



## ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

---

### П Р И К А З

«16» ноября 2018 года

№ 32

г. Омск

О проведении конкурса профессионального мастерства среди сотрудников муниципальных и региональных средств массовой информации Омской области

В целях повышения социальной активности и поощрения профессионализма средств массовой информации Омской области:

1. Утвердить Положение о конкурсе профессионального мастерства среди сотрудников муниципальных и региональных средств массовой информации Омской области (далее – Конкурс), согласно приложению к настоящему приказу.

2. Информационному отделу (Пресс-центру) управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления информационной политики Омской области обеспечить проведение Конкурса.

3. Признать утратившим силу приказ Главного управления информационной политики Омской области от 14 сентября 2018 года № 26 «О проведении конкурса «СМИролюбие-2018».

Начальник Главного управления

А.П. Гуливатенко

Приложение  
к приказу Главного управления  
информационной политики Омской области  
от «16» ноября 2018 года № 32

Положение  
о конкурсе профессионального мастерства среди сотрудников  
муниципальных и региональных средств массовой информации Омской  
области

1. Общие положения

1. Конкурс профессионального мастерства среди сотрудников муниципальных и региональных средств массовой информации Омской области (далее – Конкурс) проводится в целях повышения социальной активности и поощрения профессионализма средств массовой информации Омской области (далее – СМИ).

2. Организация Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Главное управление информационной политики Омской области (далее – Главное управление) и ПАО «Газпром нефть» (далее – «Газпром нефть»).

2.2. Организаторы обеспечивают равные условия для всех его участников, открытость проведения Конкурса и награждение победителей Конкурса.

2.3. Главное управление обеспечивает организационные условия для проведения конкурса, приём, регистрацию и учёт заявок, обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним материалов, а также организует условия для работы конкурсной комиссии.

ПАО «Газпром нефть» обеспечивает финансовые условия проведения Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Правом на участие в Конкурсе обладают корреспонденты зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и ведомственной принадлежности, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области.

3.2. В Конкурсе оцениваются материалы, опубликованные в период с 1 января 2018 года до 30 ноября 2018 года, которые соответствуют целям и условиям, обозначенным в номинациях Конкурса.

#### 4. Условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) журналистский материал года – в каждой номинации присуждается первое, второе и третье место:

- «Журналистский материал года, вышедший в эфире телерадиоканала – 2018»;

- «Журналистский материал года, опубликованный в периодическом печатном издании – 2018»;

- «Журналистский материал года, опубликованный информационным агентством и (или) сетевым изданием – 2018»;

- «Фоторепортаж года / фотография года – 2018»;

2) премия Губернатора Омской области за лучшую журналистскую работу – в каждой номинации присуждаются первое и второе место, вручается благодарственное письмо Губернатора Омской области:

- «Лучшая журналистская работа в эфире телерадиоканала»;

- «Лучшая журналистская работа в периодическом печатном издании»;

- «Лучшая журналистская работа информационного агентства и (или) сетевого издания»;

- «Лучшая журналистская работа в социальных сетях»;

3) премия «Газпром нефти» за лучший журналистский материал о развитии промышленности Омской области – в каждой номинации один победитель:

- «Лучший телевизионный материал о развитии промышленности в Омской области»;

- «Лучший материал печатного издания о развитии промышленности в Омской области»;

- «Лучший материал в интернет-СМИ о развитии промышленности в Омской области»;

4) специальная номинация за лучший журналистский материал по антинаркотической тематике – в каждой номинации определяется один победитель:

- «Лучшая журналистская работа по антинаркотической тематике в эфире телерадиоканала»;

- «Лучшая журналистская работа по антинаркотической тематике в периодическом печатном издании»;

- «Лучшая журналистская работа по антинаркотической тематике информационного агентства и (или) сетевого издания»;

5) Специальная номинация за лучший журналистский материал по антитеррористической, антиэкстремистской тематикам и вопросам межнационального согласия – в каждой номинации определяется один победитель:

- «Лучшая журналистская работа по антитеррористической, антиэкстремистской тематике и вопросам межнационального согласия в эфире телерадиоканала»;

- «Лучшая журналистская работа по антитеррористической, антиэкстремистской тематике и вопросам межнационального согласия в периодическом печатном издании»;

- «Лучшая журналистская работа по антитеррористической, антиэкстремистской тематике и вопросам межнационального согласия информационного агентства и (или) сетевого издания».

4.2. Для участия в Конкурсе лица, указанные в пункте 3.1 настоящего Положения, подают заявки по прилагаемой к настоящему Положению форме и согласие на обработку персональных данных.

4.3. Для участия в Конкурсе в номинациях, где оцениваются публикации в периодическом печатном издании, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляются:

1) журналистский материал или серия журналистских материалов, соответствующие тематике Конкурса, с приложением сканированной копии или фотографии номера периодического издания;

2) краткая аннотация к журналистскому материалу или серии журналистских материалов, поясняющая актуальность участия в выбранной номинации.

4.4. Для участия в Конкурсе в номинациях, где оцениваются материалы, вышедшие в эфире телерадиоканала, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляются:

1) видеозаписи телепрограмм и (или) аудиозаписи радиопрограмм, соответствующих тематике Конкурса;

2) краткая аннотация к журналистскому материалу или серии журналистских материалов, поясняющая актуальность участия в выбранной номинации, а также обязательное приложение текстовой расшифровки, эфирной справки с указанием даты и времени выхода материалов в эфир.

4.5. Для участия в Конкурсе в номинациях, где оцениваются публикации информационных агентств и (или) сетевых изданий, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляются:

1) журналистский материал или серию журналистских материалов, соответствующие тематике Конкурса, опубликованные на сайте информационного агентства и (или) сетевого издания, с указанием даты и времени их выпуска;

2) краткая аннотация к журналистскому материалу или серии журналистских материалов, поясняющая актуальность участия в выбранной номинации.

4.6. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, являющиеся рерайтом (перепечатка, заимствования) из других средств массовой информации.

4.7. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс:

1) конкурсные материалы (заявка, согласие на обработку персональных данных, журналистский материал и краткая аннотация) предоставляются в Главное управление в электронном виде (ссылка на облачное хранилище) по адресам электронной почты: [guip@omskportal.ru](mailto:guip@omskportal.ru).

2) аудиоматериалы представляются в формате wav, mp3; видеоматериалы представляются в формате DVD, mpg, mpeg, avi; печатные материалы представляются путем представления сканированной копии или фотографии номера периодического печатного издания, в котором они были размещены.

3) оригиналы документов (заявка, согласие на обработку персональных данных) предоставляются в Главное управление в период до 30 ноября 2018 года по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, д. 1, каб. 329 или 332. Контактные телефоны: 24-47-45, 79-06-83.

## 5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сообщение о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах организаторов Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направляется в средства массовой информации Омской области.

5.2. Представленные на Конкурс заявки и материалы рассматриваются Конкурсной комиссией по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия), состав которой утверждается Главным управлением.

5.3. Представленные на Конкурс материалы оцениваются каждым из членов Конкурсной комиссии по каждому из следующих критериев:

- 1) соответствие материала тематике Конкурса;
- 2) достоверность фактов, приводимых в материале;
- 3) глубина проработки темы и компетентность;
- 4) профессиональное (журналистское) мастерство;
- 5) яркость и оригинальность подачи материала;
- 6) профессиональная корректность.

Для номинаций «Премия Губернатора Омской области» дополнительно оцениваются критерии:

1) социальный и (или) практический эффект журналистского материала (положительное решение вопроса или проблемы, оказание помощи героям материала, принятие властью системного решения по устранению проблемы и т.д.);

2) объективность и оперативность подходов в освещении проблематики.

Для номинаций «Газпром нефти» дополнительно выделяются критерии:

- 1) новизна темы;
- 2) актуальность для жителей Омской области.

Высший балл по каждому из критериев составляет 10 баллов.

5.4. Победители в номинациях «Премия Губернатора Омской области» определяются Губернатором Омской области.

5.5. Методами оценки Конкурсной комиссией материала являются:

1) анализ на основании установленных норм русского литературного языка;

2) анализ на основании критериев оценки, установленных пунктом 5.3 настоящего Положения.

## 6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По истечении срока приёма заявок Конкурсная комиссия на первом этапе проводит заочную оценку конкурсных материалов, согласно обозначенным критериям. Второй этап – это очное обсуждение и определение победителей Конкурса. Очное заседание Конкурсной комиссии состоится не позднее 10 декабря 2018 года.

6.2. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины от численного состава Конкурсной комиссии. Решения принимаются простым большинством от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

6.3. Конкурсная комиссия определяет участников, занявших призовые места в каждой номинации по количеству набранных баллов.

При равном количестве баллов у двух или более участников Конкурса победитель определяется открытым голосованием присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

6.5. Итоги Конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 3 рабочих дней со дня заседания Конкурсной комиссии.

6.6. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса от Главного управления и «Газпром нефти», победители в номинации «Премия Губернатора Омской области» награждаются благодарственными письмами Губернатора Омской области. Все победители награждаются ценными призами в торжественной обстановке.

---

Приложение № 1

к Положению о конкурсе профессионального мастерства  
среди сотрудников муниципальных и региональных  
средств массовой информации Омской области

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе профессионального мастерства среди сотрудников  
муниципальных и региональных средств массовой информации Омской  
области

|                                          |  |
|------------------------------------------|--|
| Номинация                                |  |
| Название СМИ/учреждения                  |  |
| ФИО участника Конкурса                   |  |
| Должность участника Конкурса             |  |
| Название материала                       |  |
| Дата выхода материала                    |  |
| Хронометраж (для видео-и аудиоматериала) |  |
| Контактный телефон                       |  |
| E-mail                                   |  |

Приложение: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 2

к Положению о конкурсе профессионального мастерства  
среди сотрудников муниципальных и региональных  
средств массовой информации Омской области

Согласие  
на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных», зарегистрирован \_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_,  
документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_,  
(наименование документа, №, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в целях участия в конкурсе профессионального мастерства среди сотрудников  
муниципальных и региональных средств массовой информации Омской области, даю  
согласие Главному управлению информационной политики Омской области,  
находящемуся по адресу: город Омск, улица Красный Путь, дом 1, на обработку моих  
персональных данных, а именно:

- фамилии, имени, отчества;
- номер телефона;
- профессиональная деятельность;
- паспортные данные,

то есть на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального  
закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной  
форме.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись / Ф.И.О.)