



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«15» октября 2018 г.

№ 29

г. Омск

О внесении изменений в отдельные приказы Главного управления
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Омской области

1. Внести в приложение «Ведомственная целевая программа «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» к приказу Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 18 следующие изменения:

1) в паспорте ведомственной целевой программы «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области»:

– в строке «Сроки реализации ведомственной целевой программы» цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

– строку «Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации» изложить в следующей редакции:

« Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования составляет 213 509 053,13 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе: - 2014 год – 31 205 353,0 руб.; - 2015 год – 29 739 996,98 руб.; - 2016 год – 25 495 131,29 руб.; - 2017 год – 26 320 791,11 руб.; - 2018 год – 25 409 485,93 руб.; - 2019 год – 25 517 536,19 руб.; - 2020 год – 25 555 368,89 руб.; - 2021 год – 25 555 368,89 руб. »;
--	--

2) в абзаце 1 раздела 3 «Описание целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации Программы» цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

3) в разделе 4 «Срок реализации Программы» цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

4) в разделе 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах»:

– абзацы 2-9 изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 213 509 053,13 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе:

- 2014 год – 31 205 353,0 руб.;
- 2015 год – 29 739 996,98 руб.;
- 2016 год – 25 495 131,29 руб.;
- 2017 год – 26 320 791,11 руб.;
- 2018 год – 25 409 485,93 руб.;
- 2019 год – 25 517 536,19 руб.;
- 2020 год – 25 555 368,89 руб.»;

– после абзаца 9 дополнить абзацем следующего содержания:

«- 2021 год – 25 555 368,89 руб.»;

5) приложение «Мероприятия ведомственной целевой программы «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» (в рамках подпрограммы «Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций» государственной программы «Информационное общество Омской области») изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Внести в приложение «Ведомственная целевая программа «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» к приказу Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19 следующие изменения:

1) в паспорте ведомственной целевой программы «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области»:

– в строке «Сроки реализации ведомственной целевой программы» цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

– строку «Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации» изложить в следующей редакции:

« Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования – 1 596 190 264,91 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе:
---	---

реализации	- 2014 год – 323 225 799,00 руб.; - 2015 год – 286 162 084,41 руб.; - 2016 год – 235 066 851,85 руб.; - 2017 год – 261 360 034,80 руб.; - 2018 год – 271 866 163,15 руб.; - 2019 год – 86 614 379,16 руб.; - 2020 год – 77 993 245,58 руб.; - 2021 год – 77 082 641,62 руб.	»;
------------	--	----

2) в абзаце 1 раздела 3 «Описание целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации Программы» цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

3) в разделе 4 «Срок реализации Программы» цифры «2020» заменить цифрами «2021»;

4) в разделе 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах»:

– абзацы 2-9 изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 1 596 190 264,91 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе:

- 2014 год – 323 225 799,00 руб.;
- 2015 год – 286 162 084,41 руб.;
- 2016 год – 235 066 851,85 руб.;
- 2017 год – 261 360 034,80 руб.;
- 2018 год – 271 866 163,15 руб.;
- 2019 год – 86 614 379,16 руб.;
- 2020 год – 77 993 245,58 руб.»;

– после абзаца 9 дополнить абзацем следующего содержания:

«- 2021 год – 77 082 641,62 руб.»;

5) приложение «Мероприятия ведомственной целевой программы Главного управления информационной политики Омской области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» (в рамках подпрограммы «Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций» государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»)» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Начальник Главного управления



А.П. Гуливатенко

«Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области»
«Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций»
«Информационное общество Омской области»
«Государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области"»

Финансовое обеспечение мероприятий ВЦП										Целевой индикатор реализации мероприятий (группы мероприятий) ВЦП																				
№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия ведомственной целевой программы	Срок реализации мероприятия ВЦП		Ответственный исполнитель за реализацию мероприятия ВЦП	Организация, участвующая в реализации мероприятия ВЦП	Источники финансирования ВЦП	Объем (рублей)										Наименование	Единица измерения	Значение											
		с (месяц /год)	с (месяц /год)				в том числе по годам реализации ВЦП																							
							2014 год	2015 год	2016 год	в том числе неисполненные обязательства на год и предшествующий	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год					
1	Цель. Развитие информационного пространства в сфере печати, тиражирования и средств массовых коммуникаций	1 января 2014 года	31 декабря 2021 года	х	х	Всего, из них налоговых и неналоговых поступлений в областной бюджет нецелевого характера (далее - источник № 1)	213509053,13	31205353,00	29739996,98	25495131,29	1289979,15	26320791,11	25409485,93	25517536,19	25555368,89	25555368,89	0	х	х	х	х	х	х	х	х					
							213509053,13	31205353,00	29739996,98	25495131,29	1289979,15	26320791,11	25409485,93	25517536,19	25555368,89	25555368,89	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х		
1	Задача. Доведение до населения Омской области полной и объективной информации через региональные средства массовой информации	1 января 2014 года	31 декабря 2021 года	х	х	Всего, из них расходы за счет источника № 1	187953684,24	31205353,00	29739996,98	25495131,29	1289979,15	26320791,11	25409485,93	25517536,19	25555368,89	25555368,89	х	х	х	х	х	х	х	х	х					
							187953684,24	31205353,00	29739996,98	25495131,29	1289979,15	26320791,11	25409485,93	25517536,19	25555368,89	25555368,89														
1	Мероприятие I. Обеспечение полномочий в сфере печати,	1 января 2014 года	31 декабря 2021 года	Павский Максим Владимирович заместитель		Всего, из них расходы за счет источника № 1	175292086,02	28706792,30	27488507,68	23919580,80	888755,50	25133791,11	23499721,93	23716973,85	23715473,85	23818238,89	х	96,1	96,2	96,3	96	96,5	96,6	96,7	97,8					
							175292086,02	28706792,30	27488507,68	23919580,80	888755,50	25133791,11	23499721,93	23716973,85	23715473,85	23818238,89	Степень исполнения расходных обязательств,													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	Телефонеш- ния и средста массовых коммуникаций на территории Омской области			начальника Главного управления информацио нной политики Омской области (далее – Главное управление) - начальник управления по взаимодейст вию со средствами массовой информации Главного управления, Кизимова Наталья	источника № 2												касающихся финансового обеспечения деятельности Главного управления										

1

1

(

(

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы "Главного управления информационной политики Омской области "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области"
(в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области")

Финансовое обеспечение мероприятия ВЦП										Целевой индикатор реализации мероприятия (группы мероприятий) ВЦП																		
№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия		Ответственный за реализацию мероприятия	Организация, исполняющая задание	Источники финансирования	Объем (рублей)										Наименование	Единица измерения	в том числе по годам реализации ВЦП									
		с (месяц/год)	по (месяц/год)				Всего	2014 год	2015 год	2016 год	в том числе неисполненные обязательства на год, предшествующий отчетному	12	13	14	15	16			17	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
	Цель. Обеспечение населения Омской области социально значимым теле- и радиосигналом, электронными средствами массовой информации и печатными изданиями, освещением деятельности органов государственной власти Омской области	1	31 января 2014 года	x	x	Всего, из них - расходы за счет:	1596190264,91	323225799,00	286162084,41	235066851,85	23180934,66	261360034,80	271866163,15	86614379,16	77993245,58	77082641,62	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
						налоговых и неналоговых доходов, поступлений в области областного бюджета и целевого характера (далее - источники № 2)	1596190264,91	323225799,00	286162084,41	235066851,85	23180934,66	261360034,80	271866163,15	86614379,16	77993245,58	77082641,62												
						поступлений в области областного бюджета и целевого характера (далее - источники № 2)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
	Задача 1. Увеличение охвата населения Омской области информацией о деятельности органов государственной власти	1	31 декабря 2018 года	x	x	Всего, из них расходы за счет:	83099073,74	33477948,58	22381000,00	21072757,96	3729332,80	9896700,00	20100000,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
						источники № 1	83099073,74	33477948,58	22381000,00	21072757,96	3729332,80	9896700,00	20100000,00	x	x	x												
						источники № 2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
1.	Мероприятие 1. Освещение	1	31 декабря 2018 года	Павский Максим Валерьевич	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Всего, из них расходы за счет:	72002373,74	33077948,58	21981000,00	20672757,96	3729332,80	9896700,00	20000000,00	x	x	x	Доля населения, информируемого	процент	x	77	78	79	80	x	x	x		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
4.	Мероприятие 4. Персональное и модернизация производственного телевидения	январь 2015 года	31 декабря 2015 года	Павский Максим Вадимович – заместитель начальника Главного управления – начальником управления по взаимод. с общественными средствами массовой информации Главного управления.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в порядке установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет:	1500000,00	700000,00	400000,00	159512,00	159512,00	14264900,00	0,00	x	x	x	Степень обеспеченности производственного телевидения омплекса	процент	x			x	x	x	x	x	
	Задача 3. Повышение интереса к истории и современному развитию Омской области, привлечение инвестиций в работу средств массовой информации по освещению			x	x	Всего, из них расходы за счет:	1500000,00	700000,00	400000,00	159512,00	159512,00	14264900,00	0,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	x	x	x	x			x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
1.	Мероприятие 1. Организация мероприятий в сфере средств массовой информации	январь 2014 года	31 декабря 2016 года	Павский Максим Вадимович – заместитель начальника Главного управления – начальником управления по взаимод. с общественными средствами массовой информации Главного управления.	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в порядке установленном законодательством	Всего, из них расходы за счет:	1500000,00	700000,00	400000,00	1500000,00	x	x	x	x	x	x	Количество проведенных мероприятий в сфере средств массовой информации	штук	6	3	2	1	x	x	x	x	
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	x	x	x		x	x											
						источники № 2		x	x	x	x	x	x		x	x											
						источники № 1	15000																				

