



**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ  
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

25 сентября 2025 г.

№ 29

г. Омск

Об утверждении Методики расчета показателя государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»

1. В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 постановления Правительства Омской области от 25 сентября 2025 года № 468-п «Об отдельных вопросах формирования и реализации государственных программ Омской области»:

Утвердить Методику расчета показателя государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 28 октября 2023 года № 586-п, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2026 года.

Министр

А.П. Терпугова

Приложение  
к приказу Министерства внутренней  
политики Омской области  
от 25 апреля 2025 г. № 29

### МЕТОДИКА РАСЧЕТА

показателя государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип показателя (возрастающий/убывающий / поддерживающий)	Периодичность расчета (месячный / кварталный / годовой)	Формула расчета показателя	Источник исходных данных
1	Уровень удовлетворенности населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовой информации и сети «Интернет»	Процентов	Возрастающий	Годовой	$Дн = \frac{Кну}{Кно} \times 100$ , где: Дн – уровень удовлетворенности населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовой информации, в том числе средствах массовой информации и сети «Интернет»; Кну – численность населения Омской области, удовлетворенного информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовой информации, в том числе средствах массовой информации и сети «Интернет», человек; Кно – общее количество опрошенных, человек.	Ведомственный мониторинг Министерства внутренней политики Омской области