



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.08.2026

г. Оренбург

№ 682-пп

Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий Оренбургской области

На основании Закона Оренбургской области от 5 мая 2025 года № 1487/645-VII-ОЗ «О разграничении полномочий органов государственной власти Оренбургской области в сфере креативных (творческих) индустрий в Оренбургской области» Правительство Оренбургской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий Оренбургской области согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора – заместителя председателя Правительства Оренбургской области по экономической и инвестиционной политике – министра экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области.

3. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Губернатор –
председатель Правительства



Е.А.Солнцев

Приложение
к постановлению Правительства
Оренбургской области
от 18.08.2026 № 682-нн

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий Оренбургской области

1. Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий Оренбургской области разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Оренбургской области и направлены на выявление креативных (творческих) индустрий (далее – креативная индустрия (креативные индустрии), обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Оренбургской области.

2. Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области (далее – министерство) проводится оценка креативных индустрий на соответствие критериям приоритетных креативных индустрий Оренбургской области (далее – критерии).

Для проведения анализа креативных индустрий на соответствие критериям министерство образует рабочую группу, в состав которой входят представители исполнительных органов Оренбургской области, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, общественных организаций (далее – рабочая группа). Положение о рабочей группе и ее состав утверждаются министерством.

3. Креативная индустрия признается приоритетной в Оренбургской области по итогам анализа на соответствие следующим критериям:

1) экономический потенциал:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (формируется ранжированный список по убыванию, где 1–5 места – 1 балл, 6–10 места – 0,5 балла, 11–16 места – 0 баллов);

среднесписочная численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (формируется ранжированный список по убыванию, где 1–5 места – 1 балл, 6–10 места – 0,5 балла, 11–16 места – 0 баллов).

Баллы по каждому показателю суммируются;

2) культурное и творческое значение:

способность креативной индустрии сохранять и популяризировать локальную идентичность Оренбургской области (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона, уникальных творческих продуктов,

формирующих узнаваемый образ Оренбургской области и ее отдельных территорий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

Баллы по каждому показателю суммируются;

3) социальный эффект: вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

4. Баллы, полученные по каждому критерию, умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Наименование критерия	Весовой коэффициент (процентов)
Экономический потенциал	50
Культурное и творческое значение	30
Социальный эффект	20

5. Результаты по каждому критерию суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

6. Приоритетными признаются креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку более 1 балла.

7. По итогам проведения анализа креативных индустрий на соответствие критериям министерством подготавливается проект постановления Правительства Оренбургской области о перечне приоритетных креативных (творческих) индустрий Оренбургской области.

8. Перечень приоритетных креативных индустрий Оренбургской области подлежит актуализации не реже одного раза в три года.