



МИНИСТЕРСТВО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

31 марта 2020 г.

№ 18

г. Омск

О проведении конкурса, посвященного празднованию 75-й годовщины
Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов
«Слово о Победе»

В соответствии с распоряжением Губернатора Омской области от 10 марта 2020 года № 17-р «О проведении конкурса в сфере средств массовой информации, посвященного празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»:

1. Утвердить Положение о конкурсе «Слово о Победе» (далее – Конкурс) согласно приложению к настоящему приказу.

2. Управлению по взаимодействию со средствами массовых коммуникаций департамента информационно-правового обеспечения, кадровой работы и государственной службы Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области обеспечить проведение конкурса и его освещение в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнение настоящего приказа возложить на заместителя Министра региональной политики и массовых коммуникаций Омской области – руководителя департамента информационно-правового обеспечения, кадровой политики и государственной службы Я.А. Лесовского.

Заместитель Председателя
Правительства Омской области,
Министр

М.М. Каракоз

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе, посвященном празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов «Слово о Победе»

I. Общие положения

1. Конкурс «Слово о Победе» (далее – Конкурс) проводится в ознаменование 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в целях сохранения исторической памяти и привлечения внимания к героизму советских воинов, партизан и тружеников тыла, защитивших Родину в годы Великой Отечественной войны.

II. Организация Конкурса

2. Организаторами Конкурса являются:

1) Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области (далее – Министерство);

2) региональная общественная организация «Омское областное отделение Союза журналистов России» (далее – Союз журналистов);

3) бюджетное учреждение Омской области «Омский областной «Дом журналистов» (далее – БУ «Дом журналистов»).

3. Организаторы Конкурса обеспечивают равные условия для всех его участников, открытость проведения Конкурса и награждение победителей Конкурса.

4. Организационное обеспечение проведения Конкурса осуществляет Организационный комитет, состав которого утверждается распоряжением Министерства.

Финансирование проведения Конкурса обеспечивает БУ «Дом журналистов».

5. Конкурс проводится по двум блокам:

1) конкурс журналистских работ «Забвению не подлежит»;

2) фотоконкурс «Мгновения Победы».

6. Рассмотрение и оценка представленных на Конкурс работ осуществляются Организационным комитетом в составе не менее половины его членов.

7. Информация о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах организаторов Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», публикуется в средствах массовой информации.

III. Конкурс журналистских работ «Забвению не подлежит»

8. Правом на участие в конкурсе журналистских работ «Забвению не подлежит» обладают журналисты зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и ведомственной принадлежности.

9. В Конкурсе могут участвовать журналистские работы или авторские проекты, опубликованные в печати и вышедшие в теле- и радиозфире, размещенные в сетевых изданиях в период с 15 января 2020 года по 30 ноября 2020 года и соответствующие тематике, целям и номинациям, установленным настоящим положением о конкурсе (далее – Положение).

К участию в Конкурсе не допускаются журналистские работы или авторские проекты, являющиеся рерайтом (перепечатка, заимствование) из других средств массовой информации.

10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Судьба человека» – лучший цикл публикаций в печатных средствах массовой информации о фронтовых и послевоенных судьбах омичей-участников Великой Отечественной войны: солдат и командиров Советской армии, бойцов партизанских отрядов;

2) «Трудовая доблесть» – лучший цикл публикаций в печатных средствах массовой информации о трудовых подвигах омичей в годы Великой Отечественной войны;

3) «Живая память» – лучший материал в печатных средствах массовой информации о работе поисковых отрядов, волонтеров, журналистов по сохранению памяти об омичах-участниках Великой Отечественной войны;

4) «Лучший авторский проект городских и областных печатных средств массовой информации, посвященный 75-летию Победы»;

5) «Лучший авторский проект районной газеты, посвященный 75-летию Победы»;

6) «Лучший телевизионный сюжет, посвященный 75-летию Победы»;

7) «Лучший радиосюжет, посвященный 75-летию Победы»;

8) «Лучший материал сетевого издания, посвященный 75-летию Победы».

11. В каждой номинации определяется только один победитель.

12. Организационный комитет оставляет за собой право на присуждение специальной номинации Конкурса.

13. Для участия в Конкурсе лицами, указанными в пункте 8 настоящего Положения, подаются заявки и согласия на обработку персональных данных по установленным настоящим Положением формам, а также журналистские работы (не более трех материалов одного автора или трех выпусков авторских проектов), по адресу:

г. Омск, ул. Красный путь, 11, офис 137, контактные данные: 8 (3812) 21-27-05; эл. почта: press-club@bk.ru.

14. Журналистские работы или авторские проекты сопровождаются пакетом документов:

1) для периодических печатных изданий:

- краткая аннотация;

- копия или оригиналы номеров печатного издания, в котором опубликованы журналистские работы, материалы в виде pdf-файлов;

2) для телерадиоканалов:

- краткая аннотация, текстовая расшифровка и эфирная справка с указанием даты и времени выхода журналистского материала в эфир;

- видеозапись телепрограммы (аудиозапись радиопрограммы) соответственно в форматах DVD/mpg/mpeg/avi (wav/mp3);

3) для сетевых изданий:

- краткая аннотация с указанием даты и ссылки на страницу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где размещена журналистская работа, а также сохраненные в электронном виде страницы сетевого издания (на CD/DVD дисках);

- макет (текстовый вариант) журналистской работы.

15. Журналистские работы и авторские проекты оцениваются Организационным комитетом по каждой из номинаций Конкурса в срок не позднее 15 декабря 2020 года.

16. Критерии оценки в номинациях:

1) «Судьба человека» и «Трудовая доблесть»:

- соответствие цикла публикаций номинации;

- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

- системность и качество преподнесения материала (наличие постоянных рубрик, обратная связь с читателями);

- жанровое разнообразие материалов;

- художественная выразительность изложения;

2) «Живая память»:

- соответствие материала номинации;

- историческая ценность и достоверность фактов о событиях периода Великой Отечественной войны, изложенных в материале;

- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

- художественная выразительность изложения;

3) «Лучший авторский проект городских и областных печатных средств массовой информации, посвященный 75-летию Победы» и «Лучший авторский проект районной газеты, посвященный 75-летию Победы»:

- разножанровость публикаций в рамках проекта;
- периодичность и количество опубликованных материалов;
- широта охвата аудитории читателей, задействованных в проекте;
- эмоциональная убедительность публикаций;

4) «Лучший телевизионный сюжет, посвященный 75-летию Победы» и «Лучший радиосюжет, посвященный 75-летию Победы»:

- полнота раскрытия темы сюжета;
- целостность, логичность, доступность восприятия;
- оригинальность сюжета и творческого подхода;
- техническая реализация и качество исполнения;

5) «Лучший материал сетевого издания, посвященный 75-летию Победы»:

- аргументированность изложения и полнота раскрытия темы;
- оригинальность подачи материала;
- художественная выразительность изложения;
- обратная связь с пользователем сетевого издания.

17. По итогам оценки по каждому из критериев журналистской работе или авторскому проекту присваиваются баллы (не более 10).

18. Журналистская работа или авторский проект, набравшие наибольшее суммарное количество баллов, становятся победителем.

При равном количестве баллов у нескольких журналистских работ или нескольких авторских проектов, победитель определяется открытым голосованием присутствующих на заседании Организационного комитета его членов. В случае равенства голосов голос председателя Организационного комитета является решающим.

19. Решение Организационного комитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Организационного комитета.

20. Участники, журналистские работы или авторские проекты которых признаны победителями, награждаются денежными призами:

в номинации «Судьба человека»	15 000 рублей
в номинации «Трудовая доблесть»	15 000 рублей
в номинации «Живая память»	15 000 рублей
в номинации «Лучший авторский проект городских и областных печатных средств массовой информации, посвященный 75-летию Победы»	15 000 рублей

в номинации «Лучший авторский проект районной газеты, посвященный 75-летию Победы»	15 000 рублей
в номинации «Лучший телевизионный сюжет, посвященный 75-летию Победы»	15 000 рублей
в номинации «Лучший радиосюжет, посвященный 75-летию Победы»	15 000 рублей
в номинации «Лучший материал сетевого издания, посвященный 75-летию Победы»	15 000 рублей

IV. Фотоконкурс «Мгновения Победы»

21. Правом на участие в фотоконкурсе «Мгновения Победы» обладают члены профессиональных, любительских, детских фотостудий, фотокорреспонденты зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и ведомственной принадлежности.

22. Для участия в Конкурсе лицами, указанными в пункте 21 настоящего Положения, подаются заявки и согласия на обработку персональных данных по установленным настоящим Положением формам, а также фотоработы, по адресу: г. Омск, ул. Ленина, д. 34, контактный телефон 8 (3812) 53-15-99, электронная почта karmaev104@gmail.com.

23. В Конкурсе могут участвовать черно-белые и цветные фотоработы, соответствующие тематике и целям Конкурса, различных жанров (портрет, фотоэюд, пейзаж, репортажные фотографии).

Каждый участник Конкурса вправе представить не более 10 фоторабот. Фотоработы представляются в электронном виде в формате JPG.

24. Прием фоторабот осуществляется в срок не позднее 10 апреля 2020 года.

25. Организаторы Конкурса вправе воспроизводить и публиковать фотоработы, представленные для участия в Конкурсе, в средствах массовой информации и иных информационных источниках.

26. Фотоработы оцениваются Организационным комитетом, которым определяются фотоработы, занявшие 1, 2 и 3 места, в срок не позднее 15 апреля 2020 года. Организационный комитет оставляет за собой право на присуждение специальной номинации Конкурса.

27. Решение Организационного комитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Организационного комитета.

28. Участники, фотоработы которых признаны победителями, награждаются денежными призами:

- 1) 1 место – 15 000 рублей;
- 2) 2 место – 10 000 рублей;
- 3) 3 место – 5 000 рублей.

29. По решению Организационного комитета лучшие 75 фоторабот будут представлены на фотовыставке в помещении исторического парка «Россия – Моя история» по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 25 к 2.

V. Заключительные положения

30. Итоги Конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

31. Все победители Конкурса в торжественной обстановке награждаются дипломами Конкурса, всем участникам конкурса вручаются благодарственные письма.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе, посвященном
празднованию 75-й годовщины Победы
в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов «Слово о Победе»

Заявка на участие в конкурсе, посвященном 75-й годовщине Победы в
Великой Отечественной войне 1941-1945 годов
«Слово о Победе»

Сведения об авторе	
Ф.И.О (полностью) и псевдоним автора (при наличии) представленных на Конкурс материалов	
Название организации и ее сфера деятельности (для средства массовой информации также указывается вид: газета, журнал, телевидение, радио, сетевое издание)	
Должность автора	
Координаты для связи с автором: – личный мобильный телефон, – рабочий телефон с кодом района Омской области, – адрес личной электронной почты, – домашний почтовый адрес с индексом	

Примечание:

1. Заявка принимается ТОЛЬКО в виде текстового файла (Word).
 2. В заявке должны быть ОБЯЗАТЕЛЬНО заполнены все позиции.
-

Приложение № 2
к Положению о конкурсе, посвященном
празднованию 75-й годовщины Победы
в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов «Слово о Победе»

Согласие
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006
№ 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрированный(ая) по адресу:

документ, удостоверяющий личность: _____

(наименование документа, №, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в целях участия в конкурсе в конкурсе, посвященном 75-й годовщине Победы
в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов «Слово о Победе», даю
согласие:

- Министерству региональной политики и массовых коммуникаций Омской области, расположенному по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, д. 1;
- региональной общественной организации «Омское областное отделение Союза журналистов России», расположенной по адресу: г. Омск, ул. Ленина, д. 34;
- бюджетному учреждению Омской области «Омский областной «Дом журналистов», расположенному по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, д. 11, на обработку моих персональных данных, а именно:
 - фамилия, имя, отчество;
 - контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты);
 - профессиональная деятельность;
 - паспортные данные,

то есть на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3
Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в
письменной форме.

«__» _____ 20__ г.

(подпись / Ф.И.О.)