



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.01.2019

г. Оренбург

№ 9-н

О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 22 марта 2011 года № 173-п

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 22 марта 2011 года № 173-п «О порядке организации выставочно-презентационной и конгрессной деятельности в министерстве экономического развития, промышленной политики и торговли оренбургской области» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 23 января 2013 года № 54-п, от 20 августа 2014 года № 594-п, от 21 января 2016 года № 32-п) следующие изменения:

1.1. Наименование постановления изложить в новой редакции:

«О порядке организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в министерстве экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области».

1.2. Преамбулу, пункт 1 постановления изложить в новой редакции:

«В целях организации планирования и расходования средств областного бюджета, направляемых на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность:

1. Утвердить порядок организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в министерстве экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области согласно приложению.».

1.3. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Первый вице-губернатор –
первый заместитель
председателя Правительства



С.В.Балыкин

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 16.01.2019 № 9-п

**Порядок
организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в
министерстве экономического развития, промышленной политики
и торговли Оренбургской области**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, возникающие при организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в министерстве экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – министерство).

2. Министерство выполняет функции координатора и государственного заказчика мероприятий, запланированных в рамках выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (далее – мероприятия).

3. Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляется в соответствии с положением о министерстве, утвержденным указом Губернатора Оренбургской области от 08.05.2009 № 88-ук, концепцией выставочно-конгрессной деятельности в Оренбургской области, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 30.12.2010 № 967-п, государственной программой «Экономическое развитие Оренбургской области», утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп.

**II. Цели организации и основные задачи выставочно-ярмарочной и
конгрессной деятельности**

4. Целями организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности являются:

демонстрация социально-экономического потенциала и инвестиционной привлекательности Оренбургской области;

стимулирование деловой активности;

развитие кооперационных связей между субъектами хозяйственной деятельности;

укрепление межрегионального и международного сотрудничества;

обмен знаниями и опытом по вопросам, входящим в компетенцию министерства;

формирование положительного имиджа Оренбургской области.

5. Основными задачами выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности являются:

создание благоприятных условий для социально-экономического развития Оренбургской области, содействие повышению экономической эффективности;

планирование мероприятий с участием представителей министерства;

обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Оренбургской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области и субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

привлечение инвестиций в Оренбургскую область;

продвижение товаров и услуг товаропроизводителей Оренбургской области на российский и внешний рынки;

развитие инфраструктуры, материально-технической и экспозиционной базы.

III. Планирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

6. В целях планирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности структурные подразделения министерства до 1 ноября года, предшествующего планируемому году, вносят предложения в управление экономики и макроэкономического прогнозирования министерства (далее – управление) по участию в мероприятиях с обоснованием целесообразности участия в них и приложением сметы расходов (далее – предложения).

7. На основании предложений и в пределах средств, выделенных министерству из областного бюджета на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность, управление формирует проект ежегодного плана участия министерства в мероприятиях (далее – план) и направляет его на утверждение министру экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

8. Корректировка действующего плана производится на основании фактических данных о средствах областного бюджета, затраченных на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность. Сэкономленные средства направляются на организацию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на основании предложений.

IV. Подготовка и проведение мероприятий

9. Подготовка и проведение мероприятий представляют собой комплекс работ по их организационно-техническому и информационному сопровождению.

10. Структурные подразделения министерства, ответственные за организацию конкретного мероприятия, образуют при необходимости для его подготовки и проведения рабочую группу (организационный комитет).

11. В состав рабочей группы (организационного комитета) могут входить представители органов исполнительной власти Оренбургской области,

органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, заинтересованных организаций и общественных объединений Оренбургской области.

12. При необходимости министерство проводит отбор исполнителей, оказывающих услуги по организационно-техническому и информационному сопровождению мероприятий, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

V. Финансирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

13. Финансирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию основного мероприятия «Содействие экономическому развитию Оренбургской области» подпрограммы «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области» государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области», утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп.

14. В рамках подготовки и проведения мероприятий могут производиться следующие виды расходов:

- командировочные расходы представителей министерства;
- регистрационный взнос, оплата услуг на обеспечение участия в мероприятиях;

- организация выставочной экспозиции, включая аренду выставочных площадей, услуги выставочного оператора, разработка, изготовление, монтаж и демонтаж выставочной экспозиции, реставрация и аренда выставочного оборудования;

- транспортное обслуживание участников мероприятий;

- организация и проведение культурной программы (разработка программы, услуги ведущего, услуги по организации экскурсионной программы, услуги экскурсовода и (или) гида-переводчика);

- организация и проведение деловой программы (разработка программы, услуги по обеспечению участия международных и российских экспертов и модераторов в деловой программе);

- информационные расходы, включая размещение материалов в средствах массовой информации, изготовление мультимедийной продукции, подготовку раздаточных и презентационных материалов;

- разработка, изготовление, приобретение сувенирной продукции;

- научно-исследовательские работы;

- расходы на организацию и проведение акций в рамках утвержденного ежегодного плана;

- иные расходы, предусмотренные государственным контрактом либо сметой.

15. Основанием для финансирования командировочных расходов представителей министерства является приказ министерства о командировании.

16. Министерство заключает государственные контракты (договоры) на закупку товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения подготовки и проведения мероприятий, в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

17. Документами, подтверждающими произведенные расходы, являются государственные контракты (договоры) на закупку товаров, работ, услуг, товарно-транспортные накладные, акты выполненных работ (оказанных услуг), товарные и кассовые чеки, счета на оплату товаров (оказание услуг), платежные поручения, ведомости установленного образца на выдачу денежных средств и материальных ценностей, авансовые отчеты по командировкам.

VI. Итоги участия в мероприятиях

18. Информация об итогах участия представителей министерства в мероприятиях размещается на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области и (или) на сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
