



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

«14» сентября 2018 года

№ 26

г. Омск

О проведении конкурса «СМИролюбие-2018»

В целях организации информационно-пропагандистской работы средств массовой информации Омской области (далее – СМИ) по освещению государственной политики в сфере укрепления межнационального и межрелигиозного мира и согласия, жизни, культуры, традиций и обычаев народов и народностей, проживающих на территории Омской области, привлечения внимания СМИ к темам единства и дружбы народов, стимулирования процесса ретрансляции посредством СМИ, в том числе медиаресурсов национально-культурных общественных организаций, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества, совместных усилий органов государственной власти Российской Федерации и институтов гражданского общества по гармонизации межнациональных отношений, укреплению общегражданской солидарности, противодействия и профилактики проявлений терроризма, этнического и религиозного экстремизма на территории Омской области, информирования населения об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности, формирования у населения неприятия к проявлениям терроризма и экстремизма на территории Омской области:

1. Утвердить Положение о конкурсе «СМИролюбие-2018» согласно приложению к настоящему приказу.

2. Информационному отделу (Пресс-центру) управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления информационной политики Омской области обеспечить проведение конкурса «СМИролюбие-2018».

Начальник Главного управления

А.П. Гуливатенко

Положение
о конкурсе «СМИролюбие-2018»

Общие положения

1. Конкурс «СМИролюбие-2018» (далее – Конкурс) проводится в целях организации информационно-пропагандистской работы государственных и муниципальных учреждений Омской области (далее – учреждения) средств массовой информации Омской области (далее – СМИ) по освещению государственной политики в сфере укрепления межнационального и межрелигиозного мира и согласия, жизни, культуры, традиций и обычаев народов и народностей, проживающих на территории Омской области, привлечения внимания СМИ к темам единства и дружбы народов, стимулирования процесса ретрансляции посредством СМИ, в том числе медиаресурсов национально-культурных общественных организаций, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества, совместных усилий органов государственной власти Российской Федерации и институтов гражданского общества по гармонизации межнациональных отношений, укреплению общегражданской солидарности, противодействия и профилактики проявлений терроризма, этнического и религиозного экстремизма на территории Омской области, информирования населения об антитеррористической и антиэкстремистской деятельности, формирования у населения неприятия к проявлениям терроризма и экстремизма на территории Омской области

Организатор Конкурса

2. Организатором Конкурса является Главное управление информационной политики Омской области (далее – Главное управление) при содействии БУК «Омский Дом Дружбы», БУ «Омский областной «Дом журналистов».

Главное управление обеспечивает равные условия для всех его участников, открытость проведения Конкурса, ведет прием, регистрацию и учет заявок, обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним материалов, обеспечивает награждение победителей Конкурса.

Участники Конкурса

3. В Конкурсе имеют право участвовать:

1) журналисты зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и ведомственной принадлежности, в которых материалы, размещаемые в период с 1 января 2018 года по 31 октября 2018 года, по своей тематике соответствуют целям Конкурса;

2) работники зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке учреждений, независимо от ведомственной принадлежности, которые размещали материалы, соответствующие по своей тематике целям Конкурса, в общедоступных источниках информации в период с 1 января 2018 года по 31 октября 2018 года.

Условия проведения Конкурса

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучший журналистский материал, опубликованный в периодическом печатном издании»;

2) «Лучший журналистский материал, вышедший в эфире телерадиоканала»;

3) «Лучший журналистский материал, опубликованный информационным агентством и (или) сетевым изданием»;

4) «Лучший материал, подготовленный учреждением, размещенный в общедоступных источниках информации»;

В каждой номинации присуждаются первое, второе и третье место.

5. Для участия в Конкурсе лица, указанные в пункте 3 настоящего Положения, подают заявки по прилагаемой к настоящему Положению форме и согласие на обработку персональных данных.

6. Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший журналистский материал, опубликованный в периодическом печатном издании» лица, указанные в подпункте 1 пункта 3 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) журналистский материал или серию журналистских материалов, направленных на противодействие идеологии терроризма, с приложением оригинала номера периодического издания;

2) краткую аннотацию к журналистскому материалу или серии журналистских материалов.

7. Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший журналистский материал, вышедший в эфире телерадиоканала» лица, указанные в подпункте 1 пункта 3 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) видеозаписи телепрограмм и (или) аудиозаписи радиопрограмм, направленных на противодействие идеологии терроризма;

2) краткую аннотацию к журналистскому материалу или серии журналистских материалов с обязательным приложением текстовой расшифровки, эфирной справки с указанием даты и времени выхода материалов в эфир.

8. Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший журналистский материал, опубликованный информационным агентством и (или) сетевым изданием» лица, указанные в подпункте 1 пункта 3 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) журналистский материал или серию журналистских материалов, опубликованных на сайте информационного агентства и (или) сетевого издания и направленных на противодействие идеологии терроризма, с указанием даты и времени их выпуска;

2) краткую аннотацию к журналистскому материалу или серии журналистских материалов.

9. Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший материал, подготовленный учреждением, размещенный в общедоступных источниках информации» лица, указанные в пункте 2 пункта 3 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) материал, размещенный в общедоступных источниках информации, с указанием даты, времени и способа распространения;

2) краткую аннотацию к материалу.

10. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, являющиеся перепечаткой из других средств массовой информации.

11. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс:

1) материалы в формате аудио- и видеосюжетов представляются на CD, DVD-дисках или USB-накопителях;

2) аудиоматериалы представляются в формате wav, mp3;

3) видеоматериалы представляются в формате DVD, mpg, mpeg, avi;

4) печатные материалы представляются путем представления оригинала номера периодического печатного издания, в котором они были размещены.

12. Представленные на конкурс материалы участникам Конкурса не возвращаются.

13. Заявки и материалы принимаются с 14 сентября 2018 года по 30 ноября 2018 года по одному из указанных адресов:

1) ул. Красный Путь, 1, каб. 329, либо по адресу электронной почты: guip@omskportal.ru, borgko@omskportal.ru. Контактный телефон: 24-76-71;

2) ул. Красный Путь, 11, офис 137, адрес электронной почты: press-club@bk.ru, контактный телефон: 21-27-05.

Порядок проведения Конкурса

14. Сообщение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Главного управления, направляется в средства массовой информации Омской области.

15. Представленные на Конкурс заявки и материалы рассматриваются Конкурсной комиссией по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия), состав которой утверждается Главным управлением.

16. Представленные на Конкурс материалы оцениваются каждым из членов Конкурсной комиссии по каждому из следующих критериев:

- 1) соответствие материала тематике Конкурса;
- 2) достоверность фактов, приводимых в материале;
- 3) глубина проработки темы и компетентность;
- 4) профессиональное (журналистское) мастерство;
- 5) яркость и оригинальность подачи материала;
- 6) профессиональная корректность.

Высший балл по каждому из критериев составляет 10 баллов.

17. Методами оценки Конкурсной комиссией материала являются:

- 1) ознакомление;
- 2) анализ на основании установленных норм русского литературного языка;
- 3) анализ на основании критериев оценки, установленных пунктом 16 настоящего Положения.

Подведение итогов Конкурса

18. Победители Конкурса определяются по итогам заседания Конкурсной комиссии, которое состоится 7 декабря 2018 года.

19. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины от численного состава Конкурсной комиссии. Решения принимаются простым большинством от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

20. Конкурсная комиссия определяет участников, занявших первое, второе, третье места в каждой номинации по количеству набранных баллов.

При равном количестве баллов у двух или более участников Конкурса победитель определяется открытым голосованием присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

21. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

22. Итоги конкурса публикуются на сайте Главного управления в течение 3 рабочих дней со дня заседания Конкурсной комиссии.

23. Победители Конкурса награждаются дипломами Главного управления.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
«СМИролюбие-2018»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «СМИролюбие-2018»

Номинация	
Название СМИ/учреждения	
ФИО участника Конкурса	
Должность участника Конкурса	
Название материала	
Дата выхода материала	
Хронометраж (для видео-и аудиоматериала)	
Контактный телефон	
E-mail	

Приложение: _____

(дата)

_____/_____

(подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 2
к Положению о конкурсе
«СМИролюбие-2018»

Согласие
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», зарегистрирован ___ по адресу: _____, документ, удостоверяющий личность: _____,
(наименование документа, №, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

в целях участия в конкурсе «СМИролюбие-2018» даю согласие Главному управлению информационной политики Омской области, находящемуся по адресу: город Омск, улица Красный Путь, дом 1, на обработку моих персональных данных, а именно:

- фамилии, имени, отчества;
- номер телефона;
- профессиональная деятельность;
- паспортные данные,

то есть на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

«__» _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись / Ф.И.О.)