительством Орловской области	4	
Применение при создании журналистского материала специальных научных методов (социологический опрос, психологическое наблюдение, статистическое обобщение, экономический анализ и др.)	3	
Общий балл	17	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 2
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____

оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Город высокого полета»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Особенность освещения мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 450-летия основания города Орла: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации; смысловая, стилистическая, интонационная цельность композиционных приемов	1 2 2 2	
Устойчивая установка журналистского материала на нравственно-патриотическое воспитание молодежи, пропаганду отечественной истории	5	
Новизна исторических исследований, использованных в журналистском материале фактов	3	
Оценка особенностей журналистского образа: запоминаемость; наличие в журналистском материале элементарных выразительных средств	1 2	
Общий балл	18	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 3
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Открытый Орёл»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества идейно-тематического решения журналистского материала: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации	1 2 2	
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов; стилистическая цельность композиционных приемов; интонационная цельность композиционных приемов	2 2 2	
Освещение инвестиционных программ, реализуемых на территории Орловской области, инвестиционной стратегии «Открытый Орёл»	3	
Отражение и анализ основных аспектов взаимодействия Правительства Орловской области, предприятий промышленного сектора, предпринимателей, инвестиционных компаний	4	
Общий балл	18	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 4
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации
«Жизнь добрых дел»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества идейно-тематического решения журналистского материала: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации	1 2 2	
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов; стилистическая цельность композиционных приемов; интонационная цельность композиционных приемов	2 2 2	
Отражение и анализ хода реализации на территории Орловской области государственных федеральных программ в сфере социальной политики	5	
Актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной социальной политики	3	
Общий балл	19	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 5
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____

оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации
«Золотой актив»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка эксперта
Наличие профессиональных наград и звания лауреата профессиональных творческих конкурсов	3	
Трудовой стаж более 35 лет	3	
Активное участие в деятельности общероссийских и региональных профессиональных журналистских организаций	2	
Участие в подготовке молодых журналистов	2	
Общий балл	10	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 6
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «За кадром»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оперативность представления журналистского материала	3	
Оригинальность и новаторский характер журналистского произведения	2	
Актуальность идеи журналистского произведения	2	
Выразительность аудиовизуальных средств	3	
Общий балл	10	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 7
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «В движении»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества идейно-тематического решения журналистского материала: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации	1 2 2	
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов; стилистическая цельность композиционных приемов; интонационная цельность композиционных приемов	2 2 2	
Оригинальность, новаторский характер темы, идеи	3	
Пропаганда спорта, здорового образа жизни	3	
Популяризация культурно-массовых, спортивных мероприятий	3	
Общий балл	20	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 8
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации
«Аграрное событие года»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества идейно-тематического решения журналистского материала: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации	1 2 2	
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов; стилистическая цельность композиционных приемов; интонационная цельность композиционных приемов	2 2 2	
Соответствие выбранной темы государственной аграрной политике	1	
Отражение актуальных вопросов обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения	2	
Учет специфики интересов и потребностей сельского населения	4	
Общий балл	18	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 9
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Прошу слова»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Активное участие в редакционной деятельности, профессиональных конкурсах	5	
Активное участие в деятельности общественных организаций	5	
Новизна отражаемых тем, а также общего подхода к журналистскому творчеству	4	
Запоминаемость журналистского образа, произведения, проекта	4	
Использование инновационных методов и форм работы	3	
Общий балл	21	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 10
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____
оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Общее дело»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Участие в программах повышения квалификации	2	
Соответствие оформления и подачи материала журналистскому тексту, идее и жанру	2	
Наличие индивидуального стиля и творческого подхода к выполнению профессиональных обязанностей	5	
Выразительность аудиовизуальных средств	5	
Использование инновационных методов работы	5	
Структурно-композиционные особенности верстки или монтажа: стилистическое единство;	3	
смысловая цельность композиционных приемов	2	
Наличие звания лауреата конкурсов профессионального мастерства	3	
Общий балл	27	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 11
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____

оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Территория гостеприимства»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества идейно-тематического решения журналистского материала: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации	1 2 2	
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов; стилистическая цельность композиционных приемов; интонационная цельность композиционных приемов	2 2 2	
Актуальность проблемы, обозначенной в журналистском произведении	4	
Нацеленность на повышение туристической привлекательности Орловской области, возрождение и популяризацию исторического и культурного наследия региона	3	
Отражение и анализ деятельности проектного офиса «Индустрия туризма»	3	
Общий балл	21	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 12
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____

оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Парк культуры»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов;	1	
стилистическая цельность композиционных приемов;	1	
наличие в журналистском материале элементарных выразительных средств	2	
Просветительская и общественная ценность журналистского материала	2	
Логическая и лексико-стилистическая грамотность журналистского материала, литературное мастерство автора	1	
Популяризация российского искусства, в частности кино, народного творчества	2	
Новизна журналистского образа	1	
Общий балл	10	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 13
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____

оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Герои труда»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов;	1	
стилистическая цельность композиционных приемов;	1	
интонационная цельность композиционных приемов	2	
Выразительность, точность, образность и доступность языка изложения	2	
Аргументированность и глубина раскрытия темы	2	
Нацеленность на передачу профессионального опыта, поддержание трудовых традиций, формирование положительных нравственных примеров	4	
Общий балл	12	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

Приложение 14
к Положению о проведении
областного творческого конкурса
«Пресса-2016»

Заключение № _____

оценки конкурсных материалов претендента на получение Почетной грамоты
Губернатора Орловской области и денежного поощрения по результатам
проведения областного творческого конкурса «Пресса-2016»

(фамилия, имя, отчество)

по номинации «Коммунальные реалии»

Критерии отбора	Количество баллов	Оценка экспертов
Оценка качества идейно-тематического решения журналистского материала: отражение позитивной ситуации; отражение проблемной ситуации; отражение конфликтной ситуации	1 2 2	
Оценка качества структурно-композиционных особенностей журналистского материала: смысловая цельность композиционных приемов; стилистическая цельность композиционных приемов; интонационная цельность композиционных приемов	2 2 2	
Освещение лучших управленческих и прикладных проектов в сфере ЖКХ	5	
Отражение и анализ хода реализации на территории Орловской области государственных федеральных и областных программ в сфере ЖКХ	5	
Общий балл	21	

Председательствующий
на заседании конкурсной комиссии _____ / _____ / Дата _____

СОСТАВ

конкурсной комиссии по реализации конкурсного отбора материалов,
представленных на областной творческий конкурс «Пресса-2016»

Ерохин
Вячеслав Леонидович

- заместитель Председателя Правительства Орловской области по внутренней политике, исполняющий обязанности члена Правительства Орловской области – руководителя Департамента внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области, председатель комиссии

Тюрин
Сергей Николаевич

- начальник управления пресс-службы, связей с общественностью и аналитической работы Департамента внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области, заместитель председателя комиссии

Аристарина
Ольга Николаевна

- главный специалист отдела пресс-службы и информации управления пресс-службы, связей с общественностью и аналитической работы Департамента внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области, секретарь комиссии

Есин
Василий Иванович

- преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», член Союза журналистов России (по согласованию)

Кондратенко
Алексей Иванович

- кандидат политических наук, преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью

федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Орловский
государственный университет имени
И. С. Тургенева», член Союза писателей
России, краевед, историк
(по согласованию)

Молчанов
Иван Николаевич

- ведущий группы телевизионных
тематических программ филиала
федерального государственного
унитарного предприятия «Всероссийская
государственная телевизионная
и радиовещательная компания»
«Государственная телевизионная
и радиовещательная компания «Орел»
(ГТРК «Орел»), член Союза журналистов
России (по согласованию)

Рогозянский
Марат Эдуардович

- кандидат педагогических наук,
заведующий кафедрой экранных искусств
и фотомастерства, доцент федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Орловский государственный институт
культуры», член Союза журналистов
России (по согласованию)