



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«31» августа 2018 г.

№ 25

г. Омск

О внесении изменений в отдельные приказы Главного управления
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Омской области

1. Внести в приложение «Ведомственная целевая программа «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» к приказу Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 18 следующие изменения:

1) строку «Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации» паспорта ведомственной целевой программы «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» изложить в следующей редакции:

« Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования составляет 184 397 780,96 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе: - 2014 год – 31 205 353,0 руб.; - 2015 год – 29 739 996,98 руб.; - 2016 год – 25 495 131,29 руб.; - 2017 год – 26 320 791,11 руб.; - 2018 год – 25 409 485,93 руб.; - 2019 год – 23 739 025,90 руб.; - 2020 год – 23 777 975,90 руб. »;
--	--

2) абзацы 2-9 раздела 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 184 397 780,96 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе:

- 2014 год – 31 205 353,0 руб.;
- 2015 год – 29 739 996,98 руб.;
- 2016 год – 25 495 131,29 руб.;
- 2017 год – 26 320 791,11 руб.;
- 2018 год – 25 409 485,93 руб.;
- 2019 год – 23 739 025,90 руб.;
- 2020 год – 23 777 975,90 руб.»;

3) приложение «Мероприятия ведомственной целевой программы «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» (в рамках подпрограммы «Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций» государственной программы «Информационное общество Омской области») изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Внести в приложение «Ведомственная целевая программа «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» к приказу Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19 следующие изменения:

1) строку «Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации» паспорта ведомственной целевой программы «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» изложить в следующей редакции:

« Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования – 1 527 955 388,18 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе: - 2014 год – 323 225 799,00 руб.;	»;
	- 2015 год – 286 162 084,41 руб.;	
	- 2016 год – 235 066 851,85 руб.;	
	- 2017 год – 261 360 034,80 руб.;	
	- 2018 год – 271 866 163,15 руб.;	
	- 2019 год – 88 057 389,91 руб.;	
	- 2020 год – 85 397 999,72 руб.	

2) абзацы 2-9 раздела 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 1 527 955 388,18 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе:

- 2014 год – 323 225 799,00 руб.;
- 2015 год – 286 162 084,41 руб.;
- 2016 год – 235 066 851,85 руб.;
- 2017 год – 261 360 034,80 руб.;
- 2018 год – 271 866 163,15 руб.;
- 2019 год – 88 057 389,91 руб.;
- 2020 год – 85 397 999,72 руб.»;

3) Приложение «Мероприятия ведомственной целевой программы Главного управления информационной политики Омской области «Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области» (в рамках подпрограммы «Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций» государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»)» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Начальник Главного управления



А.П. Гуливатенко

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
	федеральный комплекс а, спутниково приемных систем	1 января 2015 года		начальник управления по взаимод. ист. со средствами массовой информации Главного управления Кизимова Наталья	Юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, отобранные в установленном порядке, управление - начальник управления по взаимод. ист. со средствами массовой информации Главного управления	источник № 2	x	x	x	x	x	x	x	x	передачи устройств, и фирменного хозяйства, спутниковых приемных систем										
4	Мероприятие 4 Перешоение модернизация производственного теледидео комплекса	1 января 2015 года	31 декабря 2015 года	Павский Максимович - заместитель начальника Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в установленном порядке, управление - начальник управления по взаимод. ист. со средствами массовой информации Главного управления	Всего, из них расходы за счет:	1985320,00	x	1985320,00	159512,00	159512,00	14264900,00	0,00	x	Степень обеспеченности производственного теледидео комплекса	процент	x	0	100	x	x	x	x	x	x
	Задача 3. Повышение интереса к истории и современному развитию Омской области, привлечение широкой общественной и активная работа средств массовой информации по осещению	1 января 2014 года		Павский Максимович - заместитель начальника Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в установленном порядке, управление - начальник управления по взаимод. ист. со средствами массовой информации Главного управления	Всего, из них расходы за счет:	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	400000,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.	Мероприятие 1. Организация мероприятий в сфере средств массовой информации	1 января 2014 года	31 декабря 2016 года	Павский Максимович - заместитель начальника Главного управления	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отобранные в установленном порядке, управление - начальник управления по взаимод. ист. со средствами массовой информации Главного управления	Всего, из них расходы за счет:	1500000,00	700000,00	400000,00	400000,00	400000,00	x	x	x	Количество проведенных мероприятий в сфере средств массовой информации	штук	6	3	2	1	x	x	x	x	x

