



**МИНИСТЕРСТВО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

3 марта 2020 г.

№ 13

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления внутренней политики Омской области от 5 сентября 2016 года № 22

Внести в приказ Главного управления внутренней политики Омской области от 5 сентября 2016 года № 22 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области и казенного учреждения Омской области «Региональный центр по связям с общественностью» следующие изменения:

1. В наименовании слова «и казенного учреждения Омской области «Региональный центр по связям с общественностью» исключить.

2. Подпункт 2 пункта 1 исключить.

3. В приложении № 1 «Нормативные затраты на обеспечение функций Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области»:

1) пункт 19 изложить в следующей редакции:

«19. Затраты на оплату типографских работ и услуг, включая приобретение периодических печатных изданий (Z_T), определяются по формуле:

$$Z_T = Z_{жбо} + Z_{иу},$$

где:

$Z_{жбо}$ - затраты на приобретение спецжурналов и бланков строгой отчетности;

$Z_{иу}$ - затраты на приобретение информационных услуг, которые включают в себя затраты на приобретение иных периодических печатных изданий, справочной литературы, а также подачу объявлений в печатные издания.»;

2) пункт 26.2 изложить в следующей редакции:

«26.2. Затраты на приобретение информационных услуг, которые включают в себя затраты на приобретение периодических печатных изданий,

справочной литературы, а также подачу объявлений в печатные издания ($Z_{иу}$), определяются по формуле:

$$Z_{иу} = \sum_{g=1}^k Q_{g\text{ ппи}} \times P_{g\text{ ппи}} + \sum_{i=1}^n Q_{i\text{ сл}} \times P_{i\text{ сл}} + \sum_{j=1}^m Q_{j\text{ опи}} \times P_{j\text{ опи}},$$

где:

$Q_{g\text{ ппи}}$ — количество приобретаемых подписок на g -е периодическое печатное издание;

$P_{g\text{ ппи}}$ — цена годовой подписки на g -е периодическое печатное издание;

$Q_{i\text{ сл}}$ — количество приобретаемой i -й справочной литературы;

$P_{i\text{ сл}}$ — количество приобретаемой i -й справочной литературы;

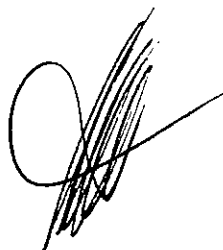
$Q_{j\text{ опи}}$ — количество кв. сантиметров, необходимое для размещения j -го объявления в печатном издании;

$P_{j\text{ опи}}$ — цена размещения j -го объявления в печатном издании в расчете на 1 кв. сантиметр полосы издания.»;

3) приложение № 10 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

4. Приложение № 2 «Нормативные затраты на обеспечение функций казенного учреждения Омской области «Региональный центр по связям с общественностью» исключить.

Заместитель Председателя
Правительства Омской области,
Министр



М.М. Каракоз

Приложение
к приказу Министерства региональной политики
и массовых коммуникаций Омской области
от 9 марта 2020 года № 13

«Приложение № 10
к нормативным затратам на обеспечение
функций Министерства региональной политики
и массовых коммуникаций Омской области

НОРМАТИВЫ,

применяемые при расчете нормативных затрат на обеспечение функций Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области на оплату услуг почтовой связи

№ п/п	Наименование почтовой продукции	Количество почтовой продукции, шт. не более в год	Цена почтовой продукции
1	Маркированные почтовые конверты	800	Не более 28 тыс. руб. в год
2	Немаркированные почтовые конверты	200	Не более 5 тыс. руб. в год
3	Марка почтовая номиналом 10 рублей	500	Не более 5 тыс. руб. в год
4	Марка почтовая номиналом 5 рублей	300	Не более 1,5 тыс. руб. в год
5	Марка почтовая номиналом 4 рубля	150	Не более 600 рублей в год
6	Марка почтовая номиналом 3 рубля	150	Не более 450 рублей в год
7	Марка почтовая номиналом 2 рубля	300	Не более 600 рублей в год
8	Марка почтовая номиналом 50 копеек	300	Не более 150 рублей в год
9	Прочие услуги почтовой связи (услуги по отправлению корреспонденции)	по служебной необходимости	Стоимость оказания услуг не более 5 тыс. в год

»