# МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

от 5 ноября 2026 года № 42

г. Омск

Об отдельных вопросах реализации постановления Правительства Омской области от 8 октября 2026 года № 403-п

В соответствии с пунктами 3, 9 Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг), утвержденного постановлением Правительства Омской области от 8 октября 2026 года № 403-п (далее – субсидия), приказываю:

Утвердить:

1) направления расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

2) форму заявки о предоставлении из областного бюджета субсидии, согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

3) форму расчета планируемых затрат, источником финансового обеспечения которых является субсидия, согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

Министр А.В. Негодуйко

Приложение № 1
к приказу Министерства
экономического развития
Омской области
от "5" ноября 2026 года № 42

Направления
расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия из областного бюджета автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг)" (далее соответственно – субсидия, ЦПЭ)

| № п/п | Направления расходов[1] |
|---|---|
| 1 | 2 |
| Организационные расходы ЦПЭ | |
| 1 | Фонд оплаты труда |
| 2 | Начисления на оплату труда |
| 3 | Премиальный фонд |
| 4 | Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала |
| 5 | Приобретение расходных материалов |
| 6 | Прочие текущие расходы |
| 7 | Услуги связи |
| 8 | Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений |
| 9 | Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности |
| 10 | Сертификация/инспекция ЦПЭ |
| 11 | Командировки сотрудников ЦПЭ |
| 12 | Расходы на повышение квалификации / обучение сотрудников ЦПЭ |
| Популяризация образа экспортера и деятельности ЦПЭ | |
| 13 | Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в средствах массовой информации (далее – СМИ) и сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети "Интернет", информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ |
| 14 | Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети "Интернет", включая его модернизацию |
| 15 | Расходы на внедрение единого фирменного стиля ЦПЭ, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое |

| 1 | 2 |
|---|---|
| 16 | Организация и проведение форума конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия, в том числе: |
| 16.1 | Форум |
| 16.2 | Конференция |
| 16.3 | Круглый стол, семинар |
| 16.4 | Вебинар |
| 16.5 | Другое мероприятие |
| 17 | Мероприятие по обмену опытом ЦПЭ |
| 18 | Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" |
| Основные услуги ЦПЭ | |
| 19 | Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) |
| 20 | Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары |
| 21 | Организация и проведение международных бизнес-миссий |
| 22 | Организация и проведение реверсных бизнес-миссий |
| 23 | Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий |
| 24 | Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве |
| 25 | Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации |
| 26 | Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования "Школа экспорта акционерного общества "Российский экспортный центр" |
| 27 | Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности |
| 28 | Акселерация на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ |
| 29 | Межрегиональная акселерационная программа |
| 30 | Размещение на международных электронных торговых площадках |
| 31 | Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) |
| 32 | Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации |
| 33 | Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки |
| 34 | Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом |
| 34.1 | Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции |

| 1 | 2 |
|---|---|
| Дополнительные услуги ЦПЭ | |
| 35 | Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности |
| 36 | Содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур |
| 37 | Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках |
| 38 | Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет" |
| 39 | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП |
| 40 | Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети "Интернет" |
| 41 | Другое |

[1] в соответствии с требованиями приложения № 27 "Правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации" к государственной программе Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 328, а также требованиями к центрам поддержки экспорта, устанавливаемым Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Приложение № 2
к приказу Министерства
экономического развития
Омской области
от "5" ноября 2026 года № 42

ФОРМА
заявки о предоставлении из областного бюджета субсидии автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг)

В Министерство экономического развития
Омской области

Заявка
о предоставлении из областного бюджета субсидии автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг)
(далее – субсидия)

Прошу предоставить субсидию в размере _____
_____
(указывается сумма цифрами и прописывается прописью в скобках)
автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" (далее – ЦПЭ) на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг).

Гарантирую целевое использование предоставленной субсидии ЦПЭ.

Основные сведения о ЦПЭ:

1) фамилия, имя, отчество руководителя: _____;
2) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): _____;
3) код причины постановки на учет (КПП): _____;
4) основной государственный регистрационный номер (ОГРН): _____;

5) местонахождение и почтовый адрес: _____;
6) реквизиты расчетного счета: _____;
7) контактное лицо с указанием номера телефона: _____;

Подтверждаю способ направления Министерством экономического развития Омской области информации о принятом решении о предоставлении субсидии или об отказе в предоставлении субсидии и основаниях такого отказа (нужное отметить):

☐ в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством;

☐ в форме документа на бумажном носителе.

Перечень прилагаемых к заявке документов (с указанием количества экземпляров и листов):

_____

Ответственность за полноту и достоверность информации, содержащейся в заявке и представленных документах, а также за своевременность их представления несет ЦПЭ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Руководитель/
представитель по доверенности _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Дата _____

_____

Приложение № 3
к приказу Министерства
экономического развития
Омской области
от "5" ноября 2026 года № 42

ФОРМА
расчета планируемых затрат, источником финансового обеспечения которых является субсидия из областного бюджета автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг)

В Министерство экономического
развития Омской области

РАСЧЕТ[1]
планируемых затрат, источником финансового обеспечения которых является субсидия из областного бюджета автономной некоммерческой организации "Центр поддержки экспорта Омской области" на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Омской области, в результате которых такими субъектами осуществлен экспорт товаров (работ, услуг)
(далее соответственно – субсидия, ЦПЭ)

| № п/п | Направление расходов | Сумма[2], рублей | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Средства субсидии из федерального бюджета | Областной бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Организационные расходы ЦПЭ | | | | |
| 1 | Фонд оплаты труда | | x | |
| 2 | Начисления на оплату труда | | x | |
| 3 | Премиальный фонд | | x | |
| 4 | Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого | | x | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | персонала | | | |
| 5 | Приобретение расходных материалов | | x | |
| 6 | Прочие текущие расходы | | x | |
| 7 | Услуги связи | | x | |
| 8 | Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений | | x | |
| 9 | Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности | | | |
| 10 | Сертификация/инспекция ЦПЭ | | | |
| 11 | Командировки сотрудников ЦПЭ | | | |
| 12 | Расходы на повышение квалификации / обучение сотрудников ЦПЭ | | | |
| Популяризация образа экспортера и деятельности ЦПЭ | | | | |
| 13 | Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в средствах массовой информации (далее – СМИ) и сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети "Интернет", информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ | | | |
| 14 | Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети "Интернет", включая его модернизацию | | | |
| 15 | Расходы на внедрение единого фирменного стиля ЦПЭ, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое | | | |
| 16 | Организация и проведение форума конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия, в том числе: | | | |
| 16.1 | Форум | | | |
| 16.2 | Конференция | | | |
| 16.3 | Круглый стол, семинар | | x | |
| 16.4 | Вебинар | | x | |
| 16.5 | Другое мероприятие | | x | |
| 17 | Мероприятие по обмену опытом ЦПЭ | | | |
| 18 | Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" | | | |
| Основные услуги ЦПЭ | | | | |
| 19 | Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| | (далее – субъект МСП) | | | |
| 20 | Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары | | | |
| 21 | Организация и проведение международных бизнес-миссий | | | |
| 22 | Организация и проведение реверсных бизнес-миссий | | | |
| 23 | Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий | | | |
| 24 | Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве | | | |
| 25 | Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации | | | |
| 26 | Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования "Школа экспорта акционерного общества "Российский экспортный центр" | | | |
| 27 | Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности | | | |
| 28 | Акселерация на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ | | | |
| 29 | Межрегиональная акселерационная программа | | | |
| 30 | Размещение на международных электронных торговых площадках | | | |
| 31 | Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) | | | |
| 32 | Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|
| 33 | Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки | | | |
| 34 | Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом | | | |
| 34.1 | Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции | | | |
| Дополнительные услуги ЦПЭ | | | | |
| 35 | Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности | | | |
| 36 | Содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур | | | |
| 37 | Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках | | | |
| 38 | Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет" | | | |
| 39 | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП | | | |
| 40 | Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети "Интернет" | | | |
| 41 | Другое | | x | |
| ИТОГО | | | | |

[1] С приложением обосновывающих расчет данных (при наличии).

[2] с учетом требований приложения № 27 "Правила предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации" к государственной программе Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 328, а также требований к центрам поддержки экспорта, устанавливаемым Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

| | | |
|---|---|---|
| Руководитель/<br>представитель по доверенности | (подпись) | /Ф.И.О./ |