



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.04.2015

г. Оренбург

№ 226-нн

О внесении изменения в постановление Правительства
Оренбургской области от 10.09.2013 № 767-пп

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 27.12.2013 № 1244-пп, от 30.12.2013 № 1271-пп, от 25.03.2014 № 176-пп, от 15.05.2014 № 293-пп, от 07.07.2014 № 474-пп, от 12.09.2014 № 678-пп, от 14.11.2014 № 877-пп, от 30.12.2014 № 1042-пп) следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2015 года.

Губернатор –
председатель Правительства



Ю.А.Берг

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 03.04.2015 № 226-пп

Государственная программа
«Экономическое развитие Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года

Паспорт
государственной программы
«Экономическое развитие Оренбургской области»
на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года
(далее – Программа)

Ответственный исполнитель Программы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Соисполнитель Программы	– министерство культуры и внешних связей Оренбургской области
Основание для разработки Программы	– распоряжение Губернатора Оренбургской области от 8 октября 2012 года № 373-р «Об утверждении перечня государственных программ Оренбургской области»
Подпрограммы Программы	– «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»; «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»; «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие торговли в Оренбургской области»
Программно-целевые инструменты Программы	– ведомственная целевая программа «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы»
Цель Программы	– создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности государственного управления в Оренбургской области
Задачи Программы	– повышение эффективности системы государственного планирования и прогнозирования, деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области; организация предоставления государственных

и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

формирование благоприятного инвестиционного климата в области, увеличение притока инвестиционных ресурсов, расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области;

формирование диверсифицированной структуры промышленности, способной легко адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры;

содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области;

развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах и услугах

Целевые индикаторы
(показатели)
Программы

- индекс физического объема валового регионального продукта к 2020 году – 104,0 процента к предыдущему году;
- доля инвестиций в объеме валового регионального продукта – увеличение с 28,2 процента в 2015 году до 31,0 процента в 2020 году;
- индекс физического объема инвестиций в основной капитал к 2020 году – 104,5 процента к предыдущему году;
- индекс роста промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности к 2020 году – 106,0 процента к предыдущему году;
- индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности – увеличение со 104,0 процента в 2015 году до 104,2 процента в 2020 году;
- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области – увеличение с 0,6 процента в 2015 году до 0,7 процента в 2020 году;
- прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными пред-

принимателями – увеличение с 6,3 процента в 2015 году до 7,0 процента в 2020 году

- Срок реализации Программы – 2014–2015 годы (один этап)
- Объемы бюджетных ассигнований Программы – общий объем финансирования Программы – 3 282 728,4 тыс. рублей; финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации:
 2014 год – 405 468,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 110 701,1 тыс. рублей;
 2015 год – 342 272,3 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей;
 2016 год – 250 748,7 тыс. рублей;
 2017 год – 240 315,8 тыс. рублей;
 2018 год – 668 666,9 тыс. рублей;
 2019 год – 680 899,9 тыс. рублей;
 2020 год – 694 355,9 тыс. рублей
- Ожидаемые результаты реализации Программы – реализация мероприятий Программы позволит:
 повысить эффективность государственного управления;
 обеспечить повышение инвестиционной активности организаций реального сектора экономики, в том числе устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;
 улучшить позиции области в рейтинге по результатам проводимой оценки эффективности деятельности органов государственной власти;
 обеспечить качество и безопасность товаров и совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг

1. Общая характеристика экономики области, приоритеты и цели государственной экономической политики, основные проблемы и прогноз развития

Оренбургская область – это одна из крупнейших областей Российской Федерации площадью 124 тыс. кв. километров, является географическим мостом между Европой и Азией. Область граничит с Республикой Башкортостан, Республикой Татарстан и Челябинской областью на севере и востоке, Самарской областью на западе, Республикой Казахстан (Костанайская, Актюбинская и Западно-Казахстанская области) на юге. Протяженность общей границы с Республикой Казахстан – 1876 километров.

В недрах области разведано более 2500 месторождений 75 видов полезных ископаемых. По объемам запасов и добыче полезных ископаемых область входит в ведущую группу регионов России.

1.1. Общая характеристика и основные проблемы развития экономики Оренбургской области

Основой экономики Оренбургской области является промышленность. Оренбуржье – один из ведущих нефтегазодобывающих регионов европейской части России, что обусловлено наличием в недрах значительных по запасам месторождений углеводородного сырья.

В структуре промышленного производства области более 50,0 процента приходится на долю предприятий ТЭК. Ежегодно в области добывается более 22 млн. тонн нефти, около 21 млрд. куб. метров природного газа и 300 тыс. тонн угля.

Значительными ресурсами обладает сельское хозяйство области. На территории области находится около 6,0 процента всех сельскохозяйственных угодий страны. Это второе (после Алтайского края) зерновое поле России.

Оренбуржье по праву является одной из ведущих житниц России, где ежегодно намолачивается около 3 млн. тонн зерна. В области выращивают крупный рогатый скот, свиней, овец, коз, птицу. Ежегодно Оренбуржье производит свыше 800 тыс. тонн молока, 200 тыс. тонн мяса, более 1,1 млрд. штук яиц, около 500 тонн шерсти.

Оренбургская область располагает развитой транспортной инфраструктурой, которая включает в себя предприятия железнодорожного, автомобильного, воздушного и трубопроводного транспорта.

Область является своеобразными воротами в Азию, обеспечивая основные грузовые и пассажирские перевозки регионов европейской части Российской Федерации и центрально-азиатских государств СНГ.

В целях развития транзитного потенциала Оренбуржья на федеральном уровне принято решение о строительстве автомагистрали международного транспортного коридора «Китай – Казахстан – Россия – Западная Европа»,

маршрут которого пройдет через Актюбинскую область Республики Казахстан и Оренбургскую область в районе автомобильного пункта пропуска «Сагарчин».

В области размещены два аэропорта для международных сообщений в городах Оренбурге и Орске. Отсюда выполняются регулярные и чартерные рейсы в европейские и азиатские страны. Кроме того, в области организованы региональные авиаперевозки по Приволжскому федеральному округу.

Социально-экономическое развитие области характеризуется стабильным ростом. С 2000 по 2012 год объем валового регионального продукта вырос в 1,9 раза. Область играет значимую роль в общероссийском производстве, производя 100,0 процента жидкого и 7,05 процента газообразного российского гелия, 99,0 процента одоранта, 78,0 процента этана, 67,0 процента молотой соли, 50,0 процента асбеста, 40,0 процента доменного и сталеплавильного оборудования.

С 2000 года объемы промышленного производства возросли в 2 раза, сельскохозяйственного – в 1,4 раза, объем инвестиций в основной капитал – в 3 раза. На развитие экономики Оренбургской области направлено более 825 млрд. рублей инвестиций.

Пятая часть валового регионального продукта обеспечивается за счет внешнеэкономической деятельности. Свыше 30,0 процента всей промышленной продукции производится на экспорт.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста внешне-торгового оборота и притока иностранных инвестиций в область.

С 2000 года в экономику области привлечено около 4 млрд. долларов США иностранных инвестиций. Реализуются крупные проекты с участием иностранного капитала. Инвестиционный портфель Правительства Оренбургской области содержит около ста крупнейших инвестиционных проектов на сумму более 500 млрд. рублей. Инвестиционный потенциал Оренбургской области презентуется на международных форумах и выставках, общероссийских мероприятиях.

С целью повышения инвестиционной привлекательности области, формирования благоприятных условий для деятельности внешних инвесторов в области создана Корпорация развития Оренбургской области. Ее задача – обеспечить потенциальному инвестору максимально комфортные условия для реализации проекта на территории области.

Для организации системной работы по привлечению инвестиций, в том числе в инновационный сегмент экономики, разработана и утверждена постановлением Правительства Оренбургской области от 29 сентября 2011 года № 929-п концепция улучшения инвестиционного климата в Оренбургской области.

Учитывая значимость инновационной сферы в экономике, Правительство Оренбургской области особое внимание уделяет созданию благоприятных условий для реализации в области инновационных проектов.

В Оренбуржье созданы и продуктивно работают основные механизмы поддержки инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций, в том числе в малом и среднем бизнесе, в машиностроении и легкой промышленности, строительном и агропромышленном секторе.

Правительство Оренбургской области поддерживает начинающих предпринимателей, действующих в инновационной сфере. В рамках реализации областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» на 2012–2014 годы» они вправе рассчитывать на получение гранта для развития своей деятельности на сумму до 500 тыс. рублей.

Важной проблемой является несоответствие в полной мере темпов развития и структуры инновационного сектора потребностям социально-экономического развития Оренбургской области. При существующей потребности повышения конкурентоспособности промышленного и сельскохозяйственного производства слабо налажен процесс коммерциализации инновационных разработок и внедрения их в производство. Эти проблемы усугубляются низкой восприимчивостью к инновациям значительной части предпринимательского сектора и общими проблемами в ведении предпринимательской деятельности в России: административные барьеры, сложности с доступом к финансовым ресурсам и другие. Кроме того, функционирование субъектов инновационной деятельности осложняется такими специфическими проблемами данной сферы, как отсутствие или ограниченность собственной исследовательской, опытно-экспериментальной и промышленно-внедренческой базы, нехватка специалистов по инновационному менеджменту, неразвитость системы проектного и венчурного финансирования. Данная ситуация требует государственного стимулирования инновационной активности, в том числе за счет внедрения новых управленческих практик и механизмов взаимодействия экономических субъектов.

В области развивается малый и средний бизнес. На сегодняшний день созданы и стабильно работают почти 18 тыс. малых и средних предприятий, более 6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 60 тыс. индивидуальных предпринимателей. Предприятия малого и среднего предпринимательства обеспечивают работой около трети занятого населения области.

С целью снижения влияния негативных факторов внешней среды на состояние малого и среднего предпринимательства, а также повышения доступности финансовых ресурсов в области в настоящее время идет реализация седьмой областной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства. Только в 2012 году на ее финансирование из областного бюджета было выделено 74,1 млн. рублей.

На территории Оренбургской области созданы и функционируют два бизнес-инкубатора: в г. Оренбурге и в г. Орске. Эти учреждения занимаются поддержкой субъектов малого предпринимательства Оренбургской области путем создания благоприятных условий и предоставления производственных, информационных, финансовых и других ресурсов на этапах становле-

ния и развития бизнеса. За период работы этих учреждений более 116 субъектов малого и среднего бизнеса с самым широким спектром деятельности от производства ремесленных изделий до изготовления высокоточного медицинского оборудования смогли воспользоваться предоставляемыми услугами. В области создан и работает 21 центр поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях.

Потребительский рынок Оренбургской области характеризуется положительной динамикой основных показателей развития. Доля отрасли в структуре валового регионального продукта превышает 9,0 процента. По индексу физического объема оборота розничной торговли Оренбургская область имеет высокий рейтинг и занимает по итогам 2012 года 4 место среди 14 регионов Приволжского федерального округа. В рамках вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию актуализируется реализация проекта «Оренбургское качество», цель которого – помочь товаропроизводителям войти в торговую сеть, занять на рынке определенную нишу, повысить конкурентоспособность местных товаров.

Наиболее негативными последствиями и рисками для экономики Оренбургской области в условиях нестабильности и стагнации на мировых рынках являются:

приостановление государственных инвестиционных проектов и программ частных компаний;

снижение конкурентоспособности организаций вследствие дефицита финансового ресурса, сокращения внутреннего спроса, роста дешевого импорта на мировом рынке;

дефицит областного бюджета и бюджетов муниципальных образований, рост государственного и муниципального долга;

замедление темпов роста областного банковского сектора и снижение финансовой устойчивости региональных кредитных организаций вследствие сужения ресурсной базы, ухудшения качества активов, недостаточной капитализации;

ресурсная ограниченность развития реального сектора экономики;

замедление темпов развития отраслей реального сектора: промышленности, аграрно-промышленного комплекса, строительной индустрии.

1.2. Приоритеты и цели государственной экономической политики, прогноз развития

В Оренбургской области сформирована система государственного стратегического управления. В области разработаны следующие документы государственного планирования:

1) стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года;

2) комплексный план мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области в рамках реализации

«Стратегии прорыва» в 2011–2015 годах;

3) схема территориального планирования Оренбургской области;

4) прогноз социально-экономического развития Оренбургской области на долгосрочный период до 2030 года;

5) прогноз социально-экономического развития Оренбургской области на среднесрочный период;

6) государственные программы Оренбургской области;

7) областные и ведомственные целевые программы.

Государственная политика социально-экономического развития в Оренбургской области реализуется во взаимодействии с органами местного самоуправления. Разработаны и утверждены во всех муниципальных образованиях стратегии долгосрочного развития, разрабатываются среднесрочные прогнозы социально-экономического развития территорий.

Ежегодно осуществляется мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления области, основными задачами которого являются системное исследование результативности управления муниципальными образованиями, принятие решений и мер по дальнейшему совершенствованию муниципального управления, а также поощрение и стимулирование муниципальных образований, достигших наилучших значений показателей.

Правительством Оренбургской области утверждены 10 комплексных инвестиционных планов модернизации по следующим монотерриториям: г. Гай, г. Новотроицк, г. Ясный, г. Медногорск, г. Кувандык, г. Соль-Илецк, г. Бугуруслан, пос. Светлый, пос. Энергетик, пос. Саракташ. Общий объем финансирования на 2010–2015 годы, предусмотренный комплексными инвестиционными планами, составляет 116,0 млрд. рублей. Мониторинг развития монопрофильных территорий проводится органами исполнительной власти ежеквартально.

В практике государственного управления органами исполнительной власти Оренбургской области используются инструменты программно-целевого управления – областные и ведомственные целевые программы. С 2013 года в практику государственного управления вводятся государственные программы Оренбургской области.

В 2012 году в области осуществлялась реализация 57 областных и 32 ведомственных целевых программ с объемом финансирования из областного бюджета в сумме 28 990,3 млн. рублей.

Одним из направлений работы министерства является повышение качества государственного и муниципального управления.

В области утверждена областная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Оренбургской области» на 2012–2014 годы.

Реализация мероприятий программы позволила упорядочить государственные и муниципальные услуги, завершить регламентацию услуг, помочь муниципальным образованиям организовать предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

С 2010 года действует государственное автономное учреждение Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГАУ «МФЦ»), которое осуществляет прием заявителей по принципу «одного окна». Перечень услуг ГАУ «МФЦ» составляет 80 услуг, в том числе федеральных – 17, региональных – 23, муниципальных – 40. Среднее время ожидания в очереди в конце 2012 года составляло 40 минут, ежедневная пропускная способность – 3,5 тыс. человек. Целевой индикатор – доведение среднего времени ожидания в очереди до 15 минут.

В 2012 году приняты регламенты по всем предоставляемым государственным услугам, 80 услуг в тестовом режиме предоставляются в электронном виде, на 74 услуги разработаны технологические карты межведомственного взаимодействия.

Основная проблема реализации мероприятий административной реформы – отсутствие целевых программ на муниципальном уровне и, как следствие, отсутствие в муниципальных бюджетах ассигнований на данные мероприятия.

В соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 6 ноября 2013 года № 950-п «О наделении полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения нужд Оренбургской области» министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области определено уполномоченным органом на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных заказчиков Оренбургской области, государственных бюджетных учреждений Оренбургской области при осуществлении ими закупок товаров, работ, услуг в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также для иных юридических лиц, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг в соответствии с частями 4 и 5 статьи 15 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По итогам 2012 года министерством проведено более 6 тыс. процедур по размещению государственных заказов на общую сумму 11,6 млрд. рублей. В ходе конкурсных процедур была достигнута условная экономия бюджетных средств в сумме 845 млн. рублей.

С 2011 года размещение государственных заказов для нужд Оренбургской области в форме открытого аукциона в электронной форме производится на всех зарегистрированных на территории Российской Федерации элек-

тронных торговых площадках.

Наряду с устойчивым социально-экономическим развитием области сохраняется ряд системных недостатков и проблем:

государственное планирование остается слабо увязанным с бюджетным планированием, недостаточны условия для мотивации органов государственной власти и органов местного самоуправления области к повышению эффективности бюджетных расходов и своей деятельности в целом;

отсутствует оценка всего набора инструментов (бюджетных, налоговых, тарифных, нормативного регулирования), применяемых для достижения целей государственной политики.

Необходимость достижения долгосрочных и среднесрочных целей социально-экономического развития Оренбургской области в условиях ограниченности бюджетных ресурсов требует разработки и реализации системы мер, направленных на обеспечение более тесной увязки стратегического и бюджетного планирования и целеполагания бюджетных расходов с мониторингом достижения заявленных целей, создание механизмов стимулирования участников бюджетного процесса к повышению эффективности бюджетных расходов и проведению структурных реформ.

Для решения данных задач потребуется реализация комплекса мер по внедрению программно-целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области.

2. Цель, задачи и целевые индикаторы (показатели) достижения целей и решения задач Программы

Цель и задачи Программы соответствуют приоритетам государственной политики Оренбургской области и целям и задачам, определенным в стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года.

Основными приоритетами Правительства Оренбургской области, направленными на развитие экономики, определенными в рамках стратегии развития Оренбургской области, являются:

формирование структуры экономики, обеспечивающей занятость населения преимущественно в секторах с высоким потенциалом роста и уровнем производительности и в значительной степени устойчивых к конъюнктурным колебаниям на сырьевых рынках. Для этого потребуются стимулирование создания новых производств в секторах экономики с высоким уровнем производительности, содействие повышению производительности на существующих предприятиях и обеспечение экономики области требуемыми трудовыми ресурсами;

создание условий для предпринимательской инициативы и развития малого бизнеса;

повышение инвестиционной привлекательности Оренбургской области;

обеспечение развития базовых инфраструктур на территории Оренбургской области;

содействие повышению конкурентоспособности предприятий области на российских и международных рынках.

Цель Программы – создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности государственного управления в Оренбургской области.

Для достижения данной цели в Программе предусматривается решение следующих задач, реализуемых в подпрограммах и основных мероприятиях:

повышение эффективности системы государственного планирования и прогнозирования, деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления;

организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

формирование благоприятного инвестиционного климата в области, увеличение притока инвестиционных ресурсов, расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области;

формирование диверсифицированной структуры промышленности, способной легко адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры;

содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области;

развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы и включенных в нее подпрограмм предусмотрены целевые показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели и решение задач и сформированные с учетом:

показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

показателей долгосрочного и среднесрочного прогнозов социально-экономического развития Оренбургской области;

показателей, определенных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596–601 и в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации 31 января 2013 года;

целевых индикаторов стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года и комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области в 2011–2015 годах по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегии прорыва. Программы действий до 2015 года».

Целевыми индикаторами (показателями) решения задач и достижения цели Программы являются:

индекс физического объема валового регионального продукта к 2020 году – 104,0 процента к предыдущему году;

доля инвестиций в объеме валового регионального продукта – увеличение с 28,2 процента в 2015 году до 31,0 процента в 2020 году;

индекс физического объема инвестиций в основной капитал к 2020 году – 104,5 процента к предыдущему году;

индекс роста промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности к 2020 году – 106,0 процента к предыдущему году;

индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности – увеличение со 104,0 процента в 2015 году до 104,2 процента в 2020 году;

прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области – увеличение с 0,6 процента в 2015 году до 0,7 процента в 2020 году;

прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями – увеличение с 6,3 процента в 2015 году до 7,0 процента в 2020 году.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы должны стать:

в количественном выражении:

рост физического объема валового регионального продукта до 2020 года около 3,0 процента ежегодно;

повышение доли инвестиций в объеме валового регионального продукта до 30,0 процента к 2020 году;

рост физического объема инвестиций в основной капитал около 5,0 процента ежегодно;

обеспечение ежегодного роста промышленного производства к 2020 году до 6,0 процента;

обеспечение прироста оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, более чем на 6,0 процента ежегодно;

в качественном выражении:

улучшение условий ведения бизнеса в области – снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, снижение уровня коррупции;

снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной деятельности;

обеспечение интенсивного технологического обновления традиционных производств на базе новых энерго- и ресурсосберегающих экологически безопасных технологий;

повышение гарантии защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;

повышение качества действующей системы государственного планирования и создание практических механизмов по ее реализации.

Достижение перечисленных конечных результатов должно явиться итогом согласованных действий не только со стороны министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, но и других органов исполнительной власти области, а также частного бизнеса и общества в целом. Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы цели, задач и ожидаемых результатов будут оказывать влияние итоги реализации государственных программ по другим направлениям социально-экономического развития, разрабатываемых органами исполнительной власти Оренбургской области.

Сведения о составе, значениях целевых показателей (индикаторов) Программы представлены в приложении № 1 к настоящей Программе.

Общий срок реализации Программы рассчитан на 2014–2015 годы (один этап). Параметры реализации Программы в 2016–2020 годах будут уточнены на основе промежуточных итогов реализации Программы в 2014–2015 годах.

3. Характеристика основных мероприятий Программы

В рамках Программы запланировано проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области, реализацию инвестиционной и инновационной политики, развитие обрабатывающих производств промышленности Оренбургской области, малого и среднего предпринимательства, торговли.

Подробный перечень мероприятий Программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов в разрезе подпрограмм приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Основные меры правового регулирования в сфере реализации Программы, обоснование основных положений и сроков принятия необходимых правовых актов

Сведения об основных мерах правового регулирования приведены в приложении № 3 к настоящей Программе.

5. Перечень подпрограмм

Программа включает в себя:

подпрограмму 1 «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области» (приложение № 7 к настоящей Программе);

подпрограмму 2 «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области» (приложение № 8 к настоящей Программе);

подпрограмму 3 «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области» (приложение № 9 к настоящей Программе);

подпрограмму 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 10 к настоящей Программе);

подпрограмму 5 «Развитие торговли в Оренбургской области» (приложение № 11 к настоящей Программе).

6. Перечень целевых показателей (индикаторов) Программы

Перечень целевых показателей (индикаторов) Программы приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

7. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансирования Программы – 3 282 728,4 тыс. рублей.

Финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации:

2014 год – 405 468,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 110 701,1 тыс. рублей;

2015 год – 342 272,3 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей;

2016 год – 250 748,7 тыс. рублей;

2017 год – 240 315,8 тыс. рублей;

2018 год – 668 666,9 тыс. рублей;

2019 год – 680 899,9 тыс. рублей;

2020 год – 694 355,9 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации Программы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

Для реализации мероприятий Программы планируется дополнительное привлечение средств федерального бюджета, внебюджетных источников: собственных средств предприятий, заемных средств банков и других организаций.

8. Государственное регулирование и управление рисками

Реализация Программы подвержена влиянию следующих рисков и негативных факторов:

сохраняющаяся высокая зависимость показателей социально-экономического развития Оренбургской области от мировых цен на энерго-

носители и другие сырьевые товары, динамика которых подвержена влиянию не только фундаментальных, но и спекулятивных факторов и не может быть точно спрогнозирована. Это снижает точность прогнозов социально-экономического развития и эффективность системы стратегического управления. Резкое ухудшение ценовой ситуации на сырьевых рынках может поставить под угрозу достижение цели Программы и возможности бюджетного финансирования отдельных ее мероприятий. Данный риск является существенным и может повлиять на сроки достижения целевых показателей (индикаторов) Программы, объем и сроки реализации отдельных подпрограмм и основных мероприятий.

Минимизация влияния данного риска зависит от политики федеральных органов власти, направленной на снижение негативного воздействия этого фактора в целом на экономику страны, а также от опережающего развития обрабатывающих отраслей промышленности, малого предпринимательства, позволяющих диверсифицировать экономику Оренбургской области;

рост конкуренции на мировых рынках высокотехнологичной продукции, динамичное развитие инновационных секторов экономики в странах с относительными конкурентными преимуществами в сфере рынка труда и условий ведения бизнеса может ограничить эффект от реализации мероприятий Программы, направленных на привлечение иностранных инвестиций и повышение производительности труда в отраслях экономики.

С учетом сложившейся относительно низкой доли Оренбургской области на рынке высокотехнологичной продукции данный риск является значительным, однако он может быть снижен на основе реализации мероприятий Программы, направленных на формирование благоприятной инвестиционной среды и совершенствование государственного и муниципального управления.

Важным фактором снижения данного риска является отбор приоритетных, наиболее перспективных направлений инноваций для государственной поддержки и стимулирования их внедрения на предприятиях области;

высокий уровень межмуниципальных различий в развитии инфраструктуры, кадрового потенциала, качества институтов управления может снизить общий эффект от предпринимаемых мер по стимулированию инвестиций и инноваций, повышению качества государственного управления, созданию благоприятной деловой среды в Оренбургской области в целом.

Минимизация данного риска возможна на основе обеспечения активного участия всех заинтересованных структур в реализации Программы;

инертность органов государственной власти области и местного самоуправления, распространенность формального подхода к внедрению управленческих новаций, сохраняющийся высокий уровень коррупции могут привести к неполному достижению цели Программы по повышению эффективности государственного управления, а также снизить эффект от реализации других направлений Программы.

Минимизации данного риска в рамках Программы будет способствовать реализация подпрограммы «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»;

риски возникновения международных и межрегиональных социально-экономических проблем, крупных стихийных бедствий, которые могут негативно сказаться на результатах деятельности хозяйствующих субъектов области и, в конечном счете, на достижении целевых показателей экономического развития Оренбургской области.

В настоящее время уровень таких рисков является умеренным. Минимизация влияния данных рисков возможна за счет обеспечения участия Оренбургской области в решении межрегиональных проблем, диверсификации рынков сбыта основных товаров. Предусмотренные в рамках настоящей Программы мероприятия, направленные на улучшение инвестиционного климата, развитие малого и среднего бизнеса, повышение эффективности деятельности государственных органов власти Оренбургской области будут способствовать минимизации данного риска.

Меры государственного регулирования представлены в приложениях № 7–12 к настоящей Программе.

9. Методика оценки эффективности Программы (подпрограммы)

Оценка эффективности реализации Программы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации Программы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя Программы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.

Оценка эффективности Программы производится с учетом оценки:

степени достижения целей и решения задач Программы;

степени достижения целей и решения задач подпрограмм, входящих в Программу;

степени реализации основных мероприятий, ведомственных целевых программ и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее – оценка степени реализации мероприятий);

степени соответствия запланированному уровню затрат;

эффективности использования средств областного бюджета.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется в два этапа:

на первом осуществляется оценка эффективности реализации подпрограмм, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм, степени реализации мероприятий, степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета;

на втором осуществляется оценка эффективности реализации Программы, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач Программы и эффективности реализации подпрограмм.

Оценка степени реализации мероприятий

Степень реализации мероприятий рассчитывается для каждой подпрограммы как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$CP_m = M_b / M, \text{ где:}$$

CP_m – степень реализации мероприятий;

M_b – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений целевых показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение целевого показателя (индикатора) составляет не менее 95 процентов от запланированного и не ниже, чем значение целевого показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию.

Мероприятие, предусматривающее оказание (выполнение) государственных услуг (работ) на основании государственных заданий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств областного бюджета, считается выполненным в полном объеме в случае достижения сводных показателей государственных заданий по объему и по качеству оказанных (выполненных) государственных услуг (работ) не менее чем на 95 процентов от установленных значений на отчетный год.

По иным мероприятиям результаты их реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) (мероприятие считается выполненным в полном объеме при наступлении такого события (событий)).

Оценка достижения качественного результата проводится экспертно.

Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждой подпрограммы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на реализацию подпрограммы к их плановым значениям по следующей формуле:

$$CC_{уз} = Z_f / Z_p, \text{ где:}$$

$CC_{уз}$ – степень соответствия запланированному уровню расходов;

Z_f – фактические расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году;

Z_n – плановые расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году.

Под плановыми расходами понимаются объемы бюджетных ассигнований, предусмотренные на реализацию соответствующей подпрограммы сводной бюджетной росписью областного бюджета на отчетный год.

Оценка эффективности использования средств областного бюджета

Эффективность использования средств областного бюджета рассчитывается для каждой подпрограммы как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета по следующей формуле:

$$Э_{ис} = СР_m / СС_{уз}, \text{ где:}$$

$Э_{ис}$ – эффективность использования средств областного бюджета;

$СР_m$ – степень реализации мероприятий, полностью или частично финансируемых из средств областного бюджета;

$СС_{уз}$ – степень соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета.

Оценка степени достижения целей и решения задач подпрограмм

Для оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм (далее – степень реализации подпрограммы) определяется степень достижения плановых значений каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

Степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пф} / ЗП_{п/пп};$$

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пп} / ЗП_{п/пф}, \text{ где:}$$

$СД_{п/ппз}$ – степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

$ЗП_{п/пф}$ – значение целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{п/пп}$ – плановое значение целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

Степень реализации подпрограммы рассчитывается по формуле:

$$СР_{п/п} = \sum_1^N СД_{п/ппз} / N, \text{ где:}$$

$СР_{п/п}$ – степень реализации подпрограммы;

$СД_{п/ппз}$ – степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

N – число целевых показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы в случаях, если $СД_{п/ппз} > 1$, значение $СД_{п/ппз}$ принимается равным 1.

При оценке степени реализации подпрограммы ответственным исполнителем могут определяться коэффициенты значимости отдельных показателей (индикаторов) целей и задач. При использовании коэффициентов значимости приведенная выше формула преобразуется в следующую:

$$СР_{п/п} = \sum_1^N (СД_{п/ппз} * k_{iб}), \text{ где:}$$

k_i – удельный вес, отражающий значимость целевого показателя (индикатора), $\sum k_i = 1$.

Оценка эффективности реализации подпрограммы

Эффективность реализации подпрограммы рассчитывается в зависимости от значений оценки степени реализации подпрограммы и оценки эффективности использования средств областного бюджета по следующей формуле:

$$ЭР_{п/п} = СР_{п/п} * Э_{ис}, \text{ где:}$$

$ЭР_{п/п}$ – эффективность реализации подпрограммы;

$СР_{п/п}$ – степень реализации подпрограммы;

$Э_{ис}$ – эффективность использования средств областного бюджета.

Эффективность реализации подпрограммы признается высокой, если значение $ЭР_{п/п}$ составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации подпрограммы признается средней, если значение $\text{ЭР}_{\text{п/п}}$ составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации подпрограммы признается удовлетворительной, если значение $\text{ЭР}_{\text{п/п}}$ составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации подпрограммы признается неудовлетворительной.

Оценка степени достижения целей и решения задач Программы

Для оценки степени достижения целей и решения задач Программы (далее – степень реализации Программы) определяется степень достижения плановых значений каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи Программы.

Степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи Программы, рассчитывается по следующим формулам:

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$\text{СД}_{\text{гппз}} = \text{ЗП}_{\text{гпф}} / \text{ЗП}_{\text{гпп}} ;$$

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$\text{СД}_{\text{гппз}} = \text{ЗП}_{\text{гпп}} / \text{ЗП}_{\text{гпф}} , \text{ где:}$$

$\text{СД}_{\text{гппз}}$ – степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи Программы;

$\text{ЗП}_{\text{гпф}}$ – значение целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи Программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$\text{ЗП}_{\text{гпп}}$ – плановое значение целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи Программы.

Степень реализации Программы рассчитывается по формуле:

$$\text{СР}_{\text{гп}} = \sum_{1}^{\text{М}} \text{СД}_{\text{гппз}} / \text{М}, \text{ где:}$$

$\text{СР}_{\text{гп}}$ – степень реализации Программы;

$\text{СД}_{\text{гппз}}$ – степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи Программы;

M – число целевых показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи Программы.

При использовании данной формулы в случаях, если $СД_{гппз} > 1$, значение $СД_{гппз}$ принимается равным 1.

При оценке степени реализации Программы ответственным исполнителем могут определяться коэффициенты значимости отдельных целевых показателей (индикаторов) целей и задач. При использовании коэффициентов значимости приведенная выше формула преобразуется в следующую:

$$СР_{гп} = \sum_1^M (СД_{гппз} \times k_i), \text{ где:}$$

k_i – удельный вес, отражающий значимость целевого показателя (индикатора), $\sum k_i = 1$.

Оценка эффективности реализации Программы

Эффективность реализации Программы рассчитывается в зависимости от значений оценки степени реализации Программы и оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм по следующей формуле:

$$ЭР_{гп} = 0,5 \times СР_{гп} + 0,5 \times \sum_1^j (ЭР_{п/п} \times k_j) / j, \text{ где:}$$

$ЭР_{гп}$ – эффективность реализации Программы;

$СР_{гп}$ – степень реализации Программы;

$ЭР_{п/п}$ – эффективность реализации подпрограммы;

k_j – коэффициент значимости подпрограммы для достижения целей Программы, определяемый по методике оценки эффективности Программы ответственным исполнителем.

По умолчанию k_j рассчитывается по формуле:

$$k_j = \Phi_j / \Phi, \text{ где:}$$

Φ_j – объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию j -й подпрограммы в отчетном году;

Φ – объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию Программы;

j – количество подпрограмм.

Эффективность реализации Программы признается высокой, если значение $ЭР_{гп}$ составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации Программы признается средней, если значение $ЭР_{гп}$ составляет не менее 0,80.

Эффективность реализации Программы признается удовлетворительной, если значение $ЭР_{гп}$ составляет не менее 0,70.

В остальных случаях эффективность реализации Программы признается неудовлетворительной.

Приложение № 1
к государственной программе «Экономическое
развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы
и на перспективу до 2020 года

Сведения
о целевых показателях (индикаторах) Программы, подпрограмм и их значениях

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения целевых показателей (индикаторов)								
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Государственная программа «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и на перспективу до 2020 года											
1.	Индекс физического объема валового регионального продукта	процентов к предыдущему году	102,8	102,9	103,3	103,1	103,2	103,5	103,6	103,7	104,0
2.	Доля инвестиций в объеме валового регионального продукта	процентов	26	26,8	27,5	28,2	29,2	29,4	30,3	30,7	31,0
3.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	процентов к предыдущему году	125	104,5	105,0	106,0	107,0	106,5	105,6	104,6	104,5
4.	Индекс роста промышленного производства в обрабатывающих отраслях промышленности	процентов к предыдущему году	103,6	101,8	102,2	102,9	103,0	104,0	104,8	106,0	106,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.	Индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности	процентов к предыдущему году	94	101,3	103,6	104,0	103,7	103,6	103,8	104,1	104,2
6.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области	процентов к предыдущему году	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
7.	Прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	процентов к предыдущему году	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	6,6	6,8	7,0
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»											
8.	Средний уровень отклонения фактических значений показателей социально-экономического развития Оренбургской области	процентов	4	15	10	10	10	10	10	10	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	от их прогнозных значений на очередной год (из числа показателей, закрепленных за министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области)										
9.	Доля муниципальных образований, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области (далее – органы местного самоуправления)	процентов	0	70	73	76	79	82	85	88	91
10.	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и	процентов	12	20	40	90	90	90	90	90	90

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг										
11.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	8	6	2	2	2	2	2	2	2
12.	Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти Оренбургской	минут	50	30	15	15	15	15	15	15	15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	области (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных услуг)										
13.	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процентов	70	70	70	70	80	85	90	90	90
Подпрограмма 2. «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»											
14.	Объем инвестиций в основной капитал	млн. рублей	151 217,5	166 239,5	184 675,5	207 892,9	236 904,3	269 207,4	303 898,5	335 361,1	368 325,5
15.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	процентов к предыдущему году	125	104,5	105,0	106,0	107,0	106,5	105,6	104,6	104,5
16.	Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя	рублей	74 864	82 358	91 446	102 572	116 261	132 049	149 325	164 777	180 965
17.	Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций	процентов	15,2	17,2	19,1	21,1	23,0	25,02	26,90	27,00	28,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
18.	Объем внешне-торгового оборота на душу населения	тыс. долл. США	1,76	1,8	1,85	1,92	1,99	2,07	2,15	2,23	2,31
19.	Объем иностранных инвестиций на душу населения	долл. США	200,7	201,8	207	214,7	222,7	231,9	241	250,1	259,7
20.	Объем межобластного оборота на душу населения	тыс. рублей	84,4	88,9	93,5	98,3	103,5	110,6	117	124,2	130,9
Подпрограмма 3. «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»											
21.	Индекс роста объемов производства продукции обрабатывающих отраслей промышленности	процентов к предыдущему году	103,6	101,4	103,6	103,9	103,7	103,5	103,7	104,0	104,0
22.	Динамика производства обрабатывающих отраслей промышленности	процентов к предыдущему году	100	101,4	105,0	109,1	113,2	117,1	121,5	126,3	131,4
23.	Индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности	процентов к предыдущему году	94,0	101,3	103,6	104,0	103,7	103,6	103,8	104,1	104,2
24.	Индекс роста инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности	процентов к предыдущему году	165,7	100,1	102,8	103,0	103,9	103,8	103,8	104,0	104,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25.	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг предприятий обрабатывающих отраслей промышленности	процентов	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4
26.	Число работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства	человек			2	3	2	3	3	4	3
Подпрограмма 4. «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
27.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процентов к предыдущему году	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тельства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области										
28.	Прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями	процентов к предыдущему году	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	6,6	6,8	7,0
29.	Прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	процентов к предыдущему году	4,5	4,5	4,5	5,0	5,0	5,5	5,5	6,0	6,0
Подпрограмма 5. «Развитие торговли в Оренбургской области»											
30.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов к предыдущему году	109,1	107,4	103	103,1	103,5	103,7	104,2	104,9	104,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
31.	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	105 992	120 975	130 537	140 536	150 898	161 930	183 705	200 212	217 155
32.	Обеспеченность населения области площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 жителей	462	465	470	472	472	474	474	475	475

Приложение № 2
к государственной программе «Экономическое
развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы
и на перспективу до 2020 года

Перечень
ведомственных целевых программ и основных мероприятий Программы

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с показателями Программы (подпрограммы)
			начала реализа- ции	оконча- ния реа- лизации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»							
1.	Основное мероприятие 1.1. «Иные межбюджетные трансферты бюджетам городских округов и муниципальных районов на завершение работ по созданию сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»	министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области)	2014 год	2016 год	обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах	снижение качества государственного управления, неудовлетворенность населения качеством предоставляемых государством услуг	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Основное мероприятие 1.2. «Гранты муниципальным образованиям по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение эффективности и состязательности деятельности органов местного самоуправления области	снижение эффективности деятельности органов местного самоуправления области	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 1
3.	Основное мероприятие 1.3. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного автономного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	выполнение государственным автономным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГАУ «МФЦ») государственного задания на оказание государственных услуг	снижение качества либо неоказание государственных услуг ГАУ «МФЦ»	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 1
4.	Основное мероприятие 1.4. «Иные межбюджетные трансферты бюджетам городских округов и муниципальных районов на совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя»	минэкономразвития области	2017 год	2020 год	обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах	снижение качества государственного управления, неудовлетворенность населения качеством предоставляемых государством услуг	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 1
5.	Основное мероприятие 1.5. «Снижение административных барьеров»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	совершенствование системы контроля и надзора, предполагаю-	сохранение административных барьеров для	обеспечивает достижение ожидаемых ре-

1	2	3	4	5	6	7	8
					щее сокращение административных ограничений предпринимательской деятельности	бизнеса	результатов подпрограммы 1
6.	Основное мероприятие 1.6. «Организация и проведение мониторинга государственных программ Оренбургской области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	создание региональной информационно-аналитической системы, повышение качества мониторинга реализации государственных программ Оренбургской области, подготовка и принятие управленческих решений по их реализации	снижение качества работы по организации и проведению мониторинга	обеспечивает достижение ожидаемых результатов государственных программ Оренбургской области
Подпрограмма 2. «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»							
7.	Ведомственная целевая программа «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы»	минэкономразвития области	2014 год	2015 год	развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей Оренбургской области, активизация процесса привлечения инвестиций в экономику области, позиционирование достижений Оренбургской области в отраслях экономики, науки и социальной сфере, привлечение внимания деловых кругов России и за рубежом к инвестиционному потенциалу области	упущенная возможность позиционирования области как инвестиционно привлекательной, уменьшение числа потенциальных инвесторов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
8.	Основное мероприятие 2.1. «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области»	минэкономразвития области	2016 год	2020 год	развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей Оренбургской области, активизация процесса привлечения инвестиций в экономику области, позиционирование достижений Оренбургской области в отраслях экономики, науки и социальной сфере, привлечение внимания деловых кругов России и за рубежом к инвестиционному потенциалу области	упущенная возможность позиционирования области как инвестиционно привлекательной, уменьшение числа потенциальных инвесторов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
9.	Основное мероприятие 2.2. «Взнос в уставный капитал организаций, осуществляющих привлечение инвестиционных ресурсов для обеспечения развития инфраструктуры области и реализации приоритетных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	единый государственный оператор по привлечению инвестиций в область; формирование готовых инвестиционных площадок и промышленных парков на территории области, софинансирование реализации инвестиционных проектов	отсутствие единого оператора по привлечению инвестиций; ограниченность имеющихся инвестиционных площадок	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
10.	Основное мероприятие 2.3. «Проведение аналитических работ по актуальным проблемам развития инвестиционной, инновационной деятельности с	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	формирование оптимального организационно-правового механизма оказания мер государственной под-	снижение эффективности и качества принятия управленческих решений	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
	целью формирования оптимального организационно-правового механизма оказания мер государственной поддержки для развития инвестиционной деятельности и внедрения инновационных разработок»				держки для развития инвестиционной деятельности и внедрения инновационных разработок		
11.	Основное мероприятие 2.4. «Организация проведения ежегодного областного экономического форума с участием муниципальных образований Оренбуржья»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение инвестиционной активности муниципальных образований, привлечение финансовых ресурсов для реализации бизнес-проектов	снижение инвестиционной активности в области, отсутствие системы подготовки муниципальных служащих, вовлеченных в процесс привлечения инвестиций	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
12.	Основное мероприятие 2.5. «Подготовка и издание брошюры «Инвестиционный паспорт Оренбургской области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	распространение информации об инвестиционном климате в области, производственном потенциале Оренбургской области и инвестиционном портфеле	сужение информационного поля о производственном и инвестиционном потенциале области, снижение возможностей по привлечению внешних инвесторов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
13.	Основное мероприятие 2.6. «Организация обучения на территории Оренбургской области спе-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение уровня управленческих, экономических, юридиче-	отсутствие системы подготовки муниципальных	обеспечивает достижение ожидаемых ре-

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>циалистов муниципальных образований и государственных органов по вопросам проведения эффективной работы по привлечению инвестиций»</p>				<p>ских и производственных знаний специалистов муниципальных образований и государственных органов по вопросам налаживания эффективной работы по привлечению инвестиций</p>	<p>ных и государственных служащих, вовлеченных в процесс привлечения инвестиций, снижение качества работы и инвестиционной активности</p>	<p>зультатов подпрограммы 2</p>
14.	<p>Основное мероприятие 2.7. «Предоставление грантов городским округам и муниципальным районам в целях повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований Оренбургской области»</p>	<p>минэкономразвития области</p>	<p>2014 год</p>	<p>2020 год</p>	<p>увеличение объемов инвестиций, привлекаемых в экономику муниципальных образований Оренбургской области</p>	<p>снижение инвестиционной привлекательности муниципальных образований</p>	<p>обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2</p>
15.	<p>Основное мероприятие 2.8. «Обеспечение реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства»</p>	<p>минэкономразвития области</p>	<p>2017 год</p>	<p>2020 год</p>	<p>использование ассигнований областного бюджета для реализации инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства (осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности, а также разработку проектно-сметной документации, в том числе соз-</p>	<p>отсутствие достаточной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
					даваемых в рамках концессионных соглашений)		
16.	Основное мероприятие 2.9. «Реализация Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации»	министерство культуры и внешних связей Оренбургской области	2014 год	2020 год	обучение управленческих кадров предприятий и организаций Оренбургской области современным методам руководства предприятиями в условиях вступления Российской Федерации в ВТО	значительное снижение эффективности менеджмента и, как результат, конкурентоспособности предприятий	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
17.	Основное мероприятие 2.10. «Мониторинг федеральных нормативных правовых актов, регулирующих создание и обеспечение деятельности региональных инвестиционных фондов»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	привлечение в рамках деятельности региональных инвестиционных фондов средств Инвестиционного фонда Российской Федерации на реализацию инвестиционных проектов в Оренбургской области	невозможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов инвестиционного Фонда Российской Федерации для развития инфраструктуры в интересах реализации приоритетных инвестиционных проектов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
18.	Основное мероприятие 2.11. «Организационно-методическое обеспечение подготовки проектов государственно-частного	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на принципах государственно-	сокращение возможностей привлечения дополнительных	обеспечивает достижение ожидаемых результатов под-

1	2	3	4	5	6	7	8
	партнерства во взаимодействии с Центром государственно-частного партнерства Внешэкономбанка»				частного партнерства	финансовых ресурсов Внешэкономбанка на реализацию проектов государственно-частного партнерства	программы 2
19.	Основное мероприятие 2.12. «Создание системы организационно-методической поддержки субъектам инвестиционной и инновационной деятельности Оренбургской области с целью включения их в инвестиционные программы региональных, федеральных и международных институтов развития (Инвестиционный фонд Российской Федерации, Внешэкономбанк и другие)»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение уровня инвестиционной активности в области	снижение уровня инвестиционной активности предприятий и организаций области	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
20.	Основное мероприятие 2.13. «Организационно-методическое обеспечение присоединения Оренбургской области к Стандарту деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления области по привлечению инвестиций, повышение инвестиционной привлекательности области	увеличение сроков и качества принятия управленческих решений, ухудшение инвестиционного имиджа области, сокращение привлекаемых ресурсов внешних инвесторов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
21.	Основное мероприятие 2.14. «Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых с использованием инновационных технологий»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	мониторинг деятельности инновационных предприятий, принятие управленческих решений по оказанию государственной поддержки инновационно активным предприятиям	неосведомленность о деятельности инновационных предприятий, сокращение возможностей по оказанию государственной поддержки	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
22.	Основное мероприятие 2.15. «Создание и обеспечение функционирования информационного интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития, трансферту технологий»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	создание и обеспечение функционирования единого информационного пространства Оренбургской области для прямого общения инициаторов проектов, инвесторов, органов исполнительной власти, муниципальных образований и иных заинтересованных лиц	снижение возможностей для прямого контакта инвесторов и органов власти области и иных заинтересованных лиц	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 2
Подпрограмма 3. «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»							
23.	Основное мероприятие 3.1. «Субсидии на возмещение части затрат предприятиям промышленности, осуществляющим реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств» (далее – субсидия), в том числе:	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	создание благоприятных условий для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, организации новых производств по переработке добываемого сырья, увеличе-	прекращение реализации инвестиционных и инновационных программ и проектов значительной части предприятий обрабатываю-	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
	Мероприятие 3.1.1. «Субсидия на уплату процентов по кредитам, полученным предприятиями в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных и инновационных проектов»		2014 год	2020 год	ния производств с высокой долей переработки, повышения конкурентоспособности продукции промышленных предприятий, расширения рынков сбыта продукции, роста объемов производства обрабатывающих отраслей промышленности, в том числе инновационной продукции, повышения производительности труда, эффективности работы предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней	щей промышленности, повышение износа основных фондов на предприятиях обрабатывающей промышленности, снижение конкурентоспособности продукции, сокращение и потеря рынков сбыта, падение объемов производства, оставка ряда производств, сокращение численности занятых в обрабатывающих отраслях промышленности	
	Мероприятие 3.1.2. «Субсидия на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) высокотехнологичного оборудования»		2015 год	2020 год			
	Мероприятие 3.1.3. «Субсидия на приобретение высокотехнологичного оборудования за счет собственных средств»		2015 год	2020 год			
	Мероприятие 3.1.4. «Субсидия на подготовку и переподготовку кадров для работы на высокотехнологичном оборудовании, повышение квалификации в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства руководителей и специалистов		2015 год	2020 год	улучшение обеспечения предприятий специалистами для работы на высокотехнологичном оборудовании, руководителей и специалистов в области внедрения современных методов органи-	недостаток на предприятиях специалистов для работы на высокотехнологичном оборудовании, руководителей и специалистов по	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
	предприятий»				зации, управления и технологии производства	внедрению современных методов организации, управления и технологии производства предприятий, снижение эффективности работы предприятий	
	Мероприятие 3.1.5. «Субсидия на проведение сертификации производства на соответствие международным стандартам и внедрение систем менеджмента качества организации»		2015 год	2020 год	повышение качества и конкурентоспособности продукции, расширение рынков сбыта, выход на международные рынки	снижение качества и конкурентоспособности продукции, сокращение и потеря рынков сбыта	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 3
	Мероприятие 3.1.6. «Субсидия на проведение маркетинговых исследований рынков сбыта производимой продукции»		2015 год	2020 год	расширение производства, рынков сбыта производимой продукции	сокращение производства продукции, остановка ряда производств, сокращение численности занятых в обрабатывающих отраслях промышленности	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 3
Подпрограмма 4. «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
24.	Основное мероприятие 4.1. «Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	информирование населения и предпринимательского сообще-	отсутствие внимания общественности к ост-	обеспечивает достижение ожидаемых ре-

1	2	3	4	5	6	7	8
					ства о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП	рым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности	зультатов подпрограммы 4
25.	Основное мероприятие 4.2. «Привлечение муниципальных образований области, включая монопрофильные муниципальные образования, к развитию малого и среднего предпринимательства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	развитие поддержки субъектов МСП в муниципальных образованиях области; внедрение в практику муниципальных образований передовых и перспективных форм и механизмов поддержки субъектов МСП; повышение качества разработки муниципальных программ развития предпринимательства; распространение передового опыта поддержки субъектов МСП	отсутствие координации деятельности структур органов местного самоуправления области, затрудняющее обеспечение эффективного регулирования и реализации мер государственной поддержки МСП, способствующих созданию благоприятных условий для развития бизнеса	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
26.	Основное мероприятие 4.3. «Проведение научно-исследовательских работ по проблемам развития МСП»	минэкономразвития области	2016 год	2020 год	проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП и эффективности применения мер по его развитию, подготовка прогноза развития МСП в Оренбургской области и предложений по повышению эффективности мер поддержки МСП	отсутствие анализа, оценки состояния и прогноза развития МСП, невозможность качественной разработки предложений по повышению эффективности мер поддержки МСП	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
27.	Основное мероприятие 4.4. «Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, «круглых столов», съездов, конкурсов, «горячих линий»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства	отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
28.	Основное мероприятие 4.5. «Подготовка и тиражирование информационных изданий для субъектов МСП»	минэкономразвития области	2015 год	2020 год	распространение передового опыта организации, ведения и поддержки МСП, укреп-	снижение информационного обеспечения субъектов МСП	обеспечивает достижение ожидаемых результатов под-

1	2	3	4	5	6	7	8
					ление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП		программы 4
29.	Основное мероприятие 4.6. «Продвижение продукции субъектов МСП Оренбургской области на региональные и международные рынки с использованием инструментов маркетинга»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	содействие субъектам МСП Оренбургской области в развитии межрегиональных и международных деловых связей; продвижение товаров и услуг оренбургских субъектов МСП на российские региональные и зарубежные рынки; оказание содействия субъектам МСП в эффективном поиске торговых и производственных партнеров	снижение возможностей продвижения товаров, работ и услуг субъектов МСП Оренбургской области, развития деловых связей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
30.	Основное мероприятие 4.7. «Развитие региональной сети кредитных потребительских кооперативов»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	расширение предложения микрофинансовых ресурсов со стороны кредитных потребительских кооперативов и увеличение совокупного объема предоставляемых ими микрофинансовых услуг	снижение доступности и повышение стоимости микрофинансовых услуг кредитных потребительских кооперативов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
31.	Основное мероприятие 4.8. «Развитие системы гарантийного обеспечения обязательств	минэкономразвития области	2016 год	2020 год	стимулирование кредитования субъектов МСП коммерческими	отсутствие доступа субъектов МСП, не обла-	обеспечивает достижение ожидаемых ре-

1	2	3	4	5	6	7	8
	субъектов МСП»				банками	дающих залоговым имуществом, к кредитным услугам российских банков	результатов подпрограммы 4
32.	Основное мероприятие 4.9. «Субсидирование процентных ставок по кредитам, получаемым субъектами МСП в кредитных организациях»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	расширение возможности субъектов МСП по привлечению средств кредитных организаций к финансированию перспективных проектов субъектов МСП	повышение стоимости кредитных ресурсов для субъектов МСП, снижение возможностей развития бизнеса	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
33.	Основное мероприятие 4.10. «Микрофинансирование субъектов предпринимательства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам путем предоставления им микрозаймов	повышение стоимости кредитных ресурсов для субъектов МСП, снижение возможностей развития бизнеса	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
34.	Основное мероприятие 4.11. «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	стимулирование развития предпринимательской деятельности, в том числе увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Оренбургской области путем создания системы грантовой поддержки начи-	отсутствие возможности у начинающих субъектов малого предпринимательства преодоления сложностей «входа на рынок»	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
					нающих предпринимателей		
35.	Основное мероприятие 4.12. «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к лизинговым услугам	снижение возможностей обновления основных фондов, повышение лизинговых затрат для субъектов МСП, снижение возможностей развития бизнеса	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
36.	Основное мероприятие 4.13. «Поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании»	минэкономразвития области	2015 год	2020 год	увеличение количества субъектов малого предпринимательства в инновационной сфере на территории Оренбургской области и снижение напряженности на рынке труда	отсутствие у начинающих субъектов малого предпринимательства возможности преодоления сложностей «входа на рынок» и коммерциализации инновационных технологий	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
37.	Основное мероприятие 4.14. «Поддержка действующих инновационных компаний – субсидирование затрат, связанных с инновациями»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	увеличение количества инновационных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства Оренбургской области	отсутствие доступа малых предприятий к дополнительным финансовым средствам для обеспечения инновационной деятельности	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
38.	Основное мероприятие 4.15. «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	стимулирование организации и создания групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми в Оренбургской области	нерешенность социальной проблемы дневного времяпрепровождения детей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
39.	Основное мероприятие 4.16. «Развитие системы комплексной имущественной поддержки субъектов МСП в структуре бизнес-инкубаторов и технопарка»	минэкономразвития области	2015 год	2020 год	выделение объектов, пригодных для создания бизнес-инкубаторов, технопарков; строительство, реконструкция, ремонт, техническое оснащение помещений бизнес-инкубаторов, технопарков; приобретение оборудования для использования в бизнес-инкубаторах, технопарках; отбор и размещение субъектов МСП на площадях бизнес-инкубаторов, технопарков	отсутствие возможности облегчения старта новых субъектов предпринимательства путем предоставления им мер имущественной поддержки	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
40.	Основное мероприятие 4.17. «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе сети центров кон-	минэкономразвития области	2015 год	2020 год	охват всей территории области сетью многопрофильных консультационно-образовательных организаций,	отсутствие доступа к качественным консультационным услугам в муни-	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
	сультационно-правовой поддержки МСП, инновационных, ремесленных, маркетинговых и учебных центров для субъектов МСП)»				предоставляющих предпринимателям муниципальных образований широкий спектр услуг, в том числе по налоговому планированию, бизнес-обучению, инвестиционному проектированию, информационному и юридическому сопровождению предпринимательской деятельности	ципальных образованиях Оренбургской области	
41.	Основное мероприятие 4.18. «Обеспечение деятельности представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского центра в Оренбургской области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	развитие объектов инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных МСП Оренбургской области	сложности с поиском партнеров для международного делового сотрудничества с европейскими странами; недостаточный уровень информированности субъектов малого и среднего бизнеса о программах и проектах Европейского Союза	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
42.	Основное мероприятие 4.19. «Содействие развитию моло-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	популяризация идеи предпринимательства,	снижение предприниматель-	обеспечивает достижение

1	2	3	4	5	6	7	8
	дежного предпринимательства в Оренбургской области»				системное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ее информирование о потенциальных возможностях развития, сопровождение и поддержка молодых предпринимателей	ской активности в молодежной среде	ожидаемых результатов подпрограммы 4
43.	Основное мероприятие 4.20. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного бюджетного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	выполнение государственным бюджетным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор» государственного задания на оказание государственных услуг	снижение качества либо неоказание государственных услуг государственным бюджетным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 4
Подпрограмма 5. «Развитие торговли в Оренбургской области»							
44.	Основное мероприятие 5.1. «Субвенция муниципальным образованиям области на формирование и ведение областного торгового реестра»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мо-	неисполнение требований Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государ-	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
					нитинга состояния и развития торговой отрасли в Оренбургской области	ственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; отсутствие возможности создания единой базы данных хозяйствующих субъектов и торговых объектов	
45.	Основное мероприятие 5.2. «Субсидии городским округам и муниципальным районам на софинансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты	ухудшение организации торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
46.	Основное мероприятие 5.3. «Организация разработки и корректировки норм расхода топлива на автомобильный транспорт, привлекаемый к доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и ма-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	получение документации, определяющей нормы расхода топлива по маркам автомобилей, для определения объема ГСМ, затраченного на достав-	отсутствие разработанных норм расхода топлива и, как следствие, неэффективное использование	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
	лонаселенные пункты Оренбургской области»				ку социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области	средств областного бюджета	
47.	Основное мероприятие 5.4. «Возмещение организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории муниципальных районов деятельность в сфере производства пищевых продуктов (за исключением спирта, алкогольной продукции, пива, табачных изделий и кормов для животных), торговли, общественного питания (за исключением ресторанов и баров) и заготовок сельскохозяйственной продукции, а также организациям потребительской кооперации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на строительство, техническое перевооружение, реконструкцию (включая проведение работ по демонтажу старого и монтажу нового оборудования, переустройству отопительных и вентиляционных систем, присоединению к источникам тепло-, элек-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	стимулирование развития потребительского рынка в сельской местности, увеличение объемов производства продовольственных товаров и закупок сельскохозяйственной продукции у населения	уменьшение объемов производства, закупок, сдерживание технического перевооружения и укрепления материально-технической базы	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
	тро-, водоснабжения и водоотведения, пуско-наладочных работ), а также приобретение данными организациями и индивидуальными предпринимателями технологического оборудования, специализированного автотранспорта для перевозки скоропортящихся и других пищевых продуктов»						
48.	Основное мероприятие 5.5. «Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке области	отсутствие возможности принятия мер по предотвращению поступления на потребительский рынок некачественных пищевых продуктов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
49.	Основное мероприятие 5.6. «Предоставление субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных потребительских кооперативов) и организациям пищевой промышленности, зарегистрированным на территории Оренбургской области, на возмещение части затрат на оплату услуг по сертификации	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	обеспечение качества и безопасности производимой продукции, экономической доступности товаров на потребительском рынке области	снижение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
	систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов (за исключением алкогольной и табачной продукции)»						
50.	Основное мероприятие 5.7. «Организация проведения форумов, совещаний, конференций, семинаров, мастер-классов, «круглых столов» для руководителей и специалистов объектов сферы потребительского рынка, представителей органов местного самоуправления»	минэкономразвития области	2014 год	2014 год	повышение профессионального уровня отраслевых специалистов	снижение доли квалифицированных отраслевых специалистов	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
51.	Основное мероприятие 5.8. «Проведение ежегодного областного конкурса среди предприятий розничной торговли»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение уровня торгового обслуживания населения	снижение уровня торгового обслуживания населения	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
52.	Основное мероприятие 5.9. «Предоставление грантов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли и общественного питания в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, на приобретение технологического оборудования для хлебопекарного производства и/или охлаждения закупаемого у населения молока»	минэкономразвития области	2014 год	2014 год	наиболее полное удовлетворение потребностей населения отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов в социально значимых товарах	ухудшение обеспечения жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов социально значимыми товарами	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
53.	Основное мероприятие 5.10. «Мониторинг состояния, разви-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	разработка и принятие органами местного	невозможность осуществления	обеспечивает достижение

1	2	3	4	5	6	7	8
	тия торговой отрасли, обеспеченности населения области площадью торговых объектов»				самоуправления муниципальных программ развития торговли, схем размещения нестационарных торговых объектов, оказание муниципальным образованиям методической и консультативной помощи	анализа и оценки состояния областного потребительского рынка, разработки прогноза его развития на перспективу	ожидаемых результатов подпрограммы 5
54.	Основное мероприятие 5.11. «Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещение нестационарных торговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговом обслуживании населения»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	увеличение доли торговых предприятий современных форматов в общем количестве объектов торговли, достижение обеспеченности населения области площадью торговых объектов в 2020 году 475 кв. метров на 1000 жителей	отсутствие предприятий торговли, обеспечивающих высокий уровень обслуживания населения и удовлетворение его потребностей в товарах, снижение обеспеченности населения торговыми площадями	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
55.	Основное мероприятие 5.12. «Упорядочение торговли на розничных рынках, реконструкция и приведение их в соответствие с требованиями законодательства»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	соответствие рынков установленным требованиям законодательства Российской Федерации	неисполнение требований Федерального закона от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках и внесении изменений в	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
						Трудовой кодекс Российской Федерации»; отсутствие надлежащих условий организации торговли на розничных рынках	
56.	Основное мероприятие 5.13. «Мониторинг ситуации на потребительском рынке области»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке	отсутствие возможности принятия оперативных мер, направленных на обеспечение стабильности функционирования потребительского рынка	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
57.	Основное мероприятие 5.14. «Организация проведения на территориях городских округов и муниципальных районов ярмарок «выходного дня»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	предоставление возможности реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, минуя посредников, продукции для населения по более низким ценам	снижение обеспеченности экономической и физической доступности товаров для населения	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
58.	Основное мероприятие 5.15. «Реализация проекта «Оренбургское качество», в том числе по мероприятиям: мероприятие 5.15.1. «Информа-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение качества и конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей	отсутствие возможности продвижения продукции местных товаропроизво-	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
	ционное сопровождение проекта «Оренбургское качество»; мероприятие 5.15.2. «Организационно-техническое обеспечение реализации проекта «Оренбургское качество»					дителей на межрегиональные и внешние рынки	
59.	Основное мероприятие 5.16. «Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест на розничных рынках»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок области, увеличение на розничных рынках Оренбургской области числа предоставляемых для этих целей торговых мест	отсутствие условий для реализации собственной продукции сельскохозяйственным товаропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
60.	Основное мероприятие 5.17. «Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	профилактика нарушений законодательства Российской Федерации в сфере розничной продажи алкогольной продукции	отсутствие возможности принятия необходимых мер по недопущению реализации в розничной торговой сети фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
61.	Основное мероприятие 5.18. «Проведение областного этапа	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение качества и конкурентоспособно-	отсутствие возможности про-	обеспечивает достижение

1	2	3	4	5	6	7	8
	конкурса Программы «100 лучших товаров России»				сти продукции местных товаропроизводителей	движения продукции местных товаропроизводителей на межрегиональные и внешние рынки	ожидаемых результатов подпрограммы 5
62.	Основное мероприятие 5.19. «Мониторинг соблюдения требований законодательства в сфере защиты прав потребителей»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	профилактика нарушений законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения в сфере защиты прав потребителей	отсутствие возможности принятия мер, направленных на выполнение требований законодательства в сфере защиты прав потребителей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
63.	Основное мероприятие 5.20. «Проведение выездных приемных дней по вопросам разъяснения законодательства о защите прав потребителей»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	оказание адресной консультативной помощи потребителям	неоказание адресной консультативной помощи потребителям	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
64.	Основное мероприятие 5.21. «Организация телефонов «горячей линии» для приема обращений граждан и организаций по вопросам соблюдения требований законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	выявление фактов нарушения законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей	отсутствие возможности выявления фактов нарушения законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
65.	Основное мероприятие 5.22. «Проведение рабочих совещаний, «круглых столов» по во-	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	предупреждение нарушений прав потребителей	нереализация комплекса мер, направленных	обеспечивает достижение ожидаемых ре-

1	2	3	4	5	6	7	8
	просам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров»					на предупреждение нарушений прав потребителей	результатов подпрограммы 5
66.	Основное мероприятие 5.23. «Проведение ежегодных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	повышение уровня информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей	снижение уровня информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5
67.	Основное мероприятие 5.24. «Осуществление взаимодействия со средствами массовой информации по вопросам защиты прав потребителей»	минэкономразвития области	2014 год	2020 год	реализация права потребителей на информирование в области защиты прав потребителей	отсутствие возможности информирования потребителей и реализации и их прав на получение необходимой информации в области защиты прав потребителей	обеспечивает достижение ожидаемых результатов подпрограммы 5

Приложение № 3
к государственной программе «Экономическое
развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и
на перспективу до 2020 года

Сведения
об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Программы

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»				
1.1.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Перечень контрольно-надзорных (разрешительных) функций органов исполнительной власти Оренбургской области»	министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области)	IV квартал 2013 года
1.2.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и муниципальных районов на завершение работ по созданию сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»	минэкономразвития области	II квартал 2014 года

1	2	3	4	5
1.3.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления иных межбюджетных трансфертов бюджетам городских округов и муниципальных районов на совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя»	минэкономразвития области	ежегодно
Подпрограмма 2. «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»				
2.1.	Постановление Правительства Оренбургской области	«О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 20.05.2013 № 380-п «О порядке предоставления из областного бюджета грантов муниципальным образованиям Оренбургской области в целях повышения их инвестиционной привлекательности»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
2.2.	Постановление Правительства Оренбургской области	«О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 08.05.2013 № 367-п «О порядке организации обучения муниципальных служащих и специалистов муниципальных образований Оренбургской области по вопросам проведения эффективной работы по привлечению инвестиций на муниципальном уровне»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
Подпрограмма 3. «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»				
3.1.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок отбора инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств, условия и механизм предоставления субсидий на возмещение части затрат на реализацию мероприятий проектов в рамках подпрограммы»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года

1	2	3	4	5
Подпрограмма 4. «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
4.1.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок организации и проведения конкурса среди муниципальных образований области, порядок, условия, методика расчета размера субсидий на софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.2.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Распределение субсидий бюджетам городских округов и муниципальных районов на софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства»	минэкономразвития области	ежегодно
4.3.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.4.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам Оренбургской области на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.5.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления из областного бюджета субсидии некоммерческой организации «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.6.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления из областного бюджета микрофинансовым организациям субсидий на выделение микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Оренбургской области»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года

1	2	3	4	5
4.7.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.8.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субсидий из областного бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства Оренбургской области на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга)»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.9.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела в инновационной сфере»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.10.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления из областного бюджета субсидии некоммерческой организации на обеспечение деятельности представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского центра в Оренбургской области»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.11.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с реализацией инновационных проектов»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
4.12.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Оренбургской области на создание и развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года

1	2	3	4	5
Подпрограмма 5. «Развитие торговли в Оренбургской области»				
5.1.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субсидий бюджетам городских округов и муниципальных районов на софинансирование расходов по возмещению стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
5.2.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Распределение субсидий бюджетам городских округов и муниципальных районов на софинансирование расходов по возмещению стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты»	минэкономразвития области	I квартал 2014 года, в последующем – ежегодно, в I квартале текущего финансового года
5.3.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Порядок предоставления субсидий на возмещение организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории муниципальных районов деятельность в сфере производства пищевых продуктов, торговли, общественного питания и заготовок сельскохозяйственной продукции, а также организациям потребительской кооперации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на строительство, техническое перевооружение, реконструкцию, а также приобретение технологического оборудования, специализированного автотранспорта для перевозки пищевых продуктов»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года
5.4.	Постановление Правительства Оренбургской	«Порядок предоставления субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям пищевой промышленности Оренбургской области	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года

1	2	3	4	5
	области	на возмещение части понесенных ими затрат на оплату услуг по сертификации систем менеджмента качества и (или) безопасности пищевых продуктов»		
5.5.	Постановление Правительства Оренбургской области	«Об утверждении порядка предоставления в 2014 году из областного бюджета грантов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли и общественного питания в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, на приобретение технологического оборудования для хлебопекарного производства и/или охлаждения закупаемого у населения молока»	минэкономразвития области	IV квартал 2013 года

Приложение № 4
к государственной программе «Экономическое
развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы
и на перспективу до 2020 года

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг
государственными учреждениями по Программе

Наименование услуги, показатели объема услуги, подпрограммы/ВЦП	Значение показателя объема услуги			Расходы областного бюджета на оказа- ние государственной услуги (тыс. рублей)		
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7
Наименование услуги и ее содер- жание	предоставление консультационных услуг субъектам малого и среднего предприни- мательства					
Показатель объема услуги	количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за кон- сультационными услугами (единиц)					
Подпрограмма 4. «Развитие мало- го и среднего предприниматель- ства»						
Основное мероприятие 20. «Фи- нансовое обеспечение выполне- ния государственного задания на оказание государственных услуг государственного бюджетного учреждения Оренбургской облас- ти «Оренбургский областной биз- нес-инкубатор»	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 105,0	3 105,0	3 105,0

1	2	3	4	5	6	7
Наименование услуги и ее содержание	предоставление организационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства					
Показатель объема услуги	площадь (кв. метров)					
Подпрограмма 4. «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
Основное мероприятие 20. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного бюджетного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»	4 446,9	4 446,9	4 446,9	8 893,5	8 893,5	8 893,5
Наименование услуги и ее содержание	организация специальных рабочих мест для сотрудников территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Оренбургской области, органов местного самоуправления и (или) организаций, участвующих в предоставлении государственных (муниципальных) услуг					
Показатель объема услуги	площадь (кв. метров)					
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»						
Основное мероприятие 3. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного автономного	2 801,80	2 801,80	2 801,80	4 046,47	4 205,52	4 372,32

1	2	3	4	5	6	7
учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»						
Наименование услуги и ее содержание	прием, обработка и выдача сотрудниками государственного автономного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» документов, связанных с предоставлением государственных и муниципальных услуг					
Показатель объема услуги	количество обращений заявителей (единиц)					
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»						
Основное мероприятие 3. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного автономного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	300 280,0	386 634,0	386 634,0	26 453,81	27 493,59	28 584,04
Наименование услуги и ее содержание	информирование заявителей о порядке предоставления государственных и муниципальных услуг в государственном автономном учреждении Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» о ходе выполнения запросов о предоставлении го-					

1	2	3	4	5	6	7
	сударственных и муниципальных услуг, а также по иным вопросам, связанным с предоставлением государственных и муниципальных услуг					
Показатель объема услуги	количество обращений заявителей (единиц)					
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»						
Основное мероприятие 3. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного автономного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	510 970,0	630 470,0	630 470,0	20 080,62	20 869,89	21 697,64

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		областной бюджет федеральный бюджет				198 155,2 74 055,7	127 720,9 74 055,7	69 406,1 0,0	71 491,1 0,0	152 326,0	164 559,0	178 015,0
Основное мероприятие 1.1.	«Иные межбюджетные трансферты бюджетам городских округов и муниципальных районов на завершение работ по созданию сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0113		206 271,7	144 195,7	10 000,0	10 000,0	0,0	0,0	0,0
					1518057 1515392	132 216,0 74 055,7	70 140,0 74 055,7	10 000,0 0,0	10 000,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0
Основное мероприятие 1.2.	«Гранты муниципальным образованиям по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	1402		5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	20 000,0	20 000,0	20 000,0
					1518008	5 000,0 0,0	5 000,0 0,0	5 000,0 0,0	5 000,0 0,0	5 000,0 0,0	5 000,0 0,0	5 000,0 0,0
Основное мероприятие 1.3.	«Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного автономного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412		55 939,2	52 580,9	54 406,1	56 491,1	122 326,0	134 559,0	148 015,0
					1517098	55 939,2 0,0	52 580,9 0,0	54 406,1 0,0	56 491,1 0,0	122 326,0 0,0	134 559,0 0,0	148 015,0 0,0
Основное мероприятие 1.4.	«Иные межбюджетные трансферты бюджетам городских округов и муниципальных районов на совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0113						10 000,0	10 000,0	10 000,0
					1518057					10 000,0 0,0	10 000,0 0,0	10 000,0 0,0
Основное мероприятие 1.6.	«Организация и проведение мониторинга государственных программ Оренбургской области»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0113		5 000,0						
					1519232	5 000,0 0,0						
Подпрограмма 2.	«Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»	всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет				13 342,2	73 178,2	104 213,1	64 213,1	223 890,0	223 890,0	223 890,0
						11 863,1 1 479,1	73 178,2 0,0	104 213,1 0,0	64 213,1 0,0	223 890,0 0,0	223 890,0 0,0	223 890,0 0,0
		минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет				10 150,0	71 465,1	102 500,0	62 500,0	222 000,0	222 000,0	222 000,0
						10 150,0 0,0	71 465,1 0,0	102 500,0 0,0	62 500,0 0,0	222 000,0 0,0	222 000,0 0,0	222 000,0 0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Мероприятие 3.1.4.	«Субсидия на подготовку и переподготовку кадров для работы на высокотехнологичном оборудовании, повышение квалификации руководителей и специалистов предприятий в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства»	минэкономразвития области	816	0412	1539153		400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
Мероприятие 3.1.5.	«Субсидия на проведение сертификации производства на соответствие международным стандартам и внедрение систем менеджмента качества организации»	минэкономразвития области	816	0412	1539154		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
Мероприятие 3.1.6.	«Субсидия на проведение маркетинговых исследований рынков сбыта производимой продукции»	минэкономразвития области	816	0412	1539155		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Подпрограмма 4.	«Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП)	всего,				99 404,7	56 176,4	65 988,4	93 470,5	242 215,6	242 215,6	242 215,6
		в том числе:				64 238,4	56 176,4	65 988,4	93 470,5	242 215,6	242 215,6	242 215,6
		областной бюджет				35 166,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет										
Основное мероприятие 4.1.	«Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса»	минэкономразвития области – всего,	816	0412		755,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0
		в том числе:										
		областной бюджет			1549156	755,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0
		федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.2.	«Привлечение муниципальных образований области, включая монопрофильные муниципальные образования, к развитию МСП»	минэкономразвития области – всего,	816	0412		12 623,0	7 000,0	8 000,0	9 400,0	9 400,0	9 400,0	9 400,0
		в том числе:										
		областной бюджет			1548059	7 000,0	7 000,0	8 000,0	9 400,0	9 400,0	9 400,0	9 400,0
		федеральный бюджет			1548064	5 623,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.3.	«Проведение научно-исследовательских работ по проблемам развития МСП»	минэкономразвития области – всего,	816	0412					500,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0
		в том числе:										
		областной бюджет			1549156				500,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0
		федеральный бюджет							0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.4.	«Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, «круглых столов», съездов, конкурсов, «горячих линий»	минэкономразвития области – всего,	816	0412		9 620,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0
		в том числе:										
		областной бюджет			1549156	2 620,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0
		федеральный бюджет			1545064	7 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.5.	«Подготовка и тиражирование информационных изданий для субъектов МСП»	минэкономразвития области – всего,	816	0412					500,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
		в том числе:										
		областной бюджет			1549156				500,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
		федеральный бюджет							0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Основное мероприятие 4.16.	«Развитие системы комплексной имущественной поддержки субъектов МСП в структуре бизнес-инкубаторов и технопарка»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1549156			10 000,0 10 000,0 0,0	10 000,0 10 000,0 0,0	130 000,0 130 000,0 0,0	130 000,0 130 000,0 0,0	130 000,0 130 000,0 0,0
Основное мероприятие 4.17.	«Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП (в том числе сети центров консультационно-правовой поддержки МСП, инновационных, ремесленных, маркетинговых и учебных центров для субъектов МСП)»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1549156				1 500,0 1 500,0 0,0	2 500,0 2 500,0 0,0	2 500,0 2 500,0 0,0	2 500,0 2 500,0 0,0
Основное мероприятие 4.18.	«Обеспечение деятельности представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского центра в Оренбургской области»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1549158 1545064	4 213,8 4 000,0 213,8	2 000,0 2 000,0 0,0	2 000,0 2 000,0 0,0	2 000,0 2 000,0 0,0	600,0 600,0 0,0	600,0 600,0 0,0	600,0 600,0 0,0
Основное мероприятие 4.19.	«Содействие развитию молодежного предпринимательства в Оренбургской области»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1549156 1545064	5 980,0 1 980,0 4 000,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	2 000,0 2 000,0 0,0	4 000,0 4 000,0 0,0	4 000,0 4 000,0 0,0	4 000,0 4 000,0 0,0
Основное мероприятие 4.20.	«Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного бюджетного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1547099	11 503,9 11 503,9 0,0	12 215,6 12 215,6 0,0	12 215,6 12 215,6 0,0	12 215,6 12 215,6 0,0	12 215,6 12 215,6 0,0	12 215,6 12 215,6 0,0	12 215,6 12 215,6 0,0
Подпрограмма 5.	«Развитие торговли в Оренбургской области»	всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет				17 485,5 17 485,5 0,0 17 485,5 17 485,5 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0 1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0 1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0 1 141,1 1 141,1 0,0	40 235,3 40 235,3 0,0 40 235,3 40 235,3 0,0	40 235,3 40 235,3 0,0 40 235,3 40 235,3 0,0	40 235,3 40 235,3 0,0 40 235,3 40 235,3 0,0
Основное мероприятие 5.1.	«Субвенция муниципальным образованиям на формирование и ведение областного торгового реестра»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0113	1558060	1 385,5 1 385,5 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0	1 141,1 1 141,1 0,0
Основное мероприятие 5.2.	«Субсидии городским округам и муниципальным районам на финансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1558061	11 000,0 11 000,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	27 274,2 27 274,2 0,0	27 274,2 27 274,2 0,0	27 274,2 27 274,2 0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»											
Основное мероприятие 5.3.	«Организация разработки и корректировки норм расхода топлива на автомобильный транспорт, привлекаемый к доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412		40,0	0,0	0,0	0,0	150,0	150,0	150,0
					1559162	40,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	150,0 0,0	150,0 0,0	150,0 0,0
Основное мероприятие 5.4.	«Возмещение организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории муниципальных районов деятельность в сфере производства пищевых продуктов (за исключением спирта, алкогольной продукции, пива, табачных изделий и кормов для животных), торговли, общественного питания (за исключением ресторанов и баров) и заготовок сельскохозяйственной продукции, а также организациям потребительской кооперации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на строительство, техническое перевооружение, реконструкцию (включая проведение работ по демонтажу старого и монтажу нового оборудования, переустройству отопительных и вентиляционных систем, присоединению к источникам тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, пусконаладочных работ), а также приобретение данными организациями и индивидуальными предпринимателями технологического оборудования, специализированного автотранспорта для перевозки скоропортящихся и других пищевых продуктов»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412		1 600,0	0,0	0,0	0,0	2 900,0	2 900,0	2 900,0
					1559159	1 600,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	2 900,0 0,0	2 900,0 0,0	2 900,0 0,0
Основное мероприятие 5.5.	«Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412						1 000,0	1 000,0	1 000,0
					1559162					1 000,0 0,0	1 000,0 0,0	1 000,0 0,0
Основное мероприятие 5.6.	«Предоставление субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных потребительских кооперативов) и организациям	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412		1 000,0	0,0	0,0	0,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
					1559160	1 000,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	6 000,0 0,0	6 000,0 0,0	6 000,0 0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	пищевой промышленности, зарегистрированным на территории Оренбургской области, на возмещение части затрат на оплату услуг по сертификации систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов (за исключением алкогольной и табачной продукции)»											
Основное мероприятие 5.7.	«Организация проведения форумов, совещаний, конференций, семинаров, мастер-классов, «круглых столов» для руководителей и специалистов объектов сферы потребительского рынка, представителей органов местного самоуправления»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1559162	360,0 360,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	700,0 700,0 0,0	700,0 700,0 0,0	700,0 700,0 0,0
Основное мероприятие 5.8.	«Проведение ежегодного областного конкурса среди предприятий розничной торговли»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1559162					70,0 70,0 0,0	70,0 70,0 0,0	70,0 70,0 0,0
Основное мероприятие 5.9.	«Предоставление грантов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли и общественного питания в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах, на приобретение технологического оборудования для хлебопекарного производства и охлаждения закупаемого у населения молока»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет	816	0412	1559161	2 100,0 2 100,0 0,0						
Основное мероприятие 5.15.	«Реализация проекта «Оренбургское качество»	минэкономразвития области – всего, в том числе: областной бюджет федеральный бюджет								1 000,0 1 000,0 0,0	1 000,0 1 000,0 0,0	1 000,0 1 000,0 0,0
Мероприятие 5.15.1.	«Информационное сопровождение проекта «Оренбургское качество»	минэкономразвития области				0	0,0	0,0	0,0	800,0	800,0	800,0
Мероприятие 5.15.2.	«Организационно-техническое обеспечение реализации проекта «Оренбургское качество»	минэкономразвития области				0	0,0	0,0	0,0	200,0	200,0	200,0

Приложение № 6
к государственной программе «Экономическое
развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы
и на перспективу до 2020 года

План
реализации Программы в 2014 году

№ п/п	Наименование подпрограммы, ведомственной целевой про- граммы, основного мероприя- тия, мероприятий ведомствен- ной целевой программы, меро- приятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непо- средственный ре- зультат (краткое описание)	КБК (област- ной бюд- жет)	Финансирова- ние (тыс. рублей)
			начала ре- ализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1. «Повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области»							
1.	Основное мероприятие 1.1. «Иные межбюджетные транс- ферты бюджетам городских округов и муниципальных рай- онов на завершение работ по созданию сети многофункцио- нальных центров предоставле- ния государственных и муници- пальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставле- ния государственных и муници- пальных услуг»	заместитель министра экономического раз- вития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвести- ционной деятельности и предпринимательст- ву	01.01.2014	31.12.2014	обеспечение воз- можности получе- ния государствен- ных и муниципаль- ных услуг по прин- ципу «одного окна» по месту пребыва- ния, в том числе в многофункцио- нальных центрах		206 271,7

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Основное мероприятие 1.2. «Гранты муниципальным образованиям по результатам оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления»	первый заместитель министра – начальник управления экономики и макроэкономического прогнозирования министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	повышение эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления области		5 000,0
3.	Основное мероприятие 1.3. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного автономного учреждения Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	выполнение государственным автономным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» государственного задания на оказание государственных услуг		55 939,2
4.	Основное мероприятие 1.5. «Снижение административных барьеров»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	совершенствование системы контроля и надзора, предполагающее сокращение административных ограничений предпринимательской деятельности		

1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Основное мероприятие 1.6. «Организация и проведение мониторинга государственных программ Оренбургской области»	первый заместитель министра - начальник управления экономики и макроэкономического прогнозирования министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	создание региональной информационно-аналитической системы, организация мониторинга реализации государственных программ Оренбургской области, подготовка и принятие управленческих решений по их реализации		5 000,0
Подпрограмма 2. «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в Оренбургской области»							
6.	Ведомственная целевая программа «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы»	первый заместитель министра – начальник управления экономики и макроэкономического прогнозирования министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей Оренбургской области, активизация процесса привлечения инвестиций в экономику области, позиционирование достижений Оренбургской области в отраслях экономики, науки и социальной сфере, привлечение внимания деловых кругов России и за рубежом к инвестици-		3 050,0

1	2	3	4	5	6	7	8
					онному потенциалу области		
7.	Основное мероприятие 2.3. «Проведение аналитических работ по актуальным проблемам развития инвестиционной, инновационной деятельности с целью формирования оптимального организационно-правового механизма оказания мер государственной поддержки для развития инвестиционной деятельности и внедрения инновационных разработок»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	формирование оптимального организационно-правового механизма оказания мер государственной поддержки для развития инвестиционной деятельности и внедрения инновационных разработок		0,0
8.	Основное мероприятие 2.4. «Организация проведения ежегодного областного экономического форума с участием муниципальных образований Оренбуржья»	первый заместитель министра – начальник управления экономики и макроэкономического прогнозирования министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	повышение инвестиционной активности муниципальных образований, привлечение финансовых ресурсов для реализации бизнес-проектов		2 690,0
9.	Основное мероприятие 2.5. «Подготовка и издание брошюры «Инвестиционный паспорт Оренбургской области»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	распространение информации об инвестиционном климате в области, производственном потенциале Оренбургской области и инвестиционном портфеле		310,0

1	2	3	4	5	6	7	8
10.	Основное мероприятие 2.6. «Организация обучения на территории Оренбургской области специалистов муниципальных образований и государственных органов по вопросам проведения эффективной работы по привлечению инвестиций»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	повышение уровня управленческих, экономических, юридических и производственных знаний специалистов муниципальных образований по вопросам налаживания эффективной работы по привлечению инвестиций в порядке, утвержденном нормативными правовыми актами Оренбургской области		500,0
11.	Основное мероприятие 2.7. «Предоставление грантов городским округам и муниципальным районам в целях повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований Оренбургской области»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	увеличение объемов привлекаемых инвестиций в экономику муниципальных образований Оренбургской области		3 600,0
12.	Основное мероприятие 2.9. «Реализация Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации»	министр культуры и внешних связей Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	обучение управленческих кадров предприятий и организаций Оренбургской области современным ме-		3 192,2

1	2	3	4	5	6	7	8
					тодам руководства предприятиями в условиях вступления Российской Федерации в ВТО		
13.	Основное мероприятие 2.10. «Мониторинг федеральных нормативных правовых актов, регулирующих создание и обеспечение деятельности региональных инвестиционных фондов»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	привлечение в рамках деятельности региональных инвестиционных фондов средств Инвестиционного фонда Российской Федерации на реализацию инвестиционных проектов в Оренбургской области		
14.	Основное мероприятие 2.11. «Организационно-методическое обеспечение подготовки проектов государственно-частного партнерства во взаимодействии с Центром государственно-частного партнерства Внешэкономбанка»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства		
15.	Основное мероприятие 2.12. «Создание системы организационно-методической поддержки субъектам инвестиционной и инновационной деятельности Оренбургской области с целью включения их в инвестицион-	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности	01.01.2014	31.12.2014	повышение уровня инвестиционной активности в области		

1	2	3	4	5	6	7	8
	ные программы региональных, федеральных и международных институтов развития (Инвестиционный фонд Российской Федерации, Внешэкономбанк и другие)»	и предпринимательству					
16.	Основное мероприятие 2.13. «Организационно-методическое обеспечение присоединения Оренбургской области к Стандарту деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в области»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления области по привлечению инвестиций, повышение инвестиционной привлекательности области		
17.	Основное мероприятие 2.14. «Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых с использованием инновационных технологий»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	мониторинг деятельности инновационных предприятий, принятие управленческих решений по оказанию государственной поддержки инновационно активным предприятиям		
18.	Основное мероприятие 2.15. «Создание и обеспечение функционирования информационно-	заместитель министра экономического развития, промышленной	01.01.2014	31.12.2014	создание и обеспечение функционирования единого		

1	2	3	4	5	6	7	8
	го интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития, трансферу технологий»	политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству			информационного пространства Оренбургской области для прямого общения инициаторов проектов, инвесторов, органов исполнительной власти, муниципальных образований области и иных заинтересованных лиц		
Подпрограмма 3. «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности в Оренбургской области»							
19.	Основное мероприятие 3.1. «Субсидии на возмещение части затрат предприятиям промышленности, осуществляющим реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств»	первый заместитель министра – начальник управления промышленности, энергетики и транспорта министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	создание благоприятных условий для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, организации новых производств по переработке добываемого сырья, увеличения производств с высокой долей переработки, повышения конкурентоспособности продукции промышленных предприятий, расширения рынков сбыта		3 025,6

1	2	3	4	5	6	7	8
					продукции, роста объемов производства обрабатывающих отраслей промышленности, в том числе инновационной продукции, повышения производительности труда, эффективности работы предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней		
Подпрограмма 4. «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
20.	Основное мероприятие 4.1. «Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП		755,0

1	2	3	4	5	6	7	8
21.	Основное мероприятие 4.2. «Привлечение муниципальных образований области, включая монопрофильные муниципальные образования, к развитию малого и среднего предпринимательства»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	развитие поддержки субъектов МСП в муниципальных образованиях области; внедрение в практику муниципальных образований передовых и перспективных форм и механизмов поддержки субъектов МСП; повышение качества разработки муниципальных программ развития предпринимательства; распространение передового опыта поддержки субъектов МСП		12 623,0
22.	Основное мероприятие 4.4. «Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, «круглых столов», съездов, конкурсов, «горячих линий»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъек-		9 620,0

1	2	3	4	5	6	7	8
					ектами МСП; разработка перспективных направлений в развитии предпринимательства		
23.	Основное мероприятие 4.6. «Продвижение продукции субъектов МСП Оренбургской области на региональные и международные рынки с использованием инструментов маркетинга»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	содействие субъектам МСП Оренбургской области в развитии межрегиональных и международных деловых связей; продвижение товаров и услуг оренбургских субъектов МСП на российские, региональные и зарубежные рынки; оказание содействия субъектам МСП в эффективном поиске торговых и производственных партнеров		350,0
24.	Основное мероприятие 4.7. «Развитие региональной сети кредитных потребительских кооперативов»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	расширение предложения микрофинансовых ресурсов со стороны кредитных потребительских кооперативов и увеличение совокупного объема		365,0

1	2	3	4	5	6	7	8
		ву			предоставляемых ими микрофинан- совых услуг		
25.	Основное мероприятие 4.9. «Субсидирование процентных ставок по кредитам, получае- мым субъектами МСП в кре- дитных организациях»	заместитель министра экономического раз- вития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвести- ционной деятельности и предпринимательст- ву	01.01.2014	31.12.2014	расширение воз- можности субъек- тов МСП по при- влечению средств кредитных органи- заций к финанси- рованию перспек- тивных проектов субъектов МСП		5 500,0
26.	Основное мероприятие 4.10. «Микрофинансирование субъ- ектов предпринимательства»	заместитель министра экономического раз- вития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвести- ционной деятельности и предпринимательст- ву	01.01.2014	31.12.2014	расширение досту- па субъектов пред- принимательства к финансовым ресур- сам путем предос- тавления им мик- розаймов		5 000,0
27.	Основное мероприятие 4.11. «Программы поддержки начи- нающих – гранты начинающим на создание собственного биз- неса»	заместитель министра экономического раз- вития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвести- ционной деятельности и предпринимательст- ву	01.01.2014	31.12.2014	стимулирование развития предпри- нимательской дея- тельности, в том числе увеличение количества субъек- тов предпринима- тельства на терри- тории Оренбург- ской области путем создания системы грантовой под-		22 262,4

1	2	3	4	5	6	7	8
					держки начинающих предпринимателей		
28.	Основное мероприятие 4.12. «Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к лизинговым услугам		6 417,6
29.	Основное мероприятие 4.14. «Поддержка действующих инновационных компаний – субсидирование затрат, связанных с инновациями»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	увеличение количества инновационных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства Оренбургской области		7 407,0
30.	Основное мероприятие 4.15. «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	стимулирование организации и создания групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми в Оренбургской области		7 407,0

1	2	3	4	5	6	7	8
31.	Основное мероприятие 4.18. «Обеспечение деятельности представительства Российского Европейского Информационного Корреспондентского центра в Оренбургской области»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	развитие объектов инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий Оренбургской области		4 213,8
32.	Основное мероприятие 4.19. «Содействие развитию молодежного предпринимательства в Оренбургской области»	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству	01.01.2014	31.12.2014	популяризация идеи предпринимательства, повышение предпринимательских компетенций среди молодежи, системное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ее информирование о потенциальных возможностях развития, сопровождение и поддержка молодых предпринимателей		6 000,0
33.	Основное мероприятие 4.20. «Финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг государственного бюджетного учреждения Орен-	заместитель министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвести-	01.01.2014	31.12.2014	выполнение государственным бюджетным учреждением Оренбургской области «Оренбургский област-		11 503,9

1	2	3	4	5	6	7	8
	бургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор»	ционной деятельности и предпринимательству			ной бизнес-инкубатор» государственного задания на оказание государственных услуг		
Подпрограмма 5. «Развитие торговли в Оренбургской области»							
34.	Основное мероприятие 5.1. «Субвенция муниципальным образованиям области на формирование и ведение областного торгового реестра»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Оренбургской области		1 385,5
35.	Основное мероприятие 5.2. «Субсидии городским округам и муниципальным районам на софинансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты		11 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8
36.	Основное мероприятие 5.3. «Организация разработки и корректировки норм расхода топлива на автомобильный транспорт, привлекаемый к доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	получение документации, определяющей нормы расхода топлива по маркам автомобилей, для определения объема ГСМ, затраченного на доставку социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области		40,0
37.	Основное мероприятие 5.4. «Возмещение организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории муниципальных районов деятельность в сфере производства пищевых продуктов (за исключением спирта, алкогольной продукции, пива, табачных изделий и кормов для животных), торговли, общественного питания (за исключением ресторанов и баров) и заготовок сельскохозяйственной продукции, а также организациям потребительской кооперации части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	стимулирование развития потребительского рынка в сельской местности, увеличение объемов производства продовольственных товаров и закупок сельскохозяйственной продукции у населения		1 600,0

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>российских кредитных организациях на строительство, техническое перевооружение, реконструкцию (включая проведение работ по демонтажу старого и монтажу нового оборудования, переустройству отопительных и вентиляционных систем, присоединению к источникам тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, пусконаладочных работ), а также приобретение данными организациями и индивидуальными предпринимателями технологического оборудования, специализированного автотранспорта для перевозки скоропортящихся и других пищевых продуктов»</p>						
38.	<p>Основное мероприятие 5.5. «Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке»</p>	<p>начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области</p>	01.01.2014	31.12.2014	<p>снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке области</p>		
39.	<p>Основное мероприятие 5.6. «Предоставление субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сель-</p>	<p>начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной поли-</p>	01.01.2014	31.12.2014	<p>обеспечение качества и безопасности производимой продукции, экономической доступности товаров на</p>		1 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8
	скохозйственных потребительских кооперативов) и организациям пищевой промышленности, зарегистрированным на территории Оренбургской области, на возмещение части затрат на оплату услуг по сертификации систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов (за исключением алкогольной и табачной продукции)»	тики и торговли Оренбургской области			потребительском рынке области		
40.	Основное мероприятие 5.7. «Организация проведения форумов, совещаний, конференций, семинаров, мастер-классов, «круглых столов» для руководителей и специалистов объектов сферы потребительского рынка, представителей органов местного самоуправления»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	повышение профессионального уровня отраслевых специалистов		360,0
41.	Основное мероприятие 5.8. «Проведение ежегодного областного конкурса среди предприятий розничной торговли»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	повышение уровня торгового обслуживания населения		
42.	Основное мероприятие 5.9. «Предоставление грантов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществ-	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономи-	01.01.2014	31.12.2014	наиболее полное удовлетворение потребностей населения отдаленных,		2 100,0

1	2	3	4	5	6	7	8
	ляющим деятельность в сфере торговли и общественного питания в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах, на приобретение технологического оборудования для хлебопекарного производства и охлаждения закупаемого у населения молока»	ческого развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области			труднодоступных и малонаселенных пунктов в социально значимых товарах		
43.	Основное мероприятие 5.10. «Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения области площадью торговых объектов»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных программ развития торговли, схем размещения нестационарных торговых объектов, оказание муниципальным образованиям методической и консультативной помощи		
44.	Основное мероприятие 5.11. «Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещение нестационарных торговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговом обслуживании населения»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	увеличение доли торговых предприятий современных форматов в общем количестве объектов торговли, достижение обеспеченности населения области площадью		

1	2	3	4	5	6	7	8
					торговых объектов в 2020 году 475 кв. метров на 1000 жителей		
45.	Основное мероприятие 5.12. «Упорядочение торговли на розничных рынках, реконструкция и приведение их в соответствие с требованиями законодательства»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	соответствие рынков установленным требованиям законодательства Российской Федерации		
46.	Основное мероприятие 5.13. «Мониторинг ситуации на потребительском рынке области»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке		
47.	Основное мероприятие 5.14. «Организация проведения на территориях городских округов и муниципальных районов ярмарок «выходного дня»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	предоставление возможности реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, минуя посредников, продукции для населения по более низким ценам		

1	2	3	4	5	6	7	8
48.	Основное мероприятие 5.15. «Реализация проекта «Оренбургское качество», в том числе по мероприятиям: мероприятие 5.15.1. «Информационное сопровождение проекта «Оренбургское качество»; мероприятие 5.15.2. «Организационно-техническое обеспечение реализации проекта «Оренбургское качество»»	начальник управления по развитию потребительского рынка минэкономразвития области	01.01.2014	31.12.2014	насыщение потребительского рынка области качественными и безопасными товарами, увеличение доли местной продукции в розничной торговой сети		
49.	Основное мероприятие 5.16. «Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест на розничных рынках»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок области, увеличение на розничных рынках Оренбургской области числа предоставляемых для данных целей торговых мест		
50.	Основное мероприятие 5.17. «Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	профилактика нарушений законодательства Российской Федерации в сфере розничной продажи алкогольной продукции		
51.	Основное мероприятие 5.18. «Проведение областного этапа	начальник управления по развитию потреби-	01.01.2014	31.12.2014	повышение качества и конкуренто-		

1	2	3	4	5	6	7	8
	конкурса Программы «100 лучших товаров России»	тельского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области			способности продукции местных товаропроизводителей		
52.	Основное мероприятие 5.19. «Мониторинг соблюдения требований законодательства в сфере защиты прав потребителей»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	профилактика нарушений законодательства Российской Федерации, регулирующего отношения в сфере защиты прав потребителей		
53.	Основное мероприятие 5.20. «Проведение выездных приемных дней по вопросам разъяснения законодательства о защите прав потребителей»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	оказание адресной консультативной помощи потребителям		
54.	Основное мероприятие 5.21. «Организация телефонов «горячей линии» для приема обращений граждан и организаций по вопросам соблюдения требований законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	выявление фактов нарушения законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей		
55.	Основное мероприятие 5.22. «Проведение рабочих совещаний, «круглых столов» по во-	начальник управления по развитию потребительского рынка ми-	01.01.2014	31.12.2014	предупреждение нарушений прав потребителей		

1	2	3	4	5	6	7	8
	просам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров»	нистерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области					
56.	Основное мероприятие 5.23. «Проведение ежегодных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	повышение уровня информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей		
57.	Основное мероприятие 5.24. «Осуществление взаимодействия со средствами массовой информации по вопросам защиты прав потребителей»	начальник управления по развитию потребительского рынка министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	01.01.2014	31.12.2014	реализация права потребителей на информирование в области защиты прав потребителей		
Итого							405 468,9

Приложение № 7
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбург-
ской области» на 2014–2015 годы и
на перспективу до 2020 года

Паспорт

подпрограммы 1 «Повышение эффективности государственного управления
социально-экономическим развитием области»
(далее – подпрограмма)

- | | |
|--|--|
| Ответственный исполнитель подпрограммы | – министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Соисполнители подпрограммы | – отсутствуют |
| Цель подпрограммы | – повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Оренбургской области |
| Задачи подпрограммы | – повышение эффективности системы государственного планирования и прогнозирования; оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области; организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы | – средний уровень отклонения фактических значений показателей социально-экономического развития Оренбургской области от их прогнозных значений на очередной год (из числа показателей, закрепленных за министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области – не более 10,0 процента ежегодно; доля муниципальных образований, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, – 91,0 процента к 2020 году; |

доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, – 90,0 процента ежегодно, начиная с 2015 года;

среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, – 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;

среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут, начиная с 2014 года

Срок и этап реализации подпрограммы

– 2014–2015 годы (один этап)

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

– общий объем финансирования подпрограммы составляет 1 109 784,7 тыс. рублей; финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации:
2014 год – 272 210,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей;
2015 год – 201 776,6 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей;
2016 год – 69 406,1 тыс. рублей;
2017 год – 71 491,1 тыс. рублей;
2018 год – 152 326,0 тыс. рублей;
2019 год – 164 559,0 тыс. рублей;
2020 год – 178 015,0 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

– повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления Оренбургской области; расширение практики применения программно-целевых механизмов исполнительными органами государственной власти;

обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах;
снижение организационных, временных, финансовых затрат юридических лиц на преодоление административных барьеров;
оптимизация исполнения разрешительной и контрольно-надзорной деятельности

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз развития

Центральным элементом системы государственного планирования является прогноз. Прогнозирование экономического и социального развития – одна из важнейших задач, формирующих базу для принятия решений на различных уровнях государственного управления. В современных условиях макроэкономические прогнозы служат экономическим ориентиром развития государства на долгосрочную и среднесрочную перспективы.

Прогноз социально-экономического развития Оренбургской области разрабатывается на среднесрочный период ежегодно в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия внутренних и внешних политических, экономических и других факторов социально-экономического развития Российской Федерации, а также прогнозов муниципальных образований и крупных предприятий области.

Порядок разработки прогноза регламентирован постановлением Правительства Оренбургской области от 6 июня 2013 года № 451-п «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Оренбургской области на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов».

В связи с реализацией мероприятий по внедрению программно-целевых принципов в организацию деятельности исполнительных органов государственной власти и переходом к программному бюджету в период действия подпрограммы предстоит внедрить в практику разработку прогноза социально-экономического развития области на долгосрочную перспективу.

Прогнозирование социально-экономического развития, контроль за реализацией документов государственного планирования сопровождаются мониторингом и анализом процессов и явлений в сфере социально-экономического развития области. Данная работа осуществляется на системной основе. Основными задачами являются выявление проблем на ранних стадиях их возникновения, разработка и реализация мер для их устранения.

В практике государственного управления исполнительных органов власти области применяются программно-целевые инструменты в виде областных и ведомственных целевых программ.

Порядок разработки и реализации областных и ведомственных целевых программ утвержден постановлениями Правительства Оренбургской области от 22 августа 2007 года № 299-п «Об утверждении порядка разработки, согласования, утверждения и реализации долгосрочных целевых программ Оренбургской области», от 7 ноября 2008 года № 408-п «Об утверждении порядка разработки и реализации ведомственных целевых программ в Оренбургской области».

В соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 14 января 2008 года № 10-п «Об утверждении порядка ежегодной оценки эффективности реализации долгосрочных целевых программ Оренбургской области» ежегодно осуществляется оценка их эффективности.

В 2012 году в соответствии с законом об областном бюджете было профинансировано 86 областных и ведомственных целевых программ с объемом финансирования из областного бюджета в сумме 28 993 млн. рублей.

По результатам оценки за 2012 год из 54 реализуемых областных целевых программ 27 оцениваются как высокоэффективные, 20 – эффективные, 6 программ получили удовлетворительную оценку, 1 – неудовлетворительную.

По сравнению с 2011 годом удельный вес программ, признанных высокоэффективными и эффективными, повысился с 83,0 процента до 87,0 процента, что связано, прежде всего, с увеличением объема финансирования программ из всех источников и ответственной работой государственных заказчиков по достижению запланированных показателей.

Новым импульсом для развития программно-целевых инструментов в практике государственного управления является Программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 года № 1101-р.

Постановлением Правительства Оренбургской области от 31 августа 2011 года № 798-пп утверждена долгосрочная целевая программа «Повышение эффективности бюджетных расходов Оренбургской области на 2011–2013 годы». В числе основных направлений программы:

внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области; переход к утверждению «программного» бюджета.

В качестве нового программно-целевого инструмента рекомендуется использовать государственные программы, которыми будет охвачена большая часть бюджетных ассигнований.

В настоящее время разработана нормативная база по разработке государственных программ: постановление Правительства Оренбургской области от 28 апреля 2011 года № 279-п «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Оренбургской области», распоряжение Губернатора Оренбургской области от 8 октября 2012 года № 373-р «Об утверждении перечня государственных программ

Оренбургской области».

С целью повышения эффективности и качества государственного управления министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области осуществляется оценка эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления области.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2012 года № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

Министерство экономического развития, промышленной политики Оренбургской области (далее – минэкономразвития области) ежегодно готовит доклад о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти области за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период, осуществляет мониторинг выполнения показателей для оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти области, мониторинг выполнения плана мероприятий по улучшению значений показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти области.

По итогам 2010–2011 годов Министерством регионального развития Российской Федерации проведена комплексная оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В 2011 году Оренбургская область среди 83 субъектов Российской Федерации по комплексной оценке заняла 48 место, по достигнутой динамике эффективности – 12 место, по достигнутому общему уровню эффективности – 57 место.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления области осуществляется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

Органы местного самоуправления области готовят и представляют в Правительство Оренбургской области доклады о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за отчетный год и их плановых значениях на 3-летний период.

Минэкономразвития области:

проводит комплексную оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления области, рассчитываемой на основании сводных индексов показателей эффективности;

формирует сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области.

2013 год – год окончания срока реализации Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 годы, которая была одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2010 года № 1021-р (далее – Концепция административной реформы).

В соответствии с Концепцией административной реформы разработана и утверждена областная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Оренбургской области» на 2012–2014 годы (постановление Правительства Оренбургской области от 22 августа 2011 года № 769-пп).

Реализация мероприятий указанной программы привела к упорядочению государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления области. Утвержден порядок разработки и утверждения органами исполнительной власти Оренбургской области административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг (постановление Правительства Оренбургской области от 30 декабря 2011 года № 1308-п). В 2012 году утверждены регламенты по 175 государственным и 2397 муниципальным услугам.

Кроме этого, утвержден перечень услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных услуг органами исполнительной власти Оренбургской области, в том числе утвержден порядок определения размера платы за оказание данных услуг (постановление Правительства Оренбургской области от 25 января 2012 года № 42-п).

Административные регламенты государственных и муниципальных услуг позволили систематизировать полномочия органов государственной власти, восполнить нормативные правовые пробелы в законодательстве Российской Федерации, упорядочить административные процедуры.

В области сформирована нормативная правовая база, направленная на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

Ключевым элементом современных принципов государственного управления является подход к государству как поставщику услуг для населения и бизнеса. В основе концепции электронного правительства лежит понятие «электронная государственная услуга».

С 1 сентября 2010 года в Оренбургской области введена в эксплуатацию специализированная информационная система «Реестр государственных и муниципальных услуг (функций) Оренбургской области» (постановление Правительства Оренбургской области от 23 августа 2010 года № 565-п). В настоящее время в реестре размещена информация о 2277 услугах, в том числе федеральных – 262, региональных – 194, муниципальных – 1821.

В 2012 году 60 услуг переведено в электронный вид. В настоящее время количество услуг, предоставляемых в электронном виде, по области составляет 76, в том числе государственных – 30 и муниципальных – 46. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), осуществляется в рамках указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

В 2012 году в области функционировало три МФЦ со 145 действующими окнами, процент охвата населения МФЦ составил 17,1 процента.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и целевые показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Формирование системы мониторинга и оценки эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления области, повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг за счет внедрения административных регламентов, внедрение механизма управления по результатам, а также проектного управления в органах государственной власти области – задачи, определенные стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, а перевод государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронный вид на территории Оренбургской области – мероприятие, включенное в комплексный план мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года».

Цель подпрограммы – повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Оренбургской области.

Для достижения указанной цели подпрограммой предусмотрено решение следующих задач:

повышение эффективности системы государственного планирования и прогнозирования;

оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления области;

организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в МФЦ.

Целевыми показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

средний уровень отклонения фактических значений показателей социально-экономического развития Оренбургской области от их прогнозных значений на очередной год (из числа показателей, закрепленных за минэкономразвития области) – не более 10,0 процента ежегодно;

доля муниципальных образований, повысивших уровень комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области, – 91,0 процента к 2020 году;

доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, – 90,0 процента ежегодно, начиная с 2015 года;

среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнительной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления области) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, – 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;

среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления области) для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут, начиная с 2014 года.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам реализации подпрограммы приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления области, расширить практику применения программно-целевых механизмов исполнительными органами государственной власти области, обеспечит возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

3. Характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма не включает в себя ведомственные целевые программы.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Ресурсное обеспечение реализации Программы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

4. Характеристика мер государственно-правового регулирования

В рамках подпрограммы реализуются меры правового регулирования в части:

разработки и принятия правовых актов в целях оценки эффективности государственных программ Оренбургской области;

разработки и реализации документов государственного планирования социально-экономического развития, осуществления контроля их реализации;

разработки механизмов государственного регулирования экономического развития и организации их практического применения по вопросам проведения государственной политики в области экономического развития, налогов и сборов, отмены (установления) налоговых льгот;

организации деятельности органов местного самоуправления области в целях реализации государственной социально-экономической политики;

оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти области, применения мер по результатам такой оценки.

В течение срока реализации подпрограммы планируется в полном объеме внедрить механизм долгосрочного прогнозирования социально-экономического развития региона.

Сведения о мерах правового регулирования в рамках подпрограммы приведены в приложении № 3 к настоящей Программе.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

В рамках подпрограммы государственным автономным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГАУ «МФЦ») предоставляется государственная услуга – организация специальных рабочих мест для сотрудников территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления области и (или) организаций, участвующих в предоставлении государственных (муниципальных) услуг.

Кроме того, предусмотрено выполнение следующих работ:

информирование заявителей о порядке предоставления государственных и муниципальных услуг в ГАУ «МФЦ», о ходе выполнения запросов о предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также по иным вопросам, связанным с предоставлением государственных и муниципальных услуг;

прием, обработка и выдача сотрудниками ГАУ «МФЦ» документов, связанных с предоставлением государственных и муниципальных услуг.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в рамках подпрограммы представлен в приложении № 4 к настоящей Программе.

6. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями

В рамках подпрограммы запланировано предоставление иных межбюджетных трансфертов городским округам и муниципальным районам области на завершение работ по созданию сети МФЦ в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в целях совершенствования предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя.

Иные межбюджетные трансферты на завершение работ по созданию сети МФЦ на территории муниципальных образований области предоставляются на:

строительство, реконструкцию, капитальный и (или) текущий ремонт, приобретение зданий или помещений для размещения МФЦ;

оснащение рабочих мест сотрудников МФЦ и помещений, в которых производится прием граждан, в целях обеспечения уровня комфортности в соответствии с Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 (далее – Правила организации деятельности МФЦ);

разработку, внедрение, организационное и методическое сопровождение функционирования автоматизированной информационной системы МФЦ, соответствующей положениям Правил организации деятельности МФЦ, а также иных информационных систем, направленных на обеспечение организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе МФЦ, в том числе с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия;

создание и обеспечение работы каналов связи (за исключением их текущего содержания), используемых МФЦ, защищенных в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты информации;

обучение сотрудников МФЦ организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе уполномоченного МФЦ.

Иные межбюджетные трансферты в целях совершенствования предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя на территории муниципальных образований области предоставляются на:

техническое переоснащение рабочих мест;

создание и обеспечение работы каналов связи (за исключением их текущего содержания), защищенных в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты информации.

Распределение иных межбюджетных трансфертов между муниципальными образованиями области осуществляется в соответствии с единой методикой распределения и утверждается постановлением Правительства Оренбургской области.

Предоставление иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям области осуществляется в пределах объема средств, предусмотренных на эти цели в областном бюджете на соответствующий финансовый год, в том числе источником которых являются средства федерального бюджета, согласно заявкам органов местного самоуправления области.

Порядки предоставления иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям области на завершение работ по созданию сети МФЦ в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и на совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания заявителя устанавливаются постановлениями Правительства Оренбургской области.

7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы

Мероприятиями подпрограммы не предусмотрено участие государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов.

8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1 109 784,7 тыс. рублей. Финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации:

2014 год – 272 210,9 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей;

2015 год – 201 776,6 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 74 055,7 тыс. рублей;

2016 год – 69 406,1 тыс. рублей;

2017 год – 71 491,1 тыс. рублей;

2018 год – 152 326,0 тыс. рублей;

2019 год – 164 559,0 тыс. рублей;

2020 год – 178 015,0 тыс. рублей.

Средства областного бюджета в 2014 году в объеме 5,0 млн. рублей, а в 2015–2020 годах в объеме по 20 млн. рублей планируется направлять на поощрение органов управления муниципальных образований области, показавших по результатам оценки высокую эффективность работы, а также планируется ежегодно направлять средства областного бюджета на дальнейшее развитие сети МФЦ и предоставление субсидий ГАУ «МФЦ» на финансовое обеспечение государственного задания.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

При реализации мероприятий подпрограммы вероятно наступление неблагоприятных событий (рисков), которые способны повлиять на их успешную реализацию, а также на реализацию подпрограммы в целом. Риски систематизированы и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Группа рисков	Риски	Уровень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Внутренние риски	необоснованное перераспределение средств, определенных подпрограммой, в ходе ее исполнения	умеренный	разработка и внедрение системы контроля и управления реализацией мероприятий подпрограммы, оценки эффективности использования бюджетных средств; мониторинг результативности реализации подпрограммы
	недостаточный профессиональный уровень кадров, за-	низкий	осуществление подготовки и переподготовки кадров

1	2	3	4
	трудняющий эффективную реализацию мероприятий подпрограммы		
Внешние риски	снижение темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, природные и техногенные катастрофы и катаклизмы, кризис банковской системы	высокий	проведение комплексного анализа и прогнозирования развития внешней и внутренней среды исполнения подпрограммы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора мероприятий подпрограммы; использование кредитных схем, подготовка и проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности реализации мероприятий подпрограммы для частных инвесторов
	недостаточное финансирование (секвестирование) мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета	высокий	определение приоритетов для первоочередного финансирования; привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников
	возможные изменения федерального и областного законодательства	умеренный	проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве; своевременное внесение изменений в правовые акты и (или) принятие правовых актов Оренбургской области, касающихся сферы реализации подпрограммы
	недоверие субъектов экономической деятельности относительно доступности мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования субъектов экономической деятельности о видах государственной поддержки, порядке,

1	2	3	4
			условиях и сроках ее предоставления

10. Методика оценки эффективности подпрограммы

Методика оценки эффективности подпрограммы представлена в разделе 9 настоящей Программы.

Приложение № 8
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской
области» на 2014–2015 годы и на
перспективу до 2020 года

Паспорт
подпрограммы 2 «Развитие инвестиционной и
инновационной деятельности в Оренбургской области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Соисполнитель подпрограммы	– министерство культуры и внешних связей Оренбургской области
Программно-целевые инструменты подпрограммы	– ведомственная целевая программа «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы»
Цель подпрограммы	– формирование благоприятного инвестиционного климата в области, увеличение притока инвестиционных средств, расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– разработка мер государственного регулирования в сферах инвестиционной и инновационной деятельности на территории Оренбургской области; повышение эффективности деятельности организаций региональной инвестиционной и инновационной инфраструктуры, дополнение ее недостающими элементами; поддержание инвестиционно привлекательного имиджа области, продвижение Оренбургской области на российском и международном рынках инвестиций; содействие подготовке высококвалифицированных управленческих кадров и кадров в сфере инвестиций и продвижения инноваций для муниципальных образований области;

содействие реализации экономически эффективных инвестиционных проектов, имеющих высокий синергетический эффект для различных отраслей экономики и (или) особо значимых для социально-экономического развития Оренбургской области;
 привлечение средств федеральных институтов развития;
 развитие государственно-частного партнерства в Оренбургской области

Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – объем инвестиций в основной капитал – 368 325,5 млн. рублей к 2020 году; индекс физического объема инвестиций в основной капитал – 104,5 процента в 2020 году; объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя – 180 965 рублей к 2020 году; удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций – увеличение с 21,1 процента в 2015 году до 28,0 процента в 2020 году; объем внешнеторгового оборота на душу населения – увеличение с 1,92 тыс. долларов США в 2015 году до 2,31 тыс. долларов США в 2020 году; объем иностранных инвестиций на душу населения – 259,7 долларов США к 2020 году; объем межобластного оборота на душу населения – увеличение с 98,3 тыс. рублей в 2015 году до 130,9 тыс. рублей в 2020 году
Срок и этап реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – 2014–2015 годы (один этап)
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – общий объем финансирования подпрограммы составляет 926 616,6 тыс. рублей; финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации: 2014 год – 13 342,2 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 1 479,1 тыс. рублей; 2015 год – 73 178,2 тыс. рублей; 2016 год – 104 213,1 тыс. рублей;

2017 год – 64 213,1 тыс. рублей;
 2018 год – 223 890,0 тыс. рублей;
 2019 год – 223 890,0 тыс. рублей;
 2020 год – 223 890,0 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы – реализация подпрограммы позволит:

- повысить инвестиционную привлекательность Оренбургской области, в том числе за счет продвижения позитивного имиджа области в Российской Федерации и за рубежом;
- увеличить объем инвестиций в основной капитал Оренбургской области и налоговые поступления в областной бюджет; увеличить объемы инвестиций, привлекаемых за счет средств федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, иных федеральных институтов развития;
- увеличить долю отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по организациям промышленного производства в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг;
- осуществлять подготовку управленческих кадров для экономики и социальной сферы;
- повысить конкурентоспособность продукции региональных предприятий на мировом рынке;
- насытить товарные рынки области недостающими потребительскими товарами и продукцией;
- создать и обеспечить функционирование информационного двуязычного интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития, трансферу технологий

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз развития

На протяжении последних лет посткризисного восстановления экономики в Оренбургской области наблюдается возрастание инвестиционной активности. В 2012 году на развитие экономики и социальной сферы области направлено 151,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 125,0 процента к уровню 2011 года. По сравнению с 2000 годом объем инвестиций в основной капитал в 2012 году увеличился в 2,8 раза.

Наиболее привлекательными для вложения инвестиций отраслями экономики являются нефтегазовый комплекс, транспорт и связь.

По итогам 2012 года по крупным и средним предприятиям удельный вес инвестиций за счет собственных средств предприятий и организаций составил 75,5 процента, привлеченных – 24,5 процента, из них: 3,6 процента – кредиты банков, 6,5 процента – бюджетные средства, в том числе средства федерального бюджета – 2,1 процента, средства бюджетов субъектов Российской Федерации – 3,4 процента.

Правительство Оренбургской области ориентировано на обеспечение максимально комфортных условий для модернизации экономики, привлечения в область новых крупных инвесторов.

Основным документом, определяющим развитие Оренбургской области на перспективу, является постановление Правительства Оренбургской области от 20 августа 2010 года № 551-пп «О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» (далее – стратегия).

Стратегией определены основные целевые индикаторы экономического развития:

рост валового регионального продукта (далее – ВРП) в 2,9 раза к 2030 году по сравнению с 2008 годом;

опережающий по отношению к динамике ВРП рост заработной платы населения в 3,5 раза.

Основой для таких темпов роста станет повышение производительности труда и формирование нового постиндустриального сегмента экономики.

С целью поэтапного выполнения стратегии утвержден комплексный план мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области в 2011–2015 годах по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года», которым предусмотрены мероприятия по формированию нового инвестиционного облика Оренбургской области с разбивкой по годам и определением ответственных исполнителей.

Для организации системной работы по привлечению инвестиций, в том числе в инновационный сегмент экономики, постановлением Правительства Оренбургской области от 29 сентября 2011 года № 929-п утверждена Концепция улучшения инвестиционного климата в Оренбургской области (далее – концепция).

Концепция предполагает проведение мероприятий по комплексному улучшению инвестиционного климата в области, стимулированию спроса, активизации государственных, предпринимательских и общественных усилий по развитию экономики Оренбургской области, созданию современных высокопроизводительных рабочих мест, развитию источников финансирования инвестиций, организации высокоэффективного инвестиционного процесса.

В Оренбургской области создана нормативно-правовая база по стимулированию инвестиционной деятельности.

Законом Оренбургской области от 5 октября 2009 года № 3119/712-IV-ОЗ «Об инвестиционной деятельности на территории Орен-

бургской области, осуществляемой в форме капитальных вложений» установлены формы государственной поддержки инвестиционной деятельности в Оренбургской области и порядок ее оказания органами государственной власти Оренбургской области.

При этом на основные виды государственной поддержки могут рассчитывать инвестиционные проекты, включенные на конкурсной основе в реестр приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области, по которым предоставляются меры государственной поддержки. Порядок отбора и формирования реестра приоритетных инвестиционных проектов утвержден постановлениями Правительства Оренбургской области от 23 января 2012 года № 35-п «О порядке формирования реестра приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области, по которым предоставляются меры государственной поддержки», от 27 июля 2012 года № 642-п «Об утверждении комплекса показателей оценки финансово-экономического состояния организации и критериев эффективности инвестиционного проекта в целях отбора инвестиционных проектов для включения в реестр приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области».

В 2012 году в результате конкурсного отбора в реестр включено 5 инвестиционных проектов, суммарный объем инвестиций по которым составил более 10,7 млрд. рублей, их реализация позволит создать более 900 новых рабочих мест.

Предоставление пониженной ставки по налогу на прибыль устанавливается ежегодно на основании принятия соответствующего закона, в 2013 году действовал Закон Оренбургской области от 22 августа 2012 года № 1026/294-V-ОЗ «О ставке налога на прибыль организаций отдельным категориям налогоплательщиков на 2013 год».

Предоставление государственной поддержки в виде пониженной ставки налога на прибыль организаций действует уже 6 лет и пользуется все большей популярностью у инвесторов. В 2013 году заключили инвестиционные договоры не только нефтяные компании, но и строительные, машиностроительные, добывающие: открытое акционерное общество «Оренбургнефть», общество с ограниченной ответственностью «Бугурусланнефть», открытое акционерное общество «Гайский ГОК», открытое акционерное общество «Новотроицкий цементный завод», открытое акционерное общество «Руссоль», открытое акционерное общество «МК Ормето-ЮУМЗ». По условиям заключенных договоров данные предприятия должны перечислить в областной бюджет не менее 12,2 млрд. рублей налогов.

В 2013 году в рамках государственно-частного партнерства прорабатываются следующие проекты:

строительство сети фельдшерско-акушерских пунктов в Оренбургской области;

заключение концессионного соглашения с открытым акционерным обществом «Оренбургские минералы» по передаче в концессию жилищно-коммунального хозяйства г. Ясного;

строительство гостиничного комплекса государственного учреждения здравоохранения «Областная больница восстановительного лечения» (г. Оренбург);

строительство перинатального центра в г. Орске.

Эффективным механизмом, способствующим активизации инвестиционной деятельности в области, становится открытое акционерное общество «Корпорация развития Оренбургской области».

Корпорация является единым государственным оператором по развитию инвестиционных площадок и промышленных парков на территории области, выполняет функции органов исполнительной власти области в части развития инвестиционной деятельности (предпроектную проработку инвестиционных предложений и их проектное сопровождение на территории Оренбургской области), осуществляет профессиональный консалтинг и бизнес-планирование, ведет реестр приоритетных инвестиционных проектов, выполняет функции координатора-оператора машиностроительного (г. Орск, г. Новотроицк, г. Гай) и туристско-рекреационного (г. Соль-Илецк) кластеров.

Особое внимание в инвестиционной политике уделяется информационной поддержке инвесторов.

На интерактивном сайте в сети Интернет (www.orbinvest.ru) представлены актуальная база инвестиционных проектов и инвестиционных площадок Оренбургской области, контакты организаций инфраструктуры инвестиционной и инновационной деятельности, а также основные положения инвестиционного законодательства.

В целях повышения прозрачности и эффективности функционирования инвестиционной системы области проводится работа по мониторингу кредитного рейтинга Оренбургской области.

Благоприятным фактором для улучшения инвестиционного климата и обеспечения привлечения в область кредитных ресурсов стал высокий кредитный рейтинг, присвоенный международным рейтинговым агентством Fitch Ratings, в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте «В» и национальный долгосрочный рейтинг «АА-(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «позитивный».

Реализуется комплекс мер, направленных на представление инвестиционного и инновационного потенциала области на межрегиональном и международном уровнях. С 2010 года официальная делегация Оренбургской области во главе с Губернатором Оренбургской области принимает участие в ежегодном Международном инвестиционном форуме «Сочи». В мае 2011 года состоялась презентация социально-экономического и инвестиционного потенциала Оренбургской области в Министерстве иностранных дел Российской Федерации, а в ноябре 2012 года – в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

С 1997 года реализуется Государственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее – Президентская программа) (Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 года № 774 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 1997 года № 1164 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 23 июля 1997 года № 774 «О подготовке управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации»).

За период с 1998 по 2012 год в рамках Президентской программы в Оренбургской области подготовлено около 966 молодых управленцев, 13 ноября 2010 года в Оренбурге состоялся региональный форум «Вклад выпускников Президентской программы в экономическое и социальное развитие региона», 15 декабря 2011 года в Оренбурге состоялся семинар выпускников Президентской программы на тему «Профессиональная квалификация управленцев».

Проведен ряд семинаров совместно с немецким обществом In Went на темы: «Инвестиционная привлекательность региона с точки зрения немецкого бизнеса», «Маркетинг регионов: опыт и перспективы», «Технологии и управление в логистике. Опыт Германии».

В целях обеспечения получения потенциальными инвесторами полной и достоверной информации, необходимой при принятии решения об инвестировании, в области ежегодно издается справочное издание «Инвестиционный паспорт Оренбургской области».

С 2011 года в области проводится ежегодный экономический форум «Оренбуржье». Основное внимание на форуме уделяется вопросам привлечения инвестиций на муниципальном уровне, в том числе в социальные объекты на условиях государственно-частного партнерства. Кроме того, в рамках форума проводится награждение лучших муниципальных образований, добившихся значительных результатов в привлечении инвестиций, и предприятий области, внесших наибольший вклад в социально-экономическое развитие Оренбургской области.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Основные приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы определены стратегией. К ним относятся:
формирование нового инвестиционного облика Оренбургской области;
привлечение инвестиций в основной капитал;
привлечение прямых иностранных инвестиций;

стимулирование роста спроса на инновации.

Цель подпрограммы – формирование благоприятного инвестиционного климата в Оренбургской области, увеличение притока инвестиционных средств, расширение инновационного сегмента экономики Оренбургской области.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;

разработка мер государственного регулирования в сферах инвестиционной и инновационной деятельности на территории Оренбургской области;

повышение эффективности деятельности организаций региональной инвестиционной и инновационной инфраструктуры, дополнение ее недостающими элементами;

поддержание имиджа инвестиционно привлекательной Оренбургской области, продвижение Оренбургской области на российском и международном рынках инвестиций;

содействие подготовке высококвалифицированных кадров для муниципальных образований Оренбургской области в сфере инвестиций и продвижения инноваций;

содействие реализации экономически эффективных инвестиционных проектов, имеющих высокий синергетический эффект для различных отраслей экономики и (или) особо значимых для социально-экономического развития Оренбургской области;

привлечение средств федеральных институтов развития;

развитие государственно-частного партнерства в Оренбургской области.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

объем инвестиций в основной капитал – 368 325,5 млн. рублей к 2020 году;

индекс физического объема инвестиций в основной капитал – 104,5 процента в 2020 году;

объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя – 180 965 рублей к 2020 году;

удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций – увеличение с 21,1 процента в 2015 году до 28,0 процента в 2020 году;

объем внешнеторгового оборота на душу населения – увеличение с 1,92 тыс. долларов США в 2015 году до 2,31 тыс. долларов США в 2020 году;

объем иностранных инвестиций на душу населения – 259,7 доллара США к 2020 году;

объем межобластного оборота на душу населения на душу населения – увеличение с 98,3 тыс. рублей в 2015 году до 130,9 тыс. рублей в 2020 году.

Перечень показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы позволит повысить инвестиционную привлекательность Оренбургской области, в том числе за счет продвижения позитивного имиджа Оренбургской области в Российской Федерации и за рубежом, увеличить объем инвестиций в основной капитал Оренбургской области, налоговые поступления в областной бюджет, объемы инвестиций, привлекаемых за счет средств федеральной адресной инвестиционной программы, федеральных целевых программ, иных федеральных институтов развития, долю отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по организациям промышленного комплекса в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг; создать и обеспечить функционирование информационного двуязычного интерактивного портала в сети Интернет, посвященного вопросам инвестиционного и инновационного развития, трансферту технологий.

3. Характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма включает в себя ведомственную целевую программу «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы», цель которой – содействие устойчивому социально-экономическому развитию Оренбургской области посредством формирования положительного имиджа Оренбургской области на международном и общероссийском уровнях. В числе ее задач – развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей Оренбургской области, позиционирование достижений Оренбургской области в отраслях экономики, науки и социальной сфере, привлечение внимания деловых кругов России и за рубежом к инвестиционному потенциалу Оренбургской области, создание условий для расширения рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей, обеспечение профессионального общения и обмена опытом представителей органов государственной и муниципальной власти, различных отраслей экономики, бизнес-сообщества по актуальным проблемам и перспективам развития экономики.

Мероприятие по предоставлению грантов городским округам и муниципальным районам в целях повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований Оренбургской области осуществляется по результатам отбора городских округов и муниципальных районов в рамках ежегодно проводимого областного конкурса в номинации «Лучшее муниципальное образование Оренбургской области по инвестиционной привлекательности» (далее – конкурс).

Конкурс проводится по двум категориям:

I категория – городские округа;

II категория – муниципальные районы.

Порядок организации и проведения конкурса среди городских округов и муниципальных районов и порядок предоставления из областного бюджета

грантов муниципальным образованиям в целях повышения их инвестиционной привлекательности устанавливаются Правительством Оренбургской области.

Сумма грантов победителям конкурса составляет:

первое место – 1 000,0 тыс. рублей;

второе место – 500,0 тыс. рублей;

третье место – 300,0 тыс. рублей.

Гранты, полученные городскими округами и муниципальными районами, направляются на следующие цели:

участие в выставках, форумах, направленных на повышение инвестиционной привлекательности;

изготовление выставочно-презентационной продукции, подготовка и печать полиграфической продукции, ориентированной на повышение инвестиционного потенциала и привлечение инвестиций в экономику муниципального образования;

проведение аналитических работ по актуальным проблемам развития инвестиционной и инновационной деятельности с целью формирования оптимального организационно-правового механизма оказания мер государственной поддержки процесса развития инвестиционной и инновационной деятельности;

премирование работников администрации городского округа, муниципального района (в пределах не более 20,0 процента от общей суммы полученного гранта).

Распределение иных межбюджетных трансфертов на предоставление грантов между городскими округами и (или) муниципальными районами – победителями конкурса утверждается Правительством Оренбургской области.

Достижение целей и решение задач подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий подпрограммы.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Ресурсное обеспечение реализации Программы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

4. Характеристика мер государственно-правового регулирования

Государственно-правовое регулирование подпрограммы осуществляется через систему нормативных правовых актов.

Предоставление преференции по налогу организации в отношении имущества, вновь созданного или приобретаемого нового (не бывшего в эксплуатации) в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционной программы, осуществляется в рамках Закона Оренбургской области от 27 ноября 2003 года № 613/70-III-ОЗ «О налоге на имущество организа-

ций». Максимальный срок предоставления налоговой льготы составляет 5 лет с момента подписания инвестиционного договора между Правительством Оренбургской области и субъектом инвестиционной деятельности.

Предоставление инвестиционного налогового кредита регулируется Законом Оренбургской области от 3 мая 2012 года № 803/214-V-ОЗ «О дополнительных основаниях и условиях предоставления инвестиционного налогового кредита в Оренбургской области».

Предоставление государственных гарантий инвесторам реализуется в рамках Закона Оренбургской области от 9 июля 2012 года № 923/283-V-ОЗ «О порядке предоставления государственных гарантий Оренбургской области» и постановления Правительства Оренбургской области от 24 августа 2012 года № 702-п «Об управлении государственным долгом Оренбургской области».

Закон Оренбургской области от 24 августа 2012 года № 1041/308-V-ОЗ «Об участии Оренбургской области в государственно-частном партнерстве» позволяет проводить эффективную политику по привлечению частных инвестиций в объекты инфраструктуры.

В соответствии с Законом Оренбургской области от 5 октября 2009 года № 3119/712-IV-ОЗ «Об инвестиционной деятельности на территории Оренбургской области, осуществляемой в форме капитальных вложений» реализуются следующие меры государственной поддержки инвесторов:

предоставление льготы по налогу на имущество организаций на вновь вводимые объекты основных средств сроком до 5 лет;

предоставление пониженной на 4 процентных пункта ставки по налогу на прибыль организаций, зачисляемому в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков, осуществляющих реализацию инвестиционных проектов или инвестиционных программ;

изменение сроков уплаты налога на прибыль организаций в части, подлежащей зачислению в областной бюджет, и региональных налогов в форме инвестиционного налогового кредита;

предоставление субсидий из областного бюджета инвесторам – производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат в связи с реализацией инвестиционных проектов;

предоставление государственных гарантий Оренбургской области;

предоставление государственного имущества Оренбургской области для обеспечения обязательств субъектов инвестиционной деятельности;

предоставление грантов субъектам инвестиционной деятельности на реализацию социально значимых инвестиционных проектов в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности;

предоставление льгот по аренде имущества и объектов недвижимости, за исключением земельных участков;

оказание инвесторам информационной, организационной и правовой поддержки.

Предоставление налоговых льгот позволяет создавать дополнительные рабочие места. Объем недополученных в областной бюджет доходов в результате предоставления налоговых льгот восполняется по истечении срока окупаемости инвестиционных проектов за счет поступлений налогов. Коэффициент бюджетной эффективности, рассчитанный в соответствии с постановлением Правительства Оренбургской области от 30 июня 2009 года № 320-п «Об утверждении порядка оценки эффективности инвестиционных проектов, финансирование которых планируется осуществлять за счет средств областного бюджета», составляет больше единицы.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

В рамках реализации мероприятий подпрограммы не планируется оказание государственными учреждениями государственных услуг юридическим и физическим лицам.

6. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями

Так как подпрограмма не направлена на достижение целей, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления области по решению вопросов местного управления, раздел не заполняется.

7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы

Участие в реализации подпрограммы государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов не планируется.

8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 926 616,6 тыс. рублей. Финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации:

2014 год – 13 342,2 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 1 479,1 тыс. рублей, в том числе на реализацию ведомственной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы» – 3 050,0 тыс. рублей;

2015 год – 73 178,2 тыс. рублей, в том числе на реализацию ведомственной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Оренбургской области на 2013–2015 годы» – 10 000,0 тыс. рублей;

2016 год – 104 213,1 тыс. рублей;

2017 год – 64 213,1 тыс. рублей;

2018 год – 223 890,0 тыс. рублей;

2019 год – 223 890,0 тыс. рублей;

2020 год – 223 890,0 тыс. рублей.

9. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

При реализации мероприятий подпрограммы вероятно наступление неблагоприятных событий (рисков), которые способны повлиять на их успешную реализацию, а также на реализацию подпрограммы в целом. Риски систематизированы и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Группа рисков	Риски	Уровень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Внутренние риски	необоснованное перераспределение средств, определенных подпрограммой, в ходе ее исполнения	умеренный	разработка и внедрение системы контроля и управления реализацией мероприятий подпрограммы, оценки эффективности использования бюджетных средств; мониторинг результативности реализации подпрограммы
	недостаточный профессиональный уровень кадров, затрудняющий эффективную реализацию мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление подготовки и переподготовки кадров
Внешние риски	снижение темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции,	высокий	проведение комплексного анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды исполнения подпрограммы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора

1	2	3	4
	природные и техногенные катастрофы и катаклизмы, кризис банковской системы		мероприятий подпрограммы; использование кредитных схем, подготовка и проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности реализации мероприятий подпрограммы для частных инвесторов
	недостаточное финансирование (секвестирование) мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета	высокий	определение приоритетов для первоочередного финансирования; привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников
	возможные изменения федерального и областного законодательства	умеренный	проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве; своевременное внесение изменений в правовые акты и (или) принятие правовых актов Оренбургской области, касающихся сферы реализации подпрограммы
	недоверие субъектов экономической деятельности относительно доступности мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования субъектов экономической деятельности о видах государственной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления

10. Методика оценки эффективности подпрограммы

Методика оценки эффективности подпрограммы представлена в разделе 9 настоящей Программы.

Приложение № 9
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской
области» на 2014–2015 годы и на
перспективу до 2020 года

Паспорт

подпрограммы 3 «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности
в Оренбургской области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Соисполнители подпрограммы	– отсутствуют
Цели подпрограммы	– формирование диверсифицированной структуры обрабатывающей промышленности, способной адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры; повышение конкурентоспособности и максимизация добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях, а также формирование инновационного сегмента промышленности и новых рынков
Задачи подпрограммы	– стимулирование эффективного инвестиционного и инновационного процесса по модернизации предприятий на основе государственно-частного партнерства; повышение производительности труда, создание новых высокопроизводительных рабочих мест; повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции; содействие расширению рынков сбыта продукции обрабатывающих производств; содействие обеспечению предприятий обрабатывающей промышленности высококвалифицированными кадрами
Целевые показатели (индикаторы)	– индекс роста объемов производства продукции обрабатывающих отраслей промышленности –

подпрограммы

увеличение со 103,9 процента в 2015 году до 104,0 процента к 2020 году;
 динамика производства обрабатывающих отраслей промышленности – увеличение со 109,1 процента в 2015 году до 131,4 процента к 2020 году;
 индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности – увеличение со 104,0 процента в 2015 году до 104,2 процента к 2020 году;
 индекс роста инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности – увеличение со 103,0 процента в 2015 году до 104,0 процента к 2020 году;
 удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг предприятий обрабатывающих отраслей промышленности – увеличение с 2,8 процента в 2015 году до 3,4 процента к 2020 году;
 увеличение числа работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства (человек)

Срок и этап реализации подпрограммы

– 2014–2015 годы (один этап)

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

– общий объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета составляет 63 025,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 3 025,6 тыс. рублей;

2015 год – 10 000 тыс. рублей;

2016 год – 10 000 тыс. рублей;

2017 год – 10 000 тыс. рублей;

2018 год – 10 000 тыс. рублей;

2019 год – 10 000 тыс. рублей;

2020 год – 10 000 тыс. рублей

Ожидаемые
результаты
реализации
подпрограммы

- реализация подпрограммы позволит к 2020 году создать благоприятные условия для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности на современной высокотехнологичной основе, организации новых производств по переработке добываемого сырья, повышения конкурентоспособности продукции, увеличения доли инновационной продукции до 20,0 процента (в 2011 году – 8,6 процента), совершенствования структуры промышленного производства в сторону увеличения выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью (удельный вес продукции обрабатывающих производств увеличится с 28,5 процента в 2013 году до 31,4 процента в 2020 году), повышения производительности труда в обрабатывающей промышленности в 2020 году относительно 2013 года на 30,3 процента, эффективности деятельности предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз развития

В настоящее время предприятиями промышленного комплекса области создается около 60,0 процента валового регионального продукта, на них работает 24,0 процента занятых в экономике, обеспечивается до 50,0 процента налоговых поступлений в областной бюджет. Однако доля обрабатывающих отраслей, где занято более половины работающих в промышленности, в объеме промышленного производства составляет около 30,0 процента.

Благоприятная ситуация на топливно-сырьевых рынках в течение последнего десятилетия способствовала созданию условий для более ускоренного развития предприятий по добыче топливно-энергетических полезных ископаемых, что привело к усилению диспропорций в структуре промышленного производства, когда доля отраслей, добывающих полезные ископаемые, превысила 50,0 процента.

В то же время в обрабатывающем секторе промышленности не были созданы условия, позволившие его предприятиям адаптироваться к рыночным изменениям. Обрабатывающие производства в большинстве случаев не имеют возможности эффективно работать и в настоящий период испытывают существенные трудности, осуществляя деятельность в условиях жестких требований рыночной экономики, усиленных влиянием последствий вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Значительная группа отраслей, продукция которых ориентирована на инвестици-

онный спрос (металлургия, металлообработка, машиностроение, химическая промышленность), на потребительский рынок (легкая промышленность), оказалась в сложном положении: высокая конкуренция на мировом рынке и низкая рентабельность предприятий существенно препятствуют обновлению их технологической базы, повышению конкурентных позиций.

Все это нашло свое выражение в динамике промышленного производства по видам экономической деятельности. За последние 4 года (с 2009 по 2012 год) индекс производства в добыче полезных ископаемых составил 116,2 процента, по обрабатывающим производствам – 88,4 процента, в том числе в отраслях с более высокой долей переработки: в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий – 89,5 процента, производстве машин и оборудования – 37,9 процента, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 50,1 процента, производстве транспортных средств и оборудования – 19,3 процента.

Ряд принятых мер, в том числе в рамках областных целевых программ «Развитие легкой промышленности Оренбургской области на 2010–2012 годы», «Модернизация машиностроительного комплекса Оренбургской области на 2011–2015 годы», предусматривающих оказание предприятиям государственной финансовой поддержки, способствовал сохранению (особенно в кризисный период) и оживлению отдельных обрабатывающих производств. Внесенными изменениями в Закон Оренбургской области от 9 марта 2007 года № 1029/230-IV-ОЗ «О промышленной политике в Оренбургской области» расширены направления государственной поддержки промышленных предприятий Оренбургской области.

Вместе с тем для выхода на устойчивый ускоренный инновационный путь развития промышленного комплекса области необходим системный подход в решении следующих существующих проблем:

техническая и технологическая отсталость многих промышленных предприятий области, высокий моральный и физический износ основных фондов, особенно их активной части;

высокий уровень затрат (сырьевых, топливно-энергетических) на производство и реализацию продукции, низкая эффективность результатов деятельности предприятий;

отсутствие современного оборудования для производства конкурентоспособной инновационной высокотехнологичной продукции, невысокий уровень инвестиционной и инновационной деятельности, низкая восприимчивость к внедрению инноваций;

кадровая проблема в ряде производств обрабатывающей промышленности, низкие возможности предприятий по созданию условий для привлечения высококвалифицированных специалистов и профессиональных рабочих кадров;

недостаточные финансово-экономические возможности для реализации инновационных мероприятий и программ.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Основными приоритетами государственной политики в сфере развития обрабатывающих отраслей промышленности Оренбургской области на период до 2020 года являются:

устойчивый рост промышленного производства и повышение его социально-экономической эффективности;

диверсификация структуры экономики с целью опережающего развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей;

формирование эффективной инновационной и производственной инфраструктуры развития промышленного производства.

Реализация целевого сценария развития Оренбургской области и достижения заданных значений, а также формирование инновационного сегмента промышленности – задачи, определенные стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, а обеспечение формирования нового индустриального облика Оренбургской области, в том числе через государственно-частное партнерство, – планируемый результат реализации комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года».

Цель подпрограммы – формирование диверсифицированной структуры обрабатывающей промышленности, способной адаптироваться к изменениям мировой конъюнктуры; повышение конкурентоспособности и максимизация добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях, а также формирование инновационного сегмента промышленности и новых рынков.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

стимулирование эффективного инвестиционного и инновационного процесса модернизации предприятий на основе государственно-частного партнерства;

повышение производительности труда, создание новых высокопроизводительных рабочих мест;

повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции;

содействие расширению рынков сбыта продукции обрабатывающих производств;

содействие обеспечению предприятий обрабатывающей промышленности высококвалифицированными кадрами.

В первую очередь решение указанных задач требуется в отраслях, способных в большей степени влиять на повышение рентабельности промыш-

ленного производства, развитие инвестиционного и инновационного процесса в Оренбургской области:

металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;

машиностроение и металлообработка;

переработка угля, производство нефтепродуктов;

химическое производство;

производство резиновых и пластмассовых изделий;

легкая промышленность.

Данные направления деятельности будут считаться приоритетными (первоочередными) при реализации мер государственной поддержки предприятий обрабатывающих производств.

Целевыми показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

индекс роста объемов производства продукции обрабатывающих отраслей промышленности – увеличение со 103,9 процента в 2015 году до 104,0 процента к 2020 году;

динамика производства обрабатывающих отраслей промышленности – увеличение со 109,1 процента в 2015 году до 131,4 процента к 2020 году;

индекс роста производительности труда в обрабатывающих отраслях промышленности – увеличение со 104,0 процента в 2015 году до 104,2 процента к 2020 году;

индекс роста инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности – увеличение со 103,0 процента в 2015 году до 104,0 процента к 2020 году;

удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг предприятий обрабатывающих отраслей промышленности – увеличение с 2,8 процента в 2015 году до 3,4 процента к 2020 году;

увеличение числа работников предприятий обрабатывающих отраслей, прошедших подготовку и переподготовку для работы на высокотехнологичном оборудовании, повысивших квалификацию в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства (человек).

Реализация подпрограммы позволит к 2020 году создать благоприятные условия для модернизации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности на современной высокотехнологичной основе, организации новых производств по переработке добываемого сырья, повышения конкурентоспособности продукции, увеличения доли инновационной продукции до 20,0 процента (в 2011 году – 8,6 процента), совершенствования структуры промышленного производства с целью увеличения выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью (удельный вес продукции обрабатывающих производств увеличится с 28,5 процента в 2013 году до 31,4 процента в 2020 году), повышения производительности труда в обрабатывающей промышленности в 2020 году относительно 2013 года на 30,3 процента, эффек-

тивности деятельности предприятий, увеличения налоговых платежей в бюджеты всех уровней.

Реализация мероприятий подпрограммы предусматривается в один этап с 2014 по 2020 год.

3. Характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма не включает в себя ведомственные целевые программы.

Достижение целей и решение задач подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса мероприятий, который включает стимулирование развития обрабатывающих производств промышленности посредством предоставления субсидий на возмещение части затрат предприятиям промышленности, осуществляющим реализацию инвестиционных и инновационных проектов по развитию обрабатывающих производств: на уплату процентов по кредитам, полученным предприятиями в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных и инновационных проектов, на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга) высокотехнологичного оборудования, на приобретение высокотехнологичного оборудования за счет собственных средств, по подготовке и переподготовке кадров для работы на высокотехнологичном оборудовании, повышению квалификации в области внедрения современных методов организации, управления и технологии производства руководителей и специалистов предприятий; по проведению сертификации производства на соответствие международным стандартам и внедрению систем менеджмента качества организации, на проведение маркетинговых исследований рынков сбыта производимой продукции.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Ресурсное обеспечение реализации Программы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

4. Характеристика мер государственного регулирования

Государственное регулирование подпрограммы будет осуществляться в соответствии с Законом Оренбургской области от 9 марта 2007 года № 1029/230-IV-ОЗ «О промышленной политике в Оренбургской области».

Для реализации мер государственного регулирования предусматривается разработка нормативного правового акта о предоставлении субсидий из областного бюджета предприятиям обрабатывающих производств на выполнение основных мероприятий.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

В рамках реализации мероприятий подпрограммы не планируется оказание государственными учреждениями государственных услуг юридическим и физическим лицам.

6. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями

Так как подпрограмма не направлена на достижение целей, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления области по решению вопросов местного управления, раздел не заполняется.

7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы

Участие в реализации подпрограммы государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов не планируется.

8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета составляет 63 025,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

- 2014 год – 3 025,6 тыс. рублей;
- 2015 год – 10 000 тыс. рублей;
- 2016 год – 10 000 тыс. рублей;
- 2017 год – 10 000 тыс. рублей;
- 2018 год – 10 000 тыс. рублей;
- 2019 год – 10 000 тыс. рублей;
- 2020 год – 10 000 тыс. рублей.

Для реализации мероприятий подпрограммы планируется привлечение внебюджетных средств: собственных средств предприятий, заемных средств банков и других организаций.

9. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

При реализации мероприятий подпрограммы вероятно наступление неблагоприятных событий (рисков), которые способны повлиять на их успешную реализацию, а также на реализацию подпрограммы в целом. Риски систематизированы и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Группа рисков	Риски	Уровень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Внутренние риски	необоснованное перераспределение средств, определенных подпрограммой, в ходе ее исполнения	умеренный	разработка и внедрение системы контроля и управления реализацией мероприятий подпрограммы, оценки эффективности использования бюджетных средств; мониторинг результативности реализации подпрограммы
	недостаточный профессиональный уровень кадров, затрудняющий эффективную реализацию мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление подготовки и переподготовки кадров
Внешние риски	снижение темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, природные и техногенные катастрофы и катаклизмы, кризис банковской системы	высокий	проведение комплексного анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды исполнения подпрограммы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора мероприятий подпрограммы; использование кредитных схем, подготовка и проведение мероприя-

1	2	3	4
			тий по повышению инвестиционной привлекательности реализации мероприятий подпрограммы для частных инвесторов
	недостаточное финансирование (секвестирование) мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета	высокий	определение приоритетов для первоочередного финансирования; привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников
	возможные изменения федерального и областного законодательства	умеренный	проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве; своевременное внесение изменений в правовые акты и (или) принятие правовых актов Оренбургской области, касающихся сферы реализации подпрограммы
	недоверие субъектов экономической деятельности относительно доступности мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования субъектов экономической деятельности о видах государственной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления

10. Методика оценки эффективности подпрограммы

Методика оценки эффективности подпрограммы представлена в разделе 9 настоящей Программы.

Приложение № 10
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской
области» на 2014–2015 годы и на
перспективу до 2020 года

Паспорт

подпрограммы 4 «Развитие малого и среднего предпринимательства»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Соисполнители подпрограммы	– отсутствуют
Программно-целевые инструменты	– в подпрограмме отсутствуют ведомственные целевые программы
Цель подпрограммы	– реализация государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решения задач социально-экономического развития Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– расширение доступа субъектов МСП к государственной поддержке путем совершенствования механизмов ее использования, развитие новых механизмов привлечения дополнительных инвестиций в малый и средний бизнес, в том числе за счет активизации межобластного и международного сотрудничества; обеспечение развития инфраструктуры поддержки МСП путем дополнения недостающих объектов инфраструктуры в функциональном и территориальном разрезе, а также укрепление материально-технической базы действующих инфраструктурных организаций, в том числе создание центров консультационно-правовой поддержки МСП, инновационных, ремесленных, маркетинговых и учебных центров для

субъектов МСП;
повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде, а также работников организаций инфраструктуры поддержки МСП

Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области (процентов); прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями (процентов); прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (процентов)
Срок и этап реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – 2014–2015 годы (один этап)
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – общий объем финансирования подпрограммы составляет 1 041 686,8 тыс. рублей; финансирование осуществляется за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации: 2014 год – 99 404,7 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 35 166,3 тыс. рублей; 2015 год – 56 176,4 тыс. рублей; 2016 год – 65 988,4 тыс. рублей; 2017 год – 93 470,5 тыс. рублей; 2018 год – 242 215,6 тыс. рублей; 2019 год – 242 215,6 тыс. рублей; 2020 год – 242 215,6 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> – в результате реализации мероприятий подпрограммы к 2021 году планируется достичь следующих показателей: прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской облас-

ти, более чем на 5,5 процента;
 прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями, более чем на 75,0 процента;
 прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, более чем на 55,0 процента

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз развития

Малое и среднее предпринимательство как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее почти все отрасли деятельности, должно решать следующие основные задачи развития Оренбургской области:

в социальном аспекте – способствовать обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

в экономическом аспекте – содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению доходов консолидированного бюджета Оренбургской области и внебюджетных фондов;

в политическом аспекте – обеспечить формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП сможет лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности, что в конечном итоге определяет задачи органов государственной власти в отношении МСП. В последние годы в российской экономике наметились положительные тенденции к улучшению общей среды деятельности субъектов МСП. Меры Правительства Российской Федерации по деbüroкра-тизации экономики и созданию условий для развития МСП способствовали расширению предпринимательской инициативы, росту количества субъектов МСП, увеличению объемов оборота и инвестиций в основной капитал субъектов МСП.

Основной задачей на предстоящий период должно стать не только поддержание сложившегося уровня количественного воспроизводства субъектов МСП, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности и статуса, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса. Программно-целевой метод поддержки

МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП области.

Динамика изменений в состоянии сферы малого предпринимательства в Оренбургской области за период с 2011 по 2012 год представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика развития малого предпринимательства в
Оренбургской области в 2011–2012 годах

Показатель	2011 год	2012 год
Количество малых (без микро-) и средних предприятий	2372	2843
Среднесписочная численность работников без внешних совместителей малых (без микро-) и средних предприятий (человек)	96553	103572
Оборот малых (без микро-) и средних предприятий (млн. рублей)	133 319,4	157 005,4
Инвестиции в основной капитал малых (без микро-) и средних предприятий (млн. рублей)	8 386,5	9 387,4
Уплачено единого налога на вмененный доход и по упрощенной системе (млн. рублей)	1 986,7	2 272,6
Средняя численность работников на одно предприятие (человек)	40	36
Оборот на одно предприятие (тыс. рублей)	56 205,5	55 225,2
Объем инвестиций в основной капитал на одно предприятие (тыс. рублей)	3 535,6	3 301,9
Количество индивидуальных предпринимателей (человек)	59297	55299

По данным за 2012 год, количество малых предприятий в Оренбургской области составило 2600 единиц против 2141 единицы в 2011 году. Прирост количества средних предприятий составил 12 единиц, или 5,2 процента (243 единицы – в 2012 году, 231 единица – в 2011 году). Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей снизилось с 59,3 тыс. единиц в 2011 году до 55,3 тыс. единиц в 2012 году.

Численность населения, занятого на малых и средних предприятиях, увеличилась в 2012 году по сравнению с 2011 годом на 7,3 процента, но средняя численность работников на одно предприятие уменьшилась на 4 человека.

Объем оборота малых и средних предприятий увеличился в 1,18 раза.

Прирост инвестиций в основной капитал малых предприятий за 2012 год составил 11,9 процента к уровню 2011 года.

Вклад субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) в доходную часть консолидированного бюджета Оренбургской области оценивается только по результатам учета поступления налогов от СМП по специальным налоговым режимам, включающим единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и единый налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения. По данным направления в областной бюджет за 2011–2012 годы от СМП поступило доходов в сумме более 4,2 млрд. рублей.

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

недостаточная ориентированность нормативной правовой базы на стимулирование развития МСП. В правовой плоскости лежит решение проблем формирования системы страхования от потенциальных рисков, совершенствования системы защиты прав субъектов МСП. Нормативно-правового закрепления требуют и многие меры государственной поддержки МСП, касающиеся кредитной деятельности, создания благоприятных условий для инвестирования;

основной внутренней ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП: невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы – слабым владением технологиями кредитования микро- и малых предприятий;

ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов МСП;

масштабы микрофинансирования, финансового лизинга на несколько порядков ниже уровня спроса на них, что в условиях чрезвычайно низкой суммарной капитализации микробизнеса затрудняет переход от стадии старта к стадии роста;

ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также ограниченность внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит, и их конкурентных характеристик;

наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;

социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП, допущение нарушений в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

Решение данных проблем программными методами осуществляется на основе выделения целевых групп поддержки: стартующих, действующих и растущих субъектов МСП.

Для стартующих субъектов МСП наиболее острой является проблема первоначального капитала. Инструменты – микрофинансирование, франчайзинг, лизинг. Расчетные цели – рост числа субъектов МСП, рационализация структуры промышленности (по размеру предприятий), устойчивость и маневренность производственного комплекса.

Для стартующего малого бизнеса следует существенно облегчить доступ к аренде и лизингу. По аренде – повысить прозрачность сделок на рынке аренды помещений, находящихся в собственности государства, муниципальных образований, путем формирования банка данных; обеспечить дифференцированные ставки арендной платы по государственной собственности; поддерживать создание и развитие бизнес-инкубаторов. Расчетная цель – увеличение числа субъектов МСП.

Для действующих субъектов МСП необходимо улучшить доступ к банковскому кредитованию. Основной рычаг – разработка и применение гарантийных схем; наложение их на существующую инфраструктуру и создание недостающих звеньев; наполнение схем финансовым потоком, где бюджетные средства играют роль катализатора, аккумулятора. Расчетные цели – развитие и повышение устойчивости МСП.

Эта категория МСП нуждается в снижении барьеров при долгосрочной аренде или выкупе земли, при получении разрешений на строительство. Актуально расширение прав по аренде с выкупом: комплекс мер, гарантирующих субъектам МСП, арендующим помещение и оборудование у государственных предприятий и организаций, стабильность бизнеса при банкротстве или смене арендодателя. Расчетная цель – развитие МСП, возможность диверсификации, переход в следующую размерную группу.

Для растущих субъектов МСП, помимо общих гарантий по банковским кредитам, важна гарантийная поддержка инвестиционных проектов. Расчетная цель – снижение барьеров перехода из малого бизнеса в средний, рациональная структура экономики по размерным группам предприятий, поддержка точек роста нового частного бизнеса до масштабов, достаточных для отраслевой структурной перестройки, рост конкурентоспособности субъектов МСП.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Стимулирование малого и среднего предпринимательства в сферах агропромышленного комплекса и наукоемких производств, изготовлении продукции для сферы жилищно-коммунального хозяйства, строительства, сель-

скохозяйственного машиностроения, бытовой техники, поддержка МСП, специализирующихся на оказании дизайнерских услуг по разработке готовых промышленных изделий, доработка нефтяных месторождений силами МСП – задачи, определенные стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года. Развитие малого и среднего бизнеса как прочной основы экономики, обеспечение доли занятых на предприятиях МСП до 40,0 процента – планируемый результат реализации комплексного плана мероприятий по приоритетным направлениям деятельности Правительства Оренбургской области по выполнению послания Губернатора Оренбургской области «Стратегия прорыва. Программа действий до 2015 года».

Цель подпрограммы – реализация государственной политики поддержки и развития МСП в Оренбургской области, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решения задач социально-экономического развития области.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

расширение доступа субъектов МСП к государственной поддержке путем совершенствования механизмов ее использования, развития новых механизмов привлечения дополнительных инвестиций в малый и средний бизнес, в том числе за счет активизации межобластного и международного сотрудничества;

обеспечение развития инфраструктуры поддержки МСП путем дополнения недостающих объектов инфраструктуры в функциональном и территориальном разрезе, а также укрепление материально-технической базы действующих инфраструктурных организаций, в том числе создание центров консультационно-правовой поддержки МСП, инновационных, ремесленных, маркетинговых и учебных центров для субъектов МСП;

повышение профессионализма кадров в предпринимательской среде, а также работников организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

прирост количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области;

прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями;

прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы позволит увеличить количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области,

более чем на 5,5 процента, оборот продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро-), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями – более чем на 75,0 процента, объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, – более чем на 55,0 процента.

3. Характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма не включает в себя ведомственные целевые программы.

Достижение целей и решение задач подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий, который включает в себя следующие направления:

совершенствование внешней среды для развития предпринимательства;

информационное обеспечение субъектов МСП;

финансовая поддержка МСП;

развитие региональной инфраструктуры МСП.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Ресурсное обеспечение реализации Программы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

4. Характеристика мер государственно-правового регулирования

Государственное регулирование подпрограммы осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Закон Оренбургской области от 29 сентября 2009 года № 3118/691-IV-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области».

Кроме того, будут проводиться мероприятия по актуализации нормативно-правовой базы Оренбургской области, регулирующей деятельность субъектов МСП и предусматривающей реализацию основных направлений государственной поддержки МСП, равноправное взаимодействие субъектов МСП и органов государственной власти, защиту прав и законных интересов предпринимателей.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

В рамках подпрограммы по мероприятию «Субсидии государственному бюджетному учреждению Оренбургской области «Оренбургский областной бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение государственного задания на оказание государственных услуг» субъектам МСП предоставляются следующие государственные услуги:

- предоставление консультационных услуг субъектам МСП;
- предоставление организационных услуг субъектам МСП.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание указанных государственных услуг представлен в приложении № 4 к настоящей Программе.

6. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями

В рамках реализации подпрограммы предусмотрено предоставление субсидий муниципальным образованиям Оренбургской области на реализацию муниципальных программ развития МСП. Субсидии на софинансирование муниципальных программ предоставляются ежегодно по результатам конкурса при выполнении следующих условий:

наличие утвержденной в установленном порядке муниципальной программы развития МСП;

наличие в бюджете муниципального образования средств на финансирование муниципальной программы развития МСП.

Уровень софинансирования устанавливается в зависимости от расчетной бюджетной обеспеченности муниципальных образований (таблица 2).

Таблица 2

Уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования	Доля средств областного бюджета (процентов, не более)
до 1,0	90,0
свыше 1,0	80,0

Порядок организации и проведения конкурса среди муниципальных образований области, порядок, условия, методика расчета размера субсидий на софинансирование муниципальных программ развития МСП и их распределение между муниципальными образованиями утверждаются постановлением Правительства Оренбургской области.

7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды не принимают участия в реализации подпрограммы.

8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1 041 686,8 тыс. рублей. Финансирование будет осуществляться за счет средств областного и федерального бюджетов, в том числе по годам реализации:

2014 год – 99 404,7 тыс. рублей, из них средства федерального бюджета – 35 166,3 тыс. рублей;

2015 год – 56 176,4 тыс. рублей;

2016 год – 65 988,4 тыс. рублей;

2017 год – 93 470,5 тыс. рублей;

2018 год – 242 215,6 тыс. рублей;

2019 год – 242 215,6 тыс. рублей;

2020 год – 242 215,6 тыс. рублей.

Для реализации подпрограммы возможно привлечение средств федерального бюджета в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение реализации мероприятий подпрограммы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

При реализации мероприятий подпрограммы вероятно наступление неблагоприятных событий (рисков), которые способны повлиять на их успешную реализацию, а также на реализацию подпрограммы в целом. Риски систематизированы и представлены в таблице 3.

Таблица 3

Группа рисков	Риски	Уровень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Внутренние риски	необоснованное перераспределение средств, определенных подпрограммой, в ходе ее исполнения	умеренный	разработка и внедрение системы контроля и управления реализацией мероприятий подпрограммы, оценки эффективности использования бюджетных средств; мониторинг результативности реализации подпрограммы
	недостаточный профессиональный уровень кадров, затрудняющий эффективную реализацию мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление подготовки и переподготовки кадров
Внешние риски	снижение темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, природные и техногенные катастрофы и катаклизмы, кризис банковской системы	высокий	проведение комплексного анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды исполнения подпрограммы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора мероприятий подпрограммы; использование кредитных схем, подготовка и проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности реализации мероприятий подпрограммы для частных инвесторов
	недостаточное финансирование (секвестирование) мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета	высокий	определение приоритетов для первоочередного финансирования; привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников

1	2	3	4
	возможные изменения федерального и областного законодательства	умеренный	проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве; своевременное внесение изменений в правовые акты и (или) принятие правовых актов Оренбургской области, касающихся сферы реализации подпрограммы
	недоверие субъектов экономической деятельности относительно доступности мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление активного сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования субъектов экономической деятельности о видах государственной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления

10. Методика оценки эффективности подпрограммы

Методика оценки эффективности подпрограммы представлена в разделе 9 настоящей Программы.

Приложение № 11
к государственной программе
«Экономическое развитие Оренбургской
области» на 2014–2015 годы и на
перспективу до 2020 года

Паспорт
подпрограммы 5 «Развитие торговли в Оренбургской области»
(далее – подпрограмма)

Ответственный исполнитель подпрограммы	– министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области
Соисполнители подпрограммы	– отсутствуют
Программно-целевые инструменты	– в подпрограмме отсутствуют ведомственные целевые программы
Цель подпрограммы	– реализация государственной политики в сфере торговой деятельности в Оренбургской области
Задачи подпрограммы	– создание благоприятных условий для развития торговли; удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах; поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке области
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	– ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли; ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения; обеспеченность населения области площадью торговых объектов
Срок и этап реализации подпрограммы	– 2014–2015 годы (один этап)

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	– общий объем финансирования подпрограммы составляет 141 614,7 тыс. рублей; финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета, в том числе по годам реализации: 2014 год – 17 485,5 тыс. рублей; 2015 год – 1 141,1 тыс. рублей; 2016 год – 1 141,1 тыс. рублей; 2017 год – 1 141,1 тыс. рублей; 2018 год – 40 235,3 тыс. рублей; 2019 год – 40 235,3 тыс. рублей; 2020 год – 40 235,3 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	– ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли не менее чем на 3,0 процента в сопоставимых ценах к предыдущему году; увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году до 217 155 рублей; увеличение обеспеченности населения области в 2020 году площадью торговых объектов до 475 кв. метров на 1 000 жителей

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем и прогноз развития

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики Оренбургской области. В настоящее время в сфере торговли трудится свыше 17,0 процента занятого в экономике области населения. Доля торговли во внутреннем региональном продукте составляет более 9,0 процента.

В течение 2012 года темпы оборота розничной торговли уверенно росли и в итоге составили 109,1 процента к 2011 году (Российская Федерация – 105,9 процента, Приволжский федеральный округ – 107,6 процента).

Ведущее место в формировании оборота розничной торговли занимают торгующие организации и индивидуальные предприниматели – 87,8 процента (в 2011 году – 86,5 процента).

В 2011 году оборот розничной торговли на душу населения составил 92 276 рублей, или 109,4 процента к 2010 году в сопоставимых ценах. По данному показателю Оренбургская область занимала 7 место в Приволжском федеральном округе. В 2012 году оборот розничной торговли на душу населения составил 105 992 рубля.

По состоянию на 1 января 2013 года в области работало свыше 9900 стационарных магазинов с общей торговой площадью более 1 млн. кв.

метров. За последние четыре года в области вновь открыто свыше 1200 предприятий торговли с торговой площадью более 170 тыс. кв. метров, реконструировано свыше 150 предприятий с торговой площадью более 8 тыс. кв. метров.

При высоких темпах развития инфраструктура торговой сети в разрезе муниципальных образований размещена неравномерно. Развитие современных форматов торговли на территории области неоднородно. Более динамично торговля развивается в городах области, где формируется около 90,0 процента всего оборота розничной торговли, из них свыше 60,0 процента – в областном центре. Удельный вес оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в 2012 году составил 17,5 процента (Российская Федерация – 19,6 процента, Приволжский федеральный округ – 18,0 процента).

Отмечено снижение доли продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в общем объеме оборота розничной торговли: в 2011 году она составила 13,5 процента, в 2012 году – 12,2 процента (Российская Федерация – соответственно 11,6 процента и 10,6 процента).

В области действует 33 розничных рынка на 15,6 тыс. торговых мест и 38 постоянно действующих ярмарок на 5,3 тыс. мест. Под реализацию продовольственных товаров на рынках и ярмарках предоставляется 9,1 тыс. торговых мест.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» и переданными Законом Оренбургской области от 24 августа 2012 года № 1037/304-V-ОЗ органам местного самоуправления области государственными полномочиями в Оренбургской области организована работа по формированию областного торгового реестра.

В последние годы сохраняется проблема организации торгового обслуживания в сельской местности, где проживают свыше 800 тыс. человек (40,4 процента). На селе торговая сеть концентрируется в основном в районных центрах, где проживает большая часть сельского населения, оборот розничной торговли в сельских населенных пунктах составляет около 11,0 процента от общего объема оборота розничной торговли.

Важную роль в организации обслуживания сельчан занимает потребительская кооперация, которая обеспечивает их товарами и услугами, закупает у них излишки сельскохозяйственной продукции, осуществляет заготовительную и производственную деятельность. Сегодня предприятия потребительской кооперации обслуживают более 40,0 процента сельского населения области и остаются основной товаропроводящей сетью в сельской местности.

Рыночные преобразования в сфере торговли способствовали значительному снижению доли организаций потребительской кооперации в общем объеме оборота розничной торговли. В настоящее время потребительская кооперация в целом по области (как и в Российской Федерации) составляет около 1,0 процента.

В результате сокращения объектов социально-культурной инфраструктуры в сельской местности отсутствуют необходимые условия для развития торговли. Более половины сельских населенных пунктов области являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает около 25,0 процента всего сельского населения Оренбуржья. Имеются населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка остается серьезной проблемой.

Высокие тарифы на энергоресурсы, транспортные расходы, низкая платежеспособность сельского населения, дефицит отраслевых кадров не позволяют организациям и предпринимателям развивать свою деятельность на селе, модернизировать и укреплять материально-техническую базу и, соответственно, повысить уровень торгового обслуживания.

В целях усиления контроля на алкогольном рынке области осуществляется нормативное правовое регулирование, проводятся мониторинг и проверки торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

В 2012 году проведено 78 проверок в отношении 52 организаций (7,4 процента от общего количества лицензиатов). Нарушения лицензионных требований установлены в 30 организациях. Лицензиатам, допустившим нарушения лицензионных требований при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, выданы предписания об устранении нарушений в установленный срок.

По состоянию на 1 января 2013 года на алкогольном рынке области осуществляют розничную продажу алкогольной продукции 704 лицензиата на 2970 объектах.

Проблема качества товаров остается актуальной на потребительском рынке. Доля реализуемых в розничной торговле некачественных товаров отдельных групп продолжает оставаться значительной. По данным статистики, из общего количества обследованных образцов товаров удельный вес товаров ненадлежащего качества составил: по мясу и птице – 19,6 процента, маслу животному – 16,5 процента, цельномолочной продукции – 5,3 процента, колбасным изделиям – 1,1 процента, чулочно-носочным изделиям – 91,8 процента, швейным изделиям – 58,6 процента, кожаной обуви – 1,5 процента.

Для поддержки местных производителей, увеличения объемов производства продукции и ее продвижения на потребительский рынок реализуется проект «Оренбургское качество».

Одним из направлений деятельности органов государственной власти и местного самоуправления является организация работы в сфере защиты прав потребителей.

В 2012 году рассмотрено 12,7 тыс. обращений граждан по вопросу нарушения их потребительских прав. В результате 4707 обращений (37,1 процента) рассмотрено в пользу потребителей – им возвращены денежные средства на общую сумму 21 000,0 тыс. рублей за некачественные товары и услуги, подготовлено 242 проекта исковых заявлений, по решениям которых

взыскано судом в пользу потребителя 816,5 тыс. рублей. В хозяйствующих субъектах проверены факты по 6,4 тыс. обращениям. Выявлено более 12 тыс. нарушений законодательства, регулирующего отношения в сфере защиты прав потребителей.

В целях обеспечения широкой пропаганды законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей осуществляется сотрудничество со средствами массовой информации, через которые ведется информирование и консультирование населения о потребительских правах.

В 2012 году началась реализация областной целевой программы «Развитие торговли в Оренбургской области» на 2012–2014 годы, на что из областного бюджета были выделены средства в объеме 14 252,0 тыс. рублей (по предоставлению субсидий: бюджетам муниципальных образований – на софинансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, организациям потребительской кооперации – на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, а также проведению мониторинга качества пищевых продуктов).

В отрасли сохраняется проблема дефицита и недостаточной квалификации кадров. Недостаток трудовых ресурсов отмечается в низшем и среднем звеньях: продавцы, кассиры, руководители отделов. Решение данной проблемы возможно путем переподготовки и повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров, корпоративных тренингов внутри торговых сетевых компаний.

Развитие торговли в Оренбургской области сдерживает ряд следующих факторов:

- недостаток собственных финансовых средств;
- рост налоговых платежей, арендной платы, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;
- высокий процент кредитной ставки;
- увеличение транспортных расходов в связи с ростом цен на горюче-смазочные материалы;
- недостаточная платежеспособность населения.

Преобразования в отрасли связаны с дальнейшим сокращением неорганизованной формы торговли и открытием торговых объектов современных форматов. При этом развитие сетевых ритейлеров осуществляется в основном за счет аренды и приобретения торговых площадей без капитальных вложений в новое строительство.

Присоединение Российской Федерации к ВТО и приход на внутренний рынок зарубежных поставщиков потребительских товаров будут оказывать значительное влияние на формирование спроса на внутреннем рынке. Для исключения возможных рисков необходимо обеспечить повышение конкурентоспособности товаров отечественного производства.

Для развития потребительского рынка области необходима реализация комплекса мер, направленных на стимулирование дальнейшего развития торговой инфраструктуры, поддержку местных производителей потребительских товаров и решение отраслевых проблем.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы), описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности, формирование конкурентной среды на потребительском рынке; привлечение инвестиций в сферу региональной торговли; поддержка местных товаропроизводителей; развитие инфраструктуры товарных рынков; укрупнение предприятий торговли; высвобождение торговых площадей в исторических центрах городов за счет перемещения предприятий торговли в торгово-развлекательные и торгово-сервисные центры с набором широкого ассортимента товаров и спектра предоставляемых услуг, обеспечение их экономической и физической доступности – задачи, определенные Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года и стратегией развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, которые должны приблизить услуги торговли, общественного питания и бытовых услуг к потребителю.

Цель подпрограммы – реализация государственной политики в сфере торговой деятельности в Оренбургской области.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:
создание благоприятных условий для развития торговли;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах;

поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке области.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли не менее чем на 4,0 процента в сопоставимых ценах к предыдущему году;

увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году до 217 155 рублей;

увеличение обеспеченности населения области в 2020 году площадью торговых объектов до 475 кв. метров на 1000 жителей.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы позволит осуществлять повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения, увеличить обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

3. Характеристика ведомственных целевых программ и основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма не включает в себя ведомственные целевые программы.

Достижение цели и решение задач подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий, который включает в себя совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли, развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка, обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения области, поддержку и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок, повышение качества товаров и услуг, подготовку и повышение квалификации кадров, защиту прав потребителей.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Характеристика мер государственно-правового регулирования

Государственно-правовое регулирование в рамках подпрограммы осуществляется через систему нормативных правовых актов:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Закон Оренбургской области от 4 марта 2011 года № 4325/1014-IV-ОЗ «Об организации торговой деятельности в Оренбургской области»;

постановление Правительства Оренбургской области от 14 сентября 2012 года № 786-п «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции и установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области»;

постановление Правительства Оренбургской области от 28 ноября 2012 года № 1004-п «Об утверждении порядка расходования субвенций из областного фонда компенсаций бюджетам муниципальных районов и городских округов Оренбургской области на выполнение отдельных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра».

Методика расчета размера субвенций из фонда компенсаций Оренбургской области бюджетам городских округов и муниципальных районов на осуществление отдельных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра утверждена Законом Оренбургской области от 24 августа 2012 года № 1037/304-V-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Оренбургской области отдельными государственными полномочиями Оренбургской области по формированию торгового реестра».

Также применяется экономическая форма государственного регулирования, оказывающая ограничивающее воздействие на проблемы территорий – предоставление субсидий городским округам и муниципальным районам на софинансирование расходов по возмещению стоимости горюче-смазочных материалов (далее – ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты.

К отдаленным населенным пунктам относятся населенные пункты, расположенные на расстоянии более 5 километров от административного центра городского округа или муниципального района и сообщаемые с ним по автомобильным дорогам без асфальтобетонного покрытия.

К труднодоступным населенным пунктам относятся населенные пункты, которые находятся на значительном удалении от административного центра городского округа (муниципального района) и расположены вдали от транспортных путей, а также в силу природных и климатических условий, отсутствия элементов инфраструктуры оказываются исключенными на определенный период от транспортного сообщения или труднодоступными и по этим причинам требующие для доставки социально значимых товаров значительных финансовых и материальных затрат.

К малонаселенным населенным пунктам относятся пункты с численностью населения до 50 человек.

Количество отдаленных, труднодоступных, малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, и общее расстояние до них в разрезе городских округов и муниципальных районов области ежегодно корректируется министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области (далее – минэкономразвития области) совместно с администрациями городских округов и муниципальных районов области (приложение к настоящей подпрограмме).

Размер субсидии из областного бюджета i -му муниципальному образованию определяется по следующей формуле:

$$C_{i\text{-макс}} = C/3 \times Z_i * D/100, \text{ где:}$$

$C_{i\text{-макс}}$ – объем субсидии из областного бюджета i -му муниципальному образованию;

С – общий объем субсидий, предусмотренный в областном бюджете на данные цели на очередной финансовый год и на плановый период;

З – общий объем расходов на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, в соответствующем финансовом году;

З_і – объем расходов і-го муниципального образования на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, в соответствующем финансовом году;

Д – доля средств областного бюджета в зависимости от расчетной бюджетной обеспеченности і-го муниципального образования.

Объем расходов і-го муниципального образования на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, в соответствующем финансовом году определяется по формуле:

$$Z_i = (P * C * (П * V1 + П * V2)), \text{ где:}$$

Р – общее расстояние до отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, расположенных на территории і-го муниципального образования;

V1^{*)} – объем ГСМ, необходимых на доставку социально значимых товаров, равный 0,19 литра на 1 километр пробега (по установленным нормам расхода);

V2^{*)} – объем ГСМ, необходимых на доставку социально значимых товаров, равный 0,22 литра на 1 километр пробега (по установленным нормам расхода с учетом предельной зимней надбавки для Оренбургской области в размере 15,0 процента на 6 месяцев в году);

Ц – розничная цена 1 литра ГСМ;

П – периодичность доставки товаров за 6 месяцев, равная 96 (исходя из расчета 16 поездок туда и обратно в месяц).

Соотношение уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований и процента софинансирования из областного бюджета:

Уровень расчетной бюджетной обеспеченности муниципального образования	Доля средств областного бюджета (процентов, не более)
до 0,6	95,0
от 0,6 до 1,0	90,0
свыше 1,0	85,0

Уровень бюджетной обеспеченности городских округов и муниципальных районов области определяется в порядке, установленном Законом Оренбургской области от 30 ноября 2005 года № 2738/499-III-ОЗ «О межбюджетных отношениях в Оренбургской области».

В местных бюджетах городские округа и муниципальные районы области предусматривают ассигнования на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, исходя из установленного уровня софинансирования из областного бюджета. При этом допускается утверждение не распределенного между городскими округами и муниципальными районами области объема субсидий в размере не более 5,0 процента от общего объема соответствующей субсидии, предусмотренной законом Оренбургской области об областном бюджете на текущий финансовый год.

Предоставление субсидий из областного бюджета муниципальным образованиям осуществляется при условии наличия муниципальных программ развития торговли, содержащих мероприятия по организации доставки социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, и бюджетных ассигнований, предусмотренных в местных бюджетах на их реализацию, на основании заключенных соглашений между минэкономразвития области и администрациями городских округов и муниципальных районов области.

В соглашении о предоставлении субсидии городскому округу или муниципальному району области на софинансирование расходов, связанных с возмещением стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, предусматриваются:

целевое назначение субсидии;

сведения о размере субсидии, предоставляемой городскому округу или муниципальному району области;

сведения об объеме бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете на соответствующий финансовый год на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, исходя из установленного уровня софинансирования;

обязательство городского округа или муниципального района области обеспечить достижение целевых показателей в результате реализации подпрограммы;

показатели эффективности использования субсидии из областного бюджета;

порядок осуществления контроля за соблюдением условий, установленных для предоставления и расходования субсидии;

порядок, форму и сроки представления отчетности об осуществлении расходов местного бюджета, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

порядок приостановления и прекращения предоставления субсидии в случае нарушения органами местного самоуправления области условий и обязательств, предусмотренных указанным соглашением;

иные условия, определяемые по соглашению сторон в рамках законодательства Российской Федерации.

Потребуется принятие нормативных правовых актов, определяющих порядок и условия предоставления субсидии из областного бюджета:

муниципальным образованиям на софинансирование расходов по возмещению стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты;

организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории муниципальных районов деятельность в сфере производства пищевых продуктов, торговли, общественного питания (за исключением ресторанов и баров) и заготовок сельскохозяйственной продукции, на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на строительство, техническое перевооружение, реконструкцию, а также приобретение технологического оборудования, специализированного автотранспорта для перевозки скоропортящихся и других пищевых продуктов;

сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных потребительских кооперативов) и организациям пищевой промышленности (за исключением производителей алкогольной и табачной продукции), зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Оренбургской области, на возмещение части понесенных ими затрат на оплату услуг по сертификации систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы представлены в приложении № 3 к настоящей Программе.

*) Применяется для расчета общего объема бюджетных ассигнований, необходимых для предоставления субсидии бюджетам городских округов и муниципальных районов.

5. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы

В рамках реализации мероприятий подпрограммы оказание государственных услуг юридическим и физическим лицам не планируется.

6. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями

Бюджетам муниципальных районов, в которых разработаны и утверждены муниципальные программы развития торговли и предусмотрены расходы на ГСМ для доставки социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, предоставляется субсидия из областного бюджета на софинансирование расходов по возмещению стоимости ГСМ при доставке этих товаров организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания.

7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды не принимают участия в реализации подпрограммы.

8. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 141 614,7 тыс. рублей. Финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета, в том числе по годам реализации:

- 2014 год – 17 485,5 тыс. рублей;
- 2015 год – 1 141,1 тыс. рублей;
- 2016 год – 1 141,1 тыс. рублей;
- 2017 год – 1 141,1 тыс. рублей;
- 2018 год – 40 235,3 тыс. рублей;
- 2019 год – 40 235,3 тыс. рублей;
- 2020 год – 40 235,3 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложении № 5 к настоящей Программе.

9. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

При реализации мероприятий подпрограммы вероятно наступление неблагоприятных событий (рисков), которые способны повлиять на их успешную реализацию, а также на реализацию подпрограммы в целом. Риски систематизированы и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Группа рисков	Риски	Уровень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Внутренние риски	необоснованное перераспределение средств, определенных подпрограммой, в ходе ее исполнения	умеренный	разработка и внедрение системы контроля и управления реализацией мероприятий подпрограммы, оценки эффективности использования бюджетных средств; мониторинг результативности реализации подпрограммы
	недостаточный профессиональный уровень кадров, затрудняющий эффективную реализацию мероприятий подпрограммы	низкий	осуществление подготовки и переподготовки кадров
Внешние риски	снижение темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, природные и техногенные катастрофы и катаклизмы, кризис банковской системы	высокий	проведение комплексного анализа и прогнозирования внешней и внутренней среды исполнения подпрограммы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора мероприятий подпрограммы; использование кредитных схем, подготовка и проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности реализации мероприятий под-

1	2	3	4
			программы для частных инвесторов
	недостаточное исполнение органами местного самоуправления муниципальных районов, городских округов, организациями и индивидуальными предпринимателями мероприятий подпрограммы	высокий	проведение анализа и прогнозирования исполнения мероприятий подпрограммы с участием муниципальных районов, городских округов, организаций и индивидуальных предпринимателей; своевременное внесение изменений в подпрограмму
	недостаточное финансирование (секвестирование) мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета	высокий	определение приоритетов для первоочередного финансирования; привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников
	возможные изменения федерального и областного законодательства	умеренный	проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве; своевременное внесение изменений в правовые акты и (или) принятие правовых актов Оренбургской области, касающихся сферы реализации подпрограммы

10. Методика оценки эффективности подпрограммы

Методика оценки эффективности подпрограммы представлена в разделе 9 настоящей Программы.

Приложение
к подпрограмме 5
«Развитие торговли»

Информация

об отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах
Оренбургской области, а также населенных пунктах, в которых отсутствуют
торговые объекты, расположенных на территориях муниципальных районов,
участвующих в реализации программных мероприятий

№ п/п	Наименование муниципального района	Количество населенных пунктов (единиц)	Общее расстояние до отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, от административного центра городского округа (муниципального района) (километров)
1	2	3	4
1.	Абдулинский район	34	977,0
2.	Адамовский район	28	1185,0
3.	Акбулакский район	28	1023,0
4.	Александровский район	16	658,0
5.	Асекеевский район	24	959,0
6.	Беляевский район	8	480,0
7.	Бугурусланский район	55	1766,0
8.	Бузулукский район	41	1754,0
9.	Гайский район	20	912,0
10.	Грачевский район	18	455,0
11.	Домбаровский район	14	637,0
12.	Илекский район	15	844,0
13.	Кваркенский район	34	1918,1
14.	Красногвардейский район	46	1373,0
15.	Кувандыкский район	53	2311,0
16.	Курманаевский район	16	626,0
17.	Матвеевский район	27	787,2
18.	Новосергиевский район	44	2015,0
19.	Новоорский район	10	463,0
20.	Октябрьский район	20	620,0
21.	Оренбургский район	22	828,5
22.	Первомайский район	35	1675,0

1	2	3	4
23.	Переволоцкий район	22	999,5
24.	Пономаревский район	26	671,4
25.	Сакмарский район	25	776,0
26.	Саракташский район	39	1543,0
27.	Светлинский район	12	547,0
28.	Северный район	57	1912,0
29.	Соль-Илецкий район	25	1315,3
30.	Сорочинский район	19	687,6
31.	Ташлинский район	27	883,0
32.	Тоцкий район	31	1928,0
33.	Тюльганский район	29	867,0
34.	Шарлыкский район	20	725,0
35.	Ясненский район	17	681,0
Всего		957	37802,6
