

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**ПРИКАЗ**

«13» июля 2019 г.

№ 4

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19

Внести в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19, «Об утверждении ведомственной целевой программы «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» следующие изменения:

1. В строке «Цели и задачи ведомственной целевой программы» паспорта ведомственной целевой программы «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области»:

а) в абзаце 1 слова «средствах массовой коммуникации» заменить словами «средствах массовых коммуникаций»;

б) в абзаце 4 слова «, материалов в печатных и электронных средствах массовой информации» исключить.

2. В разделе 2 «Цели и задачи Программы»:

а) абзац 1 изложить в следующей редакции:

«Целью Программы является обеспечение населения Омской области социально значимым теле- и радиовещанием, электронными средствами массовой информации и периодическими печатными изданиями, освещение деятельности органов государственной власти Омской области в средствах массовых коммуникаций, в том числе в средствах массовой информации и социальных сетях.»;

б) абзац 3 изложить в следующей редакции:

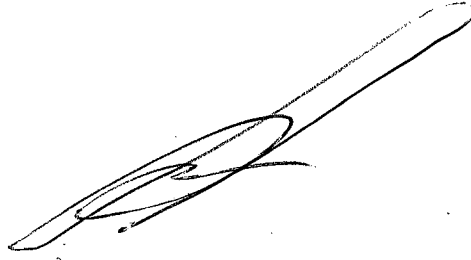
«1. Увеличение охвата населения Омской области информацией о деятельности органов государственной власти Омской области.».

в) в абзаце 4 слова «, материалов в печатных и электронных средствах массовой информации» исключить.

3. Приложение «Мероприятия ведомственной целевой программы Главного управления информационной политики Омской области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» (в рамках подпрограммы «Информирование населения

Омской области через средства массовых коммуникаций» государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»)» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Заместитель начальника  
Главного управления



М.В. Павский

МЕРОПРИЯТИЯ

ведомственной целевой программы Главного управления информационной политики Омской области "Поддержка и развитие средств массовых коммуникаций на территории Омской области"  
(в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области")

№ п/п	Наименование цели, мероприятия, задачи, мероприятия целевой программы	Срок реализации мероприятия (с (месяц)/с (месяц)/с (месяц)/с (месяц)/с (месяц)/с (месяц) года)	Отчетный период реализации мероприятия (с (месяц)/с (месяц)/с (месяц) года)	Организация, осуществляющая реализацию мероприятия	Источники финансирования	Финансовое обеспечение мероприятия ВЦП										Целевой индикатор реализации мероприятия (группа мероприятий) ВЦП											
						Итого	2014 год					2015 год					2016 год					Итого	в том числе по годам реализации ВЦП				
							2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год				
1	Цель: Обеспечение населения Омской области социально значимых теле- и радиосредств массовой информации и периодической печатной прессой, обеспечение деятельности органов государственной власти Омской области в средствах массовой коммуникаций, в том числе в средствах массовой информации и социальных сетях	1 января 2014 года	31 декабря 2021 года	Х	7 Всего, из них: расходы за счет: налоговых и неналоговых доходов, поступлений в бюджет целевого назначения (далее - источники № 1) поступлений в областной бюджет целевого назначения (далее - источники № 2)	8 1729110110,74	9 33222799,00	10 286162084,41	11 235066851,85	12 23189934,66	13 261360034,80	14 2728286653,15	15 206457976,76	16 84039757,35	17 83149878,08	18 Х	19 Х	20 Х	21 Х	22 Х	23 Х	24 Х	25 Х	26 Х	27 Х	28 Х	
2	Задача 1. Увеличение охвата населения Омской области информацией о деятельности органов государственной власти Омской области	1 января 2014 года	31 декабря 2019 года	Х	7 Всего, из них: расходы за счет: налоговых и неналоговых доходов, поступлений в бюджет целевого назначения (далее - источники № 1) поступлений в областной бюджет целевого назначения (далее - источники № 2)	8 113199075,74	9 33477948,38	10 22381000,00	11 21072757,96	12 3729332,80	13 9896700,00	14 20100000,00	15 10000000,00	16 Х	17 Х	18 Х	19 Х	20 Х	21 Х	22 Х	23 Х	24 Х	25 Х	26 Х	27 Х	28 Х	
3	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов государственной власти Омской области в средствах массовой информации	1 января 2014 года	31 декабря 2019 года	Х	7 Всего, из них: расходы за счет: налоговых и неналоговых доходов, поступлений в бюджет целевого назначения (далее - источники № 1) поступлений в областной бюджет целевого назначения (далее - источники № 2)	8 111699075,74	9 33077948,38	10 21981000,00	11 20672757,96	12 3729332,80	13 9896700,00	14 20000000,00	15 9800000,00	16 Х	17 Х	18 Х	19 Х	20 Х	21 Х	22 Х	23 Х	24 Х	25 Х	26 Х	27 Х	28 Х	

Доля населения, информированного о деятельности органов государственной власти Омской области



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
3.	Мероприятие 3. Обеспечение телекоммуникационных переводных устройств, антенно-фидерного комплекса, спутниковых приемных систем	1 января 2014 года	31 декабря 2019 года	Павский Максим Валерьевич – заместитель начальника Главного управления по массовой информации, Кириллова Наталья Антоновна – начальник отдела экономики, планирования и ведомственного контроля Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, действующие в порядке установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет: источника № 1	55160200,00	22330100,00	22330100,00	10903300,00	6403300,00	2000000,00	2000000,00	2000000,00	x	x	Удельный вес аппаратных средств, оборудования и лицензий в закупках телекоммуникационных переводных устройств, антенно-фидерного и фидерного комплексов, спутниковых приемных систем	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	28	
4.	Мероприятие 4. Перевоснащение и модернизация производственного телекоммуникационного	1 января 2015 года	31 декабря 2015 года	Павский Максим Валерьевич – заместитель начальника Главного управления по массовой информации, Кириллова Наталья Антоновна – начальник отдела экономики, планирования и ведомственного контроля Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, действующие в порядке установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет: источника № 1	16250200,00	x	1985320,00	159512,00	159512,00	0,00	0,00	x	x	x	Степень обеспеченности производственного телекоммуникационного	процент	x	0	100	x	x	x	x	x	x	
	Задания 3. Повышение интереса к истории и современному развитию Омской области, привлечение широкой журналистской общественности и активная работа средств массовой информации по созданию информационного ресурса Омской области			x	x	Всего, из них расходы за счет: источника № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.	Мероприятие 1. Организация мероприятий в сфере средств массовой информации	1 января 2014 года	31 декабря 2016 года	Павский Максим Валерьевич – заместитель начальника Главного управления по массовой информации, Кириллова Наталья Антоновна – начальник отдела экономики, планирования и ведомственного контроля Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, действующие в порядке установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет: источника № 1	1500000,00	x	400000,00	400000,00	x	x	x	x	x	x	Коллекцию переводных средств массовой информации	штуки	6	3	2	1	x	x	x	x	x	x
	Задания 4. Обеспечение населения Омской области периодическими печатными изданиями			x	x	Всего, из них расходы за счет: источника № 1	69037206,08	93866965,98	94892325,53	79894525,00	502424,58	86303813,03	92749197,13	90144897,18	82538895,04	81649013,77	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.	Мероприятие 1. Обеспечение населения Омской области периодическими печатными изданиями	1 января 2014 года	31 декабря 2021 года	Павский Максим Валерьевич – заместитель начальника Главного управления по массовой информации, Кириллова Наталья Антоновна – начальник отдела экономики, планирования и ведомственного контроля Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, действующие в порядке установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет: источника № 1	69037206,08	x	94892325,53	79894525,00	502424,58	86303813,03	92749197,13	90144897,18	82538895,04	81649013,77	Обеспеченность населения периодическими печатными изданиями, финансируемыми средствами Омской области, Омской области, Омской области	процент	x	19	192	15	15	13,5	13,5	13,5	13,5	13,5

