



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.04.2014

г. Оренбург

№ 294-п

О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 11 февраля 2008 года № 49-п

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 11 февраля 2008 года № 49-п «Об утверждении правил предоставления за счет средств областного бюджета субсидий организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 2 февраля 2009 года № 28-п, от 21 сентября 2009 года № 492-п, от 11 августа 2011 года № 714-п, от 23 января 2013 года № 59-п, от 20 марта 2013 года № 218-п, от 27 октября 2014 года № 811-п, от 7 октября 2016 года № 692-п) следующие изменения:

1.1. Наименование постановления изложить в новой редакции:

«Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации, и правил предоставления за счет средств областного бюджета субсидий государственным печатным средствам массовой информации».

1.2. Подпункт 1.1 пункта 1 постановления изложить в новой редакции:

«1.1. Порядок предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах

массовой информации и массовой коммуникации, согласно приложению № 1.».

1.3. Подпункт 1.2 пункта 1 постановления признать утратившим силу.

1.4. Приложение № 1 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1.5. Приложение № 2 к постановлению признать утратившим силу.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора – заместителя председателя Правительства – руководителя аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области Кулагина Д.В.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2017 года.

Губернатор



Ю.А.Берг

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 21.04.2017 № 294-н

Порядок
предоставления из областного бюджета субсидий юридическим
лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг
по информированию населения о состоянии и перспективах социально-
экономического развития Оренбургской области в средствах
массовой информации и массовой коммуникации

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок устанавливает цели, условия и механизм предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации (далее – субсидии).

2. Для целей настоящего Порядка применяются следующие понятия:

средство массовой информации – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации с постоянным наименованием;

средство массовой коммуникации – сетевое издание, не являющееся средством массовой информации и распространяющее информацию посредством сети Интернет;

социально значимые проекты – теле- и (или) радиопрограммы, представляющие общественные и государственные интересы, а также серии тематически однородных материалов, опубликованных (планируемых к публикации) в зарегистрированных в Российской Федерации и издающихся на территории Оренбургской области газетах, журналах, альманахах, бюллетенях и сборниках, размещенные на сайтах в сети Интернет и направленные на информирование населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области, в том числе информационные, информационно-аналитические, публицистические, познавательные, культурно-просветительские, образовательные, документальные, научно-популярные программы и фильмы, серии тематических публикаций о социальном и экономическом развитии, профилактике коррупционных правонарушений, здоровом образе жизни, истории, науке, культуре, патриотическом воспитании граждан, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, формировании

толерантного сознания и профилактике экстремизма в обществе, развитии межнационального общения и творчества народов Оренбургской области, а также проекты для детей и молодежи.

3. Главным распорядителем средств областного бюджета, осуществляющим предоставление субсидий в соответствии с настоящим Порядком, является аппарат Губернатора и Правительства Оренбургской области (далее – аппарат).

4. Субсидии предоставляются в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до главного распорядителя средств областного бюджета в установленном порядке на цели, указанные в пункте 1 настоящего Порядка.

5. Право на получение субсидий имеют юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) (далее – организации), соответствующие следующим критериям:

а) зарегистрированные в качестве юридических лиц на территории Оренбургской области в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и состоящие на учете в налоговом органе в качестве налогоплательщика не менее 1 года на дату официального информационного сообщения о предоставлении субсидии из областного бюджета;

б) реализующие социально значимые проекты на темы: социальное и экономическое развитие, профилактика коррупционных правонарушений, здоровый образ жизни, история, наука, культура, патриотическое воспитание граждан, гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений, формирование толерантного сознания и профилактика экстремизма в обществе, развитие межнационального общения и творчества народов Оренбургской области, проекты для детей и молодежи;

в) не находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

г) не имеющие задолженности по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

д) не являющиеся иностранными юридическими лицами, а также российскими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

е) не включенные в реестр недобросовестных поставщиков, подрядчиков, исполнителей согласно Федеральному закону от 5 апреля

2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

ж) являющиеся вещателями (ассоциациями вещателей) и (или) издателями в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

з) не являющиеся рекламными, эротическими, специализированными, справочными и развлекательными изданиями, а также изданиями политических партий и политических общественных движений;

и) имеющие долю собственных средств в общем объеме финансового обеспечения социально значимого проекта не менее 40 процентов;

к) юридические лица, осуществляющие телевещание, зона вещания (доля муниципальных образований Оренбургской области) которых составляет не менее 70 процентов, охват вещанием населения Оренбургской области – не менее 500 тыс. человек;

л) юридические лица, осуществляющие издание периодических печатных средств массовой информации, распространение которых по подписке в процентах от основного тиража составляет не менее 20 процентов, имеющие интернет-версии изданий или возможность издания специальных выпусков и вкладок для информирования населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области.

6. Субсидии предоставляются организациям на возмещение части следующих затрат:

6.1. При осуществлении социально значимого проекта в периодическом печатном средстве массовой информации:

расходы на выплату авторского гонорара и оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, в том числе начисления на оплату труда, типографские расходы, расходы на оплату полиграфических услуг, приобретение бумаги, расходных материалов, коммунальных услуг, расходы на распространение (включая расходы на доставку тиража печатного издания от типографии до редакции или почты, фальцовку, сортировку, доставку до подписчика и оплату превышения веса печатных изданий), транспортные расходы, расходы на содержание зданий, транспортных средств.

6.2. При осуществлении социально значимого проекта в электронном средстве массовой информации:

расходы на оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, в том числе начисления на оплату труда, расходы на оплату коммунальных услуг, услуг связи, транспортные расходы, командировочные расходы (проезд, суточные, проживание), связанные с производством продукции, расходы на аренду студий, помещений, транспортных средств, аренду или приобретение технических средств, необходимых для производства программного социально значимого продукта и его доведения до зрителя, расходы на

приобретение реквизита, костюмов, расходных материалов, изготовление декораций, использование архивных материалов, компьютерной графики, аудио- и видеоматериалов, услуг связи по распространению социально значимых телевизионных и радиопрограмм.

6.3. При осуществлении социально значимого проекта в сети Интернет на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях:

расходы на оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, в том числе начисления на оплату труда, командировочные расходы, расходы на использование архивных материалов, транспортные расходы.

II. Порядок представления и рассмотрения заявок на получение субсидий

7. Аппарат устанавливает сроки приема от организаций заявок на получение субсидий (далее – заявка), размещая соответствующее информационное сообщение на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области www.orenburg-gov.ru.

Информационное сообщение должно содержать следующие сведения: возможную тематику публикаций;

форму заявления на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации, согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – заявление);

сроки начала и окончания приема заявок;

время и место приема заявок, почтовый адрес для направления заявок; дату, время и место проведения заседания комиссии по предоставлению из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации (далее – комиссия);

номер контактного телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок.

Информационное сообщение на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области размещается не менее чем за 30 календарных дней до начала срока приема заявок.

Продолжительность периода приема заявок должна составлять не менее 5 рабочих дней.

8. В целях получения субсидий организации представляют в аппарат или направляют почтовым отправлением с описью вложения на адрес, указанный в информационном сообщении, заявку, включающую документы:

8.1. Для организаций в сфере электронных средств массовой информации:

заявление;

описание социально значимого проекта согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;

сценарные концепции теле- и (или) радиопрограмм;

расчет расходов, необходимых для производства и/или распространения социально значимых теле- и (или) радиопрограмм, по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку;

копию лицензии на вещание при ее наличии, при отсутствии – документ, подтверждающий согласие организации-вещателя на размещение (распространение) теле- и (или) радиопрограмм в эфире, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

копию свидетельства о регистрации электронного средства массовой информации, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

копию устава организации (положения), заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

копию документа (документов), подтверждающего (подтверждающих) полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

документ уполномоченного федерального органа государственной власти, подтверждающий отсутствие у организации нарушений законодательства в области свободы массовой информации;

письменные сведения об отсутствии просроченной кредиторской задолженности перед областным бюджетом по возврату субсидий, бюджетных инвестиций, предоставляемых в соответствии с иными нормативными правовыми актами Правительства Оренбургской области, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом за подписью руководителя организации;

письменные сведения о том, что организация в текущем году не получала субсидий из федерального, местного бюджетов в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящего Порядка, за подписью руководителя организации.

8.2. Для организаций в сфере печатных средств массовой информации: заявление;

описание социально значимого проекта согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;

расчет расходов на реализацию социально значимого проекта в печатном средстве массовой информации согласно приложению № 5 к настоящему Порядку;

копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

справку о подписном тираже издания на текущее полугодие, заверенную органом распространения;

справку о среднеразовом тираже издания на текущее полугодие, заверенную полиграфическим предприятием;

копию устава организации (положения), заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

копию документа (документов), подтверждающего (подтверждающих) полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

документ уполномоченного федерального органа государственной власти, подтверждающий отсутствие у организации нарушений законодательства в области свободы массовой информации;

письменные сведения об отсутствии просроченной кредиторской задолженности перед областным бюджетом по возврату субсидий, бюджетных инвестиций, предоставляемых в соответствии с иными нормативными правовыми актами Правительства Оренбургской области, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом за подписью руководителя организации;

письменные сведения о том, что организация в текущем году не получала субсидий из федерального, местного бюджетов в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящего Порядка, за подписью руководителя организации.

Документы представляются с ясными оттисками печатей и штампов, без подчисток и исправлений.

В случае если информация в документах содержит персональные данные, в состав заявок должны быть включены согласия субъектов этих данных на обработку персональных данных.

Заявки, представленные организациями по истечении срока приема заявок, не рассматриваются и возвращаются в день их поступления.

9. В целях получения субсидий в 2017 году организациями, отобранными в соответствии с требованиями постановления Правительства Оренбургской области от 11 февраля 2008 года № 49-п «Об утверждении правил предоставления за счет средств областного бюджета субсидий организациям в сфере электронных и печатных средств массовой информации», в заявки вносятся изменения с учетом положений пункта 8 настоящего Порядка, в сроки, установленные аппаратом.

10. Заявки регистрируются в день их поступления в специальном журнале учета заявок на получение субсидий. Организациям выдается расписка в получении заявок согласно приложению № 3 к настоящему порядку с указанием:

- а) даты получения заявки;
- б) перечня принятых документов;
- в) присвоенного заявке регистрационного номера.

11. До окончания срока приема заявок организация вправе внести изменения в заявку путем представления дополнительной информации.

12. Заявка может быть отозвана организацией путем подачи письменного заявления.

13. Организацией может быть подана только одна заявка.

14. После регистрации заявки направляются аппаратом в комиссию.

15. Состав и порядок работы комиссии утверждаются приказом руководителя аппарата.

16. Комиссия в течение 10 рабочих дней проверяет заявки на их соответствие требованиям настоящего Порядка и проводит их рассмотрение в соответствии с критериями, установленными пунктом 5 настоящего Порядка.

При рассмотрении заявок также учитываются:

а) уровень профессиональной квалификации сотрудников организации (основных, штатных сотрудников и привлекаемых специалистов);

б) актуальность социально значимого проекта в соответствии с приоритетами государственной политики, целями и задачами информирования населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области.

17. Основаниями для принятия комиссией решения об отказе в предоставлении субсидии являются:

а) несоответствие организации критериям, предусмотренным пунктом 5 настоящего Порядка;

б) представление документов, указанных в пункте 8 настоящего Порядка, не в полном объеме;

в) недостоверность представленной организацией информации.

18. Размеры субсидий организациям рассчитываются исходя из объема планируемых затрат, определенных подпунктами 6.1, 6.2, 6.3 пункта 6 настоящего Порядка, но при этом размер субсидии для каждой организации не может превышать 90 процентов от фактически произведенных и документально подтвержденных затрат на оказание услуги по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации.

В случае превышения суммы причитающихся организациям субсидий над объемом лимитов бюджетных обязательств по расходам на предоставление субсидий окончательный размер предоставляемой каждой организации субсидии определяется по формуле:

$$\text{Опс} = \text{Ооо} \times \text{К}, \text{ где:}$$

Опс – размер субсидии;

Ооо – размер субсидии согласно заявке организации;

К – коэффициент корректировки размера предоставляемой субсидии, рассчитанный по формуле:

$K = \text{Плбо}/\text{Озс}$, где:

Плбо – лимиты бюджетных обязательств;

Озс – общая сумма средств, запрашиваемая организациями в соответствии с их заявками.

19. По результатам рассмотрения заявок комиссия утверждает перечень организаций – получателей субсидии (далее – получатели) и размер субсидии для каждого получателя исходя из положений пункта 18 настоящего Порядка.

20. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом заседания комиссии, который размещается на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области www.orenburg-gov.ru в течение 3 рабочих дней после принятия комиссией соответствующего решения.

21. Аппарат в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения комиссии письменно уведомляет организации, в отношении которых принято решение об отказе в предоставлении субсидий, с указанием причин отказа.

III. Условия и порядок предоставления субсидий

22. Условиями предоставления субсидий являются:

22.1. Отсутствие у получателей на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии на возмещение части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения Оренбургской области о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области (далее – соглашение):

задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней, государственными внебюджетными фондами;

просроченной задолженности перед областным бюджетом по иным субсидиям, бюджетным инвестициям, предоставляемым в соответствии с другими нормативными правовыми актами Правительства Оренбургской области, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, предоставленных в соответствии с настоящим Порядком, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом.

22.2. Получатели не должны:

находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения

и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

получать средства из федерального, местного бюджетов в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящего Порядка.

22.3. Наличие лимитов бюджетных обязательств.

23. Аппарат в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявок самостоятельно, в порядке межведомственного информационного взаимодействия, запрашивает в форме электронного документа или на бумажном носителе на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения:

у налогового органа – справку об отсутствии у получателя задолженности по уплате налогов, сборов и страховым взносам, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

у Фонда социального страхования – справку об отсутствии у получателя задолженности по обязательным платежам;

у органов, предоставляющих государственные услуги, – выписку из Единого государственного реестра юридических лиц;

у иных уполномоченных органов – информацию, необходимую для принятия решения о предоставлении субсидии.

Получатели вправе самостоятельно представить документы, предусмотренные настоящим пунктом.

24. Аппарат осуществляет проверку в течение 2 рабочих дней с даты получения документов, указанных в пункте 23 настоящего Порядка, и принимает решение о заключении соглашения либо об отказе в заключении соглашения.

25. С получателями, в отношении которых принято решение о заключении соглашения, аппарат в течение 10 рабочих дней заключает соглашение по типовой форме, утвержденной министерством финансов Оренбургской области для данного вида субсидии.

26. Субсидии перечисляются ежемесячно в соответствии с соглашениями на расчетные счета получателей, открытые им в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях, в установленном порядке в пределах лимитов бюджетных обязательств не позднее десятого рабочего дня после принятия решения по итогам проверки отчета о финансово-хозяйственной деятельности и документов, подтверждающих фактические затраты на реализацию социально значимого проекта за отчетный период.

Вместе с отчетом получателями представляются копии документов, подтверждающих фактические затраты, связанные с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации.

IV. Требования к отчетности

27. Отчетность об использовании субсидий представляется получателями по формам и в сроки, установленные соглашением.

V. Осуществление контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственность за их нарушение

28. Обязательная проверка соблюдения условий, целей и порядка использования субсидий получателями осуществляется аппаратом и органами государственного финансового контроля в соответствии с установленными полномочиями.

В случае выявления аппаратом, органами государственного финансового контроля фактов нарушения получателями условий, установленных при предоставлении субсидий, соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет в сроки и порядке, установленные пунктом 29 настоящего Порядка.

29. Субсидии, использованные с нарушением условий, целей и порядка их предоставления, подлежат возврату в областной бюджет в течение 10 рабочих дней со дня поступления получателем письменного требования соответствующего органа о возврате субсидии:

в течение финансового года – на счет 40201 «Средства бюджетов субъектов Российской Федерации»;

после окончания финансового года, в котором установлено нарушение, – на счет 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между уровнями бюджетной системы Российской Федерации».

30. Возврат получателями остатков субсидий, не использованных в отчетном финансовом году, в случаях, предусмотренных соглашениями, производится в областной бюджет в течение первых 15 календарных дней текущего финансового года на счет 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации».

31. В случае невозврата получателями средств, указанных в пунктах 29 и 30 настоящего Порядка, в установленный срок их взыскание осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

32. Получатели несут ответственность за соблюдение требований настоящего Порядка, условий соглашений, достоверность представляемых сведений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к порядку предоставления из
областного бюджета субсидий
юридическим лицам в целях
возмещения части затрат,
связанных с оказанием услуг по
информированию населения о
состоянии и перспективах
социально-экономического
развития Оренбургской области
в средствах массовой информации
и массовой коммуникации

Заявление

на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий
юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с
оказанием услуг по информированию населения о состоянии и
перспективах социально-экономического развития Оренбургской области
в средствах массовой информации и массовой коммуникации

Прошу допустить к участию в отборе на предоставление из областного
бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат,
связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и
перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в
средствах массовой информации и массовой коммуникации (далее – отбор):

1. Наименование юридического лица.
2. Юридический адрес и банковские реквизиты.
3. Должность, фамилия, имя и отчество руководителя юридического
лица.
4. Сведения о средстве массовой информации и массовой
коммуникации, в котором осуществляется размещение представленного
социально значимого проекта:

при размещении информационных материалов в периодических
печатных изданиях – наименование периодического печатного издания,
формат, тираж, количество полос, периодичность выхода, форма
распространения периодического печатного издания, подписной тираж,
ссылка на Интернет-сайт издания;

при размещении информационных материалов в телевизионном эфире
и (или) радиозфире – наименование телевизионного канала или
радиостанции, зона вещания, охват вещанием, общее количество программ,
общее время вещания в минутах, ссылка на Интернет-сайт телеканала,
радиоканала;

наименования интернет-сайтов, информационных агентств, интернет-
изданий (при размещении материалов в Интернет);

сведения о количественном и качественном составе персонала, профессиональных достижениях.

5. Наименование социально значимого проекта.

6. Срок реализации социально значимого проекта.

7. Запрашиваемая сумма субсидии.

8. Количественные параметры и технические характеристики социально значимого проекта:

общий объем публикаций в периодическом печатном издании (в полосах и квадратных сантиметрах), ориентировочный объем разовой публикации информационных материалов, периодичность выхода информационных материалов;

количество теле- и (или) радиопрограмм, хронометраж каждой теле- и (или) радиопрограммы, общий хронометраж и периодичность выхода информационных материалов в телевизионном эфире и (или) радиэфире;

количество информационных материалов, общий объем информационных материалов в печатных знаках, количество, частота и периодичность обновлений (при размещении сообщений и материалов в сети Интернет).

9. Документы, указанные в пункте 8 порядка предоставления субсидий юридическим лицам в целях возмещения затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации.

10. Контактные телефоны.

(наименование должности
руководителя юридического лица)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Приложение № 2
к порядку предоставления из
областного бюджета субсидий
юридическим лицам в целях
возмещения части затрат,
связанных с оказанием услуг по
информированию населения о
состоянии и перспективах
социально-экономического
развития Оренбургской области в
средствах массовой информации и
массовой коммуникации

Описание социально значимого проекта

Наименование и описание социально значимого проекта средства массовой информации и массовой коммуникации, оказывающего услуги по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области (далее – проект).

В данном разделе необходимо представить:

концепцию проекта с описанием тематики;

цели и задачи проекта;

уровень социальной значимости проекта (масштабность и глубина поднимаемых проблем и вопросов для населения Оренбургская области);

уровень профессиональной квалификации исполнителя (исполнителей) проекта (информация о сотрудниках и привлекаемых специалистах, участвующих в производстве информационных материалов средств массовой информации и массовой коммуникации в рамках социально значимых проектов, с приложением описания профессиональных достижений);

ожидаемые результаты реализации проекта;

финансово-экономическое обоснование проекта.

В проекте, согласно направлениям деятельности организации, необходимо указать:

для юридических лиц, осуществляющих теле- и радиовещание, – зону вещания и охват вещанием, продолжительность работы на региональном рынке средств массовой информации;

для печатных средств массовой информации – продолжительность работы на рынке средств массовой информации, долю подписного тиража в среднеразовом тираже в процентах, наличие Интернет-версии издания, возможность издания специальных выпусков и вкладок;

для юридических лиц, распространяющих сообщения и материалы в сети Интернет, – совокупную посещаемость сайтов, на которых планируется размещать информационные материалы.

Приложение № 3
к порядку предоставления из
областного бюджета субсидий
юридическим лицам в целях
возмещения части затрат,
связанных с оказанием услуг по
информированию населения о
состоянии и перспективах
социально-экономического
развития Оренбургской области в
средствах массовой информации и
массовой коммуникации

Расписка в получении заявки

на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о состоянии и перспективах социально-экономического развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации

Заявка _____
(наименование юридического лица)

Получена « ____ » _____ 20 ____ года

(подпись лица, принявшего заявку)

Приложение № 4
к порядку предоставления из
областного бюджета субсидий
юридическим лицам в целях
возмещения части затрат,
связанных с оказанием услуг по
информированию населения о
состоянии и перспективах
социально-экономического
развития Оренбургской области в
средствах массовой информации и
массовой коммуникации

Расчет

расходов, необходимых для производства и (или) распространения
социально значимых теле- и (или) радиопрограмм в 20____ году

Наименование социально значимой программы	Хронометраж (минут)	Время выхода программы в эфир с указанием дня недели	Всего затрат на создание и трансляцию 1 программы (рублей)	Предполагаемое количество оригиналов программ в год	Канал трансляции	Аудитория канала (человек)	Количество повторов с указанием канала трансляции
1	2	3	4	5	6	7	8

Руководитель
юридического лица

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер
юридического лица

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 5
к порядку предоставления из
областного бюджета субсидий
юридическим лицам в целях
возмещения части затрат,
связанных с оказанием услуг по
информированию населения о
состоянии и перспективах
социально-экономического
развития Оренбургской области в
средствах массовой информации и
массовой коммуникации

Расчет

расходов на реализацию социально значимого проекта
в печатном средстве массовой информации в 20__ году

По газете (журналу) _____
Наименование социально значимого проекта _____
Доля газеты (журнала), выделяемая под социально значимый проект
_____ (процентов)
Объем, формат газеты (журнала) _____ (количество полос, формат)

Учредители издания:

№ п/п	Перечень расчетных показателей	Единица измерения	Плановые затраты на выпуск газеты в 20__ году	Затраты на реализацию проекта
1	2	3	4	5
1.	Количественные показатели	количество номеров		
1.1.	Периодичность выхода			
1.2.	Объем издания в полосах (для газет), печатных листах (для журналов)	количество полос/печатных листов		
1.3.	Среднеразовый тираж – всего	тыс. экземпляров		
1.4.	Количество бумаги	тонн		
2.	Доходы – всего, в том числе от:	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	реализации журнала (газеты)	тыс. рублей		
	прочей реализации	тыс. рублей		
	рекламы и объявлений	тыс. рублей		
3.	Расходы – всего, в том числе:	тыс. рублей		
3.1.	Авторский гонорар с начислениями на оплату труда	тыс. рублей		
3.2.	Полиграфические услуги	тыс. рублей		
3.3.	Типографские расходы (на издание газеты самостоятельно)	тыс. рублей		
3.4.	Типографские расходы прочие (включая прочую бумагу)	тыс. рублей		
3.5.	Материалы – всего, в том числе на:	тыс. рублей		
	бумагу	тыс. рублей		
	расходные материалы	тыс. рублей		
3.6.	Редакционные расходы – всего, в том числе на:	тыс. рублей		
	оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда	тыс. рублей		
	прочие расходы (с расшифровкой)	тыс. рублей		
3.7.	Расходы на распространение (включая расходы на доставку тиража печатного издания от типографии до редакции или почты, фальцовку, сортировку, доставку до подписчика и оплату превышения веса печатных изданий)	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
3.8.	Содержание зданий, в том числе на:	тыс. рублей		
	водоснабжение и водоотведение	тыс. рублей		
	отопление	тыс. рублей		
	электроэнергию	тыс. рублей		
	прочее (дератизация)	тыс. рублей		
	содержание транспорта	тыс. рублей		
	услуги связи, почтовые отправления, подписка	тыс. рублей		
	износ основных средств	тыс. рублей		
3.9.	Финансовый результат (+/-)	тыс. рублей		
3.10.	Расходы в расчете на 1 экземпляр	тыс. рублей		
3.11.	Численность работников	человек		

Руководитель
юридического лица

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер
юридического лица

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.

« ___ » _____ 20 ___ г.
