



ЗАКОН

ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят Законодательным
Собранием области

24 августа 2016 года

Статья 1

Внести в Закон Оренбургской области от 18 декабря 2006 года № 870/172-IV-ОЗ «О референдуме Оренбургской области и местном референдуме в Оренбургской области» (газета «Южный Урал» от 13 января, 19 мая 2007 года, 16 января, 4 декабря 2010 года; газета «Оренбуржье» от 16 сентября, 23 декабря 2011 года, 27 января 2012 года, 17 января, 21 марта, 11 июля, 26 сентября 2013 года, 20 марта, 10 июля 2014 года, 20 января, 12 марта, 26 ноября 2015 года, 29, 30 июня 2016 года – бюллетень Законодательного Собрания области, 2006, восьмое заседание; 2007, одиннадцатое заседание; 2009, тридцать третье заседание; 2010, сорок третье заседание; 2011, пятое, восьмое, десятое заседания; 2012, восемнадцатое заседание; 2013, двадцатое, двадцать третье, двадцать четвертое заседания) изменения.

1. Часть 10 статьи 36 изложить в редакции:

«10. Государственные и муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения агитации по вопросам референдума за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума. Общий объем резервируемого эфирного времени должен быть равен установленному общему объему эфирного времени, указанного в части 1 настоящей статьи, или превышать его, но не более чем в два раза, если федеральным законом не предусмотрено иное. Инициативная группа по проведению референдума, иные группы участников референдума вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на количество групп, обладающих правом на проведение агитации по вопросам референдума. Если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату инициативной группе по проведению референдума,

иным группам участников референдума, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях».

2. Часть 5 статьи 37 изложить в редакции:

«5. Редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения агитации по вопросам референдума за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума. Общий объем резервируемой печатной площади устанавливается настоящим Законом. Зарегистрированная инициативная группа по проведению референдума, иная группа участников референдума вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число групп, обладающих правом на проведение агитации по вопросам референдума. Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях».

3. В части 9 статьи 39 слова «вывешиваться (расклеиваться, размещаться)» заменить словом «размещаться».

Статья 2

Внести в Закон Оренбургской области от 25 июня 2012 года № 883/250-V-ОЗ «О выборах Губернатора Оренбургской области» (газета «Оренбуржье» от 28 июня 2012 года, 30 мая, 11 июля, 26 сентября, 26 декабря 2013 года, 16 января, 20 марта, 22 мая, 13 июня, 10 июля 2014 года, 20 января, 12 марта, 14 мая, 26 ноября 2015 года, 19 мая, 29, 30 июня 2016 года – бюллетень Законодательного Собрания области, 2012, четырнадцатое заседание; 2013, двадцать второе, двадцать третье, двадцать четвертое, двадцать седьмое, двадцать восьмое заседания) изменения.

1. Часть 3 статьи 32 признать утратившей силу.

2. В статье 40:

1) в части 5:

а) пункт 2 изложить в редакции:

«2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета»;

б) пункт 7 изложить в редакции:

«7) международным организациям и международным общественным движениям»;

2) в части 7 слова «за исключением случая, предусмотренного пунктом 3 части 8 настоящей статьи» исключить;

3) часть 8 изложить в редакции:

«8. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах) не допускается»;

4) дополнить частью 8.1 в редакции:

«8.1. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в части 8 настоящей статьи, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с частью 3 статьи 46 настоящего Закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в Избирательную комиссию Оренбургской области по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях:

1) использования избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов;

2) использования обнародованных высказываний о кандидате, об избирательном объединении с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

3) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом»;

5) дополнить частью 8.2 в редакции:

«8.2. При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

1) использование избирательным объединением изображения выдвинутого им кандидата, включая кандидата среди неопределенного круга лиц;

2) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц»;

6) дополнить частью 8.3 в редакции:

«8.3. В случаях, указанных в части 8.2 настоящей статьи, получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется».

3. В статье 46:

1) часть 3 изложить в редакции:

«3. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в Избирательную комиссию Оренбургской области. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде»;

2) часть 4 изложить в редакции:

«4. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требований, предусмотренных частью 10 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда с нарушением требований, установленных частями 5, 7, 8, 8.2 статьи 40, частью 2 настоящей статьи»;

3) часть 5 изложить в редакции:

«5. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением части 4 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, частью 8.1 статьи 40 настоящего Закона»;

4) часть 8 изложить в редакции:

«8. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них»;

5) часть 9 изложить в редакции:

«9. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты своих работ (услуг)»;

б) часть 10 изложить в редакции:

«10. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального

опубликования (публикации) решения о назначении выборов, и в тот же срок представлены в Избирательную комиссию Оренбургской области. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

Статья 3

Внести в Закон Оренбургской области от 5 ноября 2009 года № 3209/719-IV-ОЗ «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Оренбургской области» (газета «Южный Урал» от 14 ноября 2009 года, 18 марта, 15 мая, 26 июня, 4 декабря 2010 года; газета «Оренбуржье» от 26 июля, 16 сентября, 2 декабря 2011 года, 28 июня 2012 года, 17 января, 21 марта, 11 июля, 26 сентября 2013 года, 16 января, 20 марта, 22 мая, 10 июля, 10, 15 октября, 13 ноября, 18 декабря 2014 года, 12 марта, 14 мая, 5 ноября, 26 ноября 2015 года, 10 марта, 19 мая, 29, 30 июня 2016 года – бюллетень Законодательного Собрания области, 2009, тридцать первое заседание; 2010, тридцать четвертое, тридцать пятое, тридцать седьмое, сорок третье заседания; 2011, четвертое, пятое, седьмое заседания; 2012, четырнадцатое, восемнадцатое заседания; 2013, двадцатое, двадцать третье, двадцать четвертое, двадцать восьмое заседания) изменение.

Часть 4 статьи 40 признать утратившей силу.

Статья 4

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Губернатор Оренбургской области

г. Оренбург, Дом Советов



Ю.А.Берг

5 сентября 2016 года
№ 4030/1099-V-ОЗ